

2019年中国医联体市场分析报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医联体市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/438482438482.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 医联体相关概述

第一节 医联体相关概述

一、医联体定义

二、医联体构成

三、医联体类型

四、医联体的优势

五、医联体目的及作用

第二节 医联体的运行机制

一、资源共享

二、优势互补

三、互惠共赢

四、联动发展

第三节 医联体的典型模式

第四节 医联体的积极影响

第二章 医联体行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 医联体行业政策环境分析

一、行业监管体系

二、行业政策法规分析

三、相关行业政策法规

第三节 医联体行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国人口老龄化进程加剧

三、人口学特征与疾病谱变化

四、中国城镇化率分析

五、居民医疗保健支出

第三章 中国医疗卫生服务行业发展分析

第一节 中国医疗卫生行业发展概况

一、中国医疗产业发展阶段分析

二、医疗卫生事业发展成就显著

三、中国医疗卫生事业发展状况

四、中国医疗事业发展特点分析

第二节 中国医疗卫生事业资源概况

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构床位统计

三、医疗机构人员统计

四、医疗机构建筑面积

第三节 医疗卫生机构服务与运行分析

一、医疗卫生机构门诊服务分析

二、医疗卫生机构住院服务分析

三、医疗卫生机构出院服务分析

四、医疗卫生机构床位利用分析

五、医疗卫生机构服务质量与效率

六、医疗机构行业资产负债规模

七、医疗行业的收入和支出规模

八、医疗卫生机构运行效率分析

第四节 中国农村医疗卫生发展状况

一、新型农村合作医疗发展状况

二、农村三级卫生服务网的建设

三、中国农村医疗服务情况分析

第五节 基层医疗卫生机构建设

一、基层医疗机构医疗服务分析

二、社区卫生服务机构情况分析

（一）社区卫生服务体系建设

（二）社区医疗服务状况分析

三、乡镇卫生院服务情况分析

（一）乡镇卫生院机构建设

（二）乡镇卫生院服务情况

第六节 中国医药费用状况分析

一、医疗卫生总费用情况

(一) 卫生总费用统计

(二) 卫生费用结构分布

(三) 人均卫生费用统计

(四) 卫生费用占GDP比重

二、城乡居民医疗保健支出

三、政府部门卫生支出情况

四、基层医疗机构医药费用

五、医院机构医药费用情况

第七节 中国医疗行业存在的问题分析

一、中国医疗卫生行业发展的阻力

二、中国医疗行业市场失灵的特性

三、中国医疗行业市场失灵的原因

四、中国医疗行业存在的主要问题

五、阻碍民营医疗行业发展的因素

六、医疗行业资产管理面临的难题

第八节 中国医疗行业发展的对策分析

一、农村医疗卫生事业发展策略分析

二、医疗行业仍要以市场机制为基础

三、促进中国医疗市场健康发展对策

四、中国医疗行业发展的对策及建议

五、医疗行业在服务中跨越式发展对策

第四章 国外医联体行业发展情况分析

第一节 国外医联体设立背景及目的

第二节 国外医联体发展背景

第三节 国外医联体的主要模式

第四节 国外医联体研究现状

第五节 国外医联体发展现状

一、美国的整合医疗服务网络

二、英国的整合医疗

第六节 国外医联体发展存在问题

第七节 国外医联体建设的发展趋势

一、产权明晰化

- 二、风险分散化与经营规模化
- 三、融资方式多样化
- 四、激励机制日趋健全
- 五、服务模式人性化

第五章 医联体行业发展情况分析

第一节 医联体发展背景

- 一、医联体发展背景
- 二、医联体的起源

第二节 中国医联体发展历程

第三节 中国医联体发展现状

第四节 中国医联体发展规模

第六章 医疗联合体模式的实施案例

第一节 三级医院领办社区的“大庆模式”

- 一、大庆模式的提出
- 二、大庆模式的做法
- 三、大庆模式的创新
- 四、大庆模式的效果

第二节 医疗联合体的“马鞍山样本”

- 一、样本一：产权为纽带
- 二、样本二：纵向一体化
- 三、样本三：集约化经营
- 四、样本四：网络化连接
- 五、样本五：第三方监管

第三节 北京世纪坛医院医疗联合体

- 一、北京世纪坛医院医疗联合体概况
- 二、北京世纪坛医院医疗联合体的特点
- 三、北京世纪坛医院医疗联合体SWOT分析
- 四、北京世纪坛医院医疗联合体战略的制定
- 五、北京世纪坛医院医疗联合体展望

第四节 湖北省人民医院托管县级医院的实践

- 一、医疗联合体与医院托管模式探索
- 二、托管模式在医联体内体现的特点
- 三、医院托管的效益分析

四、省级医院托管县级医院存在的问题

五、省级医院托管县级医院构建医联体的发展对策和建议

第五节 重庆医科大学附属第一医院医联体的实践与探索

一、构成模式

二、主要目标及合作原则

三、联动方式

四、初步成效

第六节 上海瑞金—卢湾医疗联合体实施分析

一、上海瑞金—卢湾医疗联合体实施现状

二、上海瑞金—卢湾医疗联合体发展面临的问题及原因

三、上海瑞金—卢湾医疗联合体实施对策

第七节 北京市朝阳区医院联盟实践

一、北京市朝阳区医院联盟的运行状况

二、北京市朝阳区医院联盟运行中存在的问题

三、关于完善北京市“医联体”建设的建议

第八节 武汉市某医院构建区域医疗联合体的实践

一、武汉市某医院构建区域医疗联合体的主要措施

二、武汉市某医院区域医疗联合体战略实施成效

三、进一步完善区域医疗联合体的建议

第九节 其他医疗联合体模式案例分析

一、南京鼓楼医院集团医联体模式

二、镇江康复医疗集团医联体模式

三、天坛医院医联体案例

第十节 部分地区医联体实施案例分析

一、湖北区域医疗联合体的实践

二、医联体之甘肃模式的探讨

第七章 2019-2025年中国医联体行业投资前景分析

第一节 中国医联体发展面临的挑战

第二节 医联体行业投资机会分析

第三节 紧密型“医疗联合体”模式的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国医联体发展趋势分析

第五节 京津冀跨区域医联体成趋势

第八章 2019-2025年中国医联体行业投资战略分析

第一节 中国医联体发展存在的问题及对策分析

一、医联体发展过程中遇到的问题、原因和建议

二、医联体存在的困难、解决办法及建议

三、医联体发展瓶颈

四、医联体潜在问题

五、完善中国医联体构建的建议

六、进一步完善和发展医联体的建议

七、医联体稳步发展的对策

第二节 紧密型“医疗联合体”改革模式的策略分析

一、抓住外部机遇，发展自身优势（SO战略）

二、发挥自身优势，减轻外部压力（ST战略）

三、利用外部机会，克服自身不足（WO战略）

四、解决内在问题，回避外部威胁（WT战略）

第三节 医联体（集团医院）财务管理战略分析

一、财务集中管理的意义

二、财务集中管理模式的实施

第四节 医联体模式下促进医疗资源共享的策略分析

一、医联体模式下医疗资源共享的特征

二、医联体模式下医疗资源共享的阻碍

三、医联体模式下医疗资源共享策略分析

第五节 医联体人力资源管理战略分析

一、人力资源管理模式

二、人力资源管理路径

三、医联体内人员流动策略分析

第六节 医联体全科医生培养策略分析

一、中国全科医生的培养模式及实践

二、医联体下培养全科医生的建议

图表目录

图表 1 中国医联体运行结构图

图表 2 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2016-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 5 2016-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 6 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 8 2016-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 9 中国医联体相关政策汇总

图表 10 2016-2019年中国人口总量增长趋势图

图表 11 2019年全国人口数及其构成

图表 12 2016-2019年中国老年人口数量情况

图表 13 2016-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医联体市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/438482438482.html>