

# 2020年中国港口物流市场分析报告- 产业规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国港口物流市场分析报告-产业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478498478498.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国港口物流行业的发展环境分析

##### 1.1 港口物流行业研究范围界定及统计口径说明

###### 1.1.1 港口物流行业的概念

###### 1.1.2 港口物流行业发展的意义

###### 1.1.3 本报告行业研究范围界定及统计口径说明

##### 1.2 港口物流政策环境分析

###### 1.2.1 港口整体布局规划

###### (1) 沿海港口布局规划

###### (2) 内河港口布局规划

###### 1.2.2 行业相关运行标准解读

###### 1.2.3 行业政策与法律法规汇总及解读

###### (1) 港口物流行业政策及法律法规汇总

###### (2) 港口物流行业重点政策及法规解读

###### 1.2.4 全国及各省市港口物流的规划汇总及重点规划解读

###### (1) 全国港口物流规划汇总及重点规划解读

###### (2) 各省市港口物流的规划汇总及解读

##### 1.3 港口物流经济环境分析

###### 1.3.1 国外宏观经济现状与展望

###### (1) 全球经济发展状况

###### (2) 美国宏观经济分析

###### (3) 日本宏观经济分析

###### (4) 欧盟宏观经济分析

###### (5) 国际宏观经济发展展望

###### 1.3.2 国内宏观经济现状与展望

###### (1) 国内GDP增长分析

###### (2) 进出口贸易情况

###### (3) 国内宏观经济展望

###### 1.3.3 港口物流与宏观经济的相关性分析

###### 1.3.4 交通运输行业运行状况

###### (1) 全社会客运量及增长分析

###### (2) 全社会货运量及增长分析

(3) 固定资产投资及增长分析

(4) 全国水路运输运行状况

#### 1.4 港口物流技术环境分析

##### 1.4.1 港口物流关键技术的发展现状及挑战

(1) 港口集装箱码头的高效化、自动化与智能化技术

1) 发展现状

2) 主要挑战

3) 发展目标

(2) 港口散货物流的高效化、绿色化、自动化和智能化技术

1) 发展现状

2) 主要挑战

3) 发展目标

(3) 港口物流仿真系统与系统优化技术

1) 发展现状

2) 主要挑战

3) 发展目标

(4) 枢纽港口的多式联运交通组织模式和协同管理技术

1) 发展现状

2) 主要挑战

3) 发展目标

##### 1.4.2 港口物流专利获得情况分析

(1) 港口物流专利申请

(2) 港口物流专利公开

(3) 主要申请人

(4) 热门技术领域

##### 1.4.3 港口物流技术发展趋势

## 第二章 中国港口物流行业的运营状况分析

### 2.1 中国物流行业的发展情况分析

2.1.1 物流总额增幅情况

2.1.2 物流总费用情况

### 2.2 中国港口行业的发展现状分析

#### 2.2.1 中国港口行业发展概况

(1) 中国港口发展概况

1) 整体概况

## 2) 港口生产用码头泊位规模结构分析

(2) 中国港口布局存在的问题

(3) 中国港口布局的发展方向

### 2.2.2 中国港口行业运营状况分析

(1) 港口货物吞吐量及增长情况

(2) 港口外贸货物吞吐量及增长

(3) 港口集装箱吞吐量及增长情况

## 2.3 中国港口物流行业的发展分析

### 2.3.1 中国港口物流的发展现状分析

(1) 中国沿海港口物流的发展现状

(2) 中国内河港口物流的发展现状

### 2.3.2 中国港口物流发展的主要问题

(1) 中国港口物流存在不足分析

(2) 中国港口物流信息化水平不高

(3) 中国港口物流面临的新挑战

### 2.3.3 中国港口物流发展的主要对策

(1) 优化港口体系结构

(2) 发挥保税区的作用

(3) 加快港口集疏运网络建设

(4) 更新物流服务理念

(5) 提高物流技术和信息化水平

(6) 重视专业人才培养

### 2.3.4 中国低碳港口物流的发展分析

(1) 低碳港口物流面临的挑战

(2) 低碳港口物流的发展策略

## 第三章 中国港口物流园区的经营发展分析

### 3.1 港口物流园区的发展现状分析

#### 3.1.1 港口物流园区的概念和特征

#### 3.1.2 港口物流园区发展现状分析

#### 3.1.3 港口物流园区主要功能分析

(1) 港口物流服务组织与运作管理功能

(2) 港口物流配套服务功能

(3) 经济开发和城市建设功能

#### 3.1.4 港口物流园区存在问题分析

- (1) 一些港口物流园区仓促上马
- (2) 港口物流园区战略发展缺乏系统理论指导
- (3) 港口物流园区战略制定缺乏有效方法
- (4) 园区信息化发展水平有待提升
- (5) 园区集疏运系统不完善
- (6) 园区综合物流服务能力弱

### 3.1.5 港口物流园区形成机制分析

- (1) 港口物流园区的形成机制分析
- (2) 对港口发展的微观作用
- (3) 对城市发展的宏观作用
- (4) 对相关产业影响的案例

### 3.1.6 国外港口物流园区发展经验借鉴

- (1) 鹿特丹港口物流园区经验借鉴
- (2) 新加坡港口物流园区经验借鉴
- (3) 香港港口物流园区经验借鉴

## 3.2 港口物流园区建设及运营分析

### 3.2.1 港口物流园区战略定位分析

- (1) 港口物流园区的战略目标定位
- (2) 港口物流园区的战略功能定位
- (3) 港口物流园区发展三阶段设想
- (4) 港口物流园区战略定位案例分析

### 3.2.2 港口物流园区战略布局分析

- (1) 港口物流园区选址分析
- (2) 港口物流园区功能区域划分

### 3.2.3 港口物流园区战略措施分析

- (1) 港口物流园区的开发模式
- (2) 港口物流园区的运营模式
- (3) 港口物流园区发展总体战略
- (4) 港口物流园区发展基本竞争战略
- (5) 港口物流园区联盟战略

### 3.2.4 港口物流园区最新动向

## 3.3 港口保税物流园区的发展分析

### 3.3.1 港口保税区的运作方式

- (1) 保税仓储等保税物流运作方式
- (2) 出口加工等加工运作方式

- (3) 国际贸易等贸易运作形式
- (4) 商品保税展示等展示运作方式
- 3.3.2 港口保税区物流的发展
- 3.3.3 保税物流园（区港联动）的概述
  - (1) 保税物流园（区港联动）的基本内涵
  - (2) 港口保税物流园区的发展优势
  - (3) 港口保税物流园区的发展特点
- 3.3.4 中国港口保税物流园区的发展分析
  - (1) 中国港口保税物流园区的发展现状
  - (2) 港口保税物流园区的整体运行状况
  - (3) 港口保税物流园区的发展思路及前景

#### 第四章 中国港口物流信息化的应用和发展分析

- 4.1 港口物流信息化的应用分析
  - 4.1.1 港口物流信息化的发展现状分析
  - 4.1.2 港口物流信息化的发展特点分析
  - 4.1.3 港口物流信息化发展必要性分析
    - (1) 全球化是港口物流企业的竞争趋势
    - (2) 信息化是港口物流企业的必由之路
    - (3) 多功能化是港口物流的发展方向
  - 4.1.4 港口物流信息化发展存在的问题
  - 4.1.5 港口物流信息化的发展策略分析
    - (1) 加强港口物流设施建设，硬件设施与信息技术相一致
    - (2) 各港口相互借鉴，为实现港口物流电子商务打好物质基础
    - (3) 建立面向电子商务的港口物流综合信息系统
    - (4) 培养物流管理人才，提高物流从业人员的业务素质
  - 4.1.6 港口物流信息化的解决方案分析
    - (1) 首要前提——战略信息规划
    - (2) 基础工作——IRP
    - (3) 整合优化——EA
    - (4) 港口物流信息平台的体系结构
- 4.2 港口物流信息化企业管理软件
  - 4.2.1 港口物流企业信息化面临的问题
    - (1) 市场缺乏适用软件产品
    - (2) 信息系统功能不完整，应用积压比较严重

(3) 现存系统独立存在，无法开展协同商务

#### 4.2.2 港口物流企业管理软件的设计

(1) 企业基础管理软件设计

(2) 企业应用数据集成技术

#### 4.2.3 港口物流企业信息化的技术趋势

#### 4.2.4 典型的港口物流管理信息系统

(1) 货运代理信息管理系统

(2) 水路运输管理信息系统

(3) 船务信息管理系统

#### 4.3 港口物流信息平台的发展分析

##### 4.3.1 港口物流信息平台的项目建设

##### 4.3.2 港口物流信息平台的技术框架

(1) 系统需求

(2) 设计与开发方法

(3) 系统开发方法

(4) J2EE规范

##### 4.3.3 港口物流信息平台的系统模型

(1) 系统设计模型

(2) 系统底层框架

##### 4.3.4 港口物流信息平台的运行部署

(1) 操作系统

(2) 数据库及应用服务器

(3) 系统部署

##### 4.3.5 港口物流信息平台的系统工具

(1) 数据库平台

(2) 中间件与开发平台

(3) 数据库设计工具

### 第五章 中国重点港口港口物流的经营分析

#### 5.1 珠三角区域港口物流经营分析

##### 5.1.1 珠三角港口物流与区域经济贸易发展

(1) 珠三角港口物流发展状况分析

(2) 珠三角地区经济贸易发展分析

(3) 珠三角地区港口群布局规划分析

##### 5.1.2 深圳港口物流行业经营分析



- (1) 深圳对外贸易发展分析
- (2) 深圳港港口物流自然条件
- (3) 深圳港港口物流货物吞吐量
- (4) 深圳港口物流基础设施
- (5) 深圳港港口物流主要经营货种
- (6) 深圳港港口物流综合竞争力
- (7) 深圳港港口物流发展前景分析

#### 5.1.3 广州港口物流行业经营分析

- (1) 广州对外贸易发展分析
- (2) 广州港港口物流自然条件
- (3) 广州港港口物流货物吞吐量
- (4) 广州港港口物流基础设施
- (5) 广州港港口物流主要经营货种
- (6) 广州港港口物流综合竞争力
- (7) 广州港港口物流发展规划及前景

#### 5.2 长三角区域港口物流发展分析

##### 5.2.1 长三角区域港口物流与区域经济贸易发展

- (1) 长三角地区港口物流发展概况分析
- (2) 长三角地区经济贸易发展分析
- (3) 长三角地区港口群布局规划分析

##### 5.2.2 宁波-舟山港港口物流经营分析

- (1) 宁波-舟山港港口物流自然条件
- (2) 宁波-舟山港港口物流货物吞吐量
- (3) 宁波-舟山港港口物流基础设施
- (4) 宁波-舟山港港口物流主要经营货种
- (5) 宁波-舟山港港口物流综合竞争力
- (6) 宁波-舟山港港口物流投资分析

##### 5.2.3 上海港港口物流经营分析

- (1) 上海对外贸易发展分析
- (2) 上海港港口物流自然条件
- (3) 上海港港口物流货物吞吐量
- (4) 上海港港口物流基础设施
- (5) 上海港港口物流经营货种
- (6) 上海港港口物流综合竞争力
- (7) 上海港港口物流投资发展分析

- (8) 上海港港口物流发展前景
- 5.2.4 连云港港口物流经营分析
  - (1) 连云港港口物流自然条件
  - (2) 连云港港口物流货物吞吐量
  - (3) 连云港港口物流基础设施
  - (4) 连云港港口物流经营货种
  - (5) 连云港港口物流投资发展分析
  - (6) 连云港港口物流综合竞争力
  - (7) 连云港港口物流发展前景
- 5.3 环渤海区域港口物流发展分析
  - 5.3.1 环渤海地区港口物流和区域贸易发展
    - (1) 环渤海地区港口物流发展概况分析
    - (2) “公转铁”助推环渤海港口煤运形势
    - (3) 环渤海地区港口群布局规划分析
  - 5.3.2 大连港港口物流经营分析
    - (1) 大连对外贸易发展分析
    - (2) 大连港港口物流自然条件
    - (3) 大连港港口物流货物吞吐量
    - (4) 大连港港口物流基础设施
    - (5) 大连港港口物流综合竞争力
    - (6) 大连港港口物流投资发展分析
    - (7) 大连港港口物流发展前景
  - 5.3.3 营口港港口物流经营分析
    - (1) 营口港港口物流自然条件
    - (2) 营口港港口物流货物吞吐量
    - (3) 营口港港口物流基础设施
    - (4) 营口港港口物流经营货种
    - (5) 营口港港口物流综合竞争力
    - (6) 营口港港口物流投资发展分析
    - (7) 营口港港口物流发展前景
  - 5.3.4 天津港港口物流经营分析
    - (1) 天津对外贸易发展分析
    - (2) 天津港港口物流自然条件
    - (3) 天津港港口物流货物吞吐量
    - (4) 天津港港口物流基础设施

- (5) 天津港港口物流综合竞争力
- (6) 天津港港口物流投资发展分析
- 5.3.5 秦皇岛港港口物流经营分析
  - (1) 秦皇岛对外贸易发展分析
  - (2) 秦皇岛港港口物流自然条件
  - (3) 秦皇岛港港口物流货物吞吐量
  - (4) 秦皇岛港港口物流基础设施
  - (5) 秦皇岛港港口物流经营货种
  - (6) 秦皇岛港港口物流综合竞争力
  - (7) 秦皇岛港港口物流投资发展分析
- 5.3.6 青岛港港口物流经营分析
  - (1) 青岛港港口物流自然条件
  - (2) 青岛港港口物流货物吞吐量
  - (3) 青岛港港口物流基础设施
  - (4) 青岛港港口物流经营货种
  - (5) 青岛港港口物流综合竞争力
  - (6) 青岛港港口物流投资发展分析
  - (7) 青岛港港口物流发展前景
- 5.3.7 唐山港港口物流经营分析
  - (1) 唐山港港口物流自然条件
  - (2) 唐山港港口物流货物吞吐量
  - (3) 唐山港港口物流基础设施
  - (4) 唐山港港口物流经营货种
  - (5) 唐山港港口物流综合竞争力
  - (6) 唐山港港口物流投资发展分析
  - (7) 唐山港港口物流前景分析
- 5.3.8 日照港港口物流经营分析
  - (1) 日照对外贸易发展分析
  - (2) 日照港港口物流自然条件
  - (3) 日照港港口物流货物吞吐量
  - (4) 日照港港口物流基础设施
  - (5) 日照港港口物流综合竞争力
  - (6) 日照港港口物流投资发展分析
  - (7) 日照港港口物流发展前景
- 5.3.9 烟台港港口物流经营分析

- (1) 烟台对外贸易发展分析
  - (2) 烟台港港口物流自然条件
  - (3) 烟台市港口物流货物吞吐量
  - (4) 烟台港港口物流基础设施
  - (5) 烟台港港口物流综合竞争力
  - (6) 烟台港港口物流投资发展分析
  - (7) 烟台港港口物流发展前景
- 5.3.10 锦州港港口物流经营分析
- (1) 锦州港港口物流自然条件
  - (2) 锦州港港口物流货物吞吐量
  - (3) 锦州港港口物流基础设施
  - (4) 锦州港港口物流综合竞争力
  - (5) 锦州港港口物流投资发展分析
- 5.4 东南沿海港口物流经营分析
- 5.4.1 东南沿海地区港口物流和区域贸易发展
- (1) 东南沿海地区港口的发展概况分析
  - (2) 东南沿海地区区域贸易发展
  - (3) 东南沿海地区港口群布局规划分析
- 5.4.2 厦门港港口物流经营分析
- (1) 厦门对外贸易发展分析
  - (2) 厦门港港口物流自然条件
  - (3) 厦门港港口物流货物吞吐量
  - (4) 厦门港港口物流基础设施
  - (5) 厦门港港口物流综合竞争力
  - (6) 厦门港港口物流投资发展分析
  - (7) 厦门港港口物流发展前景
- 5.5 西南沿海港口物流发展分析
- 5.5.1 西南沿海地区港口物流与区域贸易发展
- (1) 西南沿海地区港口物流发展概况分析
  - (2) 西南沿海地区区域贸易发展
  - (3) 西南沿海地区港口群布局规划分析
- 5.5.2 湛江港港口物流经营分析
- (1) 湛江对外贸易发展分析
  - (2) 湛江港港口物流自然条件
  - (3) 湛江港港口物流货物吞吐量

- (4) 湛江港港口物流基础设施
- (5) 湛江港港口物流综合竞争力
- (6) 湛江港港口物流投资发展分析
- (7) 湛江港港口物流发展前景
- 5.5.3 钦州港港口物流经营分析
  - (1) 钦州对外贸易发展分析
  - (2) 钦州港港口物流自然条件
  - (3) 钦州港港口物流货物吞吐量
  - (4) 钦州港港口物流基础设施
  - (5) 钦州港港口物流综合竞争力
  - (6) 钦州港港口物流投资发展分析
  - (7) 钦州港港口物流发展前景
- 5.5.4 防城港港口物流经营分析
  - (1) 防城港对外贸易发展分析
  - (2) 防城港港口物流自然条件
  - (3) 防城港港口物流货物吞吐量
  - (4) 防城港港口物流基础设施
  - (5) 防城港港口物流综合竞争力
  - (6) 防城港港口物流投资发展分析
  - (7) 防城港港口物流发展前景
- 5.6 内河区域港口物流发展分析
  - 5.6.1 长江内河港口物流发展现状分析
    - (1) 长江内河港口物流发展概况分析
    - (2) 长江内河港口物流发展规划分析
  - 5.6.2 南京港港口物流经营分析
    - (1) 南京对外贸易发展分析
    - (2) 南京港港口物流自然条件
    - (3) 南京港港口物流货物吞吐量
    - (4) 南京港港口物流基础设施
    - (5) 南京港港口物流综合竞争力
    - (6) 南京港港口物流投资发展分析
  - 5.6.3 重庆港港口物流经营分析
    - (1) 重庆对外贸易发展分析
    - (2) 重庆港港口物流自然条件
    - (3) 重庆港港口物流货物吞吐量

- (4) 重庆港港口物流基础设施
- (5) 重庆港港口物流综合竞争力
- (6) 重庆港港口物流投资发展分析

#### 5.6.4 武汉港港口物流经营分析

- (1) 武汉对外贸易发展分析
- (2) 武汉港港口物流自然条件
- (3) 武汉港港口物流货物吞吐量
- (4) 武汉港港口物流基础设施
- (5) 武汉港港口物流综合竞争力
- (6) 武汉港港口物流投资发展分析
- (7) 武汉港港口物流发展前景

#### 5.6.5 珠江内河港口物流发展现状分析

- (1) 珠江内河港口物流发展概况分析
- (2) 珠江内河港口物流发展规划分析

### 第六章 中国港口物流企业经营情况分析

#### 6.1 中国国内主要港口港务集团

##### 6.1.1 上海国际港务（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 6.1.2 天津港股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 6.1.3 宁波港股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

##### 6.1.4 日照港股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.5 营口港务股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.6 大连港股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.7 厦门港务发展股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.8 招商局港口集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.9 深圳市盐田港股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6.1.10 江苏连云港港口股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2 中国港口物流服务企业分析
  - 6.2.1 中远海运物流有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.2 中铁集装箱运输有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.3 大新华物流控股(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.4 上港集团物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.5 中外运物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.6 海丰国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.7 中国石油天然气运输公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.8 中海集团物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析



- (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业发展现状分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.9 腾邦物流集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第七章 中国港口物流行业发展前景及投资机会分析

### 7.1 中国港口物流发展趋势及前景分析

- 7.1.1 中国港口物流行业发展影响因素分析
- 7.1.2 中国港口物流行业发展前景分析
- 7.1.3 中国港口物流行业发展趋势分析
  - (1) 竞争趋势
  - (2) 技术趋势

### 7.2 中国港口物流投融特性分析

- 7.2.1 进入退出壁垒分析
- 7.2.2 行业盈利模式分析
- 7.2.3 行业盈利因素分析
- 7.2.4 行业投资风险预警
- 7.2.5 行业投融资模式分析
  - (1) 港口物流行业投资资金来源
  - (2) 港口物流行业融资模式分析

### 7.3 中国港口物流行业投资价值与投资机会分析

- 7.3.1 行业投资价值分析
- 7.3.2 行业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会分析
  - (2) 重点区域投资机会分析
  - (3) 细分市场投资机会分析
  - (4) 产业空白点投资机会

### 7.4 中国港口物流行业的发展战略

- 7.4.1 港口物流发展战略的基本原则
  - (1) 统筹规划、合理布局原则
  - (2) 积极与国际接轨原则

- (3) 科技兴港原则
- (4) 市场导向、政府规划扶持、企业运作原则
- 7.4.2 港口物流发展战略的目标定位
  - (1) 战略目标定位的要求
  - (2) 我国港口物流发展的总体战略目标
  - (3) 三大区域的物流战略目标定位
- 7.4.3 港口物流发展战略的关键点
- 7.4.4 港口物流发展的模式选择
  - (1) 管理模式选择
  - (2) 经营模式选择
  - (3) 组织模式选择
- 7.5 港口物流行业发展建议

## 图表目录

- 图表1：中国港口群规划
- 图表2：沿海港口分布图
- 图表3：沿海港口分布图
- 图表4：港口行业主要相关政策法规
- 图表5：2017-2020年全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表6：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表7：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
- 图表8：2017-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
- 图表9：2021-2026年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表10：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表11：2017-2020年中国货物进出口贸易总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表12：2017-2020年旅客运输量累计同比增速（单位：亿人，%）
- 图表13：2017-2020年货物运输量累计同比增速（单位：亿吨，%）
- 图表14：2017-2020年全国公路水路建设投资完成情况（单位：亿元）
- 图表15：2017-2020年全国水路客运量分析（单位：亿人，%）
- 图表16：2017-2020年全国水路货运量分析（单位：亿吨，%）
- 图表17：中国港口物流科技水平发展趋势
- 图表18：2007-2020年中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）
- 图表19：2017-2020年中国社会物流总额趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表20：2020年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国港口物流市场分析报告-产业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478498478498.html>