

2022年中国人造金刚石市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国人造金刚石市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造金刚石是指用人为方法使非金刚石转变为金刚石（俗称金刚钻），它是一种由纯碳组成的矿物，也是自然界中最坚硬的物质。

作为全球最大人造金刚石生产国，2015-2020年我国人造金刚石产量保持波动增长态势。数据显示，2020年我国人造金刚石产量为207亿克拉，较2015年增加51亿克拉。

数据来源：观研天下数据中心整理

2011-2020年，我国人造金刚石相关企业注册量呈波动态势，2017年注册量达到顶峰为136家，2020年受疫情影响，注册量明显减少至91家。

数据来源：企查查

我国人造金刚石行业主要企业概况

豫金刚石

郑州华晶金刚石股份有限公司成立于2004年12月，2010年3月在深圳证券交易所创业板上市，是一家集超硬材料及其制品产业链专业研究、生产和销售为一体的高新技术企业，为超硬材料行业栋梁企业和河南超硬材料产业基地的骨干企业。

中南钻石

中南钻石位于河南省南阳市方城县，是世界最大的超硬材料科研、生产基地，主要产品包括人造金刚石和立方氮化硼单晶及聚晶系列产品、复合材料、培育钻石、高纯石墨及制品等，产品已出口到欧美、印度、日本、韩国等40多个国家和地区，产销量和市场占有率雄居全球第一。中南钻石是中兵红箭的全资子公司，连续多年在超硬材料领域市占率保持世界第一。

2020年，公司营收19.22亿元，同比下降3.73%；归母净利润

4.1亿元，同比增加25.42%。中南钻石已经掌握了“20~50

克拉培育金刚石单晶”合成技术，20~30克拉培育钻石可批量化稳定生产。CVD 培育钻石产品制备技术达到了国际主流水平。目前，公司年产12万克拉高温高压法宝石级培育金刚石生产线建设项目正在进行中。

黄河旋风

黄河旋风成立于1979年，是目前国内规模领先、品种最齐全、产业链最完整的超硬材料供应商，是国内最大的人造金刚石生产基地，产量居全国前列。公司生产的超硬材料单晶是超硬材料产业链的基础性产品，该产品支撑了整个超硬材料行业下游产业的发展。据机构调研了解，2020年，黄河旋风的培育钻石量占全球培育钻石销售市场的20%左右，其中高端品质占50%以上。

力量钻石

河南省力量钻石股份有限公司于2005年注册成立，是一家专门生产高温高压人造金刚石的

生产厂家，公司母亲拥有300多台压机，已经形成了金刚石单晶、金刚石微粉和培育钻石三大产品线。根据其招股书，2018年至2020年，培育钻石在力量钻石整体销售中的占比从6.58%提升至15.72%。2020年，培育钻石的毛利率为66.88%，高于公司整体的44.39%。

黄河实业

成立于1998年的河南黄河实业集团，主要生产的是包括人造金刚石和镀覆金刚石在内的超硬材料、金刚石制品以及建设机械、特种车辆和自动化控制装置等产品。黄河实业年产50亿克拉人造钻石的成绩，强势挺进全球前三，成为仅次于美国GE和英国戴比尔斯的存在。

惠丰钻石

惠丰钻石成立于2011年，位于河南省商丘市柘城高新技术产业开发区金刚石产业基地，拥有150亩花园式标准化厂区，占地面积6万平方米。公司是中国机床工具工业协会超硬材料分会常务理事单位，在编国家标准“超硬材料人造金刚石微粉”起草单位之一，是金刚石微纳粉体河南省工程实验室、河南省亚微米超硬材料粉体工程技术研究中心建设依托单位、设立了河南省微纳米金刚石粉体材料院士工作站及河南省博士后研发基地。2016年11月成功登陆新三板。惠丰钻石拥有全资子公司河南省惠丰金刚石有限公司、控股子公司河南克拉钻石有限公司及郑州技术中心。这两家子公司分别位于郑州郑东新区CBD及柘城高新区。

富耐克

富耐克超硬材料股份有限公司创立于1988年，是国家高新技术企业、国家超硬材料产业基地骨干企业，立方氮化硼磨料和立方氮化硼刀具国家标准制定单位，拥有企业技术中心、院士工作站等专业研发平台。富耐克专注于超硬材料及制品的研发、生产、销售和技术服务，产品涵盖立方氮化硼、磨削类金刚石等系列超硬材料，以及创新型超硬刀具与切割打磨工具等。近年来，富耐克建了“超硬(微纳米)材料超硬复合材料超硬工具技术解决方案品牌服务效应”的全产业链模式，同时整合多项自有核心技术进行工艺开发和升级，累积荣获200多项专利的同时，并与世界众多知名企业建立了长期稳定的合作关系。

随着天然钻石产量的下降，加之消费需求增长，人造金刚石在我国迎来巨大发现者空间。我国人造金刚石的下游应用场景主要集中在工业和珠宝首饰市场，近年来，我国在人造钻石领域取得了巨大的突破，人造钻石价格方面比天然钻石低30%-40%，并随着国内外客户对国产金刚石的认可度提高，加上诸多珠宝商推出小克拉数的钻石饰品轻奢线，并取得不错的市场效果，这些因素成为推动我国人造金刚石市场规模增长的主动动力。2020年我国人造金刚石市场规模达114亿元，预计2025年市场规模有望突破1000亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（TC）

观研报告网发布的《2022年中国人造金刚石市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国人造金刚石行业发展概述

第一节 人造金刚石行业发展情况概述

- 一、人造金刚石行业相关定义
- 二、人造金刚石行业基本情况介绍
- 三、人造金刚石行业发展特点分析
- 四、人造金刚石行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、人造金刚石行业需求主体分析

第二节 中国人造金刚石行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人造金刚石行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国人造金刚石行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人造金刚石行业生命周期分析

一、人造金刚石行业生命周期理论概述

二、人造金刚石行业所属的生命周期分析

第四节 人造金刚石行业经济指标分析

一、人造金刚石行业的赢利性分析

二、人造金刚石行业的经济周期分析

三、人造金刚石行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人造金刚石行业进入壁垒分析

一、人造金刚石行业资金壁垒分析

二、人造金刚石行业技术壁垒分析

三、人造金刚石行业人才壁垒分析

四、人造金刚石行业品牌壁垒分析

五、人造金刚石行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球人造金刚石行业市场发展现状分析

第一节 全球人造金刚石行业发展历程回顾

第二节 全球人造金刚石行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人造金刚石行业地区市场分析

一、亚洲人造金刚石行业市场现状分析

二、亚洲人造金刚石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人造金刚石行业市场前景分析

第四节 北美人造金刚石行业地区市场分析

一、北美人造金刚石行业市场现状分析

二、北美人造金刚石行业市场规模与市场需求分析

三、北美人造金刚石行业市场前景分析

第五节 欧洲人造金刚石行业地区市场分析

一、欧洲人造金刚石行业市场现状分析

二、欧洲人造金刚石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人造金刚石行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界人造金刚石行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球人造金刚石行业市场规模预测

第三章 中国人造金刚石产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人造金刚石行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人造金刚石产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人造金刚石行业运行情况

第一节 中国人造金刚石行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人造金刚石行业市场规模分析

第三节 中国人造金刚石行业供应情况分析

第四节 中国人造金刚石行业需求情况分析

第五节 我国人造金刚石行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国人造金刚石行业供需平衡分析

第七节 中国人造金刚石行业发展趋势分析

第五章 中国人造金刚石所属行业运行数据监测

第一节 中国人造金刚石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造金刚石所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造金刚石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国人造金刚石市场格局分析

第一节 中国人造金刚石行业竞争现状分析

一、中国人造金刚石行业竞争情况分析

二、中国人造金刚石行业主要品牌分析

第二节 中国人造金刚石行业集中度分析

一、中国人造金刚石行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造金刚石行业市场集中度分析

第三节 中国人造金刚石行业存在的问题

第四节 中国人造金刚石行业解决问题的策略分析

第五节 中国人造金刚石行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国人造金刚石行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造金刚石行业消费市场动态情况

第二节 中国人造金刚石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人造金刚石行业成本结构分析

第四节 人造金刚石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人造金刚石行业价格现状分析

第六节 中国人造金刚石行业平均价格走势预测

一、中国人造金刚石行业价格影响因素

二、中国人造金刚石行业平均价格走势预测

三、中国人造金刚石行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国人造金刚石行业区域市场现状分析

第一节 中国人造金刚石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人造金刚石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造金刚石市场规模分析

四、华东地区人造金刚石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造金刚石市场规模分析

四、华中地区人造金刚石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造金刚石市场规模分析

四、华南地区人造金刚石市场规模预测

第五节 华北地区人造金刚石市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人造金刚石市场规模分析
- 四、华北地区人造金刚石市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人造金刚石市场规模分析
- 四、东北地区人造金刚石市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区人造金刚石市场规模分析
- 四、西部地区人造金刚石市场规模预测

第九章2018-2022年中国人造金刚石行业竞争情况

第一节 中国人造金刚石行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人造金刚石行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人造金刚石行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人造金刚石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国人造金刚石行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造金刚石行业未来发展前景分析

一、人造金刚石行业国内投资环境分析

二、中国人造金刚石行业市场机会分析

三、中国人造金刚石行业投资增速预测

第二节 中国人造金刚石行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造金刚石行业市场发展预测

一、中国人造金刚石行业市场规模预测

二、中国人造金刚石行业市场规模增速预测

三、中国人造金刚石行业产值规模预测

四、中国人造金刚石行业产值增速预测

五、中国人造金刚石行业供需情况预测

第四节 中国人造金刚石行业盈利走势预测

一、中国人造金刚石行业毛利润同比增速预测

二、中国人造金刚石行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国人造金刚石行业投资风险与营销分析

第一节 人造金刚石行业投资风险分析

一、人造金刚石行业政策风险分析

二、人造金刚石行业技术风险分析

三、人造金刚石行业竞争风险

四、人造金刚石行业其他风险分析

第二节 人造金刚石行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国人造金刚石行业发展战略及规划建议

第一节 中国人造金刚石行业品牌战略分析

一、人造金刚石企业品牌的重要性

二、人造金刚石企业实施品牌战略的意义

三、人造金刚石企业品牌的现状分析

四、人造金刚石企业的品牌战略

五、人造金刚石品牌战略管理的策略

第二节 中国人造金刚石行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人造金刚石行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国人造金刚石行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造金刚石行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人造金刚石行业营销渠道策略

一、人造金刚石行业渠道选择策略

二、人造金刚石行业营销策略

第三节 中国人造金刚石行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人造金刚石行业重点投资区域分析

二、中国人造金刚石行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568505.html>