

2021年中国加氢站行业分析报告- 产业发展现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国加氢站行业分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/548480548480.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

加氢站是指给燃料电池汽车提供氢气的燃气站。数据显示，近年来我国加氢站建设稳步推进，行业整体发展向好，2016-2019年国内建成加氢站数量翻倍增长，在2020年国家“以奖代补”政策出台下，建成了47座加氢站，较2019年增加7座。

2016-2020年我国加氢站建成数量 数据来源：国家发展改革委

一、加氢站建设区域分布集中度情况

从区域分布集中度来看，我国加氢站主要集中在东部沿海等氢燃料电池汽车产业发展较为领先的省市，如广东、上海等，行业整体区域发展较集中。

数据显示，截至2021年6月初，全国加氢站共建成141座，其中119座在运营，22座已建成。目前广东省已运营、已建成、在建及拟建的加氢站共61座，排名全国第一；上海44座，排名第二。

截至2021年6月初我国加氢站数量TOP10省市 数据来源：观研天下整理

数据显示，截至2021年6月初我国加氢站分布区域CR3为42%，加氢站分布区域CR5为58%，加氢站分布区域CR8为76%。

截至2021年6月初我国加氢站分布区域集中度 数据来源：观研天下整理

二、我国加氢站建设参与主体及主要布局业务、经营现状对比

从主要建设主体来看，加氢站产业链上下游涉及环节众多，目前我国加氢站建设相关主体类型多元，企业数量众多，主要为能源化工、设备制造等领域的公司布局发展，主要包括华昌化工、东华科技、亿华通、南通百应、冰轮环境、雪人股份、国联氢能、沐与康、雄川氢能等公司。

我国加氢站建设参与主体

产业链环节

主体性质

企业名称

上游

制氢企业

华昌化工、东华科技、东华能源、深冷股份、中泰股份、中船重工集团第七一八研究所、天津大陆制气设备、苏州竞立制氧设备、；四川天一科技股份有限公司、上海华西化工科技、四川亚联高科技等

氢气储运企业

中国航天科技集团、中集安瑞科、沈阳斯林达安、巨化集团、氢阳能源等

加氢站投资建设运营企业

舜华新能源、国富氢能、氢枫能源、海德利森、派瑞华、中极氢能、液空厚普、雄韬股份等
中游

燃料电池系统（电堆）企业

亿华通、南通百应、明天氢能、大洋电机、新源动力、国鸿氢能、潍柴动力等

压缩机企业

冰轮环境、雪人股份、金通灵、杭氧股份等

下游

车企

宇通客车、中通客车、丰田、上汽集团等

车辆运营企业

国联氢能、沐与康、雄川氢能等资料来源：观研天下整理

从加氢站建设主要参与主体相关业务布局情况来看，目前我国加氢站建设大多数企业布局区域地域限制较大。

中国石化是加氢站建设领域中的龙头，近两年在加氢站建设市场上大举向前，目前已运行10座加氢站。

我国加氢站建设主要参与主体相关业务布局情况

企业名称

重点布局区域

加氢站建设情况

中国石化

国内范围

已经运行10座加氢站，截至2020年，全国开展加氢站试点27个。

厚普股份

海内外

2020年公司新签订12座加氢站项目。

中国石油

国内范围

2021年2月7日，中国石油合资建设的太子城服务区加氢站正式投入使用，是中国石油集团公司批复的首座加氢示范站，也是冬奥会首座加氢站。到6月底中国石油在张家口赛区的第二座加氢站（崇礼北油氢合建站）将完工投产。

美锦能源

国内范围

完成晋中太原地区第一座加氢站的建设，已有6座加氢站投入运营。

金通灵

国内范围

如皋氢能产业园对氢气站项目进行专业设计院的招标。

科融环境

北京等地

已完成位于北京市房山区万窑路与启望街交口西北侧的经济型固定加氢站的建设工作。

东方电气

四川等地

自主研发的四川首套加氢站用高压储氢容器顺利完工。

安泰科技

河北等地

河北钢铁集团邯郸、唐山两个示范加氢站（邯郸加氢站已投入试运营）。

重庆燃气

重庆等地

在重庆新建加氢站、油氢合建站、气氢合建站等形式，建设氢、油、气、电四站合一的项目。

。

嘉化能源

长三角地区

公司常熟新建商用加氢站是常熟第一座商用加氢站。

东华能源

江苏、华东地区

张家港东华港城加氢站项目投运。

华昌化工

江苏等地

正在建设1座加氢站。

雄韬股份

陕西、湖北等地

参与建设及投入运营的加氢站有三座（位于大同、武汉、阳泉）。

中国旭阳集团

河北等地

建设定州综合加氢站、邢台加氢站、旭阳中燃加氢站、郓城旭阳加氢站等。

佛燃能源

华南等地

佛山市首座加氢充电光伏发电综合能源站成功投产落地，推动制氢加氢加气一体化站在南庄开工建设。资料来源：观研天下整理

从国内加氢站建设主要上市公司营收对比来看，中国石化、中国石油两大企业表现较为亮眼，2020年实现营收分别为21059.84亿元、19338.36亿元。

2020年国内加氢站建设主要上市公司营收对比

企业名称

2020年营收（亿元）

中国石化

21059.84

中国石油

19338.36

东方电气

372.83

东华能源

290.82

中国旭阳集团

197.85

美锦能源

128.46

佛燃能源

75.15

重庆燃气

68.21

华昌化工

60.99

嘉化能源

55.68

安泰科技

49.79

雄韬股份

25.47

金通灵

14.36

科融环境

5.15

厚普股份

4.78资料来源：观研天下整理

总体来看，目前我国加氢站建设主体多元，大多数企业受地域限制尚未能实现全国范围内的业务布局，同时加上行业仍处于起步发展阶段，我国加氢站行业整体集中度较低。

中国石化、中国石油等企业表现亮眼，虽然在庞大市场中，存在众多企业与其瓜分份额，市场竞争愈演愈烈，但未来随着行业不断发展，龙头企业凭借坚实发展基础等竞争优势将

占据较大市场份额，我国加氢站行业市场集中度或将得到大幅提升。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国加氢站行业分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国加氢站行业发展概述

第一节 加氢站行业发展情况概述

一、加氢站行业相关定义

二、加氢站行业基本情况介绍

三、加氢站行业发展特点分析

四、加氢站行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、加氢站行业需求主体分析

第二节 中国加氢站行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、加氢站行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国加氢站行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国加氢站行业生命周期分析

一、加氢站行业生命周期理论概述

二、加氢站行业所属的生命周期分析

第四节 加氢站行业经济指标分析

一、加氢站行业的赢利性分析

二、加氢站行业的经济周期分析

三、加氢站行业附加值的提升空间分析

第五节 中国加氢站行业进入壁垒分析

一、加氢站行业资金壁垒分析

二、加氢站行业技术壁垒分析

三、加氢站行业人才壁垒分析

四、加氢站行业品牌壁垒分析

五、加氢站行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球加氢站行业市场发展现状分析

第一节 全球加氢站行业发展历程回顾

第二节 全球加氢站行业市场区域分布情况

第三节 亚洲加氢站行业地区市场分析

一、亚洲加氢站行业市场现状分析

二、亚洲加氢站行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲加氢站行业市场前景分析

第四节 北美加氢站行业地区市场分析

一、北美加氢站行业市场现状分析

二、北美加氢站行业市场规模与市场需求分析

三、北美加氢站行业市场前景分析

第五节 欧洲加氢站行业地区市场分析

一、欧洲加氢站行业市场现状分析

二、欧洲加氢站行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲加氢站行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界加氢站行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球加氢站行业市场规模预测

第三章 中国加氢站产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品加氢站总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国加氢站行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国加氢站产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国加氢站行业运行情况

第一节 中国加氢站行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国加氢站行业市场规模分析

第三节 中国加氢站行业供应情况分析

第四节 中国加氢站行业需求情况分析

第五节 我国加氢站行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国加氢站行业供需平衡分析

第七节 中国加氢站行业发展趋势分析

第五章 中国加氢站所属行业运行数据监测

第一节 中国加氢站所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国加氢站所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国加氢站所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国加氢站市场格局分析

第一节 中国加氢站行业竞争现状分析

一、中国加氢站行业竞争情况分析

二、中国加氢站行业主要品牌分析

第二节 中国加氢站行业集中度分析

一、中国加氢站行业市场集中度影响因素分析

二、中国加氢站行业市场集中度分析

第三节 中国加氢站行业存在的问题

第四节 中国加氢站行业解决问题的策略分析

第五节 中国加氢站行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国加氢站行业需求特点与动态分析

第一节 中国加氢站行业消费市场动态情况

第二节 中国加氢站行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 加氢站行业成本结构分析

第四节 加氢站行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国加氢站行业价格现状分析

第六节 中国加氢站行业平均价格走势预测

- 一、中国加氢站行业价格影响因素
- 二、中国加氢站行业平均价格走势预测
- 三、中国加氢站行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国加氢站行业区域市场现状分析

第一节 中国加氢站行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区加氢站市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区加氢站市场规模分析
- 四、华东地区加氢站市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区加氢站市场规模分析

四、华中地区加氢站市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区加氢站市场规模分析

四、华南地区加氢站市场规模预测

第九章 2017-2021年中国加氢站行业竞争情况

第一节 中国加氢站行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国加氢站行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国加氢站行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 加氢站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国加氢站行业发展前景分析与预测

第一节 中国加氢站行业未来发展前景分析

一、加氢站行业国内投资环境分析

二、中国加氢站行业市场机会分析

三、中国加氢站行业投资增速预测

第二节 中国加氢站行业未来发展趋势预测

第三节 中国加氢站行业市场发展预测

一、中国加氢站行业市场规模预测

二、中国加氢站行业市场规模增速预测

三、中国加氢站行业产值规模预测

四、中国加氢站行业产值增速预测

五、中国加氢站行业供需情况预测

第四节 中国加氢站行业盈利走势预测

- 一、中国加氢站行业毛利润同比增速预测
- 二、中国加氢站行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国加氢站行业投资风险与营销分析

第一节 加氢站行业投资风险分析

- 一、加氢站行业政策风险分析
- 二、加氢站行业技术风险分析
- 三、加氢站行业竞争风险分析
- 四、加氢站行业其他风险分析

第二节 加氢站行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国加氢站行业发展战略及规划建议

第一节 中国加氢站行业品牌战略分析

- 一、加氢站企业品牌的重要性
- 二、加氢站企业实施品牌战略的意义
- 三、加氢站企业品牌的现状分析
- 四、加氢站企业的品牌战略
- 五、加氢站品牌战略管理的策略

第二节 中国加氢站行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国加氢站行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国加氢站行业发展策略及投资建议

第一节 中国加氢站行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国加氢站行业营销渠道策略

一、加氢站行业渠道选择策略

二、加氢站行业营销策略

第三节 中国加氢站行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国加氢站行业重点投资区域分析

二、中国加氢站行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/548480548480.html>