

2018年中国固体饮料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国固体饮料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/348478348478.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2017年底，我国规模以上固体饮料生产企业有125家，较去年增加11家。在固体饮料企业不断增加的同时，我国固体饮料消费市场也呈不断增长的趋势，销售收入从2011年的366.36亿元增长至2017年的560.91亿元。同时，随着消费者需求渐趋个性化和多样化，乳蛋白、植物蛋白、果蔬汁、速溶茶等营养性、功能性、特殊性的固体饮料不断被开发出来，需求规模仍在不断扩大。

2013-2017年我国固体饮料行业利润总额数据来源：观研天下数据中心整理

不过，与其他软饮料品类相比，我国固体饮料行业销售收入占整个软饮料行业不高，固体饮料行业的竞争力及地位还有待提升。数据显示，2011-2017年，我国固体饮料行业销售收入占整个软饮料行业销售收入的比重呈现波动变化，基本维持在8.5-9.5%区间，2017年为8.81%，较去年增加了0.06个百分点。

在我国食品工业中，固体饮料工业起步较晚，但近几十年来，尤其是90年代以来，固体饮料行业发展十分迅速。根据当前发展现状，未来固体饮料行业将呈现以下四个趋势。

首先，与液体固体饮料相比，固体饮料组分营养化、品种多样化、功能保健化、成分绿色化、包装优雅化、携带方便化的发展趋势更顺应消费需求，对固体饮料代加工厂家的要求也更为严格。

其次，不断借鉴国外先进技术和设备，弥补不足。并且，将先进科学技术如营养组合技术、超滤技术、高压提取芳香技术、无菌包装技术等，向整个固体饮料行业推广，促进我国固体饮料行业的健康发展。我国有着丰富的天然资源和历史悠久的饮食文化，随着借鉴和吸收国外先进技术和设备，固体饮料工业必然会有更大的飞跃发展，而且将进一步增强在国际市场上的竞争力。

第三，考虑根据不同的消费者需求，根据不同的消费者对口味和香型的喜好，去开发组合的固体饮。在研发的过程中，可充分利用和发展我国可利用的丰富资源优势，积极发展乳蛋白、植物蛋白、果蔬汁、速溶茶等营养性、功能性、特殊性的固体饮料。

最后，国家相关部门制定出一套生产管理标准，使产品原料专业化、系列化，并严格按照标准规范企业生产经营。同时，企业领导者、生产者提高自身意识，切实按照标准组织生产，以负责任的态度保证产品质量。为固体饮料的发展营造一个公平、法治的环境。

(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国固体饮料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国固体饮料行业发展综述

第一节 固体饮料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

(1) 以主要原料分类

(2) 以存在状态分类

(3) 以起泡特征分类

第二节 固体饮料行业统计标准

一、固体饮料行业统计部门和统计口径

二、固体饮料行业统计方法

三、固体饮料行业数据种类

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国家宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境影响分析

第四节 行业政策环境分析

一、行业最新政策动态

二、行业相关行业标准

三、行业质量安全法规

四、行业贸易环境分析

五、行业相关发展规划

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、社会消费观念变化的影响

三、行业发展面临的安全问题

第二章 2013-2018 年中国固体饮料行业发展状况分析

第一节 中国固体饮料行业发展状况分析

一、中国固体饮料行业发展总体概况

二、中国软饮料行业发展主要特点

三、2013-2018 年固体饮料行业经营情况分析

1、2013-2018 年固体饮料行业经营效益分析

2、2013-2018 年固体饮料行业盈利能力分析

3、2013-2018 年固体饮料行业运营能力分析

4、2013-2018 年固体饮料行业偿债能力分析

5、2013-2018 年固体饮料行业发展能力分析

第二节 2013-2018 年固体饮料行业经济指标分析

一、中国固体饮料行业经济效益影响因素分析

1、政策因素

2、原料供给

3、需求情况

二、2013-2018 年固体饮料行业经济指标分析

第三节 2013-2018 年固体饮料行业供需分析

- 一、2013-2018 年全国固体饮料行业供给情况分析
 - 1、2013-2018 年全国固体饮料行业总产值分析
 - 2、2013-2018 年全国固体饮料行业产成品分析
- 二、2013-2018 年各地区固体饮料行业供给情况分析
 - 1、2013-2018 年总产值排名前 10 个地区分析
 - 2、2013-2018 年产成品排名前 10 个地区分析
- 三、2013-2018 年全国固体饮料行业需求情况分析
 - 1、2013-2018 年全国固体饮料行业销售产值分析
 - 2、2013-2018 年全国固体饮料行业销售收入分析
- 四、2013-2018 年各地区固体饮料行业需求情况分析
 - 1、2013-2018 年销售产值排名前 10 个地区分析
 - 2、2013-2018 年销售收入排名前 10 个地区分析

第三章 中国固体饮料行业产业链分析

第一节 固体饮料行业产业链简介

第二节 行业下游消费需求分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民饮料消费支出分析
- 三、居民饮料消费量分析
- 四、行业产品消费特征分析

第三节 行业上游相关市场分析

- 一、水果行业发展分析
 - 1、水果供应、需求状况分析
 - 2、水果价格走势分析
 - 3、水果市场走势对行业影响分析
- 二、茶行业发展分析
 - 1、茶叶供应、需求状况分析
 - 2、茶叶价格走势分析
 - 3、茶叶市场走势对行业影响分析
- 三、大豆行业发展分析
 - 1、大豆供应、需求状况分析
 - 2、大豆价格走势分析
 - 3、大豆市场走势对行业影响分析
- 四、咖啡豆行业发展分析
 - 1、咖啡豆供应、需求状况分析

- 2、咖啡豆价格走势分析
- 3、咖啡豆市场走势对行业影响分析
- 五、乳制品行业发展分析
 - 1、乳制品供应、需求状况分析
 - 2、乳制品价格走势分析
 - 3、乳制品市场走势对行业影响分析
- 六、食糖行业发展分析
 - 1、食糖供应、需求状况分析
 - 2、食糖价格走势分析
 - 3、食糖市场走势对行业影响分析
- 七、食品添加剂行业发展分析
 - 1、食品添加剂供应、需求状况分析
 - 2、食品添加剂价格走势分析
 - 3、食品添加剂市场走势对行业影响分析
- 八、饮料包装行业发展分析
 - 1、塑料包装行业分析
 - 2、金属包装行业分析
 - 3、玻璃包装行业分析
 - 4、纸包装行业分析

第四章 中国固体饮料行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际固体饮料行业发展状况分析
- 二、国际固体饮料市场竞争状况分析
- 三、跨国公司在华市场的投资布局
 - 1、瑞士雀巢
 - 2、英国立顿
 - 3、美国卡夫

第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、固体饮料行业市场规模分析
- 二、固体饮料行业五力模型分析
 - 1、固体饮料行业现有竞争者分析
 - 2、固体饮料行业上游议价能力分析
 - 3、固体饮料行业下游议价能力分析
 - 4、固体饮料行业替代者威胁分析

5、固体饮料行业潜在进入者威胁分析

6、固体饮料行业竞争状况总结

三、固体饮料行业竞争格局分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五章 中国固体饮料行业主要细分产品市场分析

第一节 固体饮料行业产品结构分析

第二节 咖啡行业发展分析

一、咖啡行业发展状况分析

二、咖啡行业品牌格局分析

三、咖啡行业市场调研分析

1、主要消费人群

2、选购因素分析

3、获得信息渠道

四、咖啡行业发展趋势与前景预测

第三节 豆奶粉行业发展分析

一、豆奶粉行业发展状况分析

二、豆奶粉行业消费特征分析

三、豆奶粉行业品牌格局分析

四、豆奶粉行业发展趋势及前景预测

（一）豆奶粉将从营养走向健康

（二）添加功能糖成分成为豆奶产品新亮点

（三）向液态豆奶方向发展

第四节 奶粉行业发展分析

一、奶粉行业发展总体概况

二、奶粉行业消费特征分析

1、奶粉消费量的变化特征

2、奶粉消费市场的地区特征

3、奶粉销售的渠道特征

4、奶粉细分市场特征

三、奶粉行业品牌竞争格局分析

四、奶粉行业发展趋势及前景预测

(一) 奶粉行业国产品牌形象重塑任重道远

(二) 奶粉行业集中度进一步提高

(三) 将会完善价值链建设

(四) 市场将向价值战转移

(五) 营销模式将有新突破

第五节 速溶茶行业发展分析

一、速溶茶行业发展状况

二、速溶茶产品结构分析

三、速溶茶行业品牌竞争格局分析

四、速溶茶行业发展趋势及前景预测

第六节 果味固体饮料行业发展分析

一、果味固体饮料行业发展状况

二、果味固体饮料产品结构分析

三、果味固体饮料行业消费特征分析

四、果味固体饮料行业品牌竞争格局分析

五、果味固体饮料行业发展趋势及前景预测

第七节 速溶奶茶行业发展分析

一、速溶奶茶行业发展状况

二、速溶奶茶消费特征分析

三、速溶奶茶行业品牌竞争格局分析

四、速溶奶茶行业发展趋势及前景预测

第六章 中国固体饮料行业市场营销分析

第一节 中国固体饮料行业销售渠道分析

一、商超渠道

二、餐饮渠道

三、食杂店渠道

四、摊点渠道

五、自动售货机渠道

第二节 中国固体饮料行业营销策略分析

一、产品策略

1、产品定位

- 2、产品市场
- 3、产品品类
- 4、产品包装
- 5、产品生产工艺
- 6、产品渠道

二、品牌形象策略

- 1、品牌定位
- 2、品牌命名
- 3、品牌个性

三、定价策略

- 1、定价因素
- 2、定价方法
- 3、变价控制

四、促销策略

- 1、广告营销策划
- 2、销售促进策划
- 3、公共关系策划

第三节 中国固体饮料行业营销案例分析

一、香飘飘营销策略分析

- 1、产品定位：杯装奶茶 = 香飘飘（全新品类）
- 2、定价策略：溢价策略
- 3、广告策略
- 4、形象设计
- 5、消费者购买行为分析
- 6、现代年轻女性消费心理新动向
- 7、购买地点和方式（势能渠道）

二、优乐美营销策略分析

- 1、品牌定位
- 2、形象差异化战略
- 3、营销传播营销策略
- 4、4C 分析

三、雀巢营销策略分析

- 1、广告策略
- 2、差别策略
- 3、组合策略

四、维维豆奶营销策略分析

- 1、产品
- 2、价格
- 3、渠道
- 4、促销

五、立顿营销策略分析

第七章 固体饮料行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区固体饮料行业产销情况分析

- 1、2013-2018 年北京市固体饮料行业产销情况分析
- 2、2013-2018 年天津市固体饮料行业产销情况分析
- 3、2013-2018 年河北省固体饮料行业产销情况分析
- 4、2013-2018 年山西省固体饮料行业产销情况分析

二、华南地区固体饮料行业产销情况分析

- 1、2013-2018 年广东省固体饮料行业产销情况分析
- 2、2013-2018 年广西固体饮料行业产销情况分析
- 3、2013-2018 年海南省固体饮料行业产销情况分析

三、华东地区固体饮料行业产销情况分析

- 1、2013-2018 年上海市固体饮料行业产销情况分析
- 2、2013-2018 年江苏省固体饮料行业产销情况分析
- 3、2013-2018 年浙江省固体饮料行业产销情况分析
- 4、2013-2018 年山东省固体饮料行业产销情况分析
- 5、2013-2018 年福建省固体饮料行业产销情况分析
- 6、2013-2018 年江西省固体饮料行业产销情况分析

四、华中地区固体饮料行业产销情况分析

- 1、2013-2018 年湖南省固体饮料行业产销情况分析
- 2、2013-2018 年湖北省固体饮料行业产销情况分析
- 3、2013-2018 年河南省固体饮料行业产销情况分析

五、西南地区固体饮料行业产销情况分析

- 1、2013-2018 年四川省固体饮料行业产销情况分析
- 2、2013-2018 年云南省固体饮料行业产销情况分析

六、东北地区固体饮料行业产销情况分析

1、2013-2018 年吉林省固体饮料行业产销情况分析

2、2013-2018 年辽宁省固体饮料行业产销情况分析

第八章 固体饮料行业主要企业生产经营分析

第一节 东莞雀巢有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业产销能力

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业产销能力

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

第三节 黑牛食品股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业产销能力

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业产销能力

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业产销能力

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

第六节 雅士利国际集团有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业产销能力

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江香飘飘食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势分析

第八节 南京喜之郎食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势分析

第九节 海南南国食品实业有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势分析

第十节 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势分析

第十一节 天津高乐高食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势分析

第十二节 上海英联食品饮料有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势分析

第十三节 卡夫广通食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势分析

第十四节 广西梧州冰泉实业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业产销能力
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国固体饮料行业投资与前景分析

第一节 中国固体饮料行业发展趋势与前景

- 一、中国固体饮料市场发展趋势分析
- 二、中国固体饮料市场发展前景预测

第二节 中国固体饮料行业投资风险

- 一、固体饮料行业政策风险
- 二、固体饮料行业技术风险
- 三、固体饮料行业供求风险
- 四、固体饮料行业宏观经济波动风险
- 五、固体饮料行业产品结构风险
- 六、固体饮料行业生产规模及所有制风险
- 七、固体饮料行业其他风险

第三节 中国固体饮料行业投资特性分析

一、固体饮料行业进入壁垒分析

- 1、渠道壁垒
- 2、品牌壁垒
- 3、行业监管壁垒
- 4、研发水平壁垒
- 5、规模壁垒

二、固体饮料行业盈利模式分析

- 1、产品盈利模式
 - 2、渠道盈利模式
- #### 三、固体饮料行业盈利因素分析
- 1、广阔的市场需求
 - 2、行业产品延伸
 - 3、稳定的销售渠道

第四节 中国固体饮料行业投资机会及其建议

- 一、中国固体饮料行业投资机会分析
- 二、中国固体饮料行业主要投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/348478348478.html>