

2020年中国公证市场分析报告- 行业供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公证市场分析报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/478492478492.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国公证行业发展综述

1.1 公证行业概述

1.1.1 公证定义与分类

(1) 公证的定义

(2) 公证的分类

1.1.2 公证制度改革与现状

1.2 公证机构基本情况

1.2.1 公证机构的特点

1.2.2 公证机构业务范围

1.2.3 公证机构行政规划

1.2.4 公证机构运行模式

1.3 公证行业宏观环境分析

1.3.1 行业政治法律环境 (P)

1.3.2 行业经济环境 (E)

(1) 行业与经济关联性

(2) 国内经济形势分析

1.3.3 行业社会环境 (S)

1.3.4 行业技术环境 (T)

第二章 中国公证行业发展情况分析

2.1 公证行业发展现状分析

2.1.1 公证机构发展规模

2.1.2 公证从业人员数量

2.1.3 办理公证文书数量

2.2 城市公证服务发展分析

2.2.1 服务党和国家中心工作

2.2.2 服务经济平稳较快增长

2.2.3 服务社会和谐稳定

2.2.4 服务社会管理创新

2.3 农村公证服务发展分析

2.3.1 农村公证服务发展情况

2.3.2 农村经济发展对公证的需求分析

2.3.3 农村公证服务问题及原因

2.3.4 农村公证服务发展趋势预测

2.3.5 公证为社会主义新农村建设的途径

- (1) 加大宣传的力度，营造有利于社会主义新农村建设的的良好氛围
- (2) 从家庭层面出发，普及公证的重要作用
- (3) 从经济效益出发，引导公证工作的开展
- (4) 政府管理层面加强决策的合理性，确保“三农”公证工作有效开展

2.4 涉外公证服务发展分析

2.4.1 涉外公证服务发展现状与趋势

- (1) 发展现状
- (2) 发展趋势

2.4.2 涉外公证服务需求分析

- (1) 中国对外投资和对外合作情况分析
- (2) 公民出国出境情况分析

第三章 中国公证行业细分领域需求及发展趋势

3.1 房产公证需求及发展趋势

3.1.1 房地产开发与销售情况

3.1.2 房产公证服务需求分析

3.1.3 境外房产公证发展现状

3.1.4 我国房产公证发展现状与趋势

3.2 金融公证需求及发展趋势

3.2.1 金融业发展分析

- (1) 社会融资规模
- (2) 担保行业情况

3.2.2 金融业公证需求分析

3.2.3 金融业公证发展趋势

3.2.4 新经济常态下金融公证业务开展策略

- (1) 必需切实提高和保证金融公证法律服务的质量
- (2) 大力加强金融公证业务的宣传工作力度
- (3) 改革创新金融公证业务

3.3 招投标公证需求及发展趋势

3.3.1 招投标情况分析

3.3.2 招投标公证的必要性

- 3.3.3 招投标公证需求趋势
- 3.4 拍卖公证需求及发展趋势
 - 3.4.1 拍卖行业现状分析
 - (1) 企业数量增多
 - (2) 经营缓中趋稳
 - 3.4.2 拍卖公证需求分析
 - 3.4.3 拍卖公证发展趋势
- 3.5 婚前财产公证需求及发展趋势
 - 3.5.1 国内居民结婚离婚情况
 - 3.5.2 婚前财产公证需求分析
 - 3.5.3 婚前财产公证基本形式
 - 3.5.4 婚前财产公证发展趋势
- 3.6 遗嘱公证需求及发展趋势
 - 3.6.1 遗嘱公证基本含义
 - 3.6.2 遗嘱公证需求分析
 - 3.6.3 遗嘱公证发展现状
 - (1) 地区发展不平衡
 - (2) 遗嘱人多为老年人
 - (3) 房产是主要处分财产
 - (4) 优先效力凸显
 - 3.6.4 遗嘱公证发展趋势
- 3.7 继承公证需求及发展趋势
 - 3.7.1 继承公证基本含义
 - 3.7.2 继承公证需求分析
 - 3.7.3 继承公证发展趋势
- 3.8 知识产权公证需求及发展趋势
 - 3.8.1 知识产权发展情况
 - 3.8.2 知识产权公证主要特点
 - 3.8.3 知识产权公证服务方式
 - 3.8.4 知识产权公证主要问题
 - 3.8.5 区块链技术下知识产权公证业务发展的机遇
 - 3.8.6 区块链技术下知识产权公证制度的发展路径
- 3.9 电子商务公证需求及发展趋势
 - 3.9.1 电子商务发展现状分析
 - 3.9.2 电子商务公证需求分析

3.9.3 电子商务公证发展措施分析

- (1) 建立统一的网络平台
- (2) 形成规范的工作流程
- (3) 培养高效的公证人员

3.10 保全证据公证需求及发展趋势

3.10.1 保全证据公证概念与意义

3.10.2 保全证据公证需求现状

3.10.3 保全证据公证发展趋势

第四章 公证行业业务拓展创新分析

4.1 公证服务领域拓展创新分析

4.1.1 公证服务领域拓展必要性

4.1.2 公证服务拓展与创新任务

- (1) 拓展创新金融领域公证服务
- (2) 拓展创新知识产权保护公证服务
- (3) 拓展创新司法辅助公证服务
- (4) 拓展创新产权保护公证业务
- (5) 拓展创新“三农”领域公证业务
- (6) 拓展创新涉外公证法律服务
- (7) 拓展创新公证服务方式

4.2 公证服务价值创新策略分析

4.2.1 增加附加值

4.2.2 注重公证效用

4.2.3 跨越公证服务客户链

4.3 加快推进公证服务全覆盖的策略分析

4.3.1 以科学发展观为理论指导，正确面对公证机构的现状

4.3.2 以人为本，树立良好的公证公信力

4.3.3 积极拓展公证业务服务领域

4.3.4 着力完善公证业务行业标准

4.3.5 积极延伸公证业务服务触角

4.4 我国网络公证创新与发展分析

4.4.1 网络公证的涵义

4.4.2 网络公证的优点

4.4.3 网络公证的三要素

4.4.4 已经开展的网络公证新业务

- (1) 网站访问量公证
 - (2) 单个商品在线交易量公证
 - (3) 网上证据保全公证
 - (4) 网上受理公证业务
 - (5) 公证业务联网检索与查询
- 4.4.5 我国网络公证理论研讨新动态
- (1) 数据保全服务
 - (2) 全国性的RA网络体系—离线身份审核
 - (3) 网上电子安全支付服务
- 4.4.6 我国发展网络公证存在的主要问题
- (1) 缺乏相应的专业人才
 - (2) 缺乏网络建设资金和必要硬件设备
 - (3) 缺乏有效的整体规划
 - (4) 忽视公证资源的共享
- 4.4.7 发展网络公证的重点措施
- (1) 大力推动公证的网络化、信息化进程
 - (2) 加强网络公证课题的理论研究
 - (3) 在全国范围内组织建立统一的网络平台
 - (4) 推进公证行业网络化建设
 - (5) 加强宣传教育和人才培养

第五章 中国公证行业重点区域发展分析

- 5.1 公证行业区域发展特征
- 5.2 北京市公证行业发展状况
 - 5.2.1 公证机构发展规模
 - 5.2.2 公证从业人员数量
 - 5.2.3 公证服务发展现状
 - (1) 总办证量
 - (2) 国内公证服务
 - (3) 涉外公证服务现状
 - (4) 涉港澳台公证服务现状
 - 5.2.4 公证服务收费标准
- 5.3 上海市公证行业发展状况
 - 5.3.1 公证机构发展规模
 - 5.3.2 公证从业人员数量

5.3.3 公证服务发展现状

(1) 国内公证服务现状

(2) 涉外公证服务现状

5.3.4 公证费收入情况

5.3.5 公证服务收费标准

5.4 浙江省公证行业发展状况

5.4.1 公证机构发展规模

5.4.2 公证从业人员数量

5.4.3 公证服务发展现状

(1) 国内公证服务现状

(2) 涉外公证服务现状

5.4.4 公证服务收费标准

5.5 广东省公证行业发展状况

5.5.1 公证机构发展规模

5.5.2 公证从业人员数量

5.5.3 公证服务发展现状

(1) 国内公证服务现状

(2) 涉外及港澳台公证服务现状

5.5.4 公证服务收费标准

5.6 江苏省公证行业发展状况

5.6.1 公证机构发展规模

5.6.2 公证从业人员数量

5.6.3 公证服务发展现状

5.6.4 公证服务收费标准

5.7 福建省公证行业发展状况

5.7.1 公证业务情况

(1) 公证办证总数

(2) 国内公证办证件数

(3) 公证涉外及港澳台公证办证数

5.7.2 公证服务收费标准调整

5.8 湖北省公证行业发展状况

5.8.1 公证业务情况

(1) 国内公证办理数量

(2) 涉外公证办理数量

5.8.2 公证服务收费标准调整

第六章 中国公证机构改革方向与发展策略

6.1 公证机构性质定位与改革方向

6.1.1 公证机构性质发展变迁

6.1.2 公证机构性质多元化模式

6.1.3 公证机构性质改革方向

(1) 公证机构体制改革方向

(2) 公证体制改革中的新动向

(3) 公证机构适合形式分析

(4) 公证机构改革中面临困境

6.1.4 公证机构改革主要建议

6.1.5 “放管服”改革背景下我国公证事业的发展路径探析

(1) 开拓公证业务服务范围，公证创新参与司法辅助

(2) 精简公证办理流程，推进数据信息共享

(3) 让新媒体、自媒体为公证宣传助力，孵化适宜公证事业舆论环境

6.2 公证机构管理改革分析

6.2.1 公证机构管理混乱表现

6.2.2 公证机构管理混乱危害

6.2.3 公证机构管理改革建议

6.3 公证机构改革实践与启示

6.3.1 武汉市公证机构改革

(1) 公证机构改革基本情况

(2) 公证机构改革主要成效

(3) 公证机构改革的启示

6.3.2 温州市公证机构改革

(1) 公证机构改革基本情况

(2) 公证机构改革主要成效

(3) 公证机构改革的启示

6.3.3 镇江市公证机构改革

6.3.4 连云港市公证机构改革

6.3.5 河北省推进公证体制改革

6.4 公证机构改革后的发展策略

第七章 中国领先公证机构运营情况分析

7.1 公证机构总体发展情况分析

7.2 领先公证机构运营情况分析

7.2.1 北京市方圆公证处

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

7.2.2 北京市中信公证处

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

7.2.3 上海市长宁公证处

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

7.2.4 天津市北辰公证处

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

7.2.5 江苏省南京市南京公证处

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

7.2.6 山东烟台鲁东公证处

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

7.2.7 山东省日照市阳光公证处

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.8 广东省深圳市深圳公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.9 广东省汕头市汕头公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.10 浙江省杭州市国立公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.11 浙江省绍兴市国信公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.12 河北省石家庄市燕赵公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.13 湖北省武汉市楚信公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.14 安徽省合肥市中安公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.15 福建省福清市公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.16 四川省成都市律政公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.17 四川省德阳市诚信公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.18 河南省焦作市众信公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.19 湖南省长沙市公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.20 辽宁省公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.21 吉林省长春市证信公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.22 云南省昆明市国信公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.23 黑龙江省哈尔滨市国信公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.24 内蒙古自治区鄂尔多斯市天骄公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

7.2.25 宁夏回族自治区银川市国信公证处

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

第八章 中国公证行业发展趋势与风险防范

8.1 公证行业发展趋势前瞻

8.1.1 公证行业发展趋势分析

8.1.2 公证行业发展潜力分析

(1) 公证行业面临的机遇

(2) 公证行业面临的威胁

8.2 公证行业信息化建设分析

8.2.1 公证行业信息化含义

8.2.2 公证行业信息化建设的重要性

8.2.3 公证行业信息化的发展现状

8.2.4 公证行业信息化发展创新与趋势

(1) “互联网+”下的公证传统业务模式创新

(2) “互联网+”和“公证制度”的深度融合

8.2.5 公证行业信息化实例

- (1) 宁夏回族自治区推广使用公证软件
- (2) 南京公证处开通网上公证办理平台
- (3) 浙江省打造公证信息化矩阵
- (4) 中信公证处信息化建设的“三种思维”“两种导向”

8.2.6 公证信息化发展计划

- (1) 对公证信息化建设发展的认识
- (2) 公证信息化发展计划

8.2.7 公证行业信息化发展前景

8.3 公证行业执业风险及防范

8.3.1 公证执业风险表现形态

- (1) 真实性风险
- (2) 合法性风险

8.3.2 公证执业风险产生原因

8.3.3 公证执业风险防范途径

8.4 公证业务发展存在问题及对策

8.4.1 公证业务发展存在的问题

- (1) 公证人才短缺
- (2) 执业过程中核实调查偏软
- (3) 公证员执业风险系数日益增高
- (4) 公证收费问题

8.4.2 公证业务发展对策与建议

- (1) 加强公证人员队伍建设
- (2) 完善公证质量管理体系
- (3) 提升公证服务能力
- (4) 服务经济社会发展主战场
- (5) 加快与信息化深度融合

8.5 公证机构竞争力构建途径

8.5.1 竞争力与公益性的契合

8.5.2 公证机构竞争要素分析

8.5.3 公证机构竞争力的构建

图表目录

图表1：公证的类别

图表2：中国公证制度改革

图表3：公证机构主要设立条件

图表4：公证机构的特点

图表5：公证机构的业务范围

图表6：公证机构PEST模型简介

图表7：近年来公证行业有关政策规划汇总

图表8：2017-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表9：2021-2026年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：社会文化环境变化对公证机构的影响

图表11：技术环境的变化对公证法律服务的影响

图表12：2017-2020年我国公证机构数量变化趋势（单位：家）

图表13：2017-2020年我国公证从业人员数量（单位：人）

图表14：2017-2020年我国公证行业年办证件数统计（单位：万件）

图表15：农村公证服务发展情况分析

图表16：农村公证服务存在的问题分析

图表17：农村公证服务不足的原因分析

图表18：农村公证服务趋势展望

图表19：2017-2020年我国对外直接投资额及其同比增减（单位：亿美元，%）

图表20：2020年中国对外直接投资特点分析

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公证市场分析报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/478492478492.html>