

2022年中国潮玩行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国潮玩行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568484.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

娱乐是人类恒久的需求，潮玩便是泛娱乐行业的一部分，属于用实物商品的形式承载娱乐的元素潮玩。广义上潮玩是指潮流玩具，简称潮玩，又称艺术玩具或设计师玩具，是一种融入艺术、设计、潮流、绘画、雕塑等多元素理念的玩具。与传统玩具相比，潮玩更适合展示及收藏。潮玩的主要品类包括盲盒类、手办类、动漫周边类、艺术/设计师玩具类、拼插建构模型/玩具、专业车船模型类、BJD（关节可动）等等。近年来，盲盒、手办这两类潮玩类型在我国受到广大消费者的青睐。

1、市场规模扩大，资本纷纷涌入

得益与我国经济的快速发展，大众开始追求中国的文化认同。同时随着“90后”“00后”为代表的“Z世代”进入社会，成为当代消费主力军，我国整个市场的消费理念被重塑。Z世代消费者们出生在物质极为丰富的时代，他们消费意愿更强，更注重体验式消费、悦己式消费、个性化消费，更追求精神层次的体验，并且对高颜值事物乐此不疲，另外受惊喜经济和社交情感需求等因素影响。这种具备“收集、陪伴和治愈”等情感价值的潮玩，便成为了能够带给年轻人情感满足和价值主张的一个桥梁。

当前，潮玩已经成为我国年轻一代消费者广泛关注的文化产品之一。我国潮玩市场已经开始由小众走向大众，市场规模不断扩大，行业正处于快速成长期。

近五六年，我国潮玩市场规模一直呈现逐年扩大态势，从2015-2020年，潮玩行业的市场规模增速始终保持在10%以上。2020年我国潮玩行业市场规模约为294.8亿元；预计2021年将以30.4%的增速升至384.3亿元。另外，今年双十一期间，行业龙头企业泡泡玛特全网销售额突破2.7亿元，较去年同比增长超60%。

资料来源：观研天下整理

我国潮玩市场火热之时，资本市场对潮玩行业垂青。根据相关数据显示，2021年我国有24家潮玩相关公司陆续获得融资。

2020-2021年我国潮玩行业部分相关企业融资情况

品牌名称

时间

融资轮次

融资金额

泡泡玛特

2020年4月

战略融资

超1亿美元

着魔

2020年2月

天使轮

/

2020年7月

A轮

数百万美元

52TOYS

2020年2月

B轮

/

2021年9月

C轮

4亿人民币

Suplay

2020年6月

Pre-A轮

数百万美元

KK集团

2020年7月

D轮

1亿美元

2021年7月

E轮

10亿元人民币

子非鱼

2021年2月

A+轮

1200万元人民币

TOYCITY

2021年3月

A轮

数千万元人民币

艾曼动漫

2021年4月

B++轮

数千万元人民币

天开工作室

2021年6月

战略融资

6000万人民币

次元潮玩

2021年9月

天使轮

数百元万元人民币

模言文化

2021年11月

Pre-A轮

数千万元人民币

山海潮玩

2021年12月

天使轮

500万元人民币

资料来源：观研天下整理

2、知识产权保护不足，行业标准缺乏

潮玩行业作为一个新兴行业，近几年在我国得到较快发展，但随着行业的快速发展，出现的问题也越来越多。例如潮玩行业缺乏针对IP、潮流玩具的知识产权相关保护政策，跟风模仿、盗版、雷同设计产品时有发生，这不仅损害了版权方的利益，打击了设计师们的创作热情，同时还使得行业同质化问题严重，不利于行业长远发展。

资料来源：观研天下整理

3、小众原创IP产品、国潮风、跨界联合常态化成为发展趋势

（一）、小众原创IP产品

以往，我国潮玩玩家购买潮玩一般都是收藏和展示为主，价格在几百元到几千元不等。近几年，国内广义潮玩风盛行，消费群体也越来越广，而这群消费者往往更加追求一些个性化、新奇小众的东西，因此我国潮玩的价格和形式开始逐渐多元化，大众消费的潮玩价格也多集中在几十元到几百元之间。未来小众原创IP产品将更加受到消费者们的青睐。

（二）、国潮风潮玩

伴随着国潮的兴起，潮玩产品也成为中国优秀传统文化传承活化的重要载体，比如在潮玩产

品融入中国戏曲，神话故事等等。以刚成立不久的DLOCKER潮玩品牌为例：2021年9月10日，DLOCKER开发的西游潮玩首套盲盒开售1小时销售额暨破万；年底，该品牌又推出定制《潮礼》新春礼盒，采用潮玩形象+传统节日文创产品的方式，用最具特色的中国潮玩产品欢庆中国年，其中包括了西游盲盒、红包、虎年挂件等一系列新年周边。

国潮的消费不只是青年人的消费，更是一种全民的消费。这些被大众广泛接受和喜爱的国潮风将成为我国潮玩产品发展的方向之一。

（三）、跨界联合常态化

2021年年初52TOYS和中国民生银行开发限量版联名借记卡；此后泡泡玛特联名MakeUpForEver等美妆产品开辟新市场，发布全新蜜粉+熊喵热潮盲盒；3月份，《乡村爱情》系列盲盒刚发售便一扫而光。这些跨界联合的不仅吸引到了新的消费者，还增加了潮玩产品的稀缺性，未来我国潮玩行业跨界联合将逐步常态化。（LQM）

观研报告网发布的《2022年中国潮玩行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国潮玩行业发展概述

第一节 潮玩行业发展情况概述

- 一、潮玩行业相关定义
- 二、潮玩行业基本情况介绍
- 三、潮玩行业发展特点分析
- 四、潮玩行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、潮玩行业需求主体分析

第二节 中国潮玩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、潮玩行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国潮玩行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国潮玩行业生命周期分析

- 一、潮玩行业生命周期理论概述
- 二、潮玩行业所属的生命周期分析

第四节 潮玩行业经济指标分析

- 一、潮玩行业的赢利性分析
- 二、潮玩行业的经济周期分析
- 三、潮玩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国潮玩行业进入壁垒分析

- 一、潮玩行业资金壁垒分析
- 二、潮玩行业技术壁垒分析
- 三、潮玩行业人才壁垒分析
- 四、潮玩行业品牌壁垒分析
- 五、潮玩行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球潮玩行业市场发展现状分析

第一节 全球潮玩行业发展历程回顾

第二节 全球潮玩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲潮玩行业地区市场分析

一、亚洲潮玩行业市场现状分析

二、亚洲潮玩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲潮玩行业市场前景分析

第四节 北美潮玩行业地区市场分析

一、北美潮玩行业市场现状分析

二、北美潮玩行业市场规模与市场需求分析

三、北美潮玩行业市场前景分析

第五节 欧洲潮玩行业地区市场分析

一、欧洲潮玩行业市场现状分析

二、欧洲潮玩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲潮玩行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界潮玩行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球潮玩行业市场规模预测

第三章 中国潮玩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国潮玩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国潮玩产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国潮玩行业运行情况

第一节 中国潮玩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国潮玩行业市场规模分析

第三节 中国潮玩行业供应情况分析

第四节 中国潮玩行业需求情况分析

第五节 我国潮玩行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国潮玩行业供需平衡分析

第七节 中国潮玩行业发展趋势分析

第五章 中国潮玩所属行业运行数据监测

第一节 中国潮玩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潮玩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国潮玩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国潮玩市场格局分析

第一节 中国潮玩行业竞争现状分析

- 一、中国潮玩行业竞争情况分析
- 二、中国潮玩行业主要品牌分析
- 第二节 中国潮玩行业集中度分析
 - 一、中国潮玩行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国潮玩行业市场集中度分析
- 第三节 中国潮玩行业存在的问题
- 第四节 中国潮玩行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国潮玩行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国潮玩行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国潮玩行业消费市场动态情况
- 第二节 中国潮玩行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 潮玩行业成本结构分析
- 第四节 潮玩行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国潮玩行业价格现状分析
- 第六节 中国潮玩行业平均价格走势预测
 - 一、中国潮玩行业价格影响因素
 - 二、中国潮玩行业平均价格走势预测
 - 三、中国潮玩行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国潮玩行业区域市场现状分析

- 第一节 中国潮玩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区潮玩市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区潮玩市场规模分析
- 四、华东地区潮玩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区潮玩市场规模分析
- 四、华中地区潮玩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区潮玩市场规模分析
- 四、华南地区潮玩市场规模预测

第五节 华北地区潮玩市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区潮玩市场规模分析
- 四、华北地区潮玩市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区潮玩市场规模分析
- 四、东北地区潮玩市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区潮玩市场规模分析
- 四、西部地区潮玩市场规模预测

第九章 2018-2022年中国潮玩行业竞争情况

第一节 中国潮玩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国潮玩行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国潮玩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 潮玩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国潮玩行业发展前景分析与预测

第一节 中国潮玩行业未来发展前景分析

- 一、潮玩行业国内投资环境分析
- 二、中国潮玩行业市场机会分析
- 三、中国潮玩行业投资增速预测

第二节 中国潮玩行业未来发展趋势预测

第三节 中国潮玩行业市场发展预测

- 一、中国潮玩行业市场规模预测
- 二、中国潮玩行业市场规模增速预测
- 三、中国潮玩行业产值规模预测
- 四、中国潮玩行业产值增速预测
- 五、中国潮玩行业供需情况预测

第四节 中国潮玩行业盈利走势预测

- 一、中国潮玩行业毛利润同比增速预测
- 二、中国潮玩行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国潮玩行业投资风险与营销分析

第一节 潮玩行业投资风险分析

- 一、潮玩行业政策风险分析
- 二、潮玩行业技术风险分析
- 三、潮玩行业竞争风险
- 四、潮玩行业其他风险分析

第二节 潮玩行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国潮玩行业发展战略及规划建议

第一节 中国潮玩行业品牌战略分析

一、潮玩企业品牌的重要性

二、潮玩企业实施品牌战略的意义

三、潮玩企业品牌的现状分析

四、潮玩企业的品牌战略

五、潮玩品牌战略管理的策略

第二节 中国潮玩行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国潮玩行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国潮玩行业发展策略及投资建议

第一节 中国潮玩行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国潮玩行业营销渠道策略

一、潮玩行业渠道选择策略

二、潮玩行业营销策略

第三节 中国潮玩行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国潮玩行业重点投资区域分析

二、中国潮玩行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568484.html>