

中国留学中介市场监测分析及未来五年投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国留学中介市场监测分析及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/218498218498.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出国留学中介服务（以下简称中介服务）系指经批准的教育服务性机构通过与国外高等院校、教育部门或者其他教育机构合作，开展的与我国公民自费出国留学有关的中介活动。从客观情况而言，留学的整个过程是可以DIY的，但根据申请者的各种情况不同，有大部分申请者对于留学信息的掌握程度不足，因而需要求助于一些留学机构的帮助，才能得以成功留学，因此留学中介孕育而生。

留学中介行业的服务包括：前期咨询，学生成绩和个人情况的具体评估分析，职业测评，学校和专业的选择，材料文书等等的准备，学校申请，签证材料准备，签证申请，签证辅导，离境辅导，境外服务，等等。以中国最大的留学市场，北京，上海为例。北京地区，在教育部和国家工商总局登记备案的合法留学服务机构为78家，市场上却有300余家留学中介机构在从事经营活动。上海各类非法留学中介机构超过100家，经教育部资格认证的中介机构仅有15家。市场供求已经平衡。但是市场竞争却极为混乱。市场急需完善的监管和行业的自律。

总的来说，可分为三大类：国家派出、企业人员和自费留学。国家派出有以下几种情况：一种是由国家有关部委支付经费；二是由世界银行贷款；三是校际交流。还有一种是自筹经费，或由亲友资助，或享受国外奖学金，由个人申请，经有关部门批准后，列放国家计划，出国手续与公费人员一样办理。这就是通常所说的“自费公派”。自费留学是由私人或亲友资助，或享受国外奖学金，出国手续均由个人办理。目前中国留学行业产业规模约达到了2000亿人民币。绝大多数留学生办理出国留学手续最终还是会选择留学中介办理。留学中介服务费用占了留学行业市场份额的2%。据调查，目前各留学中介对于留学中介服务费用的报价从1.5万到6万不等，根据不同国家、不同层次学校等因素有所不同。2014年留学中介服务行业的市场规模达到100亿。

报告目录

第一部分 留学中介行业发展综述

第一章 中国留学中介行业发展综述

第一节 留学中介行业报告 研究范围

一、留学中介行业专业名词解释

二、留学中介行业研究范围界定

三、留学中介行业分析框架简介

第二节 留学中介行业定义及分类

一、留学中介行业概念及定义

二、留学中介行业主要产品分类

第三节 留学中介行业产业链分析

一、留学中介行业所处产业链简介

二、留学中介行业产业链上游分析

三、留学中介行业产业链下游分析

第二章 国外留学中介行业发展经验借鉴

第一节 美国 留学中介行业发展经验与启示

一、美国 留学中介行业发展现状分析

二、美国 留学中介行业运营模式分析

三、美国 留学中介行业发展经验借鉴

四、美国 留学中介行业对我国的启示

第二节 日本留学中介行业发展经验与启示

一、日本留学中介行业运作模式

二、日本留学中介行业发展经验分析

三、日本留学中介行业对我国的启示

第三节 欧盟留学中介行业发展经验与启示

一、欧盟留学中介行业运作模式

二、欧盟留学中介行业发展经验分析

三、欧盟留学中介行业对我国的启示

第三章 中国留学中介行业发展环境分析

第一节 留学中介行业政策环境分析

一、留学中介行业监管体系

二、留学中介行业产品规划

三、留学中介行业企业规划

第二节 留学中介行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

七、财政收支状况

八、金融市场

第三节 留学中介行业消费环境分析

一、留学中介行业消费态度调查

二、留学中介行业消费驱动分析

三、留学中介行业消费群体分析

四、留学中介行业消费行为分析

五、留学中介行业消费关注点分析

六、留学中介行业消费区域分布

第四章 中国留学中介行业市场发展现状分析

第一节 留学中介行业发展概况

一、留学中介行业市场规模分析

二、留学中介行业竞争格局分析

三、留学中介行业发展前景预测

第二节 留学中介行业供需状况分析

一、留学中介行业供给状况分析

二、留学中介行业需求状况分析

三、留学中介行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 留学中介行业经济指标分析

一、留学中介行业盈利能力分析

二、留学中介行业运营能力分析

三、留学中介行业偿债能力分析

四、留学中介行业发展能力分析

第二部分 留学中介行业竞争格局分析

第五章 中国留学中介行业市场竞争格局分析

第一节 留学中介行业竞争格局分析

一、留学中介行业区域分布格局

二、留学中介行业企业规模格局

三、留学中介行业企业性质格局

第二节 留学中介行业竞争五力分析

一、留学中介行业上游议价能力

二、留学中介行业下游议价能力

三、留学中介行业新进入者威胁

四、留学中介行业替代产品威胁

五、留学中介行业内部竞争

第三节 留学中介行业重点企业竞争策略分析

一、北京五洲通留学咨询服务有限公司竞争策略分析

二、福建省厦门出国留学服务有限公司竞争策略分析

三、深圳市留学人员服务中心有限公司竞争策略分析

四、青岛启德学府教育服务有限公司竞争策略分析

五、北京五湖中视咨询有限公司竞争策略分析

第六章 中国留学中介行业重点区域市场竞争力分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第七章 中国留学中介行业竞争对手经营状况分析

第一节 留学中介行业竞争对手发展状况

一、企业整体排名

二、留学中介行业销售收入状况

三、留学中介行业资产总额状况

四、留学中介行业利润总额状况

第二节 北京五洲通留学咨询服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第三节 北京澳际教育咨询有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第四节 金吉列出国留学咨询服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第五节 广东启德教育服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第六节 北京威久咨询有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第七节 东方国际教育交流中心经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第八节 北京科润教育文化发展有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第九节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第三部分 留学中介行业前景预测

第八章 中国留学中介行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国留学中介行业发展趋势

一、留学中介行业市场规模预测

二、留学中介行业产品结构预测

三、留学中介行业企业数量预测

第二节 留学中介行业投资特性分析

一、留学中介行业进入壁垒分析

二、留学中介行业投资风险分析

第三节 留学中介行业投资潜力与建议

一、留学中介行业投资机会剖析

二、留学中介行业营销策略分析

三、行业投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/218498218498.html>