

2018年中国声纳市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国声纳市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/328473328473.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平及技术特点

1、声纳技术需要具备丰富的试验数据储备，国内技术水平尚有较大发展空间

声纳技术作为一项非常复杂的技术，系一门实验学科，需要积累丰富的湖试、海试等实验数据方能从事该领域的产品研发和设计。与国外声纳技术相比，国内在声纳领域的研究起步较晚，基础相对薄弱，多种新型声纳技术尚处于空白阶段，未来具有较大的发展空间。海洋是一个非常复杂的介质，且声纳装置需要长时间在水下作业，同时声纳在一定的天气或温度变化条件下，工作有效性可能发生变化，具有冬天效应、午后效应现象，因此声纳技术的发展具有高度的复杂性，未来声纳技术的发展将更加精细化。

2、继续向低频、大功率、大基阵方向发展

鉴于声波在海水中的传播特性以及低频大功率与基阵的关系，开发大孔径低频声纳技术是解决远程探潜、进行有效反潜的前提。声纳无论被动工作方式，还是主动工作方式，均向低频方向发展，声纳被动工作方式的频率下限已由1KHz左右向下扩展到了10Hz 甚至更低。因此，矢量水听器及其阵列技术具有巨大的市场空间，通过增大声纳基阵孔径可有效提高作用距离，通过增大功率，能获取更准确的信息，达到最优的探测效果，实现更远的作用距离和更高的探测能力，精准地对目标进行识别。

3、进一步向系统化、一体化、综合化发展

舰艇声纳系统将由单项功能的单部声纳逐步发展为多部声纳组成的收发分置、多基地、多传感器，以通用信号处理平台为核心并基于网络互联一体化的声纳系统，实现了多功能综合控制、综合管理、集中处理、集中显示。系统各种声基阵配置齐全，功能各异。典型如核潜艇均配置了艏端阵、舷侧阵、拖曳线列阵、高频探雷避碰阵、侦察阵、通信阵以及其它辅助声基阵，特别是美国核潜艇为兼顾高低航速声纳性能，还配备了直径粗细不同的两条拖曳线列阵；声基阵阵元数据通过网络传输到信号处理平台，实现了多阵数据共用、一阵数据多用，由各信号处理软件模块，按照警戒、跟踪、侦察、识别、通信、导航、水雷探测等功能要求，进行综合信号处理，最终由系统多功能综合显控台完成信息显示和系统控制水面舰艇装备的声纳系统，一般由舰壳主动声纳、主被动/多功能拖曳线阵列声纳、舰载直升机吊放声纳和通用信号处理平台、系统综合显控台等构成，其系统体系架构、功能配置、实现手段与前述核潜艇声纳系统基本相同。

4、技术具有复杂性，在水下长时间作业需要具备持续稳定和高可靠性

军用声纳领域产品所涉及的技术、学科范围广泛，涉及物理学、机械工程、海洋工程、电子技术、计算机、软件等多学科、多专业领域的综合性技术，而且更注重各类技术的综合运用。如信号处理平台的技术主要涉及集成电路及系统设计、软硬件开发、算法、结构设计等，声纳模拟仿真系统技术涵盖微电子、声学、电子工程、测绘、计算机、软件等众多专业领域。产品从开始研发到生产交付以及后续运维服务，均需要对上述领域有深入研究的复合

型专业技术人才，经过长期的技术沉淀和反复实验、检验，才能达到水声装备的技术和性能要求。作为军用水声装备，需要长时间在水下作业，其使用环境往往较为恶劣，对环境的适应性要求很高，需要经受高低温、振动、运输、湿热、盐雾、霉菌、电磁干扰等极端环境的考验，由于装备一旦出现问题将造成无法弥补的损失甚至付出生命的代价，因此海军装备对产品质量、技术性能具有高可靠性的要求。

技术特点

具有系列化、模块化、标准化、高可靠性和可维修性等特点

现代声纳装备，无论是换能器基阵、还是信号处理平台及显控台，都趋向采用标准化的功能模块式结构。这种结构具有扩展性好、互换性强、可靠性强、便于维修等优点，有利于缩短声纳装备整机的研制周期、减少研发经费。

在装备应用的软件系统上，一般采用系列化、标准化的嵌入式软件系统，该种系统常常具有兼容性、开放性，便于进一步开发和升级。

与计算机信息技术发展紧密结合，具有智能化特点

随着计算机信息技术的发展，利用计算机信息技术对声纳信号进行处理，大大提高了声纳技术的利用范围。用计算机进行声纳波束形成、信号处理、目标跟踪与识别、系统控制、监测、故障检测等，可大大提高声纳的性能。21 世纪的声纳技术采用更精确的模型数据分析海洋声学环境的基本物理特征，将海洋声学、电子学、计算机学、材料学和通信理论等领域的研究及最新成果有效结合，使声纳技术向高级和智能化方向发展。

（二）行业的经营模式

行业的经营模式

生产模式

国家对军工行业的科研、生产采取严格的许可制度，根据国务院和中央军委联合发布的《武器装备科研生产许可管理条例》，未取得武器装备科研生产许可，不得从事许可目录所列的武器装备科研生产活动，取得武器装备科研生产许可的单位，应当在许可范围内从事武器装备科研生产活动。此外，武器装备的生产企业还需要纳入《装备承制单位目录》，取得中央军委装备发展部核发的《装备承制单位注册证书》。产品的生产必须按照严格的武器装备质量体系标准进行，由驻厂军代表监督检查。

销售模式

军用产品的销售采用合格供应商制度，一般情况下只有取得装备承制单位资格或通过该资格审查的企业可以销售相关军用产品。根据军方现行的军品采购体制，核心模块供应商的产品一旦定型就成为该武器装备不可或缺的组成部分，后续同类型武器装备一般将继续采用该供应商生产的产品。

采购模式

为军品生产企业提供原材料及零部件的供应商需通过厂方按照武器装备质量体系标准实施资格审查，并由驻厂军代表审核备案后，方可列入厂方的《合格供方名录》。军品生产企业采

购物料时必须在本企业的《合格供方名录》中选择供应商。

质量监督与保密管理

国防科工局和中央军委装备发展部联合组织对承担武器装备研制、生产、维修任务单位的质量管理体系实施认证。通过武器装备质量体系认证的单位方可承担军工产品的研制、生产任务。此外，军方通过向生产企业派驻军代表的方式对产品质量进行实时监督控制。

国家保密局会同国防科工局、中央军委装备发展部等部门组成国防武器装备科研生产单位保密资格审查认证委员会，对涉及国家安全的军品生产企业实施认证。军品生产企业必须获得相应等级的保密资质，建立严密的保密体系，方可承担武器装备科研生产任务。

行业的盈利模式

目前，行业的企业盈利模式主要包括两种：一种是主要通过研发、生产并销售软硬件产品获得一次性销售收入；一种是主要通过产品技术开发升级、维护或功能扩展、更新换代，或者针对客户的需求，对设备的用户提供后续及配套服务，获得工程及技术服务收入。

观研天下发布的《2018年中国声纳市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及声纳交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、声纳T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国声纳行业发展概述

第一节 声纳行业发展情况概述

- 一、声纳行业相关定义
- 二、声纳行业基本情况介绍
- 三、声纳行业发展特点分析

第二节 中国声纳行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、声纳行业产业链条分析
- 三、中国声纳行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国声纳行业生命周期分析

- 一、声纳行业生命周期理论概述
- 二、声纳行业所属的生命周期分析

第四节 声纳行业经济指标分析

- 一、声纳行业的赢利性分析
- 二、声纳行业的经济周期分析
- 三、声纳行业附加值的提升空间分析

第五节 中国声纳行业进入壁垒分析

- 一、声纳行业资金壁垒分析
- 二、声纳行业技术壁垒分析
- 三、声纳行业人才壁垒分析
- 四、声纳行业品牌壁垒分析
- 五、声纳行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球声纳行业市场发展现状分析

第一节 全球声纳行业发展历程回顾

第二节 全球声纳行业市场区域分布情况

第三节 亚洲声纳行业地区市场分析

- 一、亚洲声纳行业市场现状分析
- 二、亚洲声纳行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲声纳行业市场前景分析

第四节 北美声纳行业地区市场分析

- 一、北美声纳行业市场现状分析
- 二、北美声纳行业市场规模与市场需求分析

三、北美声纳行业市场前景分析

第五节 欧盟声纳行业地区市场分析

一、欧盟声纳行业市场现状分析

二、欧盟声纳行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟声纳行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界声纳行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球声纳行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国声纳产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国声纳行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国声纳产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、声纳环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国声纳行业运行情况

第一节 中国声纳行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国声纳行业市场规模分析

第三节 中国声纳行业供应情况分析

第四节 中国声纳行业需求情况分析

第五节 中国声纳行业供需平衡分析

第六节 中国声纳行业发展趋势分析

第五章 中国声纳所属行业运行数据监测

第一节 中国声纳所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国声纳所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国声纳所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国声纳市场格局分析

第一节 中国声纳行业竞争现状分析

一、中国声纳行业竞争情况分析

二、中国声纳行业主要品牌分析

第二节 中国声纳行业集中度分析

一、中国声纳行业市场集中度分析

二、中国声纳行业企业集中度分析

第三节 中国声纳行业存在的问题

第四节 中国声纳行业解决问题的策略分析

第五节 中国声纳行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国声纳行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国声纳行业消费特点

第二节 中国声纳行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 声纳行业成本分析

第三节 声纳行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国声纳行业价格现状分析

第五节 中国声纳行业平均价格走势预测

- 一、中国声纳行业价格影响因素
- 二、中国声纳行业平均价格走势预测
- 三、中国声纳行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国声纳行业区域市场现状分析

第一节 中国声纳行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地声纳市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区声纳市场规模分析
- 四、华东地区声纳市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区声纳市场规模分析

四、华中地区声纳市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区声纳市场规模分析

第九章 2015-2017年中国声纳行业竞争情况

第一节 中国声纳行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国声纳行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国声纳行业竞争环境分析（声纳T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 声纳行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国声纳行业发展前景分析与预测

第一节 中国声纳行业未来发展前景分析

- 一、声纳行业国内投资环境分析
- 二、中国声纳行业市场机会分析
- 三、中国声纳行业投资增速预测

第二节 中国声纳行业未来发展趋势预测

第三节 中国声纳行业市场发展预测

- 一、中国声纳行业市场规模预测
- 二、中国声纳行业市场规模增速预测
- 三、中国声纳行业产值规模预测
- 四、中国声纳行业产值增速预测
- 五、中国声纳行业供需情况预测

第四节 中国声纳行业盈利走势预测

- 一、中国声纳行业毛利润同比增速预测
- 二、中国声纳行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国声纳行业投资风险与营销分析

第一节 声纳行业投资风险分析

- 一、声纳行业政策风险分析
- 二、声纳行业技术风险分析
- 三、声纳行业竞争风险分析
- 四、声纳行业其他风险分析

第二节 声纳行业企业经营发展分析及建议

- 一、声纳行业经营模式
- 二、声纳行业销售模式
- 三、声纳行业创新方向

第三节 声纳行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国声纳行业发展策略及投资建议

第一节 中国声纳行业品牌战略分析

- 一、声纳企业品牌的重要性
- 二、声纳企业实施品牌战略的意义
- 三、声纳企业品牌的现状分析
- 四、声纳企业的品牌战略
- 五、声纳品牌战略管理的策略

第二节中国声纳行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国声纳行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国声纳行业发展策略及投资建议

第一节中国声纳行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国声纳行业定价策略分析

第二节中国声纳行业营销渠道策略

- 一、声纳行业渠道选择策略
- 二、声纳行业营销策略

第三节中国声纳行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国声纳行业重点投资区域分析
- 二、中国声纳行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/328473328473.html>