

2008--2009年中国球类制造业发展（预测）分析 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008--2009年中国球类制造业发展（预测）分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2848528485.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7300元 电子和纸介版: 8900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 球类行业基本概况	第一节 球类行业范畴与分类	第二节 球类行业特性分析
一、2007年我国球类制造业资产规模分析	二、2007年我国球类制造业销售规模分析	
三、2007年我国球类制造业盈利规模分析	四、2007年我国球类制造业盈利能力分析	第三节
影响球类制造业的因素分析	第二章 2008~2010年中国球类制造外部发展环境展望	第一节
中国宏观经济历史运行情况	一、GDP历史变动轨迹	二、固定资产投资历史变动轨迹
三、进出口贸易历史变动轨迹	第二节	2008~2010年中国宏观经济发展环境展望
一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总		
二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总		
三、2008~2010年GDP预测方案汇总	四、2008~2010年固定资产投资预测方案汇总	
五、2008~2010年国际贸易总额预测方案汇总		第三节
2008年度影响中国工业经济发展的主要因素		第三章
2008年我国球类制造市场规模分析	第一节 2004-2007年我国球类制造产量统计分析	第二节
2004-2007年我国球类制造产值统计分析	第三节	我国球类制造生产能力分析
2008-2009年我国球类制造市场规模预测	第四章	重点产品市场分析
第一节 足球市场现状分析	一、足球品牌分析	二、2004—2007年我国足球市场规模分析
二、2008-2009年足球市场规模预测	第二节	篮球市场现状分析
一、篮球品牌分析	二、2004—2007年我国	
篮球市场规模分析	二、2008-2009年篮球市场规模预测	第三节
排球市场现状分析	一、排球	
品牌分析	二、2004—2007年我国排球市场规模分析	二、2008-2009年排球市场规模预测
第四节	乒乓球市场现状分析	一、乒乓球品牌分析
二、2004—2007年我国乒乓球市场规模分析	二、2008-2009年乒乓球市场规模预测	第五节
羽毛球市场现状分析	一、羽毛球品牌分析	二、2004—2007年我国羽毛球市场规模分析
二、2008-2009年羽毛球市场规模预测	第五章	
我国球类行业需求与消费情况分析	第一节	我国球类制造历年消费量统计分析
第二节		
当前我国球类制造消费的主要特点	第三节	我国球类制造消费者消费偏好调查分析
第四节		
我国球类制造消费者对其价格的敏感度分析	第五节	
2008-2009年我国球类行业需求预测	第六章	主要公司分析
第一节		
斯伯丁Spalding	一、经营状况分析	二、主导产品分析
三、发展战略分析	第二节	STAR 世达
一、经营状况分析	二、主导产品分析	三、发展战略分析
第三节		
优能火车牌(火车头)	一、经营状况分析	二、主导产品分析
三、发展战略分析	第四节	
耐克Nike	一、经营状况分析	二、主导产品分析
三、发展战略分析	第五节	
LOTTO	一、经营状况分析	二、主导产品分析
三、发展战略分析	第六节	KAPPA
背靠背	一、经营状况分析	二、主导产品分析
三、发展战略分析	第七节	
阿迪达斯Adidas	一、经营状况分析	二、主导产品分析
三、发展战略分析	第八节	Prince

王子一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第九节

Wilson威尔逊一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第十节 上海红双喜冠

都体育用品有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第十一节 广州

双鱼体育用品集团有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析第七章

球类制造业发展预测及投资策略分析第一节 球类制造行业投资环境分析及建议 一、

球类行业投资环境分析 二、 球类行业投资风险分析 三、 球类行业投资策略分析 第二节

球类制造行业营销策略分析及建议 一、 球类行业销售模式分析二、 球类行业营销策略分析

三、 球类企业营销策略建议 第八章 2008-2009年中国球类制造行业发展预测 第一节

球类制造行业未来发展趋势分析 第二节 2008-2009年球类制造行业运行状况预测

一、2008-2009年行业产值预测 二、 2008-2009年行业销售收入预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2848528485.html>