2022年中国元宇宙行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国元宇宙行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

元宇宙是人类数字化生存的最高形态

元宇宙是一个平行于现实世界，又独立于现实世界的虚拟空间，是映射现实世界的在线虚拟世界，是越来越真实的数字虚拟世界。

概念上, Metaverse一词由Meta和Verse组成，Meta表示超越，verse代表宇宙（universe），合起来有“超越宇宙”的意思，可以理解为一个平行于现实世界运行的人造虚拟空间。元宇宙连接了虚拟与现实，其中有真实的设计和经济环境，是一个能将所有人关联起来的3D虚拟世界，用户在元宇宙中拥有自己的虚拟身份和数字资产，可以在虚拟世界里尽情互动，从事生产经营活动并创造价值。

功能上，元宇宙是一个承载虚拟活动的平台，用户能进行社交、娱乐、创作、展示、教育、交易等社会性、精神性活动。元宇宙为用户提供丰富的消费内容、公平的创作平台、可靠的经济系统、沉浸式的交互体验。元宇宙能够寄托人的情感，让用户在有心理上的归属感，用户可以在元宇宙体验不同的内容，结交数字世界的好友，创造自己的作品，进行交易、教育、开会等社会活动。

技术上，在传统互联网的基础上，元宇宙在沉浸感、参与度、永续性等多方面提出了更高的要求，因此将会由许多独立工具、平台、基础设施、协议等来支持其运行。随着AR、VR、5G、云计算等技术成熟度提升，元宇宙有望逐步从概念走向现实。

资料来源：观研天下数据中心整理

全球仅少部分企业在元宇宙的赛道上布局

元宇宙产业体系主要包括四个层级：感知及显示层、网络及算法层、平台层和应用层，其中感知及显示层、网络层、平台层为物理世界产品，应用层为元宇宙内的虚拟世界产品。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前全球仅少部分企业在元宇宙的赛道上布局，其中互联网巨头（如Facebook、华为等）在元宇宙多领域进行布局，中小型企业则需依靠市场融资参与其中。

2021年元宇宙概念相关标的企业

环节

介绍

企业

品牌/产品

元宇宙市场定位

感知及显示层

VR/AR等硬件设备

Facebook

Oculus Quest 2

在内容设计、平台搭建、设备等领域多方位布局

Magic Leap

Magic Leap One

VR设备与遥控器等硬件产品

歌儿股份

Pico

VR头显设备

显示技术与设备

京东方A

Micro OLED&Fast LCD

提供VR/AR显示模组及整机解决方案

舜宇光学

VR目镜

精密加工超薄工艺的VR镜片

维信诺

FHD+AMOLED屏幕

中国业内最高像素密度及VR显示技术提供商

云与基础架构

(基础设施层+去中心化层)

云原生数据层

Snowflake

Snowflake Data Exchange

云数据服务

Amazon

Redshift

云数据储存服务

VPU及边缘计算

Google

TensorFlow

全方位多领域布局

镭铭微电子

Codensity

视频处理芯片

网络基础设施

中兴通讯

全制式BBU

5G技术的设备供应

广和通

5G LTE无线通信模组

物联网模组的供应

2B设计技术

3D化层、物理引擎

Snapchat

Snapchat AR

AR镜头

粒界科技

GritGene

3D渲染引擎

NVIDIA

PhysX

物理加速引擎

GaaS

包括游戏设计工具、创作者货币化技术

Roblox

Roblox Studio

在游戏、设计平台、内容创作者等多领域布局

Epic

Unreal&Unity

游戏引擎、渲染技术等

启元世界

娱乐智能体

提供人工智能解决方案

Verse平台

元宇宙平台

Facebook

Metaverse

在内容设计、平台搭建、设备等领域多方位布局

宸镜科技

Mirrorverse

元宇宙平台搭建

华为

Cyberverse

在内容设计、平台搭建、网络基础架构等领域多方位布局

资料来源：观研天下数据中心整理

VR/AR设备的主要参与者以大厂为主，行业呈多元化的发展格局

2016- 2021年，全球VR和AR设备的出货量大致呈现持续增长态势。2021年全球VR头显出货量增长至431.2万台，其中VR头显的增长主要来源于头部企业的新品推出，如Facebook旗下OculusQuest2，自2020年9月发布以来销量持续走高。Facebook通过硬件价格补贴的形式进行销售，使得一体机Quest在消费体验和价格具备较强竞争力，叠加公司在VR内容软件端的生态建设，成为推动VR产业走向消费端的重要力量。当前AR技术尚未成熟，相关产品性价比不高，尚未有爆款消费级应用，目前主要在B端应用市场，如工业、军事领域。中国VR/AR设备出货量将保持增长，预计到2027年VR/AR设备出货量将达到2527.0万台，增速降至4.05%，预计总计提升486.04%，年复合增长率达到34.27%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

由于需要较高的研发投入与研发能力，VR/AR行业的参与者以大厂为主。2019年前，VR作为昂贵的专业级玩家设备，行业龙头被索尼的PSVR系列占据，索尼、Oculus（Facebook）、HTC三大巨头占据了全球近80%的市场份额。2020年后，随着Facebook旗下的Oculus Quest2的热卖以及高通XR2平台的推出，将VR头显发展推向一个新的高潮。中国元宇宙行业市场规模将保持增长，预计到2027年行业市场规模将达到1263.5亿元，增幅为452.87%，年复合增长率为32.98%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（CJ）

观研报告网发布的《2022年中国元宇宙行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2018-2022年中国元宇宙行业发展概述

第一节 元宇宙行业发展情况概述

一、元宇宙行业相关定义

二、元宇宙行业基本情况介绍

三、元宇宙行业发展特点分析

四、元宇宙行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、元宇宙行业需求主体分析

第二节 中国元宇宙行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、元宇宙行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国元宇宙行业产业链环节分析

1、感知层及显示器

2、网络通信及算法层

3、平台层

4、应用层

第三节 中国元宇宙行业生命周期分析

- 一、元宇宙行业生命周期理论概述
- 二、元宇宙行业所属的生命周期分析

第四节 元宇宙行业经济指标分析

- 一、元宇宙行业的赢利性分析
- 二、元宇宙行业的经济周期分析
- 三、元宇宙行业附加值的提升空间分析

第五节 中国元宇宙行业进入壁垒分析

- 一、元宇宙行业资金壁垒分析
- 二、元宇宙行业技术壁垒分析
- 三、元宇宙行业人才壁垒分析
- 四、元宇宙行业品牌壁垒分析
- 五、元宇宙行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球元宇宙行业市场发展现状分析

第一节 全球元宇宙行业发展历程回顾

第二节 全球元宇宙行业市场区域分布情况

第三节 亚洲元宇宙行业地区市场分析

- 一、亚洲元宇宙行业市场现状分析
- 二、亚洲元宇宙行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲元宇宙行业市场前景分析

第四节 北美元宇宙行业地区市场分析

- 一、北美元宇宙行业市场现状分析
- 二、北美元宇宙行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美元宇宙行业市场前景分析

第五节 欧洲元宇宙行业地区市场分析

- 一、欧洲元宇宙行业市场现状分析
- 二、欧洲元宇宙行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲元宇宙行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界元宇宙行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球元宇宙行业市场规模预测

第三章 中国元宇宙产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品元宇宙总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国元宇宙行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国元宇宙产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国元宇宙行业运行情况

第一节 中国元宇宙行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国元宇宙行业市场规模分析

第三节 中国元宇宙行业供应情况分析

第四节 中国元宇宙行业需求情况分析

第五节、我国元宇宙行业细分市场分析（2016-2020年）

1、硬件

2、软件

第六节 中国元宇宙行业供需平衡分析

第五章 中国元宇宙所属行业运行数据监测

第一节 中国元宇宙所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国元宇宙所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国元宇宙所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国元宇宙市场格局分析

第一节 中国元宇宙行业竞争现状分析

一、中国元宇宙行业竞争情况分析

二、中国元宇宙行业主要品牌分析

第二节 中国元宇宙行业集中度分析

一、中国元宇宙行业市场集中度影响因素分析

二、中国元宇宙行业市场集中度分析

第三节 中国元宇宙行业存在的问题

第四节 中国元宇宙行业解决问题的策略分析

第五节 中国元宇宙行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国元宇宙行业需求特点与动态分析

第一节 中国元宇宙行业消费市场动态情况

第二节 中国元宇宙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 元宇宙行业成本结构分析

第四节 元宇宙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国元宇宙行业价格现状分析

第六节 中国元宇宙行业平均价格走势预测

第八章 2018-2022年中国元宇宙行业区域市场现状分析

第一节 中国元宇宙行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区元宇宙市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区元宇宙市场规模分析

四、华东地区元宇宙市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区元宇宙市场规模分析

四、华中地区元宇宙市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区元宇宙市场规模分析

四、华南地区元宇宙市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区元宇宙市场规模分析

四、华北地区元宇宙市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区元宇宙市场规模分析

四、东北地区元宇宙市场规模预测

第七节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区元宇宙市场规模分析

四、西北地区元宇宙市场规模预测

第八节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区元宇宙市场规模分析
- 四、西南地区元宇宙市场规模预测

第九章 2018-2022年中国元宇宙行业竞争情况

第一节 中国元宇宙行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国元宇宙行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国元宇宙行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 元宇宙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司竞争力分析

第二节 歌尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第三节 创维数字股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第四节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第五节 利亚德光电股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第六节恺英网络股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第七节四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第八节广州玖的数码科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第九节网龙网络控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十节 宏达国际电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十一章 2022-2027年中国元宇宙行业发展前景分析与预测

第一节 中国元宇宙行业未来发展前景分析

- 一、元宇宙行业国内投资环境分析
- 二、中国元宇宙行业市场机会分析
- 三、中国元宇宙行业投资前景预测

第二节 中国元宇宙行业未来发展趋势预测

第三节 中国元宇宙行业市场发展预测

- 一、中国元宇宙行业市场规模增速预测
- 二、中国元宇宙行业产值规模及增速预测
- 三、中国元宇宙行业供需情况预测

第四节 中国元宇宙行业盈利走势预测

第十二章 2022-2027年中国元宇宙行业投资风险与营销分析

第一节 元宇宙行业投资风险分析

- 一、元宇宙行业政策风险分析
- 二、元宇宙行业技术风险分析
- 三、元宇宙行业竞争风险分析
- 四、元宇宙行业其他风险分析

第二节 元宇宙行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2027年中国元宇宙行业发展战略及规划建议

第一节 中国元宇宙行业品牌战略分析

一、元宇宙企业品牌的重要性

二、元宇宙企业实施品牌战略的意义

三、元宇宙企业品牌的现状分析

四、元宇宙企业的品牌战略

五、元宇宙品牌战略管理的策略

第二节 中国元宇宙行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国元宇宙行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国元宇宙行业发展策略及投资建议

第一节 中国元宇宙行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国元宇宙行业营销渠道策略

一、元宇宙行业渠道选择策略

二、元宇宙行业营销策略

第三节 中国元宇宙行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国元宇宙行业重点投资区域分析

二、中国元宇宙行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568494.html>