

# 2018年中国主题公园市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国主题公园市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/328490328490.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业概况

主题公园是一种以游乐为目标的模拟景观的呈现，它的最大特点就是赋予游乐形式以某种主题，围绕一个或几个主题创造一系列有特别的环境和气氛的项目吸引游客。园内所有的建筑色彩、造型、植被、游乐项目等都为主题服务，共同构成游客容易辨别的特质和游园的线索。

根据旅游体验类型，主题公园可以分为历史文化、景观观光、休闲游乐、情景模拟、主题创意五大类，具体情况如下：

图：主题公园分类

### 2、行业发展历程

#### 世界主题公园发展历程

1955年，华特迪士尼在美国加州兴建了世界上第一个现代意义上的大型主题公园——洛杉矶迪士尼乐园，标志着主题公园时代的来临。在经过50年代末期至60年中期的起步阶段之后，美国主题公园行业于60年代末进入了高速增长阶段。目前北美拥有全球主题公园最大的市场，拥有迪士尼、六旗（Six Flags）、环球影城（Universal Studios）、派拉蒙（Paramount）等行业领先企业。亚洲是全球主题公园行业的第二大主导者。1983年东京迪士尼乐园的开业，使日本拥有了首家大型主题公园。自此，一些大型主题公园纷纷在日本东京、大阪和神户等地建造并投入运营。2005年香港迪士尼乐园的建成进一步提高了亚洲在全球主题公园行业的地位，而2016年6月上海迪士尼乐园的投入运营将进一步提高迪士尼品牌在中国这一旅游大市场的影响力。欧洲主题公园集中于德国、法国、比利时、荷兰、卢森堡、英国等西欧国家。目前，主题公园行业逐步向西班牙、意大利、土耳其、希腊等南欧国家扩张。

#### 我国主题公园发展历程

自1984年北京兴建大观园起，全国陆续出现无锡吴文化公园、鬼府神宫等静态观赏型公园。这类项目多为简单人造景观，配有娱乐设施，规模较小并且娱乐性、互动性不强，吸引力逐渐减弱，游客重游率降低，逐渐处于市场边缘或被市场淘汰的地位。

1989年，深圳华侨城“锦绣中华”旅游微缩景区开业，标志着国内真正意义上的主题公园的诞生，成为我国主题公园发展史上的里程碑。但由于微缩景观，静态展示、娱乐功能缺乏等自身局限性，游客参与的娱乐活动少、体验少，缺乏可持续性，游客重游率低，所以在经过一段时间发展后步入衰退通道。

以1991年无锡影视城和中国民俗文化村的开业为标志，国内主题公园进行了以影视城的建设，表演节目的出现为特征的升级。无锡影视城构建了旅游主题公园与影视媒体相结合的优势互补性发展模式，丰富了旅游内容，渲染了游客游览的娱乐气氛，初步实现游客与表演者的娱乐互动。

现代科技的投入推动了中国主题公园产品再一次升级。1998年开放的欢乐谷是这一发展时期的典型代表。这类主题公园主题鲜明、个性突出、引入了高新科技游乐设施，提升了休闲娱乐功能，强化了游乐活动与游客之间的互动关系，增强了游乐活动的参与性，提高了游客的重游率。

进入到21世纪以来，我国主题公园行业快速发展，目前已经形成了数量众多、类型多样的总体格局，其中包括以杭州宋城景区、开封清明上河园为代表的历史文化主题公园，以深圳锦绣中华、世界之窗为代表的景观观光主题公园，以“欢乐谷”系列为代表的休闲游乐主题公园，以浙江横店影视城为代表的情景模拟主题公园，以及以方特欢乐世界、常州中华恐龙园为代表的主题创意公园等。总体上看，我国主题公园行业目前正处于行业生命周期的成长阶段。

图：我国旅游各子行业所处的生命周期阶段

观研天下发布的《2018年中国主题公园市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及主题公园交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、主题公园T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国主题公园行业发展概述

#### 第一节 主题公园行业发展情况概述

- 一、主题公园行业相关定义
- 二、主题公园行业基本情况介绍
- 三、主题公园行业发展特点分析
- 第二节 中国主题公园行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、主题公园行业产业链条分析
  - 三、中国主题公园行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国主题公园行业生命周期分析
  - 一、主题公园行业生命周期理论概述
  - 二、主题公园行业所属的生命周期分析
- 第四节 主题公园行业经济指标分析
  - 一、主题公园行业的赢利性分析
  - 二、主题公园行业的经济周期分析
  - 三、主题公园行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国内主题公园行业进入壁垒分析
  - 一、主题公园行业资金壁垒分析
  - 二、主题公园行业技术壁垒分析
  - 三、主题公园行业人才壁垒分析
  - 四、主题公园行业品牌壁垒分析
  - 五、主题公园行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球主题公园行业市场发展现状分析

- 第一节 全球主题公园行业发展历程回顾
- 第二节 全球主题公园行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲主题公园行业地区市场分析
  - 一、亚洲主题公园行业市场现状分析
  - 二、亚洲主题公园行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲主题公园行业市场前景分析
- 第四节 北美主题公园行业地区市场分析
  - 一、北美主题公园行业市场现状分析
  - 二、北美主题公园行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美主题公园行业市场前景分析
- 第五节 欧盟主题公园行业地区市场分析

- 一、欧盟主题公园行业市场现状分析
- 二、欧盟主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟主题公园行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界主题公园行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球主题公园行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国主题公园产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国主题公园行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国主题公园产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、主题公园环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国主题公园行业运行情况

#### 第一节 中国主题公园行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国主题公园行业市场规模分析

#### 第三节 中国主题公园行业供应情况分析

#### 第四节 中国主题公园行业需求情况分析

#### 第五节 中国主题公园行业供需平衡分析

#### 第六节 中国主题公园行业发展趋势分析

## 第五章 中国主题公园所属行业运行数据监测

### 第一节 中国主题公园所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国主题公园所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国主题公园所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国主题公园市场格局分析

### 第一节 中国主题公园行业竞争现状分析

#### 一、中国主题公园行业竞争情况分析

#### 二、中国主题公园行业主要品牌分析

### 第二节 中国主题公园行业集中度分析

#### 一、中国主题公园行业市场集中度分析

#### 二、中国主题公园行业企业集中度分析

### 第三节 中国主题公园行业存在的问题

### 第四节 中国主题公园行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国主题公园行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2015-2017年中国主题公园行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国主题公园行业消费特点

#### 第二节 中国主题公园行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第二节 主题公园行业成本分析

#### 第三节 主题公园行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第四节 中国主题公园行业价格现状分析

#### 第五节 中国主题公园行业平均价格走势预测

##### 一、中国主题公园行业价格影响因素

##### 二、中国主题公园行业平均价格走势预测

##### 三、中国主题公园行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国主题公园行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国主题公园行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地主题公园市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区主题公园市场规模分析

##### 四、华东地区主题公园市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区主题公园市场规模分析

##### 四、华中地区主题公园市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析



- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区主题公园市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国主题公园行业竞争情况

### 第一节 中国主题公园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国主题公园行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国主题公园行业竞争环境分析（主题公园T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 主题公园行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国主题公园行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国主题公园行业未来发展前景分析

##### 一、主题公园行业国内投资环境分析

##### 二、中国主题公园行业市场机会分析

##### 三、中国主题公园行业投资增速预测

#### 第二节 中国主题公园行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国主题公园行业市场发展预测

##### 一、中国主题公园行业市场规模预测

##### 二、中国主题公园行业市场规模增速预测

##### 三、中国主题公园行业产值规模预测

##### 四、中国主题公园行业产值增速预测

##### 五、中国主题公园行业供需情况预测

#### 第四节 中国主题公园行业盈利走势预测

##### 一、中国主题公园行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国主题公园行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国主题公园行业投资风险与营销分析

#### 第一节 主题公园行业投资风险分析

##### 一、主题公园行业政策风险分析

##### 二、主题公园行业技术风险分析

##### 三、主题公园行业竞争风险

##### 四、主题公园行业其他风险分析

#### 第二节 主题公园行业企业经营发展分析及建议

##### 一、主题公园行业经营模式

##### 二、主题公园行业销售模式

##### 三、主题公园行业创新方向

#### 第三节 主题公园行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国主题公园行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国主题公园行业品牌战略分析

- 一、主题公园企业品牌的重要性
- 二、主题公园企业实施品牌战略的意义
- 三、主题公园企业品牌的现状分析
- 四、主题公园企业的品牌战略
- 五、主题公园品牌战略管理的策略

### 第二节中国主题公园行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国主题公园行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国主题公园行业发展策略及投资建议

### 第一节中国主题公园行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国主题公园行业定价策略分析

### 第二节中国主题公园行业营销渠道策略

- 一、主题公园行业渠道选择策略
- 二、主题公园行业营销策略

### 第三节中国主题公园行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国主题公园行业重点投资区域分析
- 二、中国主题公园行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYWW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/328490328490.html>