

2018年中国保险行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国保险行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/328481328481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、代理人渠道数据的多维分析：平安领先优势巨大，太保逐年改善，新华喜忧参半，太平后起之秀

1.1. 代理人规模发展：平安太保持续稳定增长，太平2017年首次超越新华

图：寿险公司代理人规模变化（单位：万人）

代理人规模前3的座次10年来虽未发生变化，但行业整体已经出现格局变化。

平安代理人数量已经接近人寿。2008年人寿有71.6万代理人，是平安代理人数量的2倍，截止2017年年中，平安已经将两者的差距缩小至15%，且平安自2008年以来代理人数量均保持正增速，也未出现过增速起伏较大的现象；而人寿在2008-2014年间代理人数量未有明显增长，直至2015年代理人考试资格取消后抓住增员机会，2016年的增员速度达到52.71%，但2017年出现较大幅度的回落。

太保自2012年实行大个险战略以来，转型规划执行顺利，代理人规模数据亮眼。太保代理人规模数据走出漂亮上扬曲线，由2008年的22.4万人增加至2017H的87万人，2015年至今连续3年代理人增速超过35%，将2012年时点和自己代理人规模相仿的新华保险甩在身后，稳居行业第3的位置。

太平代理人规模于2017年首次超过新华，近5年复合增速达到46.52%。2008年以来，中国太平的代理人规模由4.68万人增长至39.07万人，复合增速达到25.03%，2012年以来代理人增速更是大幅上升至46.02%，太平代理人偏年轻化，且一般是白板入司。

新华代理人规模10年来增速较缓，2017年几乎未增员。新华保险2008年以来的代理人规模的复合增速仅为6.6%，2016年至今未有明显增员，和其基本法较弱，以及在主动收缩银保趸交下以收定支的增员费用分摊体制有关。

1.2. 代理人首年保费（FYP）：平安新华和太保均持续上升，太平波动较大

图：寿险公司代理人月均首年保费（单位：元）

人均首年保费数据是对代理人规模数据的补充，它不仅是代理人产能和保险产品策略的体现，同时由于代理人的佣金是根据保费数额提成，它也决定了代理人的收入。平安的人均首年保费最高，太保和新华呈现向上趋势，太平的波动较大。2016年平安，太平，新华，太保和人寿的月均首年保费分别为7821元，6078元，5798元，5084元和4588元。平安独处第一梯队，领先太平人均首年保费近30%；新华和太保人均首年保费呈现持续上升趋势，近10年来的复合增速分别达到9.6%和10.5%；太平的保费数值处于第二位，但稳定性稍弱；人寿近年来数据维持在4500元，未有增长趋势。

1.3. 人均新业务价值：主要由首年保费决定，价值率区别较小，

图：个险渠道人均新业务价值（单位：元）图：个险渠道新业务价值率：%

平安人均新业务价值遥遥领先，人寿，太保，新华和太平基本处于同一水平线。

平安2016年人均个险渠道的新业务价值为41783元，新华，人寿，太平和太保均在30000元

左右，平安领先优势较大；新华，太平和太保2015年以来均呈现较强的上升趋势；个险渠道新业务价值率区别较小，人均新业务价值的分化在于首年保费收入。在个险新业务价值率上，人寿，平安，太保和新华2016年数据相近，均在45%-50%区间。回望近年数据，人寿的个险渠道新业务价值率一直维持在50%左右，新华和太平由2014年的41.08%，29.05%大幅上行至2016年的49.70%和40.71%，主要和健康险等高价值率的产品占比提升有关，太保呈锯齿状稳定形态。因此个险渠道人均新业务价值的区别不在于新业务价值率，而是在于首年保费收入。

观研天下发布的《2018年中国保险行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、保险T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国保险行业发展概述

第一节 保险行业发展情况概述

- 一、保险行业相关定义
- 二、保险行业基本情况介绍
- 三、保险行业发展特点分析

第二节 中国保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、保险行业产业链条分析

三、中国保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国保险行业生命周期分析

一、保险行业生命周期理论概述

二、保险行业所属的生命周期分析

第四节 保险行业经济指标分析

一、保险行业的赢利性分析

二、保险行业的经济周期分析

三、保险行业附加值的提升空间分析

第五节 国中保险行业进入壁垒分析

一、保险行业资金壁垒分析

二、保险行业技术壁垒分析

三、保险行业人才壁垒分析

四、保险行业品牌壁垒分析

五、保险行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球保险行业市场发展现状分析

第一节 全球保险行业发展历程回顾

第二节 全球保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲保险行业地区市场分析

一、亚洲保险行业市场现状分析

二、亚洲保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲保险行业市场前景分析

第四节 北美保险行业地区市场分析

一、北美保险行业市场现状分析

二、北美保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美保险行业市场前景分析

第五节 欧盟保险行业地区市场分析

一、欧盟保险行业市场现状分析

二、欧盟保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球保险行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、保险环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国保险行业运行情况

第一节 中国保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国保险行业市场规模分析

第三节 中国保险行业供应情况分析

第四节 中国保险行业需求情况分析

第五节 中国保险行业供需平衡分析

第六节 中国保险行业发展趋势分析

第五章 中国保险所属行业运行数据监测

第一节 中国保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保险所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国保险市场格局分析

第一节 中国保险行业竞争现状分析

一、中国保险行业竞争情况分析

二、中国保险行业主要品牌分析

第二节 中国保险行业集中度分析

一、中国保险行业市场集中度分析

二、中国保险行业企业集中度分析

第三节 中国保险行业存在的问题

第四节 中国保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国保险行业消费特点

第二节 中国保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 保险行业成本分析

第三节 保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国保险行业价格现状分析

第五节 中国保险行业平均价格走势预测

一、中国保险行业价格影响因素

二、中国保险行业平均价格走势预测

三、中国保险行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国保险行业区域市场现状分析

第一节 中国保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保险市场规模分析

四、华东地区保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保险市场规模分析

四、华中地区保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保险市场规模分析

第九章 2015-2017年中国保险行业竞争情况

第一节 中国保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国保险行业竞争环境分析（保险T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国保险行业未来发展前景分析

一、保险行业国内投资环境分析

二、中国保险行业市场机会分析

三、中国保险行业投资增速预测

第二节 中国保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国保险行业市场发展预测

一、中国保险行业市场规模预测

二、中国保险行业市场规模增速预测

三、中国保险行业产值规模预测

四、中国保险行业产值增速预测

五、中国保险行业供需情况预测

第四节中国保险行业盈利走势预测

- 一、中国保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国保险行业投资风险与营销分析

第一节 保险行业投资风险分析

- 一、保险行业政策风险分析
- 二、保险行业技术风险分析
- 三、保险行业竞争风险分析
- 四、保险行业其他风险分析

第二节 保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、保险行业经营模式
- 二、保险行业销售模式
- 三、保险行业创新方向

第三节 保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国保险行业品牌战略分析

- 一、保险企业品牌的重要性
- 二、保险企业实施品牌战略的意义
- 三、保险企业品牌的现状分析
- 四、保险企业的品牌战略
- 五、保险品牌战略管理的策略

第二节中国保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国保险行业发展策略及投资建议

第一节中国保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国保险行业定价策略分析

第二节中国保险行业营销渠道策略

一、保险行业渠道选择策略

二、保险行业营销策略

第三节中国保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国保险行业重点投资区域分析

二、中国保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/328481328481.html>