

2020年中国ERP系统中小零售行业分析报告- 行业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国ERP系统中小零售行业分析报告-行业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/488489488489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 ERP系统相关概述

第一节 ERP系统简介

一、系统定义

二、系统特点

三、行业主要商业模式

第二节 ERP系统理论发展

第三节 ERP系统模块

第四节 ERP系统核心价值

第五节 ERP系统产品与服务

一、资金管理

二、物流管理

三、人力资源

第六节 ERP系统行业应用

一、制造业ERP

二、食品行业ERP

三、物流运输业ERP

第七节 ERP系统经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中小零售行业ERP系统相关概述

第一节 中小零售行业ERP系统简介

一、中小零售行业ERP系统应用

二、中小零售行业ERP系统的选择问题

三、中小零售行业实施ERP系统的问题

四、中小零售行业实施ERP系统的方案及建议

第二节 ERP平台分析

- 一、国内主要ERP平台
- 二、ERP平台的技术
- 三、ERP服务规划建议

第二部分 行业市场分析

第三章 零售行业ERP产业发展分析

第一节 全球零售行业ERP产业的发展概况

- 一、全球零售行业ERP产业发展状况及特征分析
- 二、世界零售行业ERP市场需求与提供商分析
- 三、2017-2020年全球零售行业ERP市场规模透析

第二节 中国零售行业ERP产业总体发展综述

- 一、我国零售行业ERP市场发展的基本情况
- 二、我国零售行业ERP市场发展的特点
- 三、零售行业企业对ERP的需求状况分析

第三节 2017-2020年中国零售行业ERP市场发展现状

- 一、2017-2020年我国零售行业ERP市场发展的特征
- 二、2017-2020年我国零售行业ERP市场发展简况
- 三、2017-2020年我国零售行业ERP发展关键点

第四节 零售行业ERP产业发展存在的问题

- 一、中国零售行业ERP市场发展的制约因素
- 二、零售行业ERP产业发展面临的主要挑战分析
- 三、零售行业ERP市场存在的难题

第五节 零售行业ERP产业发展的对策分析

第四章 中国中小零售行业ERP软件发展现状分析

第一节 中国中小零售行业ERP软件发展历程

第二节 中国中小零售行业ERP软件需求分析

- 一、中国中小零售行业ERP软件发展现状
- 二、中国中小零售行业ERP软件需求情况
- 三、中国中小零售行业ERP软件功能模块

第三节 中国中小零售行业ERP软件市场现状

- 一、中国中小零售行业ERP软件应用现状
- 二、中国中小零售行业ERP软件市场规模

第四节 中国中小零售行业ERP软件实施发展趋势

第五章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴

第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示

一、美国零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴

四、美国零售行业ERP系统对我国的启示

第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示

一、日本零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、日本零售行业ERP系统发展经验分析

四、日本零售行业ERP系统对我国的启示

第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示

一、德国零售行业ERP系统发展现状分析

二、重点企业经营状况分析

三、德国零售行业ERP系统发展经验分析

四、德国零售行业ERP系统对我国的启示

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国中小零售行业ERP厂商竞争及营销分析

第一节 中国中小零售行业ERP厂商波特五力分析

一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第三节 中国中小零售行业ERP厂商销售特征分析

第四节 中国中小零售行业ERP厂商营销模式发展阶段

第五节 中国中小零售行业ERP厂商营销环境

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、科技环境分析

第六节 中国中小零售行业ERP厂商营销策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第七章 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

第一节 中小零售行业ERP厂商集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 中小零售ERP行业主要厂商竞争力分析

- 一、重点厂商资产总计对比分析
- 二、重点厂商从业人员对比分析
- 三、重点厂商全年营业收入对比分析
- 四、重点厂商利润总额对比分析
- 五、重点厂商综合竞争力对比分析

第三节 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

- 一、2017-2020年ERP行业竞争分析
- 二、2017-2020年国内外ERP竞争分析
- 三、2017-2020年中国ERP市场竞争分析
- 四、2017-2020年中国ERP市场集中度分析

第八章 国外重点ERP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 SAP

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 微软

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 INFOR

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 SAGE

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 甲骨文

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 罗盛

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 国内重点ERP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 天思软件

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 金蝶

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 用友

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 神州数码

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 金算盘

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 鼎捷

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展趋势

第十章 中小零售行业ERP市场的趋势预测分析

第一节 世界零售行业ERP市场前景预测展望

一、全球零售行业ERP市场发展迎来黄金时期

二、全球零售行业ERP未来发展方向探析

三、2021-2026年全球零售行业企业ERP市场规模预测

第二节 中国中小零售行业ERP市场前景预测及趋势

一、未来中国中小零售行业ERP市场前景预测展望

二、2021-2026年中国中小零售行业ERP市场规模预测

三、中小零售行业ERP市场前景广阔渐受资本青睐

四、未来中小零售行业ERP对中国传统软件行业的影响透析

第三节 中国中小零售行业ERP业务发展的建议

第十一章 对中小零售行业ERP厂商投资机会与风险分析

第一节 中小零售行业ERP厂商行业投资机会分析

一、中小零售行业ERP厂商投资项目分析

二、可以投资的中小零售行业ERP厂商模式

- 三、2021-2026年中小零售行业ERP厂商投资机会
- 四、2021-2026年中小零售行业ERP厂商投资新方向
- 五、2021-2026年中小零售行业ERP厂商投资的建议
- 第二节 影响中小零售行业ERP厂商发展的主要因素
 - 一、影响行业运行的有利因素分析
 - 二、影响行业运行的不利因素分析
 - 三、我国行业发展面临的挑战分析
 - 四、我国行业发展面临的机遇分析

第十二章 中小零售行业ERP厂商行业发展建议分析

- 第一节 中小零售行业ERP厂商研究结论及建议
- 第二节 中小零售行业ERP厂商竞争策略总结及建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国ERP系统中小零售行业分析报告-行业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/488489488489.html>