

2018年中国声纳市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国声纳市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/328474328474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业的周期性、区域性及季节性特征

军用声纳领域相关产品受宏观经济波动等因素影响较小，行业不具有明显的周期性特征，其发展主要与国防建设需求相适应，目前行业正处于快速增长期。

本世纪以来我国国防建设进入补偿式发展期，国防经费保持较快增长，相关投入也相应增加，但仍与西方军事强国军费开支差异巨大。海军作为独立军种，基于国家对海洋战略、海洋安全的重视，预计在未来较长一段时间内，我国国防建设尤其是海军军费投入仍将会保持合理的投入规模，军用声纳需求将持续增长。

军方是军用声纳领域相关产品的最终消费者，而该领域的研发生产不受地域、气候等因素影响，因此行业生产、销售均不具有区域性特点。

由于军方采购的订单金额和发生时间没有明显的规律，军用声纳领域一般不具备季节性特征。但由于军费支出第四季度相对较多，且基于通常惯例，客户一般于第四季度进行验收，因此军用声纳领域通常第四季度收款较多。

（二）行业竞争格局、市场化程度

军民融合是我国的国家战略，关乎国家安全和全局，既是兴国之举，亦是强军之策。为吸收先进科技成果和先进生产力为国防建设服务，国家积极鼓励民间资本进入军工领域，充分发挥市场化分工协作的比较优势。各大舰艇军工集团及下属单位主要负责声纳整机及相关系统的研制与生产，民营企业更多专注于专业化的小型系统级产品、核心模块和核心元器件的研发与生产，军工集团与民营企业形成了有利的补充与良性互动关系。由于保密等因素存在，外资参与军工领域的竞争较少，程度不深。

水声装备声纳领域进入壁垒较高，行业外潜在竞争对手较难进入，行业市场化程度较低，主要是因为：严格的科研生产许可审查条件和审查流程对新进入者形成了较高的资质壁垒；由于涉及技术领域的尖端性和广泛性、产品定型程序的复杂性、对产品质量要求的严格性，行业对拟进入企业具有较高的技术壁垒；由于声纳技术的特殊性，国内专门从事水声声纳研究的人才相对较少，高端人才匮乏，行业对拟进入企业具有较高的人才壁垒；军工企业对配套商的选择有一整套严格的认证程序，配套厂商通过其认证并进入其合格供应商名录有一定的难度，形成了市场壁垒；军品前期研发周期长、研发投入大、研发风险高，需要企业前期垫资较多，而营业收入较少，对新进入企业有较高的资金壁垒。

此外，整机厂主要根据客户订单生产，生产和销售都具有很强的计划性，各级配套商依据上级单位的计划进行生产和销售，同样具有很强的计划性，产品销售价格受市场供求关系波动的影响较小，行业市场化程度不高。

行业内主要企业情况及市场份额

鉴于声学技术的专业性及应用领域的特殊性，国内从事该方面技术研究并产业化应用的科研院所、企业数量相对较少。目前，我国声纳领域企业主要有中国船舶重工集团公司、中

国船舶工业集团公司两大集团公司及其下属企事业单位。

其中，中国船舶重工集团公司第715研究所集水声装备应用基础研究、型号研制、生产制造、试验测试、综合服务保障为一体，是目前国内规模最大、技术力量雄厚、设备先进、专业配套齐全的水声装备研发生产单位。

此外，在国内，从事声纳、水下及海洋探测相关产品研发、生产和销售的企业还包括长沙湘计海盾科技有限公司、上海柏飞电子科技有限公司、上海海兰劳雷海洋科技有限公司、北京神州普惠科技股份有限公司、江苏中海达海洋信息技术有限公司等，从事声纳模拟仿真系统研发、和销售的包括北京神州普惠科技股份有限公司、北京华如科技股份有限公司等。

中国科学院声学研究所是我国专门从事声学和信息处理技术研究的综合性研究机构。经过多年的发展，中科院声学所在新概念声纳技术、数字信号处理与宽带网络接入技术、信号处理专用芯片和平台技术、声学换能器与声表面波器件等方面研究、研制和设计水平居国际先进或国内领先水平。由于军工行业的特殊性，公司无法获取主要生产企业的市场份额数据。

观研天下发布的《2018年中国声纳市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及声纳交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、声纳T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国声纳行业发展概述

第一节 声纳行业发展情况概述

- 一、声纳行业相关定义
- 二、声纳行业基本情况介绍
- 三、声纳行业发展特点分析

第二节 中国声纳行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、声纳行业产业链条分析
- 三、中国声纳行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国声纳行业生命周期分析

- 一、声纳行业生命周期理论概述
- 二、声纳行业所属的生命周期分析

第四节 声纳行业经济指标分析

- 一、声纳行业的赢利性分析
- 二、声纳行业的经济周期分析
- 三、声纳行业附加值的提升空间分析

第五节 中国声纳行业进入壁垒分析

- 一、声纳行业资金壁垒分析
- 二、声纳行业技术壁垒分析
- 三、声纳行业人才壁垒分析
- 四、声纳行业品牌壁垒分析
- 五、声纳行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球声纳行业市场发展现状分析

第一节 全球声纳行业发展历程回顾

第二节 全球声纳行业市场区域分布情况

第三节 亚洲声纳行业地区市场分析

- 一、亚洲声纳行业市场现状分析
- 二、亚洲声纳行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲声纳行业市场前景分析

第四节 北美声纳行业地区市场分析

- 一、北美声纳行业市场现状分析

二、北美声纳行业市场规模与市场需求分析

三、北美声纳行业市场前景分析

第五节 欧盟声纳行业地区市场分析

一、欧盟声纳行业市场现状分析

二、欧盟声纳行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟声纳行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界声纳行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球声纳行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国声纳产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国声纳行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国声纳产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、声纳环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国声纳行业运行情况

第一节 中国声纳行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国声纳行业市场规模分析

第三节 中国声纳行业供应情况分析

第四节 中国声纳行业需求情况分析

第五节 中国声纳行业供需平衡分析

第六节 中国声纳行业发展趋势分析

第五章 中国声纳所属行业运行数据监测

第一节 中国声纳所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国声纳所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国声纳所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国声纳市场格局分析

第一节 中国声纳行业竞争现状分析

一、中国声纳行业竞争情况分析

二、中国声纳行业主要品牌分析

第二节 中国声纳行业集中度分析

一、中国声纳行业市场集中度分析

二、中国声纳行业企业集中度分析

第三节 中国声纳行业存在的问题

第四节 中国声纳行业解决问题的策略分析

第五节 中国声纳行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国声纳行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国声纳行业消费特点

第二节 中国声纳行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 声纳行业成本分析

第三节 声纳行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国声纳行业价格现状分析

第五节 中国声纳行业平均价格走势预测

- 一、中国声纳行业价格影响因素
- 二、中国声纳行业平均价格走势预测
- 三、中国声纳行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国声纳行业区域市场现状分析

第一节 中国声纳行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地声纳市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区声纳市场规模分析
- 四、华东地区声纳市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区声纳市场规模分析

四、华中地区声纳市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区声纳市场规模分析

第九章 2015-2017年中国声纳行业竞争情况

第一节 中国声纳行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国声纳行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国声纳行业竞争环境分析（声纳T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 声纳行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国声纳行业发展前景分析与预测

第一节 中国声纳行业未来发展前景分析

- 一、声纳行业国内投资环境分析
- 二、中国声纳行业市场机会分析
- 三、中国声纳行业投资增速预测

第二节 中国声纳行业未来发展趋势预测

第三节 中国声纳行业市场发展预测

- 一、中国声纳行业市场规模预测
- 二、中国声纳行业市场规模增速预测
- 三、中国声纳行业产值规模预测
- 四、中国声纳行业产值增速预测
- 五、中国声纳行业供需情况预测

第四节 中国声纳行业盈利走势预测

- 一、中国声纳行业毛利润同比增速预测
- 二、中国声纳行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国声纳行业投资风险与营销分析

第一节 声纳行业投资风险分析

- 一、声纳行业政策风险分析
- 二、声纳行业技术风险分析
- 三、声纳行业竞争风险
- 四、声纳行业其他风险分析

第二节 声纳行业企业经营发展分析及建议

- 一、声纳行业经营模式
- 二、声纳行业销售模式
- 三、声纳行业创新方向

第三节 声纳行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国声纳行业发展策略及投资建议

第一节 中国声纳行业品牌战略分析

一、声纳企业品牌的重要性

二、声纳企业实施品牌战略的意义

三、声纳企业品牌的现状分析

四、声纳企业的品牌战略

五、声纳品牌战略管理的策略

第二节中国声纳行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国声纳行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国声纳行业发展策略及投资建议

第一节中国声纳行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国声纳行业定价策略分析

第二节中国声纳行业营销渠道策略

一、声纳行业渠道选择策略

二、声纳行业营销策略

第三节中国声纳行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国声纳行业重点投资区域分析
- 二、中国声纳行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/328474328474.html>