

2016-2022年中国精细化工产业竞争态势及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国精细化工产业竞争态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/238485238485.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精细化工是化学工业中生产具有特定应用性能、合成工艺中步骤较多、反应复杂、品种多、产品附加值高的精细化学品的领域。我国精细化学品主要包括农药、染料、涂料、颜料、信息技术用化学品、化学试剂和高纯物质、食品和饲料添加剂、粘合剂、催化剂和各种助剂、日用化学品、高分子聚合物中的功能高分子材料等。随着化工技术的进步和应用领域的不断拓展，业内又将精细化工进一步区分为传统精细化工（染料、农药、涂料等）和新领域精细化工（食品添加剂，饲料添加剂，胶黏剂、表面活性剂，造纸化学品、电子化学品、皮革化学品、油田化学品，水处理化学品、橡塑助剂及生物化工产品等）。

精细化工是石油和化学工业的深加工产业，要求技术密集、资金密集，更要求人才、技术、资金和配套下游产品市场等许多条件。20世纪70年代开始，发达国家就相继将化学工业发展的战略重点转移到了精细化工，90年代之后全球精细化工迅猛发展；21世纪初期，欧美等发达国家的精细化工率已达到70%左右，并形成了精细化工产业集群，产品日益专业化和多样化，新工艺的开发受到了广泛重视。

目前，我国精细化工率在48%左右，与发达国家存在较大的差距。近些年，我国精细化工行业发展较为迅速，“十二五”期间，我国经济将由资源消耗型转为节约型，将高污染型转为清洁型。在此期间，精细化工行业将迎来大发展，预计到2015年，我国精细化工产值将达16,000亿元，比2008年增长一倍，将逐步向世界精细化工强国迈进。

根据《石油和化工产业振兴支撑技术指导意见》，我国精细化工领域科技创新的主要任务是，以绿色化、高性能化、专用化和高附加值化为目标，以解决催化技术、过程强化技术、精细加工技术、生物化工技术等制约我国精细化工行业发展的关键技术为突破口，大力开发新农药创制技术、再生纤维造纸专用化学品制备技术、功能有机硅橡胶产业化技术、含氟精细化学品生产技术等，推动相关产业的发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国精细化工产业竞争态势及投资方向分析报告》首先介绍了精细化工行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 精细化工产业概述

第一节 精细化学工业概述

一、精细化工的定义

二、精细化工的范围

三、精细化工的特点

四、国民经济中的地位

第二节 精细化工发展概况

一、国内外精细化工发展概况

二、精细化工面临的机遇

三、精细化工发展方向

四、生物化工与精细化工的结合

第二章 2015年中国精细化工行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易与进出口

第二节 2015年中国精细化工行业政策环境分析

一、产业大而不强亟待转型

二、高端产品提升竞争力

三、化工园区助推产业发展

四、发展重心转向技术创新

第三节 2015年中国精细化工行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国精细化工行业技术环境分析

第三章 中国精细化工整个产业结构的竞争吸引力（波特五力分析）

第一节 现有企业间竞争程度

一、上游行业的整合

二、下游业务的争夺

三、国外市场的投资

第二节 潜在进入者威胁

- 一、新兴企业潜在威胁
- 二、老牌企业潜在威胁
- 三、新兴市场的进入
- 四、老牌企业的挑战

第三节 替代品威胁

第四节 供应商议价能力

第五节 客户议价能力

第二部分 行业全景调研

第四章 2015年国内外精细化工行业发展全面解析

第一节 世界精细化工现状及未来发展趋势

- 一、世界精细化工发展现状与趋势
 - 1、销售快速增长，精细化率不断提高
 - 2、技术突破创新，优化精细化工结构
 - 3、联合兼并重组，增强核心竞争力
- 二、中国精细化工发展现状与趋势
 - 1、部分 产品位居世界首列
 - 2、园区建设，产业集聚
 - 3、跨国投资，加速发展
- 三、全球精细化工市场现状

第二节 2015年中国精细化工产业发展综述

第三节 2015年部分 精细化工产业园区概况

一、上海市精细化工园区

- 1、园区简介
- 2、园区开发理念

二、江苏泰兴化学工业园

- 1、园区简介
- 2、园区服务中心
- 3、园区交通优势

三、德州化工产业园区

- 1、园区简介
- 2、园园区特色
- 3、园区交通优势

第四节 2015年中国精细化工行业发展面临的问题与对策

第五章 2015年中国精细化工中间体产业深度剖析

第一节 2015年全球精细化工中间体产业简况

- 一、全球有机中间体及精细化工产业逐渐东移
- 二、中国、印度成全球核心的生产和贸易中心

第二节 2015年中国精细化工中间体产业发展综述

一、中国精细化工中间体潜在新亮点

- 1、N-甲酰吗啉
- 2、四氢噻吩
- 3、3,5-二羟基苯甲醇
- 4、二甲基乙酰胺
- 5、哌啶酮
- 6、2-巯基乙醇
- 7、三氟乙醇
- 8、7-ADCA (7-氨基-3-去乙酰氧基头孢烷酸)
- 9、乙酰乙酸甲酯
- 10、叔十二烷基硫醇

二、中国发展中间体行业的显著优势分析

第三节 2015年中国含氟精细化工中间体发展探析

第四节 2015年中国精细化工中间体行业面临的挑战与发展

第六章 2012-2015年中国其他精细化工中间体细分市场剖析

第一节 染料中间体

一、我国染料中间体产业概况

二、染料中间体的生产现状

三、染料中间体行业发展趋势

- 1、新品种的开发
- 2、致癌芳香胺的代用品
- 3、环保新技术的加强
- 4、高附加值产品的重视

四、上下游发展状况对染料中间体行业发展的影响

第二节 医药中间体

一、医药中间体行业现状分析

二、医药中间体生产现状

三、医药中间体行业发展趋势

第三节 农药中间体

一、我国农药中间体行业概述

- 1、产量逐年增长

2、利润有望提高

二、农药中间体的生产现状

三、农药中间体的发展趋势

四、农药中间体投资于发展分析

1、农药对中间体需求的变化

2、农药中间体发展模式

3、先进生产理念

4、农药中间体异构体的发展

第七章 细分产业发展分析

第一节 医药行业发展分析

一、2012-2015年医药行业发展环境分析

二、2012-2015年医药行业景气度情况

三、2012-2015年医药行业固定资产投资情况

四、2012-2015年医药行业生产情况

五、2012-2015年医药行业需求情况

六、2012-2015年医药行业价格情况

七、2012-2015年医药行业进出口情况

1、中药进出口

2、欧美市场与传统市场

3、私营企业出口

八、2012-2015年医药行业经济效益情况

九、2015年医药行业发展趋势展望

第二节 农药行业发展分析

一、2012-2015年我国农药市场分析

1、市场特点

2、政策影响

二、2012-2015年我国农药进出口情况

1、出口量增价跌

2、进口呈上升趋势

三、2012-2015年农药行业的利好因素

四、2015-2015我国农药业增长情况预测

五、2012-2015年农药消费量增长

六、2015-2016年主要农药产品需求预测分析

七、2015年全球农药市场发展预测

第三节 涂料、油墨、染料及类似产品制造业

一、2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济指标

二、2015年涂料、油墨、颜料及类似产品进出口数据

三、2012-2015年中国涂料市场发展分析

四、2012-2015年我国涂料行业产值分析

五、2012-2015年我国染料行业发展态势分析

1、产量增速变化预测

2、氟涂料工业发展态势

3、涂料企业出口风险分析

4、中国涂料业发展模式变化预测

5、我国涂料行业出口形势预测

6、全球船舶涂料市场新亮点

7、全球涂料行业发展形势预测

8、世界纺织染料市场规模预测

第四节 日用化工行业发展分析

一、我国日化用品消费分析

1、日化用品的概述

2、日化用品的市场份额

3、我国化妆品市场环境分析及未来发展趋势

二、我国日化品牌格局与市场总结

三、日化行业加速洗牌及产品升级

1、中小日化企业现金流趋紧

四、2012-2015年中国化妆品企业的经营

五、2012-2015年中国化妆品税率调整情况

1、降低税率利好高端品牌

2、化妆品专营店行业或现新格局

六、2012-2015年东盟国家化妆品降税情况

第五节 新领域精细化工发展分析

一、我国造纸化学品的现状与发展

二、2012-2015年造纸化学品市场需求

三、中国胶粘剂市场高档产品需求

四、皮革化工行业巨头投资情况

五、环保化学品占领皮革市场

六、我国微生物饲料添加剂的发展分析

七、石材精细化工市场的发展前景分析

八、2012-2015年食品添加剂行业发展情况分析

九、2012-2015年我国食品添加剂市场发展分析

第六节 专用化学品行业发展分析

一、2015年专用化学产品制造业经济指标

二、我国化学试剂工业发展现状

1、新试剂开发是市场竞争的必然趋势

2、创新能力差导致技术缺失

3、市场需求旺盛呼唤新品

三、中国化学试剂“十二五”发展分析

四、我国化学试剂工业发展前景

五、我国甲醛催化剂发展前景分析

六、2015年全球催化剂市场预测分析

七、2015年欧洲催化剂市场预测分析

第七节 国内无机精细化工产业现状及前景分析

一、产品的特点分析

二、企业结构情况

三、生产水平分析

第八章 2015年中国精细化工区域市场分析

第一节 长三角地区化工行业发展状况

一、江苏省化工行业发展状况

二、浙江省化工行业发展状况

1、精细化工装备制造业逆市突围

2、“倒逼”机制，推动工业经济转型升级

三、上海市化工行业发展状况

第二节 广东省精细化工产业发展分析

一、2015年广东精细化工产业发展分析

1、自主研发尖端产品已达世界先进水平

2、园区产业集中整合，推动行业快速发展

3、国内强大市场需求，跨国公司争抢市场份额

二、2015年茂港精细化工产业发展分析

三、广东南雄建精细化工基地

第三节 其他地区精细化工发展分析

一、抚顺建国家精细化工产业化基地

二、抚顺化工产业化基地目标

三、新疆投产精细化工原料丁二醇企业

四、2012-2015年海南建大型精细化工项目

第三部分 行业竞争格局

第九章 2014精细化工市场竞争分析与行业主要存在问题

第一节 我国精细化工行业存在的主要问题

- 一、产品质量问题
- 二、生产技术问题
- 三、企业效益问题
- 四、企业创新体系问题

第二节 世界精细化工市场竞争分析

- 一、精细化学工业新格局情况
- 二、收购重组情况
- 三、印度精细化工企业开发新市场情况
- 四、西方精细化工企业的新战略

第三节 我国精细化工市场格局分析

- 一、2012-2015年中海油发展分析
- 二、2012-2015年中石油发展分析
 - 1、石油和天然气开采行业
 - 2、炼油行业
 - 3、化工行业
 - 4、地区行业经济

三、三足鼎立格局分析

- 1、三巨头开发煤气层格局
- 2、三石油巨头三分石油市场
- 3、全盘统筹策划

四、精细化工市场格局情况分析

第十章 精细化工重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年公司经营情况分析
- 三、2015年公司财务数据分析
- 四、公司最新发展动态及策略
- 五、中石化投资升级炼油厂情况
- 六、中国石化未来10至15年的战略目标

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营目标

三、2015年公司经营情况分析

四、2015年公司财务数据分析

五、公司最新发展动态及策略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、中海油发现新油气情况

五、中海油未来发展方向

第四节 广东德美精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第六节 诚志股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第七节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第八节 湖南海利化工股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第九节 浙江巨化股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第十节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营情况分析

三、2015年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四部分 行业发展预测

第十一章 2016-2022年精细化工发展策略分析

第一节 2016-2022年精细化工行业发展情况分析

一、精细化工行业发展前景分析

二、世界精细化工行业发展展望

三、“十三五”我国精细化工发展思路

1、精细化工和新材料发展是产业升级的需要

2、新材料行业是我国七大战略性新兴产业之一

3、原料结构布局要调整

4、煤化工将“有压有保”

四、“十三五”我国精细化工整体发展目标

1、环境的政策

2、产业结构的政策

3、出口的政策

五、“十三五”我国精细化工细分市场情况

1、炼油

2、乙烯

3、乙烯下游行业

六、“十三五”我国精细化工产业技术目标

七、我国精细化工发展的建议

第二节 2016-2022年我国精细石油化工发展分析

一、我国精细石油化工的成绩和问题

二、全球化对我国精细石油化工的影响

三、发达国家精细石油化工的发展态势

四、我国精细石油化工行业发展的建议

五、国外大公司精细化工发展策略分析

1、杜邦的发展策略

2、拜耳的发展策略

第三节 小型精细化工企业新品开发策略分析

一、小型精细化工企业的特点

二、新产品开发对企业发展的作用

1、新产品开发对小型精细化工企业发展的主要作用

2、企业发展对新产品开发的促进作用

三、新产品的开发方式

四、如何降低新产品开发的风险

第十二章 精细化工行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2016-2022年精细化工行业发展预测

一、2016-2022年精细化工产能预测

二、2016-2022年精细化工行业市场容量预测

三、2016-2022年精细化工进出口预测

1、面临形势

2、需求分析

四、2016-2022年精细化工竞争格局预测

1、生物技术挑战传统化工

2、产业结构调整任务艰巨

3、清洁生产技术受青睐

第二节 精细化工产品投资机会

一、十三五期间精细化工将获可持续高速发展

二、重点关注中间体行业

第三节 精细化工产品投资收益预测

一、全球胶黏剂密封剂市场将达405亿美元

二、化学原料及制品制造业投资增长33.6%

三、中国化工业绩超市场预期

第四节 精细化工产品投资热点及未来投资方向

一、世界精细化工高新领域行业发展趋势

二、我国精细化工行业政策发展趋势预测

三、我国精细化工行业技术发展趋势

四、我国精细化工行业的发展方向

五、我国“十三五”精细化工发展思路

六、我国“十三五”期间新领域精细化工行业发展分析

图表 高新精细化工与其他高新领域结合的发展方向

图表 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 固定资产投资到位资金同比增速

图表 2015年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2015年10月份财政收支情况

图表 美国、西欧和日本主要精细化学品市场规模

图表 世界典型石化公司精细化学品业务地位

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/238485238485.html>