

2018年中国碳酸饮料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国碳酸饮料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/348472348472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着两大碳酸饮料巨头可口可乐和百事公司陆续交出了2017年成绩单，可口可乐净利润同比大跌81%，百事可乐净利润同比下滑23%，实在让外界唏嘘不已。

事实上，这并非饮料行业第一次出现糟糕局面。根据美国饮料行业刊物《饮料文摘》数据，美国碳酸软饮料销量连续11年下跌，2015年下降1.2%，降幅大于2014年的0.9%。行业内三大巨头销售量皆有所下降。同时，2015年碳酸软饮料人均消费量下降至153.7升，创自1985年来的30年最低。

来自中国饮料工业协会数据显示，近年来，国内市场对“年轻化、健康化、颜值化”等潮流品类和产品的需求增加，我国碳酸饮料产量在2014年达到1810.66万吨的巅峰后，已经是连续三年负增长，2017年产量跌至1744.41万吨。从各品种占饮料总产量的比重来看，2017年碳酸饮料占比9.66%，已经跌破10%。

2013-2017年我国碳酸饮料产量数据来源：观研天下数据中心整理

碳酸饮料的失宠已成为不争的事实，根据市场调研公司Euromonitor International 数据显示，虽然中国市场碳酸饮料销售额在过去五年的复合增长率为2%，但以销售量计算，碳酸饮料在2015年和2016年均出现下滑，由于2017年夏天气温偏高，国内碳酸饮料销量小幅增长2.4%，百事可乐和可口可乐的销量也有所增长，但整体下滑趋势不可逆转。

造成碳酸饮料市场下滑的原因其实是终端消费群体的消费意识发生了改变。碳酸饮料被贴上了“不健康”的标签，消费者互相教育少喝可乐，这样负面的口碑使得碳酸饮料的市场缩减。

消费升级背景之下，碳酸饮料高糖高热量让许多追求健康的消费者望而却步，果汁、粗粮饮品、醋饮料等主打“健康概念”的产品成为饮料市场新宠，预计未来碳酸饮料的市场份额将继续被茶饮料、果汁饮料等抢占，地位继续下降。但考虑到我国过去消费碳酸饮料的群体较为庞大，因此在较长时期内，碳酸饮料的市场空间依然存在。果汁和茶饮料等品类的崛起并不能完全替代碳酸饮料的消费，可以说，经过一段时间的高速发展之后，中国碳酸饮料行业逐渐步入其生命周期的成熟阶段。

另外，中国还没有从国家层面对食品减糖的措施和标准做出进一步要求，但已经有一些国家这样做了。从墨西哥在2014年成为全球第一个开征“糖税”的国家后，短短几年间，这一新的税种已在全球蔚然成风。刚刚过去的2017年，包括英国、法国在内的多个国家纷纷

加入征收“糖税”的行列，还有十几个国家的征税计划已在议会讨论之中。可以预见，中国加入这一行列只是时间问题，届时，碳酸饮料的前景更加暗淡。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国碳酸饮料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 碳酸饮料的相关概述

1.1 饮料的相关概述

1.1.1 饮料和软饮料简介

1.1.2 饮料的国家标准分类

1.1.3 饮料其他分类法介绍

1.2 碳酸饮料的相关概述

1.2.1 碳酸饮料的定义

1.2.2 碳酸饮料的分类

1.2.3 碳酸饮料的选择与饮用

第二章 2013-2018 年中国碳酸饮料行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2013-2018 年中国 GDP 增长分析

2.1.2 2013-2018 年中国居民收入增长情况

2.1.3 2013-2018 年中国宏观经济运行分析

2.2 产业政策环境

2.2.1 《食品安全法》正式实施

2.2.2 《运动饮料》国家标准实施

2.2.3 食品包装国家标准和规定分析

2.2.4 碳酸饮料（汽水）国家标准

2.3 市场消费环境

2.3.1 2018 年中国人口及分布总体情况

2.3.2 2018 年中国社会消费品零售总额分析

2.3.3 2018 年中国居民消费与恩格尔系数

2.3.4 2018 年中国居民饮料消费情况分析

2.4 软饮料行业环境

2.4.1 2018 年中国饮料业回顾

2.4.2 2013-2018 年中国软饮料行业发展概况

2.4.3 2013-2018 年中国软饮料产量情况分析

2.4.4 2013-2018 年软饮料行业资产规模分析

2.4.5 2013-2018 年中国软饮料销售收入分析

2.4.6 2013-2018 年中国软饮料利润总额分析

2.4.7 2013-2018 年中国软饮料行业经营效益

第三章 2013-2018 年中国碳酸饮料市场现状分析

3.1 2018 年中国碳酸饮料市场现状

3.1.1 中国碳酸饮料市场现状简述

3.1.2 碳酸饮料两乐对华战略分化

3.1.3 2018 年中国无糖碳酸饮料盛行

3.1.4 2018 年碳酸饮料行业掀扩产热潮

3.2 2013-2018 年碳酸饮料生产状况

3.2.1 2018 年中国碳酸饮料产量增长情况

3.2.2 2018 年中国碳酸饮料产量情况分析

3.2.3 2013-2018 年中国主要区域碳酸饮料产量

3.2.4 2018 年中国主要省区碳酸饮料产量分析

3.3 2018 年碳酸饮料零售市场调研

3.3.1 2018 年中国碳酸饮料零售规模分析

3.3.2 2018 年可乐型碳酸饮料零售规模分析

3.3.3 2018 年果味型碳酸饮料零售规模分析

3.3.4 2018 年低热量型碳酸饮料零售规模分析

3.3.5 2018 年中国碳酸饮料市场口味分布情况

第四章 2013-2018 年中国碳酸饮料行业经济运行状况

4.1 2013-2018 年中国碳酸饮料行业发展分析

4.1.1 2018 年中国碳酸饮料行业发展概况

.....

.....

4.2 2013-2018 年中国碳酸饮料行业总体运行情况

4.2.1 2013-2018 年中国碳酸饮料行业企业数量统计

4.2.2 2013-2018 年中国碳酸饮料行业从业人员统计

4.2.3 2013-2018 年中国碳酸饮料行业销售收入分析

4.2.4 2013-2018 年中国碳酸饮料行业利润总额分析

4.2.5 2013-2018 年中国碳酸饮料行业亏损情况分析

4.3 2013-2018 年中国碳酸饮料行业资产负债状况

4.3.1 2013-2018 年中国碳酸饮料行业资产状况分析

4.3.2 2013-2018 年中国碳酸饮料行业应收账款分析

4.3.3 2013-2018 年中国碳酸饮料行业流动资产状况

4.3.4 2013-2018 年中国碳酸饮料行业负债总额分析

4.4 2013-2018 年中国碳酸饮料行业经营效益分析

4.4.1 2013-2018 年中国碳酸饮料行业盈利能力分析

4.4.2 2013-2018 年中国碳酸饮料行业偿债能力分析

4.4.3 2013-2018 年中国碳酸饮料行业营运能力分析

4.5 2013-2018 年碳酸饮料行业成本费用结构分析

4.5.1 2013-2018 年中国碳酸饮料行业销售成本分析

4.5.2 2013-2018 年中国碳酸饮料行业销售费用分析

4.5.3 2013-2018 年中国碳酸饮料行业管理费用统计

4.5.4 2013-2018 年中国碳酸饮料行业财务费用统计

第五章 2018 年中国碳酸饮料市场竞争分析

5.1 饮料行业市场竞争结构

5.1.1 2018 年中国饮料行业区域竞争结构

5.1.2 2018 年中国饮料企业规模竞争结构

5.1.3 2018 年饮料企业资本性质竞争分析

5.2 碳酸饮料市场竞争结构

5.2.1 2018 年中国碳酸饮料行业区域竞争结构

5.2.2 2018 年中国碳酸饮料企业规模竞争结构

5.2.3 2018 年碳酸饮料企业资本性质竞争分析

5.3 碳酸饮料市场竞争格局

5.3.1 可乐巨头转型角力非碳酸饮料市场

5.3.2 2018 年中国碳酸饮料企业竞争分析

5.3.3 2018 年中国碳酸饮料品牌竞争分析

5.3.4 2018 年汇源果汁进军碳酸饮料市场

第六章 2013-2018 年中国碳酸饮料消费者调研分析

6.1 中国碳酸饮料主要消费市场调研

6.1.1 中国碳酸饮料市场消费者调查分析

6.1.2 中国碳酸饮料消费者生活态度分析

6.1.3 中国碳酸饮料消费者体育及休闲活动

6.2 华北地区碳酸饮料消费者调查分析

6.2.1 北京碳酸饮料消费调查分析

6.2.2 天津碳酸饮料消费调查分析

6.2.3 太原碳酸饮料消费调查分析

6.2.4 哈尔滨碳酸饮料消费调查分析

6.3 东北地区碳酸饮料消费者调查分析

6.3.1 长春碳酸饮料消费调查分析

6.3.2 沈阳碳酸饮料消费调查分析

6.3.3 大连碳酸饮料消费调查分析

6.4 华东地区碳酸饮料消费者调查分析

6.4.1 济南碳酸饮料消费调查分析

6.4.2 青岛碳酸饮料消费调查分析

6.4.3 南京碳酸饮料消费调查分析

6.4.4 苏州碳酸饮料消费调查分析

6.4.5 上海碳酸饮料消费调查分析

6.4.6 杭州碳酸饮料消费调查分析

6.4.7 宁波碳酸饮料消费调查分析

- 6.4.8 福州碳酸饮料消费调查分析
- 6.4.9 厦门碳酸饮料消费调查分析
- 6.5 华中地区碳酸饮料消费者调查分析
 - 6.5.1 合肥碳酸饮料消费调查分析
 - 6.5.2 南昌碳酸饮料消费调查分析
 - 6.5.3 郑州碳酸饮料消费调查分析
 - 6.5.4 长沙碳酸饮料消费调查分析
 - 6.5.5 武汉碳酸饮料消费调查分析
- 6.6 华南地区碳酸饮料消费者调查分析
 - 6.6.1 广州碳酸饮料消费调查分析
 - 6.6.2 深圳碳酸饮料消费调查分析
 - 6.6.3 佛山碳酸饮料消费调查分析
 - 6.6.4 南宁碳酸饮料消费调查分析
 - 6.6.5 海口碳酸饮料消费调查分析
- 6.7 西部地区碳酸饮料消费者调查分析
 - 6.7.1 成都碳酸饮料消费调查分析
 - 6.7.2 重庆碳酸饮料消费调查分析
 - 6.7.3 昆明碳酸饮料消费调查分析
 - 6.7.4 西安碳酸饮料消费调查分析

第七章 2013-2018 年碳酸饮料重点企业经营状况分析

- 7.1 可口可乐
 - 7.1.1 可口可乐公司简介
 - 7.1.2 2018 年公司全球经营状况分析
 - 7.1.3 可口可乐公司在华发展情况
 - 7.1.4 可口可乐（重庆）饮料有限公司
 - 7.1.5 北京可口可乐饮料有限公司
 - 7.1.6 天津可口可乐饮料有限公司
 - 7.1.7 太原可口可乐饮料有限公司
 - 7.1.8 沈阳可口可乐饮料有限公司
 - 7.1.9 大连可口可乐饮料有限公司
 - 7.1.10 可口可乐（吉林）饮料有限公司
- 7.2 百事可乐
 - 7.2.1 百事可乐公司简介
 - 7.2.2 2018 年公司全球经营状况分析

7.2.3 百事公司中国市场投资策略

7.2.4 百事公司在华发展总体情况

7.2.5 北京百事可乐饮料有限公司

7.2.6 天津百事可乐饮料有限公司

7.2.7 沈阳百事可乐饮料有限公司

7.2.8 长春百事可乐饮料有限公司

第八章 2018-2025 年中国碳酸饮料行业趋势预测分析

8.1 2018-2025 年中国饮料行业趋势预测分析

8.1.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析

8.1.2 中国饮料市场消费增长潜力分析

8.1.3 未来中国饮料饮料行业发展趋势

8.1.4 2018-2025 年中国软饮料市场规模预测

8.2 2018-2025 年中国碳酸饮料市场前景分析

8.2.1 碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期

8.2.2 碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战

8.2.3 碳酸饮料健康化发展趋势将加速

8.3 2018-2025 年中国碳酸饮料市场预测分析

8.3.1 2018-2025 年中国碳酸饮料市场规模预测分析

8.3.2 2018-2025 年中国碳酸饮料零售规模预测分析

8.3.3 2018-2025 年可乐型碳酸饮料零售规模预测分析

8.3.4 2018-2025 年果味型碳酸饮料零售规模预测分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/348472348472.html>