

2019年中国城市规划行业分析报告- 产业格局现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国城市规划行业分析报告-产业格局现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/458493458493.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 城市规划行业相关概述

1.1 城市规划行业基本介绍

1.1.1 城市规划的定义

1.1.2 城市规划的作用

1.1.3 城市规划的服务对象

1.1.4 城市规划的价值链

1.2 城市规划的特性

1.2.1 综合性

1.2.2 长期性

1.2.3 政策性

1.2.4 周期性

1.2.5 区域性

1.2.6 季节性

1.3 城市规划的原则分析

1.3.1 整合原则

1.3.2 经济原则

1.3.3 安全原则

1.3.4 美学原则

1.3.5 社会原则

第二章 2016-2019年国外城市规划行业发展分析及经验借鉴

2.1 欧洲城市规划发展分析

2.1.1 欧洲城市规划发展实践

2.1.2 欧洲智慧城市建设状况

2.1.3 欧洲智慧城市案例分析

2.1.4 欧洲城市设计面临挑战

2.1.5 欧洲城市规划经验借鉴

2.2 美国城市规划发展分析

2.2.1 美国空间规划基本动因

2.2.2 美国空间规划主要内容

2.2.3 美国智慧城市建设状况

2.2.4 美国智慧城市案例分析

2.2.5 美国空间规划发展启示

2.3 日本城市规划发展分析

2.3.1 东京城市发展规划

2.3.2 东京计划发展目标

2.3.3 东京计划具体内容

2.3.4 东京计划发展重点

2.3.5 东京都市新城发展

第三章 2016-2019年中国城市规划行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外贸易状况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济预测

3.2 政策环境

3.2.1 行业监管体制

3.2.2 行业政策汇总

3.2.3 行业资质管理

3.3 技术环境

3.3.1 城市规划行业技术水平分析

3.3.2 信息技术时代下的城市规划

3.3.3 城市规划管理GIS技术分析

3.3.4 城市规划中大数据的应用

3.3.5 人工智能技术推动城市规划变革

3.4 资源环境

3.4.1 城市规划与土地资源利用的联系

3.4.2 城市土地资源利用存在的问题和隐患

3.4.3 提高城市规划与城市土地资源利用效率的策略

第四章 2016-2019年中国城市规划行业发展分析

4.1 中国城市规划行业现状总体分析

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 市场容量现状

4.1.3 产业集群状况

- 4.1.4 企业数量统计
- 4.1.5 行业利润水平
- 4.1.6 新兴技术进展
- 4.2 中国城市规划产业经营模式分析
 - 4.2.1 销售模式分析
 - 4.2.2 采购模式分析
 - 4.2.3 生产模式分析
- 4.3 中国城市规划市场供需形势分析
 - 4.3.1 市场需求分析
 - 4.3.2 市场供给分析
- 4.4 中国城市规划行业产业链分析
 - 4.4.1 行业产业链概述
 - 4.4.2 上游对行业的影响力分析
 - 4.4.3 下游对行业的影响力分析

第五章 2016-2019年中国城市规划行业竞争状况分析

- 5.1 中国城市规划行业竞争格局分析
 - 5.1.1 国有规划设计企业竞争力
 - 5.1.2 民营规划设计企业竞争力
 - 5.1.3 外资规划设计企业竞争力
- 5.2 中国城市规划行业竞争波特五力模型分析
 - 5.2.1 现有企业竞争格局分析
 - 5.2.2 甲方的议价能力分析
 - 5.2.3 高新技术支撑的议价能力分析
 - 5.2.4 技术方案竞争的威胁
 - 5.2.5 同行设计单位的竞争
- 5.3 中国城市规划行业SWOT分析
 - 5.3.1 优势 (Strengths)
 - 5.3.2 劣势 (Weaknesses)
 - 5.3.3 机遇 (Opportunities)
 - 5.3.4 挑战 (Threats)
- 5.4 中国城市规划行业企业竞争战略指导思想及策略分析
 - 5.4.1 竞争战略指导思想
 - 5.4.2 企业竞争策略分析

第六章 2016-2019年中国城市交通规划分析

6.1 全国交通运输状况统计

6.1.1 交通基础设施建设

6.1.2 交通运输装备规模

6.1.3 交通运输服务状况

6.1.4 交通固定资产投资

6.1.5 交通运输安全状况

6.2 中国城市公共交通运行情况

6.2.1 全球城市公共交通发展历程

6.2.2 中国城市公共交通发展回顾

6.2.3 中国城市公共交通运营规模

6.2.4 中国城市公交客运规模状况

6.2.5 城市公共交通未来发展展望

6.3 中国城市智能交通发展综况

6.3.1 智能交通市场需求分析

6.3.2 智能交通主要应用领域

6.3.3 智能交通项目运行情况

6.3.4 智能交通市场竞争主体

6.3.5 智能交通技术发展趋势

6.4 “十三五”中国城市公共交通规划

6.4.1 规划背景分析

6.4.2 总体规划思路

6.4.3 规划发展目标

6.4.4 规划重点内容

6.4.5 规划保障措施

第七章 2016-2019年中国城市园林景观规划分析

7.1 园林景观的基本介绍

7.1.1 园林景观的含义

7.1.2 园林景观的分类

7.1.3 园林景观主要功能

7.1.4 园林景观设计原则

7.2 中国城市园林景观整体运行情况

7.2.1 园林绿化建设状况

7.2.2 园林景观发展特征

- 7.2.3 园林景观工程公司
- 7.2.4 园林景观项目类别
- 7.2.5 园林景观发展趋势
- 7.3 中国城市园林绿化管理体制及政策分析
 - 7.3.1 城市园林绿化主管部门
 - 7.3.2 城市园林绿化自律性组织
 - 7.3.3 园林施工资质等级及管理
 - 7.3.4 园林工程项目的监管体制
 - 7.3.5 城市园林绿化的主要政策
- 7.4 “十三五”中国城市园林景观规划
 - 7.4.1 国土绿化建设规划
 - 7.4.2 林区林场建设规划
 - 7.4.3 城市绿地建设规划

第八章 2016-2019年中国海绵城市规划分析

- 8.1 海绵城市基本介绍
 - 8.1.1 海绵城市的内涵
 - 8.1.2 海绵城市的建设模式
 - 8.1.3 海绵城市的建设原则
 - 8.1.4 海绵城市行业体系结构
 - 8.1.5 海绵城市建设评价标准
- 8.2 中国海绵城市整体运行情况
 - 8.2.1 海绵城市建设历程回顾
 - 8.2.2 海绵城市试点建设状况
 - 8.2.3 海绵城市创新融资模式
 - 8.2.4 海绵城市未来投资空间
 - 8.2.5 海绵城市建设发展困境
- 8.3 “十三五”中国海绵城市相关规划
 - 8.3.1 新型城镇建设规划内容
 - 8.3.2 城市市政基础建设规划
 - 8.3.3 地区海绵城市建设规划
- 8.4 “十三五”中国海绵城市发展建议
 - 8.4.1 逐步完善顶层设计
 - 8.4.2 实施行业创新工程
 - 8.4.3 支持行业平台建设

8.4.4 积极借鉴国际示范

8.4.5 支持关键技术研究

8.4.6 合理推动地区发展

8.4.7 扶持相关企业成长

第九章 2016-2019年智慧城市规划分析

9.1 智慧城市的定义及发展

9.1.1 智慧城市的概念

9.1.2 智慧城市的发展阶段

9.1.3 智慧城市建设的必然性

9.1.4 智慧城市具备四大魅力

9.1.5 智慧城市的创新应用

9.2 中国智慧城市整体运行情况

9.2.1 智慧城市产业链分析

9.2.2 智慧城市建设现状

9.2.3 智慧城市关键领域

9.2.4 智慧城市建设模式

9.3 中国智慧城市融资状况分析

9.3.1 资本运营模式

9.3.2 融资模式创新

9.3.3 PPP融资规模

9.3.4 投融资发展建议

9.4 “十三五”中国智慧城市规划

9.4.1 规划布局背景

9.4.2 规划重点分析

9.4.3 规划建设方向

9.4.4 相关技术规划

9.4.5 规划布局动态

9.4.6 规划实施挑战

9.4.7 规划实施路径

9.5 “十三五”中国智慧城市群建设规划

9.5.1 中国智慧城市群地区分布

9.5.2 中国智慧城市群建设布局

9.5.3 中国智慧城市群发展方向

第十章 2016-2019年中国城市规划行业区域发展状况分析

10.1 中国各地城市规划建设的关键分析

10.2 雄安新区建设规划分析

10.2.1 新区决策过程

10.2.2 新区建设目的

10.2.3 新区建设意义

10.2.4 新区发展定位

10.2.5 新区规划方向

10.3 武汉市城市规划分析

10.3.1 顶层设计

10.3.2 规划视野

10.3.3 空间战略

10.3.4 全域管控

10.3.5 城市设计

10.3.6 多规同步

10.4 厦门市城市规划分析

10.4.1 规划背景

10.4.2 规划思路

10.4.3 主要内容

10.4.4 规划创新与特色

10.4.5 实施情况

10.5 贵阳市城市规划分析

10.5.1 城市空间结构

10.5.2 城市规划指标

10.5.3 绿地系统规划

10.5.4 产业发展及布局

10.5.5 城市交通规划

10.5.6 城市风貌规划

10.6 日照市城市规划分析

10.6.1 规划范围与期限

10.6.2 城市性质与职能

10.6.3 城市发展目标及策略

10.6.4 城市空间规划布局

10.6.5 城市交通体系规划

10.6.6 公共基础设施配置

10.6.7 城市风貌特色

第十一章 中国城市规划行业重点企业案例分析——新城市

11.1 新城市公司发展状况

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 市场地位分析

11.1.3 业务版块分析

11.1.4 竞争优势分析

11.1.5 公司发展战略

11.1.6 未来前景展望

11.2 新城市公司运营现状

11.2.1 经营效益分析

11.2.2 业务经营分析

11.2.3 盈利能力分析

11.2.4 偿债能力分析

11.2.5 运营能力分析

11.3 新城市完成的代表性项目介绍

11.3.1 深圳大运新城项目

11.3.2 惠州大亚湾项目

11.3.3 深圳布吉大芬片区项目

11.3.4 自贸区规划项目

11.4 新城市设计平台建设项目

11.4.1 项目基本概述

11.4.2 投资价值分析

11.4.3 建设内容规划

11.4.4 资金需求测算

11.4.5 实施进度安排

11.4.6 经济效益分析

11.5 新城市创新发展研究中心网络建设项目

11.5.1 项目基本概述

11.5.2 投资价值分析

11.5.3 建设内容规划

11.5.4 资金需求测算

11.5.5 实施进度安排

11.5.6 经济效益分析

11.6 新城市信息系统建设项目

11.6.1 项目基本概述

11.6.2 投资价值分析

11.6.3 建设内容规划

11.6.4 资金需求测算

11.6.5 实施进度安排

11.6.6 经济效益分析

第十二章 中国城市规划行业其它重点企业经营状况分析

12.1 南京南大智慧城市规划设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 上海营邑城市规划设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 深圳市蓄奥规划设计咨询股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 广东国地规划科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5 易兰（北京）规划设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.6 中国城市规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.7 江苏省城市规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.8 北京土人城市规划设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.9 佛山市城市规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.10 广州市城市规划勘测设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 中国城市规划行业业务流程分析

13.1 城市规划项目前期

13.1.1 项目策划

13.1.2 项目启动会

13.1.3 事前指导

13.1.4 项目工作计划

13.2 城市规划项目中期

13.2.1 现状调查及梳理

13.2.2 初步方案的设计

13.2.3 技术评审

- 13.2.4 初步方案汇报
- 13.2.5 项目深化与中期成果制作
- 13.2.6 中期成果校审及技术评审
- 13.2.7 项目中期成果汇报
- 13.2.8 中期成果的交付及确认
- 13.2.9 专家评审
- 13.2.10 成果完善及校审
- 13.3 城市规划项目后期
- 13.3.1 正式成果交付
- 13.3.2 内外部文件交付
- 13.3.3 设计确认
- 13.3.4 成果归档
- 13.3.5 项目总结

第十四章 2020-2026年中国城市规划产业投资建议及风险提示

- 14.1 中国城市规划产业投资机会分析
 - 14.1.1 地区投资机会分析
 - 14.1.2 大数据时代投资机会分析
- 14.2 中国城市规划行业投资壁垒分析
 - 14.2.1 技术壁垒
 - 14.2.2 人才壁垒
 - 14.2.3 资质壁垒
- 14.3 中国城市规划产业投资风险提示
 - 14.3.1 市场风险
 - 14.3.2 人力资源风险
 - 14.3.3 财务风险
 - 14.3.4 合同风险
 - 14.3.5 经营风险
- 14.4 中国城市规划产业投资建议
 - 14.4.1 行业投资建议
 - 14.4.2 区域投资建议
 - 14.4.3 PPP项目参与建议

第十五章 2020-2026年中国城市规划行业发展前景预测分析

- 15.1 中国城市规划发展趋势预测分析

- 15.1.1 “低碳城市”发展要求
- 15.1.2 优先发展可再生能源
- 15.1.3 优先发展城市公共交通
- 15.1.4 优先使用节能技术和材料
- 15.1.5 优先考虑循环利用
- 15.2 2020-2026年中国城市规划行业发展的影响因素分析
 - 15.2.1 城市规划行业发展的有利因素
 - 15.2.2 城市规划行业发展的不利因素
- 15.3 2020-2026年中国城市规划行业预测分析
 - 15.3.1 2020-2026年中国城市规划行业空间预测分析
 - 15.3.2 2020-2026年中国城市规划行业市场规模预测
 - 15.3.3 2020-2026年中国智慧城市市场规模预测
 - 15.3.4 2020-2026年中国市政园林市场规模预测
 - 15.3.5 2020-2026年中国城市轨道交通投资规模预测

图表目录

- 图表 城市规划行业分类示意图
- 图表 美国2050高速铁路网规划
- 图表 美国11个巨型都市区域
- 图表 美国发展相对滞后地区
- 图表 21世纪东京主要的城市发展规划
- 图表 《打造“都民优先”的新东京——东京2020年发展计划》的具体内容
- 图表 日本新城发展历程
- 图表 东京都市圈卫星城
- 图表 2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国城市规划行业分析报告-产业格局现状与发展规划

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/458493458493.html>