

# 2017-2022年中国出租车行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国出租车行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278510278510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据2000-2010年，中国出租车行业市场出租车拥有量的分析显示，中国出租车市场规模的增长速度约为3%，但是各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，数量变化不大。

但近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求，公交优先已成为各城市的发展策略，作为准公交的出租车也将从中受益。

因此，未来出租车数量增长速度将有可能加大，预计增长速度在3%-4%之间。截至2010年出租车市场投放量约为109万辆，预计出租车市场规模在2017年将达到135万辆左右。

2010-2017年中国出租车行业市场规模及预测（单位：万辆）

我国城市交通主要按照“公交优先”的发展思路，是以发展公交、地铁等大容量公共交通为主，出租车作为适当补充。多年来，出租车在整体公共交通中所占比例基本保持稳定。从2008年到2014年，中国出租车数量年均增加约4万辆。根据交通部的统计公报显示，2012年，中国出租车运营车辆数为130万辆，2013年出租车运营车辆约为134万辆，2014年中国出租车137万辆8。

2008-2014年我国出租车运营车辆数量（单位：万辆）

中国报告网发布的《2017-2022年中国出租车行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章出租车投资特性分析

第一节城市出租车行业的基本属性

## 一、出租车行业的概念

## 二、出租车行业的属性

### 第二节出租汽车行业性质

#### 一、准公共交通性质

#### 二、产品性质

#### 三、成本函数

#### 四、需求价格弹性

#### 五、规模报酬

### 第三节行业市场特征

#### 一、出租车行业的垄断性

#### 二、买者与卖者

#### 三、集中度分析

#### 四、进入壁垒

## 第二章国内出租车市场准入分析

### 第一节市场准入制度历史

#### 一、无偿“行政审批制”阶段

#### 二、“总量控制”有偿使用阶段

### 第二节目前市场准入方式分析

#### 一、行政审批

#### 二、招投标

#### 三、拍卖

#### 四、定额收取经营权使用费

### 第三节中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果

#### 一、中国出租车行业现行市场准入规制制度

#### 二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果

### 第四节准入制度对策分析

#### 一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善

## 第三章国内出租车市场规模及现状分析

### 第一节出租汽车行业的现状

#### 一、出租汽车发展历程

#### 二、行业总体发展态势

### 第二节出租汽车市场规模

#### 一、全国出租车数量统计

#### 二、出租车数量地区统计

#### 三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比

### 第三节出租车行业发展存在问题及对策分析

#### 第四节出租车管制模式及市场发展分析

- 一、出租车管制的现状
- 二、出租车管制制度的弊端
- 三、企业经营与个体经营的优劣评价
- 四、出租车管制改革思路
- 五、未来发展及政策建议

#### 第四章出租车市场运营模式及相关热点专题分析

##### 第一节出租车行业的性质

##### 第二节出租车行业运营模式

- 一、公司化模式（北京模式）
- 二、个体化模式（温州模式）
- 三、合作经营
- 四、挂靠经营

##### 第三节出租车与其它产业的关系

- 一、出租车行业与金融业的关系
- 二、出租车行业与汽车业的关系
- 三、出租车行业与交通运输业的关系
- 四、出租车行业与车辆维修业的关系

##### 第四节中国出租车客运市场票价分析

- 一、出租车运价构成
- 二、关于调整出租车价格的分析
- 三、出租车计价方式新策略
- 四、出租车业“法定垄断”对票价的影响分析
- 五、各地出租汽车价格调整情况
- 六、解决方案：建立共同负担机制

##### 第五节中国新能源出租车发展状况分析

- 一、中国新能源汽车发展状况分析
- 二、天然气出租车市场前景广阔
- 三、中国新能源出租车应用情况

##### 第六节出租车“油改气”问题及对策

- 一、出租车“油改气”的必要性
- 二、出租车“油改气”存在的问题
- 三、出租车“油改气”对策分析
- 四、我国出租车行业“油改气”发展趋势

## 第七节中国出租车行业群体性事件分析

- 一、出租车行业群体性事件特点分析
- 二、出租车行业群体性事件原因分析
- 三、出租车行业群体性事件影响分析
- 四、出租车行业群体性事件发展趋势
- 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题
- 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

## 第五章2014-2016年中国重点城市出租车行业发展分析

### 第一节北京出租车行业发展分析

- 一、北京出租车发展基础分析
- 二、北京出租车发展状况分析
- 三、北京出租车市场需求分析

### 第二节上海出租车行业发展分析

- 一、上海出租车发展基础分析
- 二、上海出租车发展状况分析
- 三、上海出租车市场需求分析

### 第三节广州出租车行业发展分析

- 一、广州出租车发展基础分析
- 二、广州出租车发展状况分析
- 三、广州出租车市场需求分析

### 第四节深圳出租车行业发展分析

- 一、深圳出租车发展基础分析
- 二、深圳出租车发展状况分析
- 三、深圳出租车市场需求分析

### 第五节其它主要城市出租车发展分析

- 一、天津市出租车行业发展分析
- 二、温州市出租车行业发展分析
- 三、杭州市出租车行业发展分析
- 四、南京市出租车行业发展分析
- 五、武汉市出租车行业发展分析
- 六、长沙市出租车行业发展分析
- 七、成都市出租车行业发展分析
- 八、重庆市出租车行业发展分析
- 九、西安市出租车行业发展分析
- 十、大连市出租车行业发展分析

## 第六章2014-2016年中国出租车行业主要企业分析

### 第一节大众交通（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、公司经营数据
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业运营网络分析
- 九、车辆规模及车型分析
- 十、企业组织架构分析

### 第二节上海强生控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、公司经营数据
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、车辆规模及车型分析
- 九、企业组织架构分析
- 十、企业经营优势分析

### 第三节南京中北（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、公司经营数据
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业运营网络分析
- 九、企业经营优势分析
- 十、企业最新发展动向分析

### 第四节上海海博股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、公司经营数据
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业主营业务分析
- 八、企业运营网络分析
- 九、企业组织架构分析
- 十、车辆规模及车型分析
- 十一、企业经营优势分析

#### 第五节北京银建投资公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、车辆规模及车型分析
- 五、企业经营优势分析

#### 第七章中国出租车行业投资环境分析

##### 第一节出租汽车行业发展环境

- 一、宏观环境
- 二、产业环境

##### 第二节市场供求影响因素分析

- 三、影响出租车需求的因素分析
- 四、出租车的供给影响因素分析

#### 第八章2017-2022年中国出租车投资风险及前景预测

##### 第一节2017-2022年出租车行业发展风险及战略对策分析

- 一、行业风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险及财务策略
- 四、财务策略建议

##### 第二节出租车行业兼并整合分析

- 一、出租车行业市场兼并整合方式
- 二、出租车行业兼并整合预期
- 三、出租车行业兼并整合市场动向

##### 第三节出租车行业发展前景预测



一、出租车行业未来改革发展趋势分析

二、中国出租车市场未来发展趋势解析

三、2017-2022年出租车市场规模预测

部分图表目录：

图表1出租车在公共交通系统中的地位

图表2出租汽车行业供给者的不同模式

图表3出租企业运营的不同模式

图表4北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数

图表5全国出租车经营权有偿使用情况

图表6中国出租车市场准入模式组成结构图

图表7部分城市市区每平方公里出租车数量

图表82014-2016年我国出租车数量统计表

图表92014-2016年我国出租车数量及增速图

图表102010-2016年我国出租车数量分省市统计

图表112016年我国出租车数量前十省份占比

图表12全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比

图表13北京模式（承包模式）

图表14温州模式（个体模式）

图表15中国各地出租车价格对比

图表16比亚迪e6纯电动出租车运行情况

图表17长安E30纯电动出租车运行情况

图表18北汽E150EV纯电动出租车运行情况

图表19福田迷迪纯电动出租车运行情况

图表20海马万向电动出租车运行情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278510278510.html>