

2016-2022年中国水表市场运营现状与发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水表市场运营现状与发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/238474238474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国水表市场运营现状与发展趋势前瞻报告》首先介绍了水表行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年中国仪器仪表行业运营情况分析 19

第一节 2015年中国仪器仪表行业发展现状 19

- 一、仪器仪表产品分类及发展特征 19
- 二、仪器仪表行业在国民经济中的地位 20
- 三、中国仪器仪表行业将获得新的发展 22
- 四、低碳经济为仪器仪表业带来新机遇 23

第二节 2015年中国仪器仪表制造行业发展分析 24

- 一、2015年通用仪器仪表行业发展概述 24
- 二、2015年专用仪器仪表行业发展概述 27
- 三、2015年中国仪器仪表制造区域格局 30
- 四、2015年中国主要仪器仪表产量分析 32

第三节 2015年中国仪器仪表发展中的问题分析 34

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈” 34
- 二、国内仪器仪表行业存在的问题 34
- 三、国内仪器仪表业与国外的差距 35
- 四、中国智能仪器仪表研发亟待突破 37

第四节 2015年中国仪器仪表行业发展策略分析 38

- 一、仪器仪表行业发展政策措施建议 38
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式 40
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力 40

第二章 2013-2015年中国水表行业运行环境分析 42

第一节 2015年中国水表行业宏观经济发展环境分析 42

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 42
- 二、2015年工业经济发展形势分析 43
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 46
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 49
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 50
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 52

第二节 2015年中国水表行业政策环境分析	55
一、水表行业管理体制及主管部门	55
二、水表行业相关法律法规及政策	55
三、中国水表行业相关标准	58
第三节 2015年中国水表行业社会环境分析	59
一、人口环境分析	59
二、生态环境分析	62
三、供水用水环境	63
第三章 2013-2015年全球水表行业整体发展态势分析	65
第一节 2015年全球水表市场发展概况	65
一、水表基本概述及分类	65
二、全球水表生产情况分析	66
三、国外民用水表市场现状	66
四、国外水表市场格局分析	67
第二节 2015年世界水表区域市场运行分析	68
一、欧洲水表市场需求特点	68
二、美国水表的款式及特征	68
三、南美地区水表市场分析	68
四、非洲水表市场潜力巨大	68
第三节 2016-2022年世界水表产业发展趋势预测分析	69
第四章 2015年中国水表行业运行态势分析	70
第一节 2015年中国水表产业发展形势解析	70
一、中国水表行业发展综述	70
二、中国水表行业改革分析	70
三、国内水表行业技术特点	71
四、水表业与国外的差距分析	71
第二节 2015年中国水表行业发展新局势剖析	72
一、中国水表产品及结构状况	72
二、水表行业经营模式和特征	72
三、水表行业发展面临挑战与机遇	73
四、水表行业发展存在的若干问题	73
五、IC卡水表推广中的问题分析	75
第三节 2015年中国水表行业发展对策与建议	77
第五章 2013-2015年中国水表市场营运形势透视	78
第一节 2013-2015年中国水表市场产品结构分析	78

- 一、国内普通民用水表情况 78
- 二、国内工业水表市场情况 79
- 三、国内智能水表市场情况 80
- 四、国内大口径水表生产情况 81
- 五、电磁水表、超声水表等新型水表 81
- 第二节 改变国内水表管理模式探讨 82
 - 一、改变水表管理模式的手段 82
 - 二、改变水表管理模式优越性 83
 - 三、改变水表管理模式注意事项 85
- 第三节 2013-2015年中国水表市场发展现状分析 86
 - 一、2015年国内水表生产情况分析 86
 - 二、2015年国内水表市场需求形势 86
 - 三、影响水表市场发展的因素分析 87
- 第四节 2015年中国水表产品进出口形势分析 88
- 第六章 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业经济运行状况 89
 - 第一节 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展分析 89
 - 一、2014年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况 89
 - 二、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业发展概况 91
 - 第二节 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体规模分析 94
 - 一、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业企业规模分析 94
 - 二、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业人员规模统计 97
 - 三、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业资产规模分析 98
 - 四、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业负债规模分析 99
 - 五、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业市场规模分析 100
 - 第三节 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业供需平衡分析 101
 - 一、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业产成品分析 101
 - 二、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业供给区域分布 102
 - 三、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业销售产值分析 103
 - 四、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业需求区域分布 104
 - 第四节 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资状况分析 105
 - 一、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资增长分析 105
 - 二、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业投资区域分布 105
 - 三、2015年不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析 108
 - 四、2015年不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业资产总额分析 109
 - 第五节 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业总体结构特征分析 110

一、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业经济类型结构	110
二、2015年供应用仪表及其他通用仪器企业规模结构分析	111
三、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业区域结构特征	112
第七章 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业经济效益分析	115
第一节 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业获利能力分析	115
一、2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业利润总额分析	115
二、2015年不同规模供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析	116
三、2015年不同性质供应用仪表及其他通用仪器企业获利能力分析	116
四、2015年中国主要省区供应用仪表及其他通用仪器行业获利能力	117
第二节 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业经营效益分析	119
一、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业偿债能力分析	119
二、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业盈利能力分析	121
三、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业毛利率分析	125
四、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业运营能力分析	127
第三节 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器行业成本费用分析	131
一、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业销售成本分析	131
二、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业销售费用分析	132
三、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业管理费用分析	133
四、2015年供应用仪表及其他通用仪器行业财务费用分析	134
第八章 2013-2015年中国水表（90282010）进出口状况分析	136
第一节 2013-2015年中国水表进口分析	136
一、中国水表进口数量情况	136
二、中国水表进口金额情况	137
第二节 2013-2015年中国水表出口分析	137
一、中国水表出口数量情况	137
二、中国水表出口金额情况	138
第三节 2013-2015年中国水表进出口均价分析	139
第四节 2015年中国水表进出口流向分析	140
一、中国水表进口来源地情况	140
二、中国水表出口目的地情况	141
第五节 2015年中国水表进出口省市分析	142
一、中国水表进口省市情况	142
二、中国水表出口省市情况	143
第九章 2015年中国水表行业竞争格局分析	145
第一节 2015年中国水表行业集中度分析	145

- 一、资产集中度分析 145
- 二、销售集中度分析 145
- 三、利润集中度分析 146
- 第二节 2015年中国水表行业竞争格局分析 146
 - 一、水表市场第一梯队 147
 - 二、水表市场第二梯队 147
 - 三、水表市场第三梯队 147
- 第三节 2015年中国水表行业竞争力分析 147
 - 一、水表行业竞争日益激烈 147
 - 二、水表行业综合竞争力分析 148
 - 三、水表产品与技术竞争分析 148
 - 四、国内水表出口竞争力分析 148
- 第四节 2015年中国水表行业竞争策略分析 149
- 第十章 2015年国外水表产业重点企业分析 150
 - 第一节 乔治肯特公司 150
 - 第二节 埃尔斯特公司 151
 - 第三节 Sensus公司 153
 - 第四节 Sentec公司 154
 - 第五节 Actaris公司 155
 - 第六节 日本爱知公司 156
 - 第七节 其他公司 157
- 第十一章 2015年中国水表行业标杆企业关键性数据分析 159
 - 第一节 江西三川水表股份有限公司 159
 - 一、企业基本情况 159
 - 二、企业经营情况分析 159
 - 三、企业经济指标分析 161
 - 四、企业盈利能力分析 161
 - 五、企业偿债能力分析 161
 - 六、企业运营能力分析 162
 - 七、企业成本费用分析 162
 - 第二节 河南新天科技股份有限公司 163
 - 一、企业基本情况 163
 - 二、企业经营情况分析 163
 - 三、企业经济指标分析 165
 - 四、企业盈利能力分析 165

五、企业偿债能力分析 165

六、企业运营能力分析 166

七、企业成本费用分析 166

第三节 宁波东海集团有限公司 167

一、公司基本情况 167

二、企业主要经济指标 167

三、企业偿债能力分析 168

四、企业盈利能力分析 169

五、企业运营能力分析 169

第四节 宁波水表股份有限公司 170

一、公司基本情况 170

二、企业主要经济指标 171

三、企业偿债能力分析 172

四、企业盈利能力分析 173

五、企业运营能力分析 173

第五节 米诺测量仪表（上海）有限公司 174

一、公司基本情况 174

二、企业主要经济指标 174

三、企业偿债能力分析 175

四、企业盈利能力分析 175

五、企业运营能力分析 176

第六节 湖南常德牌水表制造有限公司 177

一、公司基本情况 177

二、企业主要经济指标 177

三、企业偿债能力分析 178

四、企业盈利能力分析 178

五、企业运营能力分析 179

第七节 宁波市奇力仪表有限公司 179

一、公司基本情况 179

二、企业主要经济指标 180

三、企业偿债能力分析 181

四、企业盈利能力分析 181

五、企业运营能力分析 181

第八节 宁波埃美柯铜阀门有限公司（宁波埃美柯投资有限公司） 182

一、公司基本情况 182

二、企业主要经济指标 183

三、企业偿债能力分析 183

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 184

第九节 宁波黄泰实业有限公司 185

一、公司基本情况 185

二、企业主要经济指标 185

三、企业偿债能力分析 186

四、企业盈利能力分析 187

五、企业运营能力分析 187

六、企业成本费用分析 188

第十节 临沂蒙水水表有限公司 188

一、公司基本情况 188

二、企业主要经济指标 189

三、企业偿债能力分析 190

四、企业盈利能力分析 190

五、企业运营能力分析 190

第十一节 北京市自来水集团京兆水表有限责任公司 191

一、公司基本情况 191

二、企业主要经济指标 191

三、企业偿债能力分析 192

四、企业盈利能力分析 193

五、企业运营能力分析 193

第十二节 福州智恒电子新技术有限公司 194

一、公司基本情况 194

二、企业主要经济指标 195

三、企业偿债能力分析 195

四、企业盈利能力分析 196

五、企业运营能力分析 196

六、企业成本费用分析 196

第十三节 连云港连利水表有限公司 197

一、公司基本情况 197

二、企业主要经济指标 198

三、企业偿债能力分析 199

四、企业盈利能力分析 199

五、企业运营能力分析	200
第十四节 连云港水表有限公司	200
一、公司基本情况	200
二、企业主要经济指标	201
三、企业偿债能力分析	202
四、企业盈利能力分析	202
五、企业运营能力分析	203
第十五节 南京宇能仪表有限公司	203
一、公司基本情况	203
二、企业主要经济指标	204
三、企业偿债能力分析	204
四、企业盈利能力分析	205
五、企业运营能力分析	205
第十二章 2016-2022年中国水表行业发展前景预测分析	207
第一节 2016-2022年中国水表产品研究方向预测	207
一、计量等级高的水表	207
二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表	207
三、预付费类水表	207
四、防倒流水表或双向计量水表	208
第二节 2016-2022年中国水表市场发展走势展望	208
一、供应用仪表及其他通用仪器市场预测	208
二、2016-2022年中国水表市场需求预测	208
三、2016-2022年中国水表进出口形势预测	209
第三节 2016-2022年中国水表行业市场盈利能力预测分析	209
第十三章 2016-2022年中国水表行业投资机会与风险分析	211
第一节 2016-2022年中国水表行业投资环境分析	211
一、“十三五”期间中国水表产业发展目标	211
二、“十三五”期间中国水表产业主要任务	211
三、“十三五”期间中国水表产业发展对策	213
四、“十三五”期间中国经济形势预测分析	213
五、“十三五”规划加速仪器仪表行业发展	215
六、城镇生活需水量增加带动水表市场需求	216
第二节 2016-2022年中国水表行业投资机会分析	217
一、水表行业进入壁垒分析	217
二、水表行业投资吸引力分析	218

三、水表行业盈利影响因素分析	219
第三节 2016-2022年中国水表行业投资风险分析	220
一、宏观调控风险	220
二、市场竞争风险	220
三、产品质量风险	221
四、技术研发风险	221
五、原材料市场风险	221
第四节 2016-2022年中国水表行业投资策略分析	222
第十四章 中国水表企业投融资及IPO上市策略指导	223
第一节 水表企业融资渠道与选择分析	223
一、水表企业融资方法与渠道简析	223
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	225
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	229
四、适度债权融资配置自身资本结构	230
五、关注民间资本和外资的投资动向	231
第二节 水表企业境内IPO上市目的及条件	232
一、水表企业境内上市主要目的	232
二、水表企业上市需满足的条件	233
（一）企业境内主板 IPO 主要条件	233
（二）企业境内中小板IPO主要条件	234
（三）企业境内创业板IPO主要条件	235
三、企业改制上市中的关键问题	236
第三节 水表企业IPO上市的相关准备	237
一、企业该不该上市	237
二、企业应何时上市	237
三、企业应何地上市	238
四、企业上市前准备	238
（一）企业上市前综合评估	238
（二）企业的内部规范重组	238
（三）选择并配合中介机构	239
（四）应如何选择中介机构	239
第四节 水表企业IPO上市的规划实施	239
一、上市费用规划和团队组建	239
二、尽职调查及问题解决方案	243
三、改制重组需关注重点问题	246

四、企业上市辅导及注意事项 249
五、上市申报材料制作及要求 251
六、网上路演推介及询价发行 253
第五节 企业IPO上市审核工作流程 254
一、企业IPO上市基本审核流程 254
二、企业IPO上市具体审核环节 255
三、与发行审核流程相关的事项 258
附：报告说明 259

图表目录

图表 1 仪器仪表产品分类 19
图表 2 2014年中国通用仪器仪表制造行业经济指标统计 25
图表 3 2014年中国通用仪器仪表制造行业前五省区企业数量排名 26
图表 4 2014年中国通用仪器仪表制造行业前五省区资产总计排名 26
图表 5 2014年中国通用仪器仪表制造行业前五省区销售收入排名 26
图表 6 2014年中国通用仪器仪表制造行业前五省区利润总额排名 27
图表 7 2015年中国专用仪器仪表制造行业经济指标统计 27
图表 8 2015年中国专用仪器仪表制造行业前五省区企业数量排名 28
图表 9 2015年中国专用仪器仪表制造行业前五省区资产总计排名 29
图表 10 2015年中国专用仪器仪表制造行业前五省区销售收入排名 29

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/238474238474.html>