

2018年中国甲醇汽油行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国甲醇汽油行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/348477348477.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国甲醇制汽油（MTG）产业发展取得较大进展，目前已经形成约70万吨/年的产能。预计到2023年，甲醇制汽油产能将达到560万吨/年。但是，新建MTG项目盈利能力不强，且存在副产品利用难、产品性能指标存在缺陷等问题，作为能源产品还将与甲醇直接掺混汽油、LNG车代能源等其他能源路线进行竞争，特别在未来甲醇掺混汽油推广应用后，将可能直接失去竞争力。因此，未来MTG主要起到满足区域汽油需求和延伸甲醇产业链、灵活调节甲醇装置经济性的作用，“十三五”期间将完成甲醇制汽油百万吨级工业升级示范，并进行副产品（均四甲苯）转化及利用研究。

MTG产业发展趋势

（1）国际原油市场将呈现供大于求、价格呈长期走低态势。

影响国际石油价格的因素众多，包括全球经济增速、地缘政治、美元货币政策、开采成本、非常规油气发展等。在不同时期，这些因素的重要性不断变化，其相互作用的结果决定了石油的供需状况，最终以石油价格的形式表现出来。

当前，全球经济仍处于深度调整期，经济增速结构与驱动力变化，对基础能源、化工产品需求增速逐步放缓，经济增长不确定性依然突出。尽管美国经济运行平稳，但欧洲、日本经济发展仍然疲软，新兴经济体国家也相继陷入经济减速或衰退的困局，如巴西、俄罗斯等国由于货币贬值、大宗商品价格下跌，经济严重衰退。2014年，全球能源需求增速显著下降，一次能源消费仅增长0.9%。2015年世界石油需求量为9443万bbl/d，同比增长仅1.8%，增加170万bbl/d，而非常规油气革命和新能源技术进步导致石油需求增速进一步减弱。经济增长乏力直接影响全球石油需求的增长，是决定石油消费增速下降的根本原因。

供应方面，2015年世界石油市场持续处于供过于求的状态，表现在扩产和超高的库存方面。全球石油产量增速2.3%，约是石油消费量增长的两倍。其中，沙特石油产量达到1056万bbl/d，创历史最高记录，同比增产100万bbl/d。伊拉克石油产量达到1998年以来的最高水平，日产石油418万bbl。非欧佩克产油国中，美国石油产量继续大幅提高，取代沙特成为全球第一大石油生产国；俄罗斯石油产量同比增长16万bbl/d，日产量超过1000万bbl，达到历史最高水平；巴西、加拿大、挪威、英国的石油产量也有所上升。2015年2月以后，经合组织国家石油库存逐月上升，其中欧美原油库存量已比一年前高出1.14亿bbl，同比增长了13.7%，达到历史高峰水平。

2015年以来，沙特、科威特、阿联酋持续以较低的油价与美、俄石油生产商争夺市场，其中沙特和俄罗斯表现最为抢眼，均大幅下调出口欧洲的原油价格，以低油价打击竞争对手。伊拉克战后经济发展停滞，急需出售石油获得收入，也采取了增产降价的策略。而对于经济状况十分困难的产油国巴西、俄罗斯、伊朗、委内瑞拉来说，油价越低越要增产，只有这样才能弥补因油价下跌造成的财政收支缺口。预期这一状况还将持续一段时间，直到各方达成妥协，同时响应欧佩克限产保价的呼吁。

实际价格体系下甲醇竞争力价格测算 数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国甲醇汽油行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 甲醇汽油产业相关概述

第一节 甲醇汽油基础阐述

一、甲醇汽油特性

二、甲醇汽油成分及所占比重

第二节 发展甲醇汽油对国民经济重要性分析

- 一、原油供求矛盾日益突出
- 二、解决就业问题，成为新的经济增长点
- 三、有利于环境的改善

第三节 甲醇汽油的用途

- 一、甲醇汽油的用途介绍
- 二、甲醇汽油的主要应用领域

第二章 2018年国际甲醇产业运行态势分析

第一节 2018年世界甲醇工业综述

- 一、世界甲醇工业发展回顾
- 二、世界甲醇工业的发展特点分析
- 三、世界甲醇市场供求格局分析

第二节 2018年世界主要地区甲醇投产项目及在拟建项目情况分析

- 一、亚太地区
- 二、中东地区
- 三、欧洲地区
- 四、南美/拉丁美洲地区

第三节 2018年美国甲醇产业运行分析

- 一、美国甲醇需求市场分析
- 二、美国研发出甲醇燃料电池系统
- 三、美国甲醇汽车的发展概况
- 四、美国甲醇市场动态分析

第四节 2018年世界其他国家甲醇工业发展分析

- 一、欧洲甲醇生产消费情况
- 二、法国甲醇生产技术使成本降低
- 三、日本二氧化碳制甲醇将工业化

第三章 2018年中国甲醇行业运行新形势透析

第一节 2018年中国甲醇市场发展分析

- 一、国内甲醇市场受国际天然气大涨影响
- 二、中国甲醇市场快速增长的原因分析
- 三、中国甲醇市场发展整体分析

第二节 2018年国内甲醇项目原料路线分析

- 一、天然气制甲醇项目建设情况分析

二、煤炭制甲醇项目建设情况分析

三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

第三节 2013-2018年中国甲醇进出口数据监测分析（29051100）

一、甲醇进出口数量分析

二、甲醇进出口金额分析

三、甲醇进出口国家及地区分析

第四章 2018年中国甲醇汽油行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国甲醇汽油市场政策环境分析

一、甲醇汽油国家标准

二、危险化学品管理

三、工信部出台规范甲醇汽油的明确政策意见

四、力推甲醇汽油汽车补贴政策出台

五、甲醇汽油消费税政策分析

第三节 2018年中国甲醇汽油市场社会环境分析

第五章 2018年中国甲醇汽油行业运行新形势透析

第一节 2018年中国甲醇汽油业运行总况

一、国内甲醇汽油工业生产分布

二、中国甲醇汽油工业发展潜能分析

第二节 2018年中国甲醇汽油业运行综述

一、甲醇汽油时代来临

二、新型甲醇汽油：用科技力量推动中国新能源产业增长

三、甲醇汽油国标出台对产业的影响

第三节 2018年中国甲醇汽油发展应用情况分析

一、甲醇汽油在国内外的成功实践

二、我国甲醇汽油技术取得突破性进展

三、甲醇汽油大力推广仍需时日

第六章 2013-2018年中国甲醇汽油相关行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

一、2018年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2018年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2018年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013-2018年中国精甲醇汽油产量数据统计分析

第一节 2016-2018年中国精甲醇汽油产量数据分析

一、2016-2018年精甲醇汽油产量数据分析

二、2016-2018年精甲醇汽油重点省市数据分析

第二节 2018年中国精甲醇汽油产量数据分析

一、2018年全国精甲醇汽油产量数据分析

二、2018年精甲醇汽油重点省市数据分析

第三节 2018年中国精甲醇汽油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2018年中国甲醇汽油行业市场走势分析

第一节 中国甲醇汽油市场动态分析

一、营口甲醇汽油项目已签约156个加油站

二、M85甲醇汽油标准将于下月实施

三、简阳甲醇汽油项目预计年底即可投产

第二节 2018年中国甲醇汽油行业市场产品需求分析

一、甲醇汽油需求量分析

二、甲醇汽油需求特点分析

三、甲醇汽油潜在需求开发分析

四、甲醇汽油消费量与实际需求量关系分析

第三节 2018年中国甲醇汽油市场产品价格分析

一、2018年市场产品价格走势

二、市场产品价格趋势预测

三、煤炭价格走势对甲醇汽油影响

第九章 2018年中国甲醇汽油行业竞争格局透析

第一节 2018年中国甲醇汽油行业竞争结构分析

一、甲醇汽油竞争趋势

二、加工工艺是核心竞争力

三、价格、成本竞争

四、可替代品竞争分析

第二节 甲醇汽油企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 2018年中国甲醇汽油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2018-2024年中国甲醇汽油竞争趋势分析

第十章 2018年国内外甲醇汽油生产工艺及技术趋势研究

第一节 当前我国甲醇汽油技术发展现状

第二节 我国甲醇汽油产品技术成熟度分析

第三节 中外甲醇汽油技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国甲醇汽油技术的对策

第五节 中外主要甲醇汽油生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国甲醇汽油产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 2018年中国甲醇汽油行业重点企业运营财务指标分析

第一节 神华集团有限责任公司（601088）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司（600598）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 包头明天科技股份有限公司（600091）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太原理工天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西华顿实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 漯河石化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市大为能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖口双隆新能源科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国甲醇汽油行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国甲醇汽油行业市场状况预测分析

一、2018-2024年中国甲醇汽油行业产量预测分析

二、2018-2024年中国甲醇汽油行业需求状况预测分析

三、2018-2024年中国甲醇汽油进出口贸易预测分析

第二节 2018-2024年中国甲醇汽油行业发展技术趋势分析

一、甲醇汽油生产技术新突破

二、甲醇汽油应用技术的新发展

第三节 2018-2024年中国甲醇汽油行业市场前景预测

一、车用能源多元化甲醇汽油前景广阔

二、环保节能甲醇汽油前景展望

三、甲醇汽油是值得推广的好项目

四、甲醇能源的应用前景分析

第十三章 2018-2024年中国甲醇汽油行业投资战略分析

第一节 2018-2024年中国甲醇汽油行业发展方向

一、把握国家投资的契机

二、积极开发新品种及高档次产品

三、参与全球竞争，与全球惯例接轨

四、企业自身应对策略

第二节 2018-2024年中国甲醇汽油市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 2018-2024年中国甲醇汽油行业投资战略分析

第一节 2018-2024年中国甲醇汽油行业投资概况

一、甲醇汽油行业投资特性

二、甲醇汽油行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国甲醇汽油行业投资机遇分析

第三节 2018-2024年中国甲醇汽油行业投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/348477348477.html>