

中国围巾市场发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国围巾市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

围巾属于颈部保暖装饰品，通常用于保暖，但也可因美观、清洁或是宗教而穿戴，有丝巾、小方巾、红格子等几种类型。

一、围巾行业发展现状

围巾是冬日保暖必备品。近年来随着社会发展，经济水平高的提高，人们对围巾需求越来越大，对围巾的加工也要求很精细，而时尚人士喜欢佩戴的兽纹围巾，也不再是真正的皮毛，已经演变成真丝，羊绒等很柔软的材质。特别是丝巾凭借新颖的款式、精美的做工得到了广大消费者的喜爱，成为围巾产业中的热销产品。据国家统计局统计的数据显示，2021年1-6月我国丝绢纺织及精加工行业营业收入303.3亿元。其中丝巾加工营业收入148.75亿元，同比增长7.21%。可见丝巾在未来发展中将会成为围巾行业中的重头戏。

随着围巾加工技术的不断提升，种类的不断增多，我国围巾产业也在不断扩大，相关企业逐渐增加。根据企查查数据显示，我国现存围巾相关企业10.0万家。2021年前11个月，新增企业3643家，同比下跌66.6%。从城市分布来看，金华市位居榜首，拥有4.9万家企业，远超其他城市。深圳市、杭州市分别有围巾相关企业1.4万家、0.4万家，位居二、三名。其中浙江德清新安镇的企业通过义乌小商品市场、杭州丝绸市场等销往全国各地，甚至远销国外。据统计，目前我国围巾市场规模将近有2500亿元，市场规模巨大。

受益于我国围巾产业的快速发展，我国围巾主要还是进行出口。但目前海外市场上表现不佳。自2015年以来呈现低迷状态，出口数量与金额呈现逐年下降态势。数据显示，2021年我国其他纺织材料制披巾，头巾，围巾，披纱，面纱等出口数量从2015年的133465.3万条下降到了8223.1万条；出口金额从2015年的29950.4万美元下降到了11496.53美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

二、围巾行业上游市场发展现状

围巾行业上游主要有羊绒、棉、丝、莫代尔、人棉、腈纶、涤纶等。近年来，随着社会发展，经济水平高的提高，人们对围巾的加工也要求很精细，对于围巾面料也不再要求是真正的皮毛，真丝，羊绒等一些很柔软的材质受到青睐。

1、生丝市场

生丝俗称真丝，是桑蚕茧缫丝后所得的产品，可用直接染料、酸性染料、碱性染料、活性染料、还原染料和各种媒染染料染色，但加碱时需用保护剂。生丝柔软滑爽，手感丰满，强伸度好，富有弹性，光泽柔和，吸湿性强，对人体无刺激性，是高级纺织材料，可以织制组织结构不同的各类丝织品。

我国生丝有悠久的历史，现代的产量占世界首位，但自2016年起中国生丝产量开始逐年下

滑。数据显示，2020年中国规模以上企业生丝产量为5.3万吨，同比减少22.7%。到2021年6月，我国规模以上企业生丝产量22859吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、羊绒市场

羊绒又被称为“软黄金”，是生长在山羊外表皮层，掩在山羊粗毛根部的一层薄薄的细绒，属于稀有的特种动物纤维。羊绒弹性持久，不产生静电、不易吸附灰尘，另外羊绒具有极好的吸潮放湿性，羊绒纤维可吸收自身重量的35%，并且能自动发散到空气中，确保温度平衡，对体温调节也具有一定作用。

资料来源：观研天下整理

羊绒是我国在世界上的优势产业之一，其产量占全球产量的77%。但自2017年以来，由于国内羊绒价格的持续下降，储藏简单，国际贸易摩擦不断等因素影响，我国羊绒产量持续下降，在2018年下降到最低。2020年在疫情冲击下我国羊绒产量得到小幅提升。据国家统计局数据，2020年我国羊绒产量为1.52万吨，同比增长1.33%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前内蒙古、陕西、宁夏、青海、甘肃、新疆等地是我国羊绒的主要产区。其中内蒙古年产羊绒4200吨，其白级山羊阿尔巴斯型、二狼山型等品种羊所产羊绒纤维细长，拉力大，净绒率高，羊绒质量处于国内首位。

数据来源：观研天下整理

3、涤纶市场

涤纶一般指聚酯纤维，是由有机二元酸和二元醇缩聚而成的聚酯经纺丝所得的合成纤维，简称PET纤维，属于高分子化合物，具有较高的强度与弹性恢复能力、以及抗皱免烫、不粘毛等优点。

经过多年的发展，目前我国已经成为全球最大涤纶工业丝生产国，产能占据全球市场的三分之二。根据数据显示，2020年底我国工业丝产能达到284万吨，产量为4922.75万吨，同比增长3.62%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、腈纶市场

腈纶有“人造羊毛”之称，一般指聚丙烯腈纤维，其纺织品被广泛地用于服装、装饰、产业等

领域。自上世纪八十年代以来我国腈纶行业积极引入国外先进的生产技术，使得我国腈纶行业得到了快速的发展，到目前已经形成了较为完整的工业生产体系，并成为世界上最大的腈纶工业生产中心之一。

但自2017年以来，在锦纶、涤纶等纤维面料冲击下，人造羊毛需求量下降，使得产品产量呈逐年下滑态势。数据显示，2020年我国腈纶行业产量为55.03万吨，同比下降5.12%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国围巾市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国围巾行业发展概述

第一节 围巾行业发展情况概述

一、围巾行业相关定义

二、围巾行业基本情况介绍

三、围巾行业发展特点分析

四、围巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、围巾行业需求主体分析

第二节中国围巾行业生命周期分析

一、围巾行业生命周期理论概述

二、围巾行业所属的生命周期分析

第三节围巾行业经济指标分析

一、围巾行业的赢利性分析

二、围巾行业的经济周期分析

三、围巾行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球围巾行业市场发展现状分析

第一节全球围巾行业发展历程回顾

第二节全球围巾行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲围巾行业地区市场分析

一、亚洲围巾行业市场现状分析

二、亚洲围巾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲围巾行业市场前景分析

第四节北美围巾行业地区市场分析

一、北美围巾行业市场现状分析

二、北美围巾行业市场规模与市场需求分析

三、北美围巾行业市场前景分析

第五节欧洲围巾行业地区市场分析

一、欧洲围巾行业市场现状分析

二、欧洲围巾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲围巾行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界围巾行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球围巾行业市场规模预测

第三章 中国围巾行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对围巾行业的影响分析

第三节中国围巾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对围巾行业的影响分析

第五节中国围巾行业产业社会环境分析

第四章 中国围巾行业运行情况

第一节中国围巾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国围巾行业市场规模分析

一、影响中国围巾行业市场规模的因素

二、中国围巾行业市场规模

三、中国围巾行业市场规模解析

第三节中国围巾行业供应情况分析

一、中国围巾行业供应规模

二、中国围巾行业供应特点

第四节中国围巾行业需求情况分析

一、中国围巾行业需求规模

二、中国围巾行业需求特点

第五节中国围巾行业供需平衡分析

第五章 中国围巾行业产业链和细分市场分析

第一节中国围巾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、围巾行业产业链图解

第二节中国围巾行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对围巾行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对围巾行业的影响分析

第三节我国围巾行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国围巾行业市场竞争分析

第一节中国围巾行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国围巾行业竞争现状分析

- 一、中国围巾行业竞争格局分析
- 二、中国围巾行业主要品牌分析

第三节中国围巾行业集中度分析

- 一、中国围巾行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国围巾行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国围巾行业模型分析

第一节中国围巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国围巾行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国围巾行业SWOT分析结论

第三节中国围巾行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国围巾行业需求特点与动态分析

第一节中国围巾行业市场动态情况

第二节中国围巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节围巾行业成本结构分析

第四节围巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国围巾行业价格现状分析

第六节中国围巾行业平均价格走势预测

一、中国围巾行业平均价格趋势分析

二、中国围巾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国围巾行业所属行业运行数据监测

第一节中国围巾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国围巾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国围巾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国围巾行业区域市场现状分析

第一节中国围巾行业区域市场规模分析

影响围巾行业区域市场分布的因素

中国围巾行业区域市场分布

第二节中国华东地区围巾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区围巾行业市场分析

(1) 华东地区围巾行业市场规模

(2) 华南地区围巾行业市场现状

(3) 华东地区围巾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区围巾行业市场分析

(1) 华中地区围巾行业市场规模

(2) 华中地区围巾行业市场现状

(3) 华中地区围巾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区围巾行业市场分析

(1) 华南地区围巾行业市场规模

(2) 华南地区围巾行业市场现状

(3) 华南地区围巾行业市场规模预测

第五节 华北地区围巾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区围巾行业市场分析

(1) 华北地区围巾行业市场规模

(2) 华北地区围巾行业市场现状

(3) 华北地区围巾行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区围巾行业市场分析

(1) 东北地区围巾行业市场规模

(2) 东北地区围巾行业市场现状

(3) 东北地区围巾行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区围巾行业市场分析

(1) 西南地区围巾行业市场规模

(2) 西南地区围巾行业市场现状

(3) 西南地区围巾行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区围巾行业市场分析

(1) 西北地区围巾行业市场规模

(2) 西北地区围巾行业市场现状

(3) 西北地区围巾行业市场规模预测

第十一章 围巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国围巾行业发展前景分析与预测

第一节 中国围巾行业未来发展前景分析

一、围巾行业国内投资环境分析

二、中国围巾行业市场机会分析

三、中国围巾行业投资增速预测

第二节 中国围巾行业未来发展趋势预测

第三节 中国围巾行业规模发展预测

一、中国围巾行业市场规模预测

二、中国围巾行业市场规模增速预测

三、中国围巾行业产值规模预测

四、中国围巾行业产值增速预测

五、中国围巾行业供需情况预测

第四节中国围巾行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国围巾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国围巾行业进入壁垒分析

一、围巾行业资金壁垒分析

二、围巾行业技术壁垒分析

三、围巾行业人才壁垒分析

四、围巾行业品牌壁垒分析

五、围巾行业其他壁垒分析

第二节围巾行业风险分析

一、围巾行业宏观环境风险

二、围巾行业技术风险

三、围巾行业竞争风险

四、围巾行业其他风险

第三节中国围巾行业存在的问题

第四节中国围巾行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国围巾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国围巾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国围巾行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节围巾行业营销策略分析

一、围巾行业产品营销

二、围巾行业定价策略

三、围巾行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578472.html>