

2018年中国钢铁市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢铁市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/318484318484.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

今年四季度以及供暖季限产期间，呈现出“供需双弱”的市场环境。预期供暖季限产期间，供给降幅为8%，需求降幅为3%，铁矿石和焦炭的价格都出现疲软，钢价及利润相对有保障。

1、近期钢铁行业供给需求的状况判断。

今年四季度以及供暖季限产期间，呈现出“供需双弱”的市场环境。预期供暖季限产期间，供给降幅为8%，需求降幅为3%，铁矿石和焦炭的价格都出现疲软，钢价及利润相对有保障。

今年钢铁行业利润非常好，改善明显，根本原因是中频炉去除的力度比较大，去产能总体成果明显，供给端有效收缩。下游的消费增长贡献并不明显。消费增长相比于去年大概在1%左右。房地产明显超出预期，原本预期今年房地产会下滑，但是从新开工面积的数据可以看出来已经明显超预期，但是增量很小。这一点也可以从水泥的产量的到验证，截至今年9月，水泥的累计增长同比率仍然为负。

需求和供给之间的相对变化主要体现出口和库存在两个方面：

1) 出口端的大幅减小。截至今年九月，出口的累计减少达到了2500万吨，达到了30%。预计全年累计减少量高达3000万吨。

2) 库存的变化。虽然目前的主要产品库存相较于去年同期略高，但是今年截至目前的表现来看，还是比去年要好，去年1-9月分库存增长了100多万吨，今年还没有怎么增长。

结合库存端和出口端的表现，目前大概有2000多万吨的差值，根本原因还是供给的减少。虽然统计数据显示今年1-9月份有5%的同比增长，但我们认为实际上是有1500万吨的减量。主要体现在中频炉，过去认为中频炉全年7500万吨，但实际数额应该更大。

目前高炉复产、高炉利润率持续增长，废钢的使用率也大幅增加，电炉也相对增加，但是增长总体还是低于中频炉减少的量。即使没有2+26限产的话，供应还是收缩了的，“2+26”则造成了更大的影响。由于供给端的减少，利润持续大幅增长，今年4季度利润也很难会有明显收缩。

2、供给端的收缩测算

2+26的地区内，有108家钢厂、300多座高炉。如果按照国家政策的要求，高炉开工率减少至50%，相对于目前80%左右的高炉开工率，就会有一个30%的减量。这一百多座高炉日均有100万吨的铁水产能，也就是80万吨的铁水产量，限产会减少30万吨的日均铁水产量。

在限产之外的增量由两部分，第一部分是限产区域的产能利用率高于去年同期。第二部分是铁水到粗钢过程中掺废钢的比率有所提高。去年废钢的比例6-7%，今年平均12-13%，局部甚至有20-30%。但平均来看提升6%，这将改变粗钢供应格局。另外中频炉已经完全取缔，电炉中掺杂铁水比例减少，综合考量后，粗钢每天减少20万吨，降幅为8%。因此未来供应面会有明显的减少。

消费角度，需求也会随着环保要求减少，主要集中于建筑领域。比如某些城市不可以打土方或者直接停工。然而地基是钢材使用最多的部分。预计26+2环保期内下游将会有3%需求的减量。因此未来供需状况可能会失衡，表现为供给减少的幅度更大。

我国钢材出口的依赖程度较高，2015年高峰期的时候出口一年约1.2-1.3亿。去年8月国内价格高走后钢材出口减少，今年预计减量仍会持续。2016年每月有700-800万吨钢材出口，目前降至500多万吨/月。后边每月还会减少100-200万吨。

考虑到出口因素，后面我们预计社会库存不会有太大的变化，去年同期的时候五个品种的钢材库存增加了800万吨，螺纹钢就增了600万吨，今年可能波动不大，主要是出口作为国内钢铁的一个缓冲区域因为价格增加有所减少。所以我们预计今年冬季钢材库存与价格不会有较大波动。此外，限产对钢铁原料的打击也很大，铁矿石和焦炭的价格都出现疲软，钢价单边上行的可能也不大。

比较担心的是冬季限产过后，本来3月是国内钢材消费传统旺季，但是由于土方作业供暖季被限制，因此恢复生产后首先开始土方作业，钢材消费预计会在土方作业结束之后因此预计会滞后一个多月，这期间库存可能会不降反升，造成钢材价格略有下调，利润可能会从1000元/吨以上调至800-900元/吨，但绝不会再出现钢企亏损的状况。

3、需求端的收缩测算

供暖季消费的减少大概在3%。季节性影响是一贯的，并且季节性比较强的东北、华北

、西北三北地区占房地产比例逐渐下降，并且开始负增长，所以不需要重点考量。因此我们的测算更多的是衡量同比的影响。具体算法从建筑领域出发，关注28个城市房地产新开工面积、投资等占全国的比重。28个重点城市城市所在的6个省市房地产占比约为25%，这25%的房地产有一半集中在“2+26”个重点城市，因此又一个50%的对折。另外建筑限产主要集中于土方作业，钢材消费表现在土方作业的下一步，因此4个月内的土方作业存在错位，11月15日土方作业限产开始，但刚才消费部分仍有延续，因此影响可能延迟1-2月体现。结合区域和时差上的双重对折，25%变为7%。房地产用钢比重约为37%，所以会导致同比3%的钢材消费下降。

“2+26”限产政策下房地产消费会受限，基建消费比较稳定。基建项目并不是在限产的“2+26”城市核心区域里，像高铁、公路等等，核心区域里就是地铁，因此基建部分消费减少压力不大。一些做基建的企业，预算都是按去年的价格做的，到今年资金就很紧张了。由于资金压力，工程还是在做，投资增速是在放缓，但是限产政策不会对钢铁带来多大的减量，水泥和混凝土这一块减产量大一些。散装水泥很难买到，会有一些影响。基建占钢材消费10%以上，占比不大，同时跟房地产相比减量幅度较小。因此基建方面供应的减量会大于需求的减量，表现为库存增长的速度变缓，而不会是货源紧张。

今年冬季板材的需求也不会太强。因为汽车很难达到去年的高点，税收政策和预期把去年的汽车方面需求拉的很高，今年税收政策的影响也在减弱。乘用车里面除了SUV，商用车里面比如卡车、商用车、客车等，基本都过了高峰。所以这汽车对板材消费没有带来太大的增量，只能说有一点增长或者维持当前的水平。供应和需求的减幅有一定的劈叉。

4、供暖季钢铁价格和利润预测

目前库存没有太大的增长，现货也没有压力，市场大幅跌价不可能现实。现在累积一些库存不足为奇，能满足消费需求，将来供暖季限产减量大了就看不到库存的明显累积，市场也不会因为短期库存把企业的利润快速回吐。限产对整个原料端是不利的。铁矿库存到年底会从一亿三四左右累积到一亿五，铁矿石处于相对弱势的水平。焦炭限产水平与钢铁比差一些，也很难有大幅的下跌了，已经吐了很多利润。钢厂利润能从原料上得到一定修补。另外现货销售方面，目前压力也不大，不会大幅跌价去出货，利润还是有保障的，但是价格很难再持续突破新高了。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国钢铁市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投

资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 钢铁产业概述

1.1 钢铁工业概念界定

1.1.1 钢铁的定义

1.1.2 钢铁工业的定义

1.1.3 钢铁行业产业链介绍

1.2 钢铁工业的特点分析

1.2.1 钢铁工业的生产特点

1.2.2 钢铁工业的建设特点

1.2.3 钢铁工业的布局特点

1.3 钢铁联合企业概述

1.3.1 钢铁联合企业的组成

1.3.2 钢铁联合企业的作用

第二章 钢铁行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国钢铁行业发展环境分析

3.1 钢铁行业政治法律环境（P）

3.1.1 相关行业政策

3.1.2 相关经济刺激政策

3.1.3 钢铁产业发展政策

3.1.4 政策环境对行业的影响

3.2 钢铁行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 钢铁行业社会环境分析（S）

3.3.1 钢铁产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 钢铁行业技术环境分析（T）

3.4.1 钢铁技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国钢铁行业新技术研究

3.4.2 钢铁技术发展水平

1、中国钢铁行业技术水平所处阶段

2、与国外钢铁行业的技术差距

3.4.3 我国钢铁行业技术创新方面存在的问题

3.4.4 我国钢铁行业技术创新的对策

第四章 全球钢铁行业发展概述

4.1 2016-2018年全球钢铁行业发展情况概述

- 4.1.1 全球钢铁行业发展现状
- 4.1.2 全球钢铁行业发展特征
- 4.1.3 全球钢铁行业市场规模
- 4.2 2016-2018年全球主要地区钢铁行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲钢铁行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国钢铁行业发展情况概述
 - 4.2.3 日本钢铁行业发展情况概述
 - 4.2.4 俄罗斯钢铁行业发展情况概述
- 4.3 2018年全球钢铁行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球钢铁行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球钢铁行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球钢铁行业发展趋势分析
- 4.4 全球钢铁行业重点企业发展动态分析

第五章 中国钢铁行业发展概述

- 5.1 中国钢铁行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国钢铁行业发展阶段
 - 5.1.2 中国钢铁行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国钢铁行业发展特点分析
- 5.2 2016-2018年钢铁行业发展现状
 - 5.2.1 2018年中国钢铁行业发展状况
 - 5.2.2 2018年中国钢铁行业发展形势
 - 5.2.3 2018年中国钢铁企业发展趋势分析
- 5.3 2018年中国钢铁行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国钢铁行业面临的困境及对策
 - 1、中国钢铁行业面临困境
 - 2、中国钢铁行业未来展望
 - 5.3.2 中国钢铁企业发展困境及策略分析
 - 1、中国钢铁企业面临的困境
 - 2、中国钢铁企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内钢铁企业的出路分析

第六章 中国钢铁行业市场运行分析

- 6.1 2016-2018年中国钢铁行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2018年中国钢铁行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国钢铁行业工业总产值
 - 6.2.2 中国钢铁行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国钢铁行业产销率
- 6.3 2016-2018年中国钢铁行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国钢铁行业供给分析
 - 6.3.2 中国钢铁行业需求分析
 - 6.3.3 中国钢铁行业供需平衡
- 6.4 2016-2018年中国钢铁行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国钢铁行业细分市场分析

- 7.1 钢铁行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 生铁
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 细铁合金
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 粗钢
 - 7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国钢铁行业区域市场分析

8.1 华北地区钢铁行业分析

8.1.1 2016-2018年行业发展现状分析

8.1.2 2016-2018年市场规模情况分析

8.1.3 2018年市场需求情况分析

8.1.4 2018年行业发展前景预测

8.1.5 2018年行业投资预测

8.2 东北地区钢铁行业分析

8.2.1 2016-2018年行业发展现状分析

8.2.2 2016-2018年市场规模情况分析

8.2.3 2018年市场需求情况分析

8.2.4 2018年行业发展前景预测

8.2.5 2018年行业投资风险预测

8.3 华东地区钢铁行业分析

8.3.1 2016-2018年行业发展现状分析

8.3.2 2016-2018年市场规模情况分析

8.3.3 2018年市场需求情况分析

8.3.4 2018年行业发展前景预测

8.3.5 2018年行业投资风险预测

8.4 华南地区钢铁行业分析

8.4.1 2016-2018年行业发展现状分析

8.4.2 2016-2018年市场规模情况分析

8.4.3 2018年市场需求情况分析

8.4.4 2018年行业发展前景预测

8.4.5 2018年行业投资风险预测

8.5 华中地区钢铁行业分析

8.5.1 2016-2018年行业发展现状分析

8.5.2 2016-2018年市场规模情况分析

- 8.5.3 2018年市场需求情况分析
- 8.5.4 2018年行业发展前景预测
- 8.5.5 2018年行业投资风险预测
- 8.6 西南地区钢铁行业分析
 - 8.6.1 2016-2018年行业发展现状分析
 - 8.6.2 2016-2018年市场规模情况分析
 - 8.6.3 2018年市场需求情况分析
 - 8.6.4 2018年行业发展前景预测
 - 8.6.5 2018年行业投资风险预测
- 8.7 西北地区钢铁行业分析
 - 8.7.1 2016-2018年行业发展现状分析
 - 8.7.2 2016-2018年市场规模情况分析
 - 8.7.3 2018年市场需求情况分析
 - 8.7.4 2018年行业发展前景预测
 - 8.7.5 2018年行业投资风险预测

第九章 钢铁进出口市场分析

- 9.1 全球进出口市场价格互动机制研究
- 9.2 代表性国家和地区进出口市场分析
 - 9.2.1 各国进口概况
 - 9.2.2 各国出口概况
- 9.3 中国钢铁行业历史进出口总量变化
 - 9.3.1 钢铁行业近3年内进口总量变化
 - 9.3.2 钢铁行业近3年内出口总量变化
 - 9.3.3 近三年内钢铁进出口差量变动情况
- 9.4 中国钢铁行业历史进出口结构变化
 - 9.4.1 钢铁行业当年内进口来源情况分析
 - 9.4.2 钢铁行业当年内出口去向分析
- 9.5 中国钢铁行业进出口态势展望
 - 9.5.1 中国钢铁进出口的主要影响因素分析
 - 9.5.2 钢铁行业未来5年内中国进口预测分析
 - 9.5.3 钢铁行业未来5年内中国出口态势展望

第十章 中国钢铁行业市场竞争格局分析

- 10.1 中国钢铁行业竞争格局分析

- 10.1.1 钢铁行业区域分布格局
- 10.1.2 钢铁行业企业规模格局
- 10.1.3 钢铁行业企业性质格局
- 10.2 中国钢铁行业竞争五力分析
 - 10.2.1 钢铁行业上游议价能力
 - 10.2.2 钢铁行业下游议价能力
 - 10.2.3 钢铁行业新进入者威胁
 - 10.2.4 钢铁行业替代产品威胁
 - 10.2.5 钢铁行业现有企业竞争
- 10.3 中国钢铁行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 钢铁行业优势分析（S）
 - 10.3.2 钢铁行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 钢铁行业机会分析（O）
 - 10.3.4 钢铁行业威胁分析（T）
- 10.4 中国钢铁行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国钢铁行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国钢铁行业领先企业竞争力分析

- 11.1 宝山钢铁股份有限公司竞争力分析
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司竞争力分析
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 凌源钢铁股份有限公司竞争力分析

- 11.3.1 企业发展基本情况
- 11.3.2 企业主要产品分析
- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 抚顺特殊钢股份有限公司竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业主要产品分析
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 本钢板材股份有限公司竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业主要产品分析
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 鞍钢股份有限公司竞争力分析
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业主要产品分析
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业最新发展动态
 - 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 内蒙古包钢钢联股份有限公司竞争力分析
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业主要产品分析
 - 11.7.3 企业竞争优势分析
 - 11.7.4 企业经营状况分析
 - 11.7.5 企业最新发展动态
 - 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 山东钢铁集团有限公司竞争力分析

- 11.8.1 企业发展基本情况
- 11.8.2 企业主要产品分析
- 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.8.5 企业最新发展动态
- 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 大冶特殊钢股份有限公司竞争力分析
 - 11.9.1 企业发展基本情况
 - 11.9.2 企业主要产品分析
 - 11.9.3 企业竞争优势分析
 - 11.9.4 企业经营状况分析
 - 11.9.5 企业最新发展动态
 - 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 马鞍山钢铁股份有限公司竞争力分析
 - 11.10.1 企业发展基本情况
 - 11.10.2 企业主要产品分析
 - 11.10.3 企业竞争优势分析
 - 11.10.4 企业经营状况分析
 - 11.10.5 企业最新发展动态
 - 11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2018年中国钢铁行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2018年中国钢铁市场发展前景
 - 12.1.1 2018年钢铁市场发展潜力
 - 12.1.2 2018年钢铁市场发展前景展望
 - 12.1.3 2018年钢铁细分行业发展前景分析
- 12.2 2018年中国钢铁市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2018年钢铁行业发展趋势
 - 12.2.2 2018年钢铁市场规模预测
 - 12.2.3 2018年钢铁行业应用趋势预测
 - 12.2.4 2018年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2018年中国钢铁行业供需预测
 - 12.3.1 2018年中国钢铁行业供给预测
 - 12.3.2 2018年中国钢铁行业需求预测
 - 12.3.3 2018年中国钢铁供需平衡预测

第十三章 2018年中国钢铁行业投资前景

13.1 钢铁行业投资现状分析

13.1.1 钢铁行业投资规模分析

13.1.2 钢铁行业投资资金来源构成

13.1.3 钢铁行业投资项目建设分析

13.1.4 钢铁行业投资资金用途分析

13.1.5 钢铁行业投资主体构成分析

13.2 钢铁行业投资特性分析

13.2.1 钢铁行业进入壁垒分析

13.2.2 钢铁行业盈利模式分析

13.2.3 钢铁行业盈利因素分析

13.3 钢铁行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 钢铁行业投资风险分析

13.4.1 钢铁行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 钢铁行业投资潜力与建议

13.5.1 钢铁行业投资潜力分析

13.5.2 钢铁行业最新投资动态

13.5.3 钢铁行业投资机会与建议

第十四章 2018年中国钢铁企业投资战略与客户策略分析

14.1 钢铁企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 钢铁企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 钢铁企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 钢铁中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表：钢铁行业特点

图表：钢铁行业生命周期

图表：钢铁行业产业链分析

图表：2016-2018年钢铁行业市场规模分析

图表：2018年钢铁行业市场规模预测

图表：中国钢铁行业盈利能力分析

图表：中国钢铁行业运营能力分析

图表：中国钢铁行业偿债能力分析

图表：中国钢铁行业发展能力分析

图表：中国钢铁行业经营效益分析

图表：2016-2018年钢铁重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国钢铁行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国钢铁行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国钢铁行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国钢铁竞争力分析

图表：2018年中国钢铁消费量预测

图表：2018年中国钢铁市场前景预测

图表：2018年中国钢铁市场价格走势预测

图表：2018年中国钢铁发展前景预测

图表：2018年钢铁产品消费预测

图表：2018年钢铁市场规模预测

图表：2018年钢铁行业总产值预测

图表：2018年钢铁行业销售收入预测

图表：2018年钢铁行业总资产预测

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/318484318484.html>