

2020年中国信息化建设行业分析报告- 行业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国信息化建设行业分析报告-行业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/488491488491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分信息化建设行业发展分析

第一章中国信息化产业定义及发展环境分析——PEST分析法

第一节信息化产业定义

一、信息化产业定义

二、信息化产业发展阶段

(一) 信息化发展指数

(二) 信息化相关指标

(1) 移动化相关指标

(2) 计算机相关指标

(3) 互联网相关指标

第二节信息化产业政策环境分析

一、《电子信息制造业“十三五”发展规划》

(一) “十三五”发展回顾

(二) “十三五”面临的形势

(三) 指导思想、发展原则及目标

(1) 指导思想

(2) 发展原则

(3) 发展目标

(四) 主要任务与发展重点

(1) 主要任务

(2) 发展重点

(五) 重大工程

(六) 政策措施

二、电子基础材料和关键元器件“十三五”规划

三、电子专用设备仪器“十三五”规划

四、《工业转型升级规划(2017-2020年)》

五、《重大技术装备自主创新指导目录》

第三节信息化产业经济环境分析

一、国际经济形势

(一) 2020年国际经济运行形势分析

(二) 2020年国际经济运行发展展望

(三) 世界经济对信息化行业的影响

二、国内经济形势

(一) 2020年国内经济运行形势分析

(二) 2020年国内经济运行发展展望

(三) 2021-2026年国内经济运行发展展望

(四) 国内经济对信息化行业的影响

第四节 信息化产业社会环境分析

一、全球信息化向高端发展

二、中国经济面临转型升级

第二章 中国信息化基础设施建设情况分析

第一节 中国信息化基础设施建设外部环境分析

一、全球加快了宽带的战略部署

(一) 宽带速率动态变化，基础网络和应用需求不断扩展

(二) 宽带发展推动社会经济进步，促进经济发展方式转变

(三) 国际社会加快宽带战略部署实施，国家支持力度空前

二、数据中心产业化发展势在必行

三、云计算基础设施建设成为焦点

四、物联网带来信息技术的革命

第二节 中国互联网建设情况分析

一、中国互联网各项指标发展情况

(一) 互联网基础资源状况

(二) 网民规模

(三) 网民结构特征

二、中国宽带基础设施建设情况分析

(一) “宽带中国”加速信息基建投资

(二) 2020年我国宽带提速进展

(三) 2020年我国宽带用户发展情况

(四) 中国宽带进一步发展面临的问题

(1) 中国宽带普及率低、速率低、费率高

(2) 中国宽带地区和城市发展不平衡

(3) 中国宽带应用水平不高，生产型应用滞后

(五) 中国宽带发展的主要方向

(1) 宽带普及亟待政策支撑

(2) 加快边远地区、农村宽带建设

- (3) 大力发展宽带无线移动通信
- (4) 加快宽带应用支撑服务水平
- (5) 推动宽带自主创新能力
- (6) 国内光纤宽带产业发展要从三方面努力
- 三、中国移动互联网建设情况分析
- 四、中国IPv6平台建设情况分析
- 五、我国新一代宽带移动通信技术TD-LTE领跑世界
- 六、《宽带网络基础设施“十三五”规划》解读
- 第三节 中国电信网建设情况分析
 - 一、中国电信网络建设情况分析
 - 二、中国移动网络建设情况分析
 - (一) TD-SCDMA
 - (二) TD-LTE
 - 三、中国联通网络建设情况分析
- 第四节 中国广播电视网建设情况分析
 - 一、中国广播电视网建设规模及覆盖率
 - 二、广电总局下一代NGB建设计划
 - (一) 整体计划
 - (二) 分阶段计划
 - 三、广播电视网新型平台建设情况
 - (一) IPTV平台
 - (二) 手机电视平台

第三章 中国信息化技术发展现状及技术创新分析

第一节 中国信息化主要技术发展分析

- 一、中国信息化主要共性技术和重要系统
 - (一) 传感器技术
 - (二) 网络集成技术
 - (三) 绿色制造相关信息技术
 - (四) DCS
 - (五) FCS
 - (六) MES
 - (七) 计算机辅助设计系统
 - (八) ERP、CRM、SCM
- 二、中国信息技术创新的典型案例

(一) 汉字激光照排系统

(二) 高性能计算机

(三) TD-SCDMA

三、信息技术创新发展路线图

(一) 中国信息技术创新能力发展面临的新形势

(二) 信息技术创新发展方向

(三) 科研信息化将引领信息技术创新及信息化向深度渗透

(四) 信息技术创新投资预测

第二节2020年我国信息技术产业发展分析

一、2020年我国信息技术产业发展基本情况

二、2020年我国信息技术产业发展主要特点

三、2020年信息技术产业固定资产投资情况

第三节中国信息化安全技术发展分析

一、2020年国际信息安全形势分析

(一) 世界各国的网络信息安全政策调整呈联动之势

(二) 网络对国际政治和国际事务的影响日益增强

(三) 世界各国仍将关键基础设施作为信息安全保障的核心内容

(四) 信息安全漏洞仍然是技术和内容安全的首要威胁

二、中国信息安全工作面临的形势

(一) 网络引发群体性事件乃至恐怖活动持续增多

(二) 漏洞成为信息安全攻防的基础性工作

(三) 木马、病毒、僵尸网络等带来的危害依然严重

(四) 新技术和新应用带来大量新的安全问题

三、中国信息安全工作的发展现状

(一) 信息安全工作受到高度重视

(二) 国家信息安全应急工作有序展开

(三) 信息安全等级保护工作持续深入

(四) 信息安全技术法制标准修订工作得到加强

(五) 信息安全人才队伍建设继续推进

第四节中国信息化新技术发展分析

一、物联网技术的发展分析

(一) 识别技术

(二) 体系技术

(三) 发现技术

(四) 通信技术

(五) 软件技术

(六) 网管技术

(七) 安全与隐私技术

(八) 能量管理技术

(九) 智能决策算法

二、云计算技术的发展分析

(一) 编程模型

(二) 海量数据分布存储技术

(三) 海量数据管理技术

(四) 虚拟化技术

(五) 云计算平台管理技术

(六) 并行计算和并行算法

(七) Web.

(八) 面向服务的体系结构SOA

(九) 云安全

第五节2021-2026年我国信息技术产业的发展预测

一、我国信息技术产业的发展趋势

二、我国信息技术产业发展思路及方向

三、十三五期间我国将提升信息技术产业国际地位

四、十三五我国新一代信息技术产业发展目标

第四章中国信息化产业主要应用行业深度分析

第一节中国医疗行业信息化现状及趋势分析

一、中国医疗信息化行业发展政策分析

(一) 《基于健康档案的区域卫生信息平台建设指南(试行)》

(二) 《基于健康档案的区域卫生信息平台建设技术解决方案(试行)》

(三) “十三五”卫生信息化建设工程规划

二、中国医疗信息化行业市场规模分析

(一) 总体市场规模

(二) 硬件市场规模

(三) 软件市场规模

(四) 服务市场规模

三、中国医疗信息化行业发展现状分析

(一) 北京市医疗信息化发展分析

(二) 上海市医疗信息化发展分析

- (三) 浙江省医疗信息化发展分析
- (四) 广东省医疗信息化发展分析
- (五) 江苏省医疗信息化发展分析
- (六) 重庆市医疗信息化发展分析
- 四、中国医疗信息化行业产品技术分析
 - (一) 物联网技术
 - (二) 云计算
 - (三) 无线技术
- 五、中国医疗信息化市场竞争情况分析
 - (一) 医疗信息化市场企业竞争格局
 - (二) 医疗信息化市场品牌竞争格局
 - (三) 典型医疗信息化企业竞争策略分析
 - (1) 天健科技集团
 - (2) 西安华海医疗信息技术股份有限公司
 - (3) 陕西高科医疗信息股份有限公司
- 六、中国医疗信息化行业细分市场调研
 - (一) 医院管理信息系统
 - (1) 医院管理信息系统的开发背景
 - (2) 医院管理信息系统的发展阶段
 - (3) 医院信息管理系统产生的效益
 - (4) 医院信息管理系统建设中的问题
 - (5) 医院信息管理系统建设的改进措施
 - (二) 电子病历
 - (1) 电子病历发展背景及应用情况分析
 - (2) 中国中医电子病历规范正式实施
 - (3) 中国医院电子病历推广的难题分析
 - (4) 推进电子病历发展的建议
 - (三) 远程医疗
 - (1) 中国远程医疗技术现状及进展
 - (2) 中国建设亚洲最大远程医疗服务中心
 - (3) G技术在远程医疗市场中的应用
 - (4) 远程医疗发展的制约因素及对策
 - (5) 远程医疗技术的发展趋势及前景
 - (四) 医学影像存储与传输系统 (PACS)
 - (1) 医学影像存储与传输系统的实施

- (1) 中国PACS发展情况及存在的问题
- (1) 中国PACS市场的发展潜力与趋势透析
- 七、中国医疗信息化行业存在的问题
 - (一) 医疗行业遗留的主要问题分析
 - (二) 阻碍国内民营医疗行业发展的因素
 - (三) 医疗行业资产管理面临的难题
- 八、中国医疗信息化行业发展对策分析
 - (一) 医疗信息化行业发展政策建议
 - (二) 推动医疗信息化建设持续发展的策略
 - (三) 医疗信息化的具体发展措施
- 九、中国医疗信息化行业的发展机会分析
- 十、中国医疗信息化行业发展趋势分析
 - (一) 大型医院信息化发展趋势
 - (二) 中小型医院信息化发展趋势
 - (三) 公共卫生信息化发展趋势
 - (四) 产品新功能不断完善趋势
 - (五) 软件服务将成为主要发展方向和盈利手段
- 第二节中国交通运输行业信息化现状及趋势分析
 - 一、中国交通运输行业信息化发展政策分析
 - 二、中国交通运输行业信息化市场规模分析
 - 三、中国交通运输行业信息化发展现状分析
 - (一) 交通运输信息化行业发展成果
 - (二) 交通运输信息化行业存在问题
 - 四、中国交通运输行业信息化产品技术分析
 - (一) 交通运输信息化产品技术特点
 - (二) 交通运输信息化产品市场新技术
 - 五、中国交通运输市场信息化竞争情况分析
 - (一) 交通运输行业信息化企业竞争格局
 - (二) 交通运输行业信息化品牌竞争格局
 - (三) 典型交通运输信息化企业竞争策略分析
 - (1) 银江股份
 - (2) 启明星辰
 - (3) 超图软件
 - 六、中国交通运输行业信息化细分市场调研
 - (一) 交通政务

- (二) 交通基础设施建设与管理
- (三) 交通运输突发事件管理
- (四) 交通产品营销
- 七、中国交通运输行业信息化投资机会分析
- 八、中国交通运输行业信息化发展趋势分析
- 第三节 中国教育行业信息化现状及趋势分析
- 一、中国教育行业信息化发展政策分析
- 二、中国教育行业信息化市场规模分析
- 三、中国教育行业信息化发展现状分析
 - (一) 上海市教育信息化行业发展情况
 - (二) 天津市教育信息化行业发展情况
 - (三) 云南省教育信息化行业发展情况
 - (四) 西藏教育信息化行业发展情况
 - (五) 吉林省教育信息化行业发展情况
- 四、中国教育行业信息化产品技术分析
 - (一) 教育信息化产品技术特点
 - (二) 教育信息化产品市场新技术
- 五、中国教育市场信息化竞争情况分析
 - (一) 教育行业信息化企业竞争格局
 - (二) 教育行业信息化品牌竞争格局
- 六、中国教育行业信息化重点项目分析
 - (一) 校园一卡通
 - (二) 校园网
 - (三) 城域网
 - (四) 数字图书馆
 - (五) 多媒体教学系统
 - (六) 教学资源系统
- 七、中国教育行业信息化采购模式分析
 - (一) 电教目录采购模式
 - (二) 政府集中招标与统配模式
 - (三) 教育部门与企业定向合作模式
 - (四) 其他模式
- 八、中国教育行业信息化投资机会分析
- 九、中国教育行业信息化发展趋势分析
- 第四节 中国物流行业信息化现状及趋势分析

一、中国物流行业信息化发展政策分析

- (一) 物流行业的主要政策汇总
- (二) 《物流产业调整和振兴规划》信息化解读
- (三) 《物流信息化发展规划(2017-2020)》解读

二、中国物流行业信息化市场规模分析

三、中国物流行业信息化发展现状分析

- (一) 物流信息化行业品牌发展现状
- (二) 物流信息化行业需求市场现状

四、中国物流行业信息化产品技术分析

- (一) 物流信息化产品技术特点
- (二) 物流信息化产品市场新技术

五、中国物流市场信息化竞争情况分析

- (一) 物流行业信息化企业竞争格局
- (二) 物流行业信息化品牌竞争格局

六、中国物流行业信息化投资机会分析

七、中国物流行业信息化发展趋势分析

- (一) 物流信息系统将采集更多的信息
- (二) 信息的集中化推动神经网络模型的建设
- (三) 公共平台从信息整合到服务整合
- (四) 集中数据中心成为矛盾焦点

第五节中国其他行业信息化现状及趋势分析

一、中国电力行业信息化发展分析

- (一) 中国电力行业信息化发展现状
- (二) 中国电力行业信息化发展趋势

二、中国金融行业信息化发展分析

- (一) 中国金融行业信息化发展现状
- (二) 中国金融行业信息化发展趋势

三、中国建筑行业信息化发展分析

- (一) 中国建筑行业信息化发展现状
- (二) 中国建筑行业信息化发展趋势

四、中国酒店行业信息化发展分析

- (一) 中国酒店行业信息化发展现状
- (二) 中国酒店行业信息化发展趋势

第五章中国三网融合发展现状及进展分析

第一节三网融合概述

一、三网融合定义及涉及领域

二、三网融合包含四要素分析

三、发展三网融合的积极意义

第二节三网融合利益格局分析

一、三网融合产业链利益竞争关系

二、三网融合受益方分析

（一）设备提供商在融合前期受益

（二）有线运营商与内容制作商长远受益

三、三网融合产业链投资机会分析

（一）设备提供商

（二）网络服务商

（三）服务及内容提供商

第三节三网融合影响分析

一、三网融合对广电网的影响

（一）广电网未来发展思路

（二）三网融合下广电网SWOT分析

（三）三网融合对广电网的影响

二、三网融合对电信网的影响

（一）电信运营业务现状分析

（二）电信三网融合业务开展情况

（三）三网融合下电信网SWOT分析

三、三网融合对互联网的影响

（一）三网融合下互联网的地位

（二）三网融合下互联网的创新发展

第四节2020年以来三网融合进展分析

一、三网融合产业格局

二、三网融合的阶段目标确定

三、第一、二批三网融合试点地区（城市）名单公布

四、2020年三网融合试点城市进展

五、2020年三网融合进入实际应用阶段

六、2020年三网融合将获得实质性进展

第五节三网融合未来发展展望

一、三网融合发展障碍分析

（一）体制障碍

- (二) 监管体制障碍
- (三) 技术挑战
- 二、三网融合发展建议
 - (一) 设立第三方监管机构
 - (二) 形成合作竞争机制
 - (三) 打造良好的生态系统
- 三、三网融合未来展望

第六章中国信息化与工业化融合现状及趋势分析

第一节中国信息化与工业化融合背景分析

一、“两化融合”发展的必要性分析

- (一) 两化融合引领我国工业转型升级
- (二) “两化”融合：信息化时代产业发展必由之路
- (三) “两化”融合为经济转型提供引擎和动力

二、“两化融合”的主要政策分析

- (一) 国家层面推进“两化融合”的政策
 - (1) 《关于推进消费品工业两化融合的指导意见》
 - (2) 《关于加快推进信息化与工业化深度融合的若干意见》
- (二) 地方政府推进“两化融合”的政策
 - (1) 合肥市“两化融合”政策
 - (2) 天津市“两化融合”政策
 - (3) 重庆市“两化融合”政策
 - (4) 上海市“两化融合”政策
 - (5) 珠三角试验区“两化融合”政策

第二节中国信息化与工业化融合的主要措施

一、国家层面推进两化融合的行动

- (一) 《关于推进消费品工业两化融合的指导意见》保障措施
- (二) 促进“两化融合”的四大策略
- (三) “两化深度融合”行动
- (四) 从国家战略高度推进两化融合

二、地方政府推进两化融合的行动

- (一) 合肥市“两化融合”行动
- (二) 天津市“两化融合”行动
- (三) 重庆市“两化融合”行动
- (四) 上海市“两化融合”行动

三、重点行业推进两化融合的行动

- (一) 棉纺织行业两化融合行动
- (二) 机械行业两化融合行动
- (三) 石油化工行业两化融合行动

四、重点企业推进两化融合的主要做法

第三节中国信息化与工业化融合现状及趋势分析

一、“两化融合”发展阶段评判体系

二、中国企业“两化融合”发展现状

- (一) 中国“两化融合”所处阶段
- (二) 2020年中国“两化融合”发展现状
 - (1) 信息系统综合集成应用步伐加快
 - (2) 智能制造在原材料、装备制造和消费品行业初步展开
 - (3) 大型企业信息化加快向产业链协同应用演进
 - (4) 工业电子和工业软件支撑两化融合的能力明显增强

(三) 2020年中国“两化融合”发展存在的问题

- (1) “两化”融合评价指标体系亟需加快完善
- (2) 信息技术集成应用和协同应用亟待提高
- (3) 工控系统信息安全形势更加严峻

(四) “两化融合”应用深度有所加强

- (1) 数字化设计工具应用广泛，研发集成和创新初见成效
- (2) 生产过程数控化水平和监管能力不断提高
- (3) 信息技术在经营管理中应用水平不断提高
- (4) 企业电子商务和物流信息化应用不断加深
- (5) 企业通过融合创新获取新型发展模式
- (6) 支撑“两化融合”的生产性服务业快速发展

三、中国企业“两化融合”趋势分析

- (一) 评估引导“两化”深度融合的效应将逐渐显现
- (二) 试点示范推动“两化”深度融合步伐进一步加快
- (三) 智能制造将在工业行业广泛展开
- (四) 工业软件及信息技术服务业将呈现快速增长势头
- (五) 电子商务服务业将提升“两化”融合支撑能力

第四节中国企业“两化融合”提升途径

- 一、加快完善相关标准规范
- 二、加强工控系统信息安全防控能力
- 三、深入开展“两化”融合深度行活动

四、研究制定智能制造促进工业转型升级行动计划

第五节中国制造业“两化融合”提升战略

一、中国制造业“两化融合”现状分析

- (一) 信息技术在制造业的有效利用
- (二) 信息技术促进了制造企业的创新
- (三) 制造装备信息化取得了进步
- (四) 制造产品信息化增强导致功能提高
- (五) 制造业信息化综合集成全面展开

二、推进“两化融合”的战略选择

- (一) 改造提升传统制造业
- (二) 促进战略性新兴产业发展
- (三) 促进生产性服务业快速发展
- (四) 培养发展“两化融合”的工业软件

第七章中国信息化细分行业发展现状及前景分析

第一节中国云计算行业发展现状及前景分析

一、中国云计算生命周期分析

二、中国云计算市场规模分析

三、中国云计算市场发展阶段分析

四、中国云计算市场竞争格局分析

五、中国云计算三大服务模式分析

- (一) IaaS应用市场调研
- (二) SaaS应用市场调研
- (三) PaaS应用市场调研

六、中国云计算应用市场发展分析

- (一) 电子政务
- (二) 地理信息化应用
- (三) 电子商务
- (四) 网络视频
- (五) 企业应用软件

七、中国云计算市场投资机会分析

- (一) 最先受益云计算的产业分析
- (二) 未来国内“云计算”重心分析
- (三) SaaS与PaaS前景分析

八、中国云计算市场前景预测分析

第二节中国物联网行业发展现状及前景分析

一、中国物联网行业的生命周期

- (一) 产业生命周期
- (二) 物联网相关细分产业生命周期的判断

二、中国物联网行业的发展规模

三、中国物联网的商业模式分析

- (一) 广告类商业模式分析
- (二) 内容类商业模式分析
- (三) 服务类商业模式分析
- (四) 物联网特殊商业模式分析

四、中国物联网在主要行业中的应用分析

- (一) 物联网在移动支付领域应用分析
- (二) 物联网在监控领域应用分析
- (三) 物联网在物流领域应用分析
- (四) 物联网在家居领域应用分析
- (五) 物联网在医疗领域应用分析
- (六) 物联网在交通领域应用分析
- (七) 物联网在电网领域应用分析

五、中国物联网的投资机会分析

- (一) 物联网时代中国制造投资机会分析
- (二) 物联网时代安防行业投资机会分析
- (三) 物联网时代RFID产业投资机会分析
- (四) 物联网时代集成电路产业投资机会分析

六、《物联网十三五发展规划》

七、中国物联网的发展趋势及前景

第三节中国电子政务行业发展现状及前景分析

一、中国电子政务市场发展分析

- (一) 电子政务市场投入规模分析
- (二) 电子政务投入结构分析

二、中国电子政务建设和应用进展

- (一) 网络基础设施已经基本覆盖
- (二) 各级政府部门核心业务信息化覆盖率提高
- (三) 政务基本信息资源开发利用取得较大进展
- (四) 电子政务公共服务能力明显提升
- (五) 重要信息系统安全保障能力得到提高

(六) 电子政务组织和制度取得重大进展

三、中国电子政务发展取得的成果

(一) 电子政务直接和间接经济效益明显

(二) 电子政务提高了政府的行政效能

(三) 电子政务产生了明显的社会效益

四、中国电子政务发展中突出问题及原因分析

(一) 突出问题

(二) 原因分析

五、中国电子政务发展的政策建议

(一) 健全电子政务推进机制

(二) 理顺电子政务投资管理流程

(三) 强化政务部门在建设中的主导作用

(四) 加强电子政务绩效管理工作

(五) 建立电子政务安全治理机制

第八章中国信息化产业行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节中国信息化优势企业总体竞争状况分析

一、信息化基础设施优势企业竞争情况分析

(一) 中国移动

(二) 中国电信

(三) 中国联通

二、信息化分行业优势企业竞争情况分析

第二节中国信息化领先企业个案分析

一、中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

二、中国软件与技术服务股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

五、大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

六、重庆梅安森科技股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

七、上海天玑科技股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

八、北京紫光华宇软件股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

九、网宿科技股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十、北京世纪瑞尔技术股份有限公司经营情况分析

(一) 企业发展简况分析

- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

第九章2021-2026年中国信息化发展趋势预测

第一节中国信息化发展现状及瓶颈分析

一、“十三五”期间我国信息化建设成就

- (一) 国民经济信息化全面推进
- (二) 信息通信产业由大变强
- (三) 社会事业信息化步伐加快

二、信息技术最新发展对信息化进程的影响

- (一) 物联网助推我国信息化建设
- (二) 云计算推进我国信息化建设

三、中国信息化面临的挑战分析

- (一) 信息技术研发和创新薄弱的挑战
- (二) 信息化面临经济转型的挑战
- (三) 信息化面临制度转型的挑战

第二节推进信息化进程的主要政策措施

- 一、继续将推进国家信息化作为基本国策
- 二、促进和加快三网融合发展的政策
- 三、促进网络经济发展的政策

第三节“十三五”期间我国信息化发展趋势

- 一、信息化在国民经济中的地位将更加突显
- 二、信息化在公益性社会服务方面将大有作为
- 三、信息化的核心技术方面将有所突破
- 四、国家信息化将向高端发展
- 五、国家信息安全保障能力将不断增强

图表目录：

- 图表：2017-2020年美国GDP数据预测（单位：%）
- 图表：2017-2020年德法及欧债五国失业率情况（单位：%）
- 图表：2017-2020年欧洲经济数据预测（单位：%）
- 图表：2020年国内宏观经济大事一览
- 图表：2017-2020年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）
- 图表：2017-2020年我国GDP贡献率预测（单位：%）

- 图表：2017-2020年我国CPI与PPI走势情况（单位：%）
- 图表：2017-2020年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）
- 图表：2017-2020年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）
- 图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
- 图表：2020年-固定资产投资额累计增长情况（单位：%）
- 图表：2017-2020年我国固定资产投资预测（单位：亿元，%）
- 图表：2017-2020年我国进出口总值情况（单位：亿美元）
- 图表：2020年我国进出口增速情况（单位：%）
- 图表：2017-2020年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）
- 图表：2017-2020年中国互联网基础资源对比（单位：个，Mbps，%）
- 图表：2017-2020年中国IPv地址资源变化情况（单位：万个，%）
- 图表：2017-2020年中国Ipv地址资源变化情况（单位：块）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国信息化建设行业分析报告-行业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/488491488491.html>