

中国保健品行业全景调查及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健品行业全景调查及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/218487218487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年世界保健品行业运行状况分析

第一节 2012-2014年世界保健品产业发展概述

一、全球营养保健品市场概况

二、美国对保健品的态度

三、日本保健品研究开发浅谈

第二节 2012-2014年中国保健品产业发展分析

一、中国保健品市场的亚健康状态

二、中国农村保健品市场

三、保健市场的细分策略

第三节 2012-2014年中国保健品产业发展存在的问题分析

第二章 2012-2014年世界补血保健品产业发展状况分析

第一节 2012-2014年世界补血保健品产业发展概述

一、世界补血保健品产业特点分析

二、世界补血保健品市场分析

三、世界补血保健品主要产品价格分析

第二节 2012-2014年世界主要国家补血保健品产业分析

一、美国主要补血保健品企业分析

二、韩国补血品产业分析

三、加拿大

第三节 2015-2020年世界补血保健品产业发展趋势分析

第三章 2012-2014年中国补血保健品产业运行环境分析

第一节 2012-2014年中国经济环境分析

一、2014年国内生产总值初步核算为519322亿元

二、2014年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2008-2014年全国居民收入情况分析

四、2014年我国居民收入基尼系数为0.

五、2014年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元

六、2014年社会消费品零售总额207167亿元

七、2014年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节 2012-2014年中国补血保健品行业政策环境分析

一、保健品管理机构

二、相关政策

第三节 2012-2014年中国补血保健品行业技术环境分析

- 一、中国保健品科技发展
- 二、中国保健品行业技术研发存在的问题
- 三、中国高等院校医药和生物技术项目研究开展最新动向

第四节 2012-2014年中国补血保健品行业社会环境分析

- 一、2012-2014年我国人口结构分析
- 二、2012-2014年教育环境分析
- 三、2012-2014年文化环境分析
- 四、2012-2014年生态环境分析
- 五、2012-2014年中国城镇化率分析

第四章2012-2014年中国补血保健品产业运行形势分析

第一节 2012-2014年中国补血保健品产业发展概述

- 一、常见的植物性补血食品
- 二、主要补血中药
- 三、补血市场主要品牌特点分析

第二节2012-2014年中国补血品行业发展优势状况分析

- 一、发展优势
- 二、已经形成补血产品的消费习惯

第三节2012-2014年中国补血品发展存在的问题分析

第四节2012-2014年中国补血品应对策略研究分析

第五章2012-2014年中国补血品市场运行动态分析

第一节2012-2014年中国补血品市场现状分析

- 一、补血保健食品总体情况
- 二、补血类保健品销售情况
- 三、补血市场动态

第二节2012-2014年中国补血品市场供需分析

- 一、主要企业生产情况分析
- 二、产品需求特点分析
- 三、影响供需的因素分析

第三节2012-2014年中国补血品市场进出口分析

第六章2012-2014年中国补血品市场深度调研分析

第一节2012-2014年中国贫血疾病现状分析

- 一、缺铁性贫血
- 二、地中海贫血
- 三、溶血性贫血

四、老年人贫血

五、儿童贫血

六、育龄妇女贫血状况调查

第二节2012-2014年中国补血品主要消费人群调查分析

一、老年人保健品市场

二、女性保健品市场

三、青少年保健品市场

四、中年人保健品市场

第七章2012-2014年中国补血产品市场营销战略透析

第一节2012-2014年中国补血产品策略分析

一、CI理念

二、事件营销

三、品牌营销

第二节2012-2014年中国补血产品广告策略分析

一、保健品广告法规

二、近几年保健品市场广告创新趋势

三、保健品广告投放

四、保健品广告投放重点媒体

第三节2012-2014年中国补血产品沟通策略分析

一、软文与概念炒作

二、公共关系与功能教育

三、小报、墙标、专家义诊、病例

四、终端包装策略

第四节2012-2014年中国补血产品品牌策略分析

一、保健品知名企业品牌塑造和管理策划案例

二、保健品品牌延伸与扩张

三、保健品企业媒体宣传策划案例

第八章2007-2014年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 营养、保健食品制造行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节营养、保健食品制造行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章2012-2014年中国补血保健品市场竞争格局分析

第一节2012-2014年中国补血保健品品牌竞争分析

一、市场占有率比较

二、品牌忠诚度比较

三、竞争力指数比较

第二节2012-2014年中国补血保健品品类竞争分析

一、品类竞争现状

二、品类竞争发展趋势

第四节2012-2014年中国补血保健品市场竞争集团分析

一 中国补血保健品兼并重组分析

二 国内补血保健品行业垄断时代即将到来

三 国外补血保健品品牌加紧抢摊国内光伏太阳能市场

第十章2012-2014年中国补血保健品优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节山东东阿阿胶股份有限公司（000423）

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节九芝堂股份有限公司（000989）

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节北京同仁堂科技发展股份公司（600085）

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节株洲千金药业股份有限公司(600479)

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第六节深圳万基药业有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第七节 江西众源药业有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第八节 新蔡县伟鑫药业有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第九节 红桃开集团股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十节 广东红珊瑚药业有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十一章2015-2020年中国补血保健品行业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国血肽素市场发展趋势

一、补血新品血肽素研制成功

二、利用动物血液生产血肽素可行性

第二节2015-2020年中国主要补血类中草药市场前景分析

一、当归的市场前景

二、阿胶的市场前景

第三节2015-2020年中国主要研究现状及发展趋势分析

一、四物汤能调节骨髓蛋白质表达

二、造血干细胞研究应用的新进展

第四节2015-2020年中国雌激素市场现状及趋势分析

第十二章2015-2020年中国补血保健品行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国补血保健品行业投资环境分析

一、绿色天然产品发展空间巨大

二、孕妇保健品市场前景广阔

第二节2015-2020年中国补血保健品行业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、国家扩大内需分析

第三节2015-2020年中国补血保健品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、原材料风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/218487218487.html>