

2017-2022年中国低速电动车行业市场发展现状及 十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国低速电动车行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278504278504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低速电动车广泛的定义可以涵盖电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、低速电动汽车等。低速电动汽车是指速度低于70km/h的简易四轮纯电动汽车。一般最高速度为70km/h，而外形、结构、性能与燃油汽车类似。按照规定，纯电动车的国家标准为最高车速不低于每小时80公里，续航大于80公里。

低速电动车广泛的定义可以涵盖电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、低速电动汽车等。低速电动汽车是指速度低于70km/h的简易四轮纯电动汽车。一般最高速度为70km/h，而外形、结构、性能与燃油汽车类似。

山东为全国最大的低速微型电动车市场，2012年至2015年连续四年高速增长，同比增幅分别为196.4%、45.8%、54.4%、85.6%。16年1-8月产量已达33万辆，同比增幅高达44%。

山东低速电动车产量高速增长

中国报告网发布的《2017-2022年中国低速电动车行业市场发展现状及十三五发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章低速电动车发展概况

第一节低速电动车行业的相关概述

一、低速电动车概念

二、低速电动车应用

三、低速电动车发展背景

第二节低速电动车比较分析

一、低速电动车优缺点比较分析

二、低速电动车经济学比较分析

第三节低速电动车关键技术情况

第四节低速电动车成为产业的理由

第二章低速电动车发展环境分析

第一节低速电动车经济环境

一、国际宏观环境分析

二、国内宏观环境分析

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 社会固定资产投资分析

(四) 全社会消费品零售总额

(五) 居民消费价格变化分析

(六) 对外贸易发展形势分析

第二节低速电动车政策环境

一、国家低速电动车有利政策

二、国家低速电动车不利政策

三、地区低速电动车政策分析

第三节低速电动车社会环境分析

一、中国环境污染治理刻不容缓

二、中国石油等资源形势严峻

第三章低速电动车产业链分析

第一节低速电动车产业链概述

第二节低速电动车上游发展情况

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格情况分析

第三节低速电动车下游应用需求市场分析

一、中国人口及农村人口分析

二、城乡居民收入增长分析

三、摩托车及自行车潜在市场

四、行业需求状况分析

五、行业需求前景分析

第四章中国低速电动车市场供需分析

第一节中国电动车市场供给状况

第二节中国电动车市场需求状况

一、低速电动车需求旺盛的原因

二、低速电动车市场需求特点分析

第三节中国低速电动车产销量情况

一、电动自行车

二、电动三轮车

三、低速电动车销量

四、低速电动车未来销量预测

第四节中国低速电动车市场价格分析

第五章低速电动车市场发展情况

第一节低速电动车竞争格局分析

一、低速电动车竞争格局

二、低速电动车主流车型情况

三、低速电动车竞争特点

第二节低速电动车盈利能力分析

第三节低速电动车成本分析

第四节低速电动车竞价优势

一、低成本优势

二、低速但不低质

三、符合国家新能源发展趋势

四、底层需求是行业成长动力

第五节低速电动车发展中存在问题及建议措施

一、存在的问题

二、建议措施

第六章低速电动车区域市场分析

第一节山东省

一、山东省总体经济发展状况分析

二、山东省农村农业发展情况分析

三、山东省人口及农村人口分布情况

四、山东省农村居民收入与消费分析

五、山东省低速电动车产销量分析

六、山东省低速电动车行业的机遇与挑战

七、山东省低速电动车市场需求展望

八、山东省低速电动车行业发展建议

第二节河北省

一、河北省总体经济发展状况分析

二、河北省农村农业发展情况分析

三、河北省人口及农村人口分布情况

四、河北省农村居民收入与消费分析

五、河北省低速电动车市场需求展望

第三节江苏省

一、江苏省总体经济发展状况分析

二、江苏省农村农业发展情况分析

三、江苏省人口及农村人口分布情况

四、江苏省农村居民收入与消费分析

五、江苏省低速电动车市场需求展望

第四节浙江省

一、浙江省总体经济发展状况分析

二、浙江省农村农业发展情况分析

三、浙江省人口及农村人口分布情况

四、浙江省农村居民收入与消费分析

五、浙江省低速电动车市场需求展望

第五节河南省

一、河南省总体经济发展状况分析

二、河南省农村农业发展情况分析

三、河南省人口及农村人口分布情况

四、河南省农村居民收入与消费分析

五、河南省低速电动车市场需求展望

第六节广东省

一、广东省总体经济发展状况分析

二、广东省农村农业发展情况分析

三、广东省人口及农村人口分布情况

四、广东省农村居民收入与消费分析

五、广东省低速电动车市场需求展望

第七章中国低速电动车市场调查分析

第一节中国低速电动车市场发展现状

第二节受调查者特征分布

第三节受调查者对低速电动车的认识情况调查

一、消费者对于低速电动车的了解程度

二、低速电动车对交通的影响

三、对低速电动车的安全性评价

四、低速电动车的发展前景

第四节低速电动车车主使用情况调查

一、购买原因和购车用途

二、对车辆行驶里程和速度的评价

三、车辆安全性评价

四、使用中的问题

第五节非低速电动车车主购买意愿调查

一、购买意愿调查

二、考虑购买的原因

三、不考虑购买的原因

四、观望的原因

第六节中国低速电动车市场调查相关结论

第八章低速电动车行业重点企业分析

第一节时风集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节宝雅集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节比德文

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节红星车业

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节新日

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节阿帕奇

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节雅迪

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节新宇宙

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节益高

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节奇瑞

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节唐骏欧铃

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节丽驰

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三节 陆地方舟

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四节 康迪

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十五节 御捷

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章 低速电动车竞争策略分析

第一节 中国低速电动车产业分布

第二节 低速电动车SWOT分析

一、竞争优势

二、竞争劣势

三、企业中的机会

四、企业生存的外部威胁

第三节 行业竞争中存在的问题

第四节 行业竞争策略分析

第十章 低速电动车投资策略分析

第一节 低速电动车投资建议

一、中国新能源汽车面临窘境

二、发展低速电动汽车的现实意义

三、优先发展低速电动汽车的建议

四、借鉴国外低速电动车发展经验

五、低速电动车行业投资建议

第二节 低速电动车未来发展方向

一、低速电动车的未来发展模式

二、低速电动车未来发展热点

第三节低速电动车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节低速电动车投资前景分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：低速电动车行业产业链

图表：2011-2015年我国低速电动车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国低速电动车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国低速电动车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国低速电动车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国低速电动车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国低速电动车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国低速电动车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国低速电动车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国低速电动车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国低速电动车行业主要盈利指标增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278504278504.html>