

2022年中国电子烟行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电子烟行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568492.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子烟在全球范围广泛流行

电子烟是在最近几年出现的一种电子产品，电子烟宣传的健康无害、有一定满足感对消费者有绝佳的吸引力;电子烟的品味、档次、个性化是吸引消费者消费的第二大特点，近年来受到了大部分吸烟人士的欢迎，电子烟在全球各个国家的渗透率持续增长，全球电子烟零售额从2016年的**亿美元增长到2021年的**亿美元，年均复合增长率达到了**。

2016--2021年全球电子烟市场规模

数据来源：观研天下整理

二、我国电子烟行业飞速发展

在全球电子烟市场高速发展的同时，我国电子烟行业也飞速发展。在2004年韩力创造出我国最早的电子烟品牌“如烟”，当年在市场上的成绩可谓是相当亮眼，欧美电子烟市场的兴起带动了我国电子烟生产的发展，也为第三阶段我国电子烟的爆炸式发展奠定了基础。2018年，充足的市场供给、电商的发达以及铺天盖地的广告宣传预示国内电子烟市场发展的第三阶段就此到来，以“雾芯科技”电子烟企业大量出现，发展迅速，2020全年销售额达38.2亿元人民币，到2021年短短三年内完成上市。目前深圳宝安作为国内电子烟制造中心，拥有超1.4万家相关企业，全国90%以上的电子烟从这里产出，走向全球。

三、我国电子烟研究热度持续上升，行业迎来政策监管

从我国电子烟行业专利规模来看，近年来电子烟热潮催生出大量的资金进入电子烟市场，电子烟相关研发规模不断增长，研发成果层出不穷，2019年电子烟相关专利数量超过6000项，成为近年来申请专利数量最多年份，总体来看，我国电子烟行业研发规模较高，电子烟领域成为研究热点。

2016--2021年我国电子烟行业专利规模

数据来源：观研天下整理

随着电子烟热点逐步提升，对于电子烟研究方向越来越多元化，通过对2020-2021年核心期刊关键词为“电子烟”的文献检索，关键词为“电子烟”的文献49篇。其中实验研究类文献篇目最多，达21篇，其次是理论与解释性研究，分别为13篇和9篇。尽管研究主题有所不同，但研究结论普遍认为，尽管使用电子烟仍对健康有害，但相对于直接使用卷烟而言危害有所减小。

2020-2021年我国“电子烟”研究分布

数据来源：观研天下整理

尽管对电子烟危害程度有较大的争议，但国家对于电子烟逐步实施政策管控，2021年12月2

日国家烟草专卖局政策法规与体制改革司发布《电子烟管理办法（征求意见稿）》，2021年11月26日，国务院发布关于修改《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》的决定以及《电子烟国家标准征求意见稿》。三份文件各有侧重，《决定》从宏观层面上确定了行业的合法地位与监管导向；国标征求意见稿提供了整个行业产品合规化的方向；而《管理办法》则明确了行业未来的市场秩序、监管细则等内容，这些规定使得电子烟行业有了标准化、流程化、制度化的发展方向，指引了行业合法合规化的方向。当然，随之而来的会是行业小厂和落后产能的淘汰。（zppeng）

观研报告网发布的《2022年中国电子烟行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2018-2022年中国电子烟行业发展概述

第一节 电子烟行业发展情况概述

- 一、电子烟行业相关定义
- 二、电子烟行业基本情况介绍
- 三、电子烟行业发展特点分析

四、电子烟行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电子烟行业需求主体分析

第二节 中国电子烟行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子烟行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电子烟行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子烟行业生命周期分析

一、电子烟行业生命周期理论概述

二、电子烟行业所属的生命周期分析

第四节 电子烟行业经济指标分析

一、电子烟行业的赢利性分析

二、电子烟行业的经济周期分析

三、电子烟行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子烟行业进入壁垒分析

一、电子烟行业资金壁垒分析

二、电子烟行业技术壁垒分析

三、电子烟行业人才壁垒分析

四、电子烟行业品牌壁垒分析

五、电子烟行业其他壁垒分析

第二章 2018-2022年全球电子烟行业市场发展现状分析

第一节 全球电子烟行业发展历程回顾

第二节 全球电子烟行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子烟行业地区市场分析

一、亚洲电子烟行业市场现状分析

二、亚洲电子烟行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子烟行业市场前景分析

第四节 北美电子烟行业地区市场分析

- 一、北美电子烟行业市场现状分析
- 二、北美电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子烟行业市场前景分析

第五节 欧洲电子烟行业地区市场分析

- 一、欧洲电子烟行业市场现状分析
- 二、欧洲电子烟行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子烟行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界电子烟行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球电子烟行业市场规模预测

第三章 中国电子烟产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电子烟总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子烟行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电子烟产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电子烟行业运行情况

第一节 中国电子烟行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状

2020-2021年中国电子烟研究主要成果

各公共卫生组织对电子烟的不同态度

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子烟行业市场规模分析

第三节 中国电子烟行业供应情况分析

第四节 中国电子烟行业需求情况分析

第五节、我国电子烟行业细分市场分析（2016-2020年）

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子烟行业供需平衡分析

第五章 中国电子烟所属行业运行数据监测

第一节 中国电子烟所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子烟所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子烟所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国电子烟市场格局分析

第一节 中国电子烟行业竞争现状分析

一、中国电子烟行业竞争情况分析

二、中国电子烟行业主要品牌分析

第二节 中国电子烟行业集中度分析

一、中国电子烟行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子烟行业市场集中度分析

第三节 中国电子烟行业存在的问题

第四节 中国电子烟行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子烟行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国电子烟行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子烟行业消费市场动态情况

第二节 中国电子烟行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子烟行业成本结构分析

第四节 电子烟行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子烟行业价格现状分析

第六节 中国电子烟行业平均价格走势预测

第八章 2018-2022年中国电子烟行业区域市场现状分析

第一节 中国电子烟行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子烟市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子烟市场规模分析

四、华东地区电子烟市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子烟市场规模分析

四、华中地区电子烟市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子烟市场规模分析

四、华南地区电子烟市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子烟市场规模分析

四、华北地区电子烟市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子烟市场规模分析

四、东北地区电子烟市场规模预测

第七节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子烟市场规模分析

四、西北地区电子烟市场规模预测

第八节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子烟市场规模分析

四、西南地区电子烟市场规模预测

第九章 2018-2022年中国电子烟行业竞争情况

第一节 中国电子烟行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子烟行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电子烟行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子烟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 RLX Technology Inc.(雾芯科技)

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第二节 思摩尔国际控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第三节 深圳市赢合科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第四节 芯海科技(深圳)股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第五节 深圳朗特智能控制股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第六节 富满微电子集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第七节 深圳市长盈精密技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第八节 深圳市爱施德股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第九节 欣旺达电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十节 深圳劲嘉集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十一章 2022-2027年中国电子烟行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子烟行业未来发展前景分析

- 一、电子烟行业国内投资环境分析
- 二、中国电子烟行业市场机会分析
- 三、中国电子烟行业投资前景预测

第二节 中国电子烟行业未来发展趋势预测

- 1、积极履行多维度社会责任是电子烟行业必然趋势
- 2、管理制度日趋完善，行业标准体系逐步建立
- 3、技术研发不断升级，推动基础科研新突破
- 4、龙头企业占据全球产业链上游，与全球烟草巨头竞争

第三节 中国电子烟行业市场发展预测

- 一、中国电子烟行业市场规模增速预测
- 二、中国电子烟行业产值规模及增速预测
- 三、中国电子烟行业供需情况预测

第四节 中国电子烟行业盈利走势预测

第十二章 2022-2027年中国电子烟行业投资风险与营销分析

第一节 电子烟行业投资风险分析

- 一、电子烟行业政策风险分析
- 二、电子烟行业技术风险分析
- 三、电子烟行业竞争风险
- 四、电子烟行业其他风险分析

第二节 电子烟行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2027年中国电子烟行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子烟行业品牌战略分析

- 一、电子烟企业品牌的重要性
- 二、电子烟企业实施品牌战略的意义
- 三、电子烟企业品牌的现状分析
- 四、电子烟企业的品牌战略
- 五、电子烟品牌战略管理的策略

第二节 中国电子烟行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子烟行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国电子烟行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子烟行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子烟行业营销渠道策略

一、电子烟行业渠道选择策略

二、电子烟行业营销策略

第三节 中国电子烟行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子烟行业重点投资区域分析

二、中国电子烟行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568492.html>