

# 2019年中国小金属行业分析报告- 市场格局现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国小金属行业分析报告-市场格局现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/458472458472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 小金属行业概述

##### 1.1 小金属基本概念

###### 1.1.1 定义及种类

###### 1.1.2 战略小金属

##### 1.2 重要小金属介绍

###### 1.2.1 稀土

###### 1.2.2 钛

###### 1.2.3 钴

###### 1.2.4 锡

###### 1.2.5 锂

###### 1.2.6 钨

###### 1.2.7 锆

###### 1.2.8 铋

#### 第二章 2016-2019年中国小金属行业发展环境分析

##### 2.1 宏观经济环境

###### 2.1.1 宏观经济概况

###### 2.1.2 对外经济分析

###### 2.1.3 工业运行情况

###### 2.1.4 固定资产投资

###### 2.1.5 宏观经济展望

##### 2.2 社会环境分析

###### 2.2.1 居民收入水平

###### 2.2.2 社会消费规模

###### 2.2.3 居民消费水平

###### 2.2.4 消费市场特征

##### 2.3 有色金属行业分析

###### 2.3.1 行业发展规模

###### 2.3.2 市场运行现状

###### 2.3.3 行业存在的问题

###### 2.3.4 行业未来发展形势

### 第三章 中国小金属行业发展现状及前景展望

#### 3.1 2016-2019年小金属行业发展情况

##### 3.1.1 行业发展意义

##### 3.1.2 行业运行良好

##### 3.1.3 行业发展驱动力

#### 3.2 小金属行业发展机遇及前景展望

##### 3.2.1 储能市场中的机遇

##### 3.2.2 后市行情发展展望

##### 3.2.3 行业发展趋势分析

### 第四章 2016-2019年稀土行业发展分析

#### 4.1 国内外稀土资源储备情况

##### 4.1.1 全球稀土资源储备情况

##### 4.1.2 国内稀土资源开采优势

##### 4.1.3 国内稀土资源分布格局

#### 4.2 2016-2019年稀土行业发展概述

##### 4.2.1 产业链分析

##### 4.2.2 历史行情回顾

##### 4.2.3 行业发展成就

##### 4.2.4 行业发展形势

#### 4.3 2016-2019年国内稀土市场运行情况

##### 4.3.1 市场运行现状

##### 4.3.2 市场进出口分析

##### 4.3.3 稀土市场行情分析

##### 4.3.4 稀土市场发展热点

##### 4.3.5 市场供给侧改革分析

#### 4.4 稀土行业“十三五”发展规划

##### 4.4.1 行业发展目标

##### 4.4.2 强化资源和生态保护

##### 4.4.3 培育稀土行业新动能

##### 4.4.4 推动产业高端化发展

##### 4.4.5 加快产业智能化转型

##### 4.4.6 推动境外资源的利用

## 第五章 2016-2019年钛金属行业发展分析

### 5.1 钛金属行业发展概述

#### 5.1.1 钛金属产业链

#### 5.1.2 周期性发展特征

#### 5.1.3 钛金属应用情况

### 5.2 2016-2019年国内外钛矿生产及需求情况

#### 5.2.1 钛矿储量分析

#### 5.2.2 钛矿供应情况分析

#### 5.2.3 钛矿需求情况分析

#### 5.2.4 供需格局及价格分析

### 5.3 2016-2019年国内外海绵钛生产及需求情况

#### 5.3.1 海绵钛生产工艺分析

#### 5.3.2 海绵钛产能分析

#### 5.3.3 海绵钛需求分析

#### 5.3.4 海绵钛价格分析

### 5.4 2016-2019年国内外钛材生产及需求情况

#### 5.4.1 钛材供应情况分析

#### 5.4.2 高端钛材生产壁垒

#### 5.4.3 钛材整体需求情况

#### 5.4.4 航天航空用钛材分析

#### 5.4.5 工业领域钛材使用情况

#### 5.4.6 钛材其他常用领域分析

## 第六章 2016-2019年钴金属行业发展分析

### 6.1 钴金属发展概述

#### 6.1.1 钴金属产业链

#### 6.1.2 产业链定价模式

#### 6.1.3 行业寡头垄断形势

### 6.2 2016-2019年钴金属供给情况分析

#### 6.2.1 钴资源储备情况

#### 6.2.2 阶段性供给刚性

#### 6.2.3 钴金属供给现状

#### 6.2.4 未来新增产量有限

### 6.3 2016-2019年钴金属需求情况分析

#### 6.3.1 需求增长形势

### 6.3.2 钴金属需求量

### 6.3.3 消费结构分析

### 6.3.4 细分领域需求情况

## 6.4 2016-2019年钴金属市场价格分析

### 6.4.1 钴价发展周期分析

### 6.4.2 钴价变化情况分析

### 6.4.3 钴价影响因素分析

### 6.4.4 钴价的长期增长逻辑

## 第七章 2016-2019年锡金属行业发展分析

### 7.1 锡金属行业发展概述

#### 7.1.1 锡金属产业链分析

#### 7.1.2 全球锡资源储备情况

#### 7.1.3 国内锡资源分布情况

### 7.2 2016-2019年锡金属市场运行状况分析

#### 7.2.1 市场库存情况

#### 7.2.2 市场需求情况

#### 7.2.3 市场价格分析

### 7.3 2016-2019年锡金属供给情况分析

#### 7.3.1 全球锡矿供给情况

#### 7.3.2 缅甸锡矿供给情况

#### 7.3.3 印尼锡资源品位下降

#### 7.3.4 国内锡矿供给有限

### 7.4 国内锡金属进出口分析

#### 7.4.1 贸易格局改善

#### 7.4.2 进口情况分析

#### 7.4.3 出口情况分析

## 第八章 2016-2019年其他小金属行业发展分析

### 8.1 锂

#### 8.1.1 资源分布情况

#### 8.1.2 市场运行现状

#### 8.1.3 锂产品市场行情

#### 8.1.4 行业供需分析

#### 8.1.5 发展趋势分析

## 8.2 钨

### 8.2.1 产业发展规模

### 8.2.2 供需情况分析

### 8.2.3 市场行情分析

### 8.2.4 产品进出口情况

### 8.2.5 发展前景展望

## 8.3 锆

### 8.3.1 资源分布情况

### 8.3.2 锆业发展情况

### 8.3.3 光纤用锆需求分析

### 8.3.4 红外领域用锆需求

### 8.3.5 其他领域用锆需求

## 8.4 铽

### 8.4.1 行业政策分析

### 8.4.2 市场行情分析

### 8.4.3 产品进出口情况

### 8.4.4 产业发展方向

## 第九章 中国小金属行业重点企业发展分析

### 9.1 北方稀土

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.2 盛和资源

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.3 华友钴业

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 9.4 洛阳钼业

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5 厦门钨业

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6 赣锋锂业

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.7 宝钛股份

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.8 云南锗业

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

## 图表目录

图表 稀土元素分类示意图

图表 钛金属主要特性介绍

图表 锗原料和产品介绍

图表 稀土在自然界的主要存在形式和分布

图表 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2016-2019年货物进出口总额

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度



图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表详见报告正文.....（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国小金属行业分析报告-市场格局现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/458472458472.html>