

2018年中国STEAM教育市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国STEAM教育市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/318506318506.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年STEAM教育培训市场空间约为220亿，未来增长核心在于渗透率的不断提升。中小学生对STEAM教育的主要受众，据统计局数据，2015年我国K12中小学学生人数为1.63亿，近几年来人数处于平稳区间；客单价方面，据调研数据，目前市场上主流的STEAM培训机构客单价在8000-10000元（每人每年）；市场渗透率方面，从行业调研数据反馈来看，当前阶段我国STEAM教育培训的渗透率在1.5%左右（对应韩国市场的STEAM教育渗透率约为3%）。我们依照“市场规模=受众（1.63亿）*渗透率（1.5%）*客单价（平均值约为9000元）”测算2017年市场空间约为220亿元，未来市场增长的空间主要在于渗透率的提升，渗透率每提升1%，对应行业市场空间提升接近150亿。

我们认为未来渗透率有望持续提升，核心逻辑在于政策持续推广和家庭教育理念不断优化。一方面，政策持续支持致使中小学对STEAM教育的认知普及度持续提升。同时应试教育体制改革力度也在加大，部分省市已将其纳入教学实践中，如北京市教育委员会将科学类学科不低于10%的课时用于开放性科学实践活动，鼓励和引导学生走出课堂，江苏等省份也正跟进；2017年浙江省新高考方案更是将信息技术（含编程）纳入高考科目，今后预计将有更多省份将信息技术纳入高考科目。同时，随着人工智能发展写入国家发展规划，人才储备成为后续长期发展的基石，STEAM教育作为培养高素质技能人才的入口级教育模式，未来将进一步享受国家政策红利，推广力度将进一步增强。另一方面，家庭教育理念不断优化，对STEAM教育的接受态度愈加开放。对于越来越多的家庭和孩子而言，STEAM教育已经逐渐从边缘培训项目逐渐变成主流培训项目。

图：STEAM教育培训市场未来增长的核心逻辑在于渗透率提升

数据来源：广证恒生STEAM教育培训产业链构成包括三个环节：设备供应商、课程提供者、用户。产业链上游是设备供应商，主要提供STEAM教学所需的的教学设备，包括机器人、玩具、3D打印以及无人机等。产业链的中游是课程提供者，也即各类培训服务机构，主要通过自主研发或引入相关STEAM教育类课程，为培训受众提供相关教学。产业链下游主要为STEAM教育的客户受众，包括B端客户，例如学校、相关教育支持机构等，以及C端客户，涵盖从K12学段至大学学段的各类学生，其中主要以小学及初中的学生为主（STEAM教育具备一定的理论和动手能力门槛，幼儿用户接受难度较大，而高中学段学生面临较大升学压力，难以专门预留出参与STEAM教育的时间）。

图：STEAM教育产业链 资料来源：观研天下整理

B端及C端两类用户也对应了当前STEAM教育机构的不同模式。2B端机构主要参与校内市场，一般是与学校合作，为学校提供相关教育课程、教具和教师，而学校负责相关场所

的提供，代表机构例如上海STEM云中心、比特实验室等。2C端机构主要是校外市场，由专业的培训机构直接为学员提供相关场所、教具、教师、教学等服务，代表机构如乐博教育、Makeblock等。

一线城市2B端机构经营环境较好，2C端校外STEAM教育培训市场潜力更大。2B端项目主要由当地教育局或学校招投标完成，具备一定的参与门槛，且市场化程度有限，受到多重因素的制约。特别是在我国升学制度并未发生本质的变化之前，STEAM校内市场发展仍然较为缓慢。目前校内STEAM教育在一线城市受到较大的支持，经营环境较好，但综合考量公办学校类渠道的分散性，纯粹的2B端STEAM教育培训机构做大做强有一定的难度。2C端STEAM教育培训机构则市场化程度较高，教学实力较强，同时在收费方面也远高于校内机构，以深圳火星人的相关课程为例，B端课时费仅15元/人次，而C端课时费200元/人次。但是C端市场由于缺乏统一客观的评价体系及较低的准入门槛，市场上所提供的各类STEAM相关课程五花八门，整体市场集中度极低，这是C端STEAM教育培训机构发展到一定程度后天花板效应明显的本质原因。就目前的市场情况来看，主要从事与B端校内市场的机构借助较强的学校渠道向后端导流生源，开始拓展到C端市场。而众多校外STEAM培训机构也开始试水B端业务，拓宽自身的学校类合作渠道，将品牌打入校内，尝试以自身较为个性化及较为深厚的教研实力积累来打造品牌。我们认为未来校内、校外两类模式是相互渗透的态势，而校外C端市场潜力更大，看好课程研发能力较强、渠道资源积累深厚的STEAM培训机构。建议关注盛通股份（收购乐博教育）、易第优（开设机器人课程）、达内科技（设立童程童美涉足少儿编程）等。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国STEAM教育市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析

第一节 教育培训行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、行业产业链分析

第二节 中国教育培训行业发展历史回顾

第三节 中国教育发展状况分析

一、义务教育

二、学前教育与特殊教育

三、高中阶段教育

四、高等教育

五、成人培训与扫盲教育

六、民办教育

第二章 中国培训行业发展宏观环境分析

第一节 中国培训行业政策环境分析

一、《中华人民共和国民办教育促进法》

二、《认证培训机构管理办法》

三、天津出台首部地方性农民教育培训法规

四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2015 - 2020年）》

五、《国家中长期人才发展规划纲要（2015 - 2020年）》

六、国务院关于加强职业培训促进就业的意见

第二节 2018年中国培训行业经济环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国工业经济发展形势分析

三、2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第三节 中国培训行业技术环境分析

一、数字化教育的革新

二、个性化教育的革新

第四节 中国培训行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、教育培训环境分析

五、城镇化和就业竞争分析

第三章 中国IT培训市场发展状况分析

第一节 IT培训市场发展现状分析

一、IT培训发展概述

二、IT培训市场规模统计

三、IT培训市场发展特点分析

四、IT培训市场融资现状分析

五、IT培训市场发展潜力分析

第二节 IT培训企业业务模式分析

一、华育国际：订单+实训

二、安博教育：打通产业链

三、北大青鸟：特许经营模式

四、达内科技：远程教育规模化

第三节 IT培训市场未来发展趋势分析

一、IT培训从普及走向专业细分

二、3G时代推动JAVA培训发展

三、IT培训市场发展趋势分析

第四章 中国英语培训市场发展状况分析

第一节 中国英语培训市场现状分析

一、中国英语培训市场的投资主体

二、中国英语培训市场发展的特点

三、2018年中国英语培训市场规模

第二节 中国英语培训市场动态分析

一、高端培训机构华尔街英语被培生收购

二、赴菲英语培训成留学新宠

三、全国公共英语（PETS）等级考试级别定位

四、国内英语培训机构注重外教质量

五、电话英语培训打造学习新模式

第三节 中国少儿英语培训行业市场发展状况

一、高校举办少儿英语培训SWOT分析

二、中小学少儿英语培训市场发展现状

三、2018年中国少儿英语培训市场规模

四、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第四节 中国英语培训大机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第五节 中国英语培训产业发展中存在的问题

第五章 2016-2018中国其它教育培训市场发展状况分析

第一节 高管培训（EDP）市场

一、EDP市场状况

二、高管培训市场竞争加剧

三、管理培训行业商业模式

四、高管培训市场前景可观

五、EDP市场发展策略

第二节 在线教育培训市场

一、在线教育培训主要盈利模式及特点

二、在线教育市场规模及投资状况

三、在线教育培训市场竞争分析

四、在线英语培训市场分析

五、在线教育培训将进入发展阶段

第三节 少儿教育市场

一、少儿教育市场潜力巨大

二、少儿教育市场经营模式及投资分析

三、婴幼儿教育市场有待规范

四、少儿教育市场或将面临洗牌

五、婴童教育市场投资机会与前景分析

第四节 会计与公务员培训市场

一、会计教育培训市场探究

二、会计行业网络培训是焦点

三、公务员培训市场潜力巨大

四、公务员培训市场亟待规范

第五节 中小学课外培训和高考复读市场

一、中小学课外培训

二、高考复读市场

第六章 中国培训市场特征及存在问题分析

第一节 中国教育培训机构发展特点分析

一、教育培训市场细分化课程个性化

二、培训品牌化课程打造品牌综合化

三、由传统的家族管理向企业化管理转型

第二节 中国教育培训市场发展特征分析

一、中国教育培训发展模式多元化

二、教育培训市场连锁经营成效明显

三、教育培训市场将逐步进入微利时代

四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

第三节 教育培训市场存在问题分析及建议

一、教育培训市场存在的问题分析

二、教育培训市场发展策略

三、中国教育培训市场发展建议

第七章 中国培训市场竞争情况分析

第一节 中国教育培训市场竞争结构分析

一、潜在进入者分析

二、行业替代品分析

三、行业内部竞争分析

四、供应商竞争力分析

五、客户谈判能力分析

第二节 中国教育培训市场竞争现状

一、国外公司进军中国教育培训市场

二、个性化教育培训市场竞争加剧

三、教育培训市场融资并购趋势化

第三节 中国教育培训市场主要领域竞争分析

一、中国英语培训市场竞争分析

二、考研热潮激化培训市场竞争

三、课外辅导培训市场竞争分析

第四节 中国教育培训市场竞争策略分析

- 一、中国教育培训市场开拓策略
- 二、中国教育培训竞争发展战略

第八章 中国主要培训机构分析

第一节 新东方科技教育集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 北大青鸟APTECH

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 达内IT培训集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 华尔街英语

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章 2018-2024年中国培训行业发展策略与建议

第一节 2018-2024年中国教育培训产品策略分析

- 一、培训产品的多元化与个性化
- 二、远程培训与面授培训相结合
- 三、培训项目的综合化

四、培训体系向咨询培训一体化转变

五、产品时代向营销时代转型

第二节 2018-2024年中国教育培训网络营销策略分析

一、官方网站

二、网络搜索引擎

三、个人网络媒体

四、网络社区

五、即时通讯工具

六、手机媒体

第三节 2018-2024年中国教育培训渠道策略分析

一、培训机构之间的横向联合

二、与政府培训主管部门的联合

三、与国际培训公司的联合

四、与高校的联合

五、与企业的联合

第四节 2018-2024年中国教育培训销售策略分析

一、销售策略的个性化

二、连锁经营的销售模式

三、授课教师的专业化

第五节 2018-2024年中国教育培训服务策略分析

一、培训客户管理与服务

二、质量第一价格第二

三、培训需求更加细化

四、培训机构强强联手

第六节 2018-2024年中国教育培训品牌策略分析

一、培训机构品牌化策略

二、培训机构品牌族群策略

三、品牌营销策略的推广方式

四、培训机构品牌营销策略的不足

五、培训机构品牌营销策略的启示

第七节 2018-2024年中国教育培训国际化战略分析

第十章 中国培训市场发展趋势与前景预测分析

第一节 2018-2024年中国教育培训市场发展趋势分析

一、教育培训市场品牌化格局将形成

二、教育培训机构将走向国际大舞台

三、教育培训市场细分逐渐成为主题

第二节 2018-2024年中国教育培训市场前景预测分析

一、中国教育培训市场前景分析

二、英语培训市场发展前景广阔

三、早教市场并购整合将是重头戏

第三节 2018-2024年中国教育培训市场规模预测分析

第十一章 2018-2024年中国教育培训行业投资机会与建议

第一节 2018-2024年中国教育培训行业投资环境分析

一、“十三五”时期宏观经济发展形势分析

二、“十三五”中国教育改革发展主要任务

三、“十三五”中央500亿资金发展学前教育

第二节 2018-2024年中国教育培训行业投资机会分析

一、中国教育培训领域投资方式

二、英语培训市场投资优势与机会

三、职业教育培训市场空间巨大

四、中小学课外辅导市场大有可为

第三节 2018-2024年中国教育培训行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、品牌经营风险

三、市场竞争风险

四、其他风险分析

第四节 2018-2024年中国教育培训投资策略及建议

图表目录：

图表 1 教育培训产业链蛛网模型示意

图表 2 中国义务教育学校及学生数量统计

图表 3 中国学前教育与特殊教育学校及学生数量统计

图表 4 中国普通高中学校及学生数量统计

图表 5 2018年中国高中阶段教育学校及教师数量统计

图表 6 2018年中国高中阶段教育学生数量统计

图表 7 中国普通本专科学校及学生数量统计

图表 8 2018年中国高等教育学校及教师数量统计

图表 9 2018年中国高等教育学生数量统计

图表 10 2018年中国非学历教育学生人数数量统计

图表 11 2018年中国民办教育机构基本情况

图表 12 中国民办高校数量增长趋势图

图表 13 中国民办小学数量增长趋势图

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/318506318506.html>