

# 2020年中国非标压力容器市场分析报告- 产业规模现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国非标压力容器市场分析报告-产业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/478510478510.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 1章 中国非标压力容器行业发展综述

##### 1.1 非标压力容器行业发展综述

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### (1) 按用途（工艺过程）分类

###### (2) 按压力等级分类

###### (3) 按安全综合分类

###### 1.1.3 行业产品特点分析

##### 1.2 行业发展环境分析

###### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业主管部门及监管体系

###### (2) 行业相关标准分析

###### (3) 行业发展政策与规划分析

###### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济发展现状及展望

###### (2) 中国宏观经济发展现状及展望

###### 1.2.3 行业技术环境分析

###### (1) 行业技术发展现状

###### (2) 行业最新技术进展

###### (3) 行业技术趋势

##### 1.3 行业产业链分析

###### 1.3.1 行业产业链简介

###### 1.3.2 上游原料市场发展运行现状

###### (1) 钢材市场运行及价格分析

###### (2) 有色金属市场运行及价格分析

###### (3) 金属复合材料发展概况

#### 第二章 中国非标压力容器行业发展及竞争概况

##### 2.1 国际非标压力容器行业发展概况

###### 2.1.1 国际非标压力容器发展概况

###### (1) 国际非标压力容器市场概况

- (2) 全球ASME持证厂商数量
- 2.1.2 国际非标压力容器竞争情况
- 2.1.3 国际非标压力容器发展趋势及前景
- 2.2 中国非标压力容器行业发展概况
  - 2.2.1 中国非标压力容器行业发展历程
  - 2.2.2 中国非标压力容器行业发展特点
  - 2.2.3 中国ASME持证厂商数量及分布
  - 2.2.4 中国非标压力容器行业市场规模
- 2.3 中国非标压力容器行业进出口情况
  - 2.3.1 行业进出口总体概况
  - 2.3.2 行业进口情况分析
  - 2.3.3 行业出口情况分析
  - 2.3.4 行业进出口前景及建议分析
- 2.4 中国非标压力容器行业竞争格局及程度分析
  - 2.4.1 行业总体竞争概况
  - 2.4.2 行业五力分析
    - (1) 行业竞争现状
    - (2) 行业上游议价能力分析
    - (3) 行业下游议价能力分析
    - (4) 行业潜在威胁分析
    - (5) 行业替代品威胁分析
    - (6) 行业五力分析总结
  - 2.4.3 行业竞争趋势分析

### 第三章 中国非标压力容器产品市场发展概况分析

- 3.1 行业产品结构特征分析
- 3.2 按用途（工艺过程）分类产品市场分析
  - 3.2.1 反应容器市场分析
  - 3.2.2 换热容器市场分析
  - 3.2.3 分离容器市场分析
  - 3.2.4 盛装（储存）容器市场分析
- 3.3 按压力等级分类产品市场分析
  - 3.3.1 中低压容器市场分析
  - 3.3.2 高压容器市场分析
  - 3.3.3 超高压容器市场分析

### 3.4 按安全综合分类产品市场分析

#### 3.4.1 第三类压力容器市场分析

#### 3.4.2 第二类压力容器市场分析

#### 3.4.3 第一类压力容器市场分析

## 第四章 中国非标压力容器行业需求市场分析

### 4.1 中国非标压力容器行业需求市场概况分析

#### 4.2 石油化工行业对非标压力容器需求分析

##### 4.2.1 石油化工行业发展概况分析

##### 4.2.2 石油化工行业非标压力容器应用特点

##### 4.2.3 石油化工行业非标压力容器需求分析

##### 4.2.4 石油化工行业非标压力容器需求趋势及前景分析

#### 4.3 冶金工业对非标压力容器需求分析

##### 4.3.1 冶金工业发展概况分析

##### 4.3.2 冶金工业非标压力容器应用特点

##### 4.3.3 冶金工业非标压力容器需求分析

##### 4.3.4 冶金工业非标压力容器需求趋势及前景分析

#### 4.4 核电行业对非标压力容器需求分析

##### 4.4.1 核电行业发展概况分析

##### 4.4.2 核电行业非标压力容器应用特点

##### 4.4.3 核电行业非标压力容器需求分析

##### 4.4.4 核电行业非标压力容器需求趋势及前景分析

## 第五章 中国非标压力容器行业领先企业经营分析

### 5.1 中国非标压力容器行业主要企业发展概况

#### 5.2 中国非标压力容器行业内领先企业案例分析

##### 5.2.1 苏州天沃科技股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产品服务分析

###### (3) 企业发展现状分析

###### (4) 企业竞争优势分析

##### 5.2.2 苏州海陆重工股份有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产品服务分析

###### (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 中国第一重型机械股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 国机重型装备集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 兰州兰石集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 大连金州重型机器集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 上海森松压力容器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 沈阳东方钛业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 抚顺机械设备制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.11 南京宝色股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.12 江苏中圣压力容器装备制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.13 南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.14 茂名重力石化装备股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.15 四川科新机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国非标压力容器行业投资分析与建议

6.1 中国非标压力容器行业市场趋势与前景分析

6.1.1 行业市场趋势分析

- 6.1.2 行业市场前景分析
- 6.2 中国非标压力容器行业投资特性分析
  - 6.2.1 行业发展影响因素
  - 6.2.2 行业进入壁垒分析
  - 6.2.3 行业投资现状分析
  - 6.2.4 行业投资风险分析
- 6.3 中国非标压力容器行业投资机会及建议分析
  - 6.3.1 行业投资机会分析
  - 6.3.2 行业投资建议分析

#### 图表目录

- 图表1：空气压缩机行业定义
- 图表2：空气压缩机主要产品分类方法
- 图表3：空气压缩机的主要用途
- 图表4：我国10类企业经济类型
- 图表5：我国空气压缩机行业统计划分的范围
- 图表6：空气压缩机行业产业链简介
- 图表7：2017-2020年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）
- 图表8：2017-2020年中国钢材出口趋势图（单位：万吨，%）
- 图表9：2017-2020年中国钢材进口趋势图（单位：万吨，%）
- 图表10：2017-2020年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
- 图表11：2020-2020年我国钢材价格综合指数走势图（单位：点）
- 图表12：2017-2020年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）
- 图表13：2017-2020年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）
- 图表14：2020-2020年有色行业指数走势情况（单位：点）
- 图表15：2020年有色大宗商品价格涨跌榜（单位：%）
- 图表16：2020年有色大宗商品主要品种价格涨跌榜（单位：元/吨，元/千克）
- 图表17：2017-2020年中国铸件产量及增长率（单位：万吨，%）
- 图表18：2017-2020年不同材质铸件产量（单位：万吨）
- 图表19：2017-2020年下游行业铸件需求变化情况（单位：万吨）
- 图表20：2017-2020年我国交流电动机产量同比增速（单位：万千瓦，%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

#### 【简介】



中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国非标压力容器市场分析报告-产业规模现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/478510478510.html>