

中国网络教育市场深度分析及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络教育市场深度分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/218510218510.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在一个客户需求主导趋势的经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

从总体情况看，目前中国的网络教育市场总体仍处于起步阶段。随着中国的信息化程度、网民对网络教育认知程度、学历教育社会的认可度的提高，网络教育市场规模增长速度很快。伴随企业资金募集能力的增强和社会教育需求的持续增长，未来网络教育市场将呈现出“百花齐放”的态势，教育产业多元化、服务国际化和经营品牌化等趋势将不可避免。因此，国内优秀的网络教育企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如

此，一大批国内优秀的网络教育品牌迅速崛起，逐渐成为网络教育行业中的翘楚!

第一章 中国网络教育行业发展背景分析

1.1 网络教育的界定

1.1.1 网络教育的定义与分类

(1) 网络教育的定义

(2) 网络教育的分类

(3) 网络教育各领域概述

1. K-12教育

2. 高等学历教育

3. 职业培训

1.1.2 网络教育与其他教育形式比较

(1) 网络教育与远程教育的比较

(2) 网络教育与成人教育、自考的比较

1.1.3 网络教育的特色与优势

1.2 网络教育行业属性分析

1.2.1 网络教育行业所处的生命周期

1.2.2 网络教育行业对经济周期的反应

1.3 报告 研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

(1) 定性与定量相结合的数据分析方法

(2) 多项式回归分析方法

第二章 国际网络教育发展现状及经验借鉴

2.1 全球网络教育发展概况

2.1.1 国际网络教育技术标准

2.1.2 全球网络教育发展现状

(1) 发展规模分析

(2) 开展情况分析

2.2 美国 网络教育发展分析

2.2.1 美国 网络教育介绍

(1) 网络教育的目的

(2) 网络教育的内容

(3) 网络教育资源条件

2.2.2 美国 网络教育发展现状

(1) 美国 网络教育概况

(2) 美国 网络教育规模

(3) 提供网络教育的学校类型

(4) 美国 网络教育实例介绍

1. 美国 凤凰大学 (University of Phoenix)

2. Wisconsin大学

3. 国家技术大学 (National Technology University-NTU)

(5) 网络教育政策分析

2.2.3 美国 网络教育的启示与借鉴

(1) 政府宏观调整、科学制定政策

(2) 资格认证和质量监控法制化

(3) 合理建立各级网络教育政策

(4) 促进社会资金和资源整合

(5) 促进多种技术的综合运用

2.3 英国 网络教育发展分析

2.3.1 英国 网络教育发展概况

(1) 英国 网络教育研究情况

(2) 英国 网络教育开展状况

(3) 英国 网络教育实例介绍

1. 英国 开放大学

2. 伦敦大学校外课程

2.3.2 英国 网络教育发展现状

2.3.3 英国 网络教育的启示

(1) 教师资源丰富

(2) 科研与教学并重

(3) 教学过程中的多种媒体应用

2.4 韩国网络教育发展分析

2.4.1 韩国网络教育发展概况

(1) 韩国网络教育的现状

(2) 成功案例--Ewha女子大学

2.4.2 韩国网络教育的启示

(1) 把发展网络教育作为基本国策

(2) 大力加强网络教学资源建设

第三章 中国网络教育发展现状及前景预测

3.1 网络教育发展环境PEST分析

3.1.1 网络教育发展政策环境分析

(1) 网络教育政府监管

(2) 网络教育主要政策及法律法规

(3) 网络教育政策环境分析

3.1.2 网络教育发展用户环境分析

(1) 中国互联网网民规模

(2) 学生是中国网络用户的主体

3.1.3 网络教育发展经济环境分析

(1) GDP运行情况

(2) 财政收入分析

(3) 居民收入分析

3.1.4 网络教育发展社会环境分析

(1) 教育行业发展现状

(2) 国民教育支出水平

(3) 对网络教育认识的变化

3.1.5 网络教育发展技术环境分析

(1) 基于Internet的网上教育的实现

(2) 数字化技术的飞速发展

(3) 网络教育专利技术分析

1. 行业专利公开数量分析

2. 行业专利申请人分析

3. 行业专利技术构成分析

3.2 网络教育总体发展状况

3.2.1 网络教育发展概况

(1) 网络教育发展迅速

(2) 开展网络教育学校与水平上升

3.2.2 网络教育发展规模分析

(1) 网络教育市场规模分析

(2) 网络教育用户规模分析

3.2.3 网络教育竞争格局分析

1. 网络教育整体市场格局

2. K-12网络教育

3. 网络高等学历教育

4. 职业培训类网络教育

3.2.4 网络教育市场存在的问题

3.2.5 促进网络教育发展的建议

3.3 网络教育发展趋势与前景预测

3.3.1 网络教育发展趋势分析

3.3.2 网络教育发展前景预测

第四章 中小学网络教育发展现状及前景预测

4.1 发达国家中小学网络教育比较分析

4.1.1 发达国家中小学网络教育发展现状

(1) 美国 中小学网络教育

(2) 英国 中小学网络教育

(3) 日本中小学网络教育

4.1.2 发达国家中小学网络教育的特点

4.1.3 发达国家中小学网络教育对我国的启示

4.2 中国中小学网络教育资源的现状与建设

4.2.1 中小学网络教育资源概况

(1) 发展历程

(2) 中小学网络教育资源情况

4.2.2 中小学网络教育资源建设

(1) 建设形式

(2) 存在问题

(3) 层次模式

(4) 发展趋势

4.3 中国中小学网络教育发展现状及前景

4.3.1 中小学网络教育发展现状

(1) 中小学网络教育的定位

(2) 中小学网络教育的现状

(3) 中小学网络教育融资规模

4.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议

(1) 中小学网络教育存在的问题

1. 网络教育资源的建设有待加强
2. 网络教学环境的管理和学习指导有待加强
3. 教师的信息素养有待提高

(2) 中小学网络教育开展的建议

4.3.3 中小学网络教育发展前景预测

(1) 中小学网络教育容量预测

(2) 中小学网络教育发展潜力

第五章 高等网络教育发展现状及前景预测

5.1 发达国家高等网络教育发展比较分析

5.1.1 发达国家高等网络教育发展概况

(1) 美国 高等网络教育

1. 美国 高等网络教育发展情况分析
2. 美国 普通高校网络教育的特点

(2) 英国 高等网络教育

1. 英国 高等网络教育特点
2. 案例--牛津大学

5.1.2 中国与英美高等网络教育比较分析

5.1.3 发达国家高等网络教育对我国的启示

5.2 中国高等网络教育发展现状及趋势

5.2.1 高等网络教育发展概况

(1) 高等网络教育政策分析

(2) 高等教育行业发展规模

1. 高等教育行业学校规模
2. 高等教育行业学生规模

5.2.2 高等网络教育发展现状

(1) 高等网络教育的定位

(2) 高等网络教育的开展状况

(3) 高等网络教育模式分析

1. 远程实时授课模式
2. 远程自学课件模式

5.2.3 高等网络教育存在的问题及对策

(1) 高等网络教育存在的问题

(2) 高等网络教育发展的对策

5.2.4 高等网络教育发展前景预测

5.3 中国高等网络教育子行业发展分析

5.3.1 普通高等院校网络教育发展状况分析

(1) 普通高校网络教育发展规模分析

(2) 普通高等院校网络教育实施现状

1. 学历培养层次

2. 学制与学历

3. 教学模式

5.3.2 高等职业院校网络教育发展状况分析

(1) 网络教学在高等职业教育中的应用

(2) 高等职业院校网络教育发展必要性

(3) 高等职业院校网络教育的环境模式

第六章 网络教育其他细分市场发展现状与趋势

6.1 幼儿网络教育发展现状与趋势

6.1.1 幼儿网络教育发展现状

(1) 幼儿教育分类

(2) 幼儿网络教育的应用

6.1.2 幼儿网络教育发展趋势

6.1.3 案例分析--欧拉岛幼儿网络教育

(1) 为父母们建立一个交流平台

(2) 为孩子们建立一个虚拟的网络空间

6.2 企业E-learning发展现状与趋势

6.2.1 企业E-learning发展现状

(1) 企业E-learning的运用

1. 企业用户

2. 服务供应商

(2) 企业E-learning的优势

(3) 企业E-learning产业链分析

(4) 企业E-learning的现状

(5) E-learning行业竞争状况

6.2.2 企业E-learning发展趋势

(1) 向企业应用纵深发展

(2) 从中心城市向二三线城市扩张

(3) 从高新技术产业向传统产业拓展

6.2.3 案例分析--LG中国E-learn

6.3 职业与认证培训发展现状与趋势

6.3.1 职业与认证培训发展分析

(1) 职业与认证培训概况

1. 总体发展情况

2. 细分市场发展情况

(2) 职业与认证培训商业模式

(3) 职业与认证培训市场特点

1. 面授职业培训市场特点分析

2. 职业网络培训市场特点分析

(4) 职业与认证培训竞争模型

6.3.2 职业与认证培训发展趋势

6.3.3 案例分析--正保远程教育与环球天下

第七章 中国开展网络教育的主要高校分析

7.1 开展网络教育的高校总体发展情况

7.2 中国主要开展网络教育的高校分析

7.2.1 东北财经大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.2 北京大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.3 中央广播电视大学

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.4 西南财经大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

第八章 中国主要网络教育企业经营分析

8.1 网络教育企业总体经营状况

8.2 主要网络教育企业经营分析

8.2.1 中国网络教育集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1. 企业主要经济指标分析

2. 企业盈利能力分析

3. 企业运营能力分析

4. 企业偿债能力分析

5. 企业发展能力分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 北京新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

8.2.3 正保远程教育集团经营情况分析

8.2.4 弘成教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 双威教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.6 学而思国际教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 安博教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 环球天下教育科技集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 ATA公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 中国教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 清华紫光教育机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.12 奥鹏远程教育中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.13 学易网校经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.14 Englishtown经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.15 苏州固知新教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.16 郑州鹏程教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.17 日照光华教育培训学校经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.18 北京华夏大地远程教育网络服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.19 北京世纪文都教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.20 北京东奥时代教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.21 清大世纪教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第九章 网络教育商业模式及关键成功要素分析

9.1 网络教育行业商业模式分析

9.1.1 网络教育价值链与产业链分析

- (1) 网络教育价值链分析
- (2) 网络教育产业链分析
- (3) 价值链与产业链对应关系

9.1.2 网络教育行业商业模式分析

- (1) 网络教育行业商业模式概述
- (2) 网络教育三种典型商业模式
- (3) 网络教育商业模式应用案例

9.1.3 网络教育行业商业模式创新空间

9.2 网络教育行业关键成功要素分析

9.2.1 网络教育成功之认识因素

- (1) 网络教育的定位
- (2) 网络教育的现实

9.2.2 网络教育成功之技术因素

- (1) 网络教育学习技能要求
- (2) 网络教育平台功能需求
- (3) 网络教育平台趋势分析

9.2.3 网络教育成功之教学因素

9.2.4 网络教育成功之环境因素

- (1) 网络教育所需支持的种类现状
- (2) 网络教育公共支持服务体系
- (3) 网络教育校外学习中心设置

第十章 中国网络教育行业投资分析及预测

10.1 网络教育行业投资特性分析

- 10.1.1 网络教育行业进入壁垒分析
- 10.1.2 网络教育行业盈利模式分析
- 10.1.3 网络教育行业盈利因素分析

10.2 网络教育行业投资分析

- 10.2.1 中国创投市场教育行业投资规模分析
- 10.2.2 网络教育行业投资兼并与收购分析
- 10.2.3 网络教育行业投资兼并SCP分析
- 10.2.4 网络教育行业IPO分析

- (1) 2014年中国教育上市公司成长期
- (2) 2015年教育上市公司发展预期

10.3 网络教育行业投资机会与风险分析

- 10.3.1 网络教育行业投资机会分析
- 10.3.2 网络教育行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 知识产权风险

10.4 网络教育行业投资建议

10.4.1 网络教育行业投资价值评估分析

- (1) 市场增长率评估
- (2) 市场规模评估
- (3) 平均毛利率评估

10.4.2 网络教育行业可投资方向

- (1) 幼儿网络教育
- (2) 中小学网络教育
- (3) 职业认证网络教育

(4) 企业E-Learn

10.4.3 网络教育行业投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/218510218510.html>