

2016-2022年中国可穿戴设备市场运营态势及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国可穿戴设备市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/248471248471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。

得益于4G移动互联网的发展和普及，以及传感器等相关技术日趋成熟，可穿戴设备已经由概念走入人们的日常生活。2014年是可穿戴设备的起步年，从上游元器件供应到下游终端产品推出，受到市场巨大的关注和热议。而在2014年CES上，各大厂商都将穿戴式产品视为全年布局的重中之重，从宣传攻势到产品发布，公司种类与规模跨度的分散与丰富促成了穿戴式产品的多样性，无论在产品的终端形态和穿戴方式，还是在产品的应用效能和实际用途方面都达到了一个崭新的高度，预示着可穿戴设备行业爆发在即。可穿戴设备是未来移动互联网的发展趋势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国可穿戴设备市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可穿戴设备行业发展综述

1.1 可穿戴设备概念与分类

1.1.1 可穿戴设备的概念

1.1.2 可穿戴设备的分类

1.1.3 可穿戴设备发展历程

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 可穿戴设备产业链示意图

1.2.2 上游供应链分析

- (1) 上游供应竞争结构分析
- (2) 上游生产利润空间分析
- (3) 上游技术发展现状分析
- (4) 上游代表性供应商分析
- 1.2.3 中游产业环节分析
 - (1) 中游交互解决方案商竞争分析
 - (2) 中游交互解决方案商利润空间
 - (3) 中游产业主要的技术重点分析
 - (4) 中游代表性交互解决方案商分析
- 1.2.4 下游产业环节分析
 - (1) 下游终端设备厂商融资分析
 - (2) 下游终端设备厂商利润空间
 - (3) 下游终端设备厂商技术现状
 - (4) 下游终端设备厂商竞争分析
- 1.3 可穿戴设备行业发展技术分析
 - 1.3.1 嵌入技术发展现状分析
 - 1.3.2 设别技术发展现状分析
 - 1.3.3 传感技术发展现状分析
 - 1.3.4 连接技术发展现状分析
 - 1.3.5 柔性显性技术发展现状分析
- 1.4 可穿戴设备消费者需求分析
 - 1.4.1 可穿戴设备消费者认知度调查
 - 1.4.2 可穿戴设备消费者期望功能调查
 - 1.4.3 可穿戴设备消费者关注因素调查
 - 1.4.4 可穿戴设备消费者购买力调查
 - 1.4.5 消费者对于可穿戴设备的态度
- 1.5 可穿戴设备市场发展状况分析
 - 1.5.1 可穿戴设备市场竞争分析
 - 1.5.2 可穿戴设备盈利结构分析
 - 1.5.3 可穿戴设备市场消费趋势
- 第二章 可穿戴设备行业产品市场需求分析
 - 2.1 智能手环市场需求分析
 - 2.1.1 产品及功能分析
 - 2.1.2 市场普及率分析
 - 2.1.3 市场主体价格分析

2.1.4 消费者痛点分析

2.1.5 市场代表产品分析

(1) Jawbone Up

(2) FitBit Force

(3) Withings Pulse

(4) Nike+FuelBand

(5) 咕咚手环

2.1.6 市场需求潜力预测

2.2 智能手表市场需求分析

2.2.1 产品及功能分析

2.2.2 市场普及率分析

2.2.3 市场主体价格分析

2.2.4 消费者痛点分析

2.2.5 市场代表产品分析

(1) Galaxy Gear

(2) Pebble

(3) Smart Watch

(4) InWatch

2.2.6 市场需求潜力预测

2.3 智能眼镜市场需求分析

2.3.1 产品及功能分析

2.3.2 市场普及率分析

2.3.3 市场主体价格分析

2.3.4 消费者痛点分析

2.3.5 市场代表产品分析

(1) Google glass

(2) Vuzix M

(3) Sandi Glass

(4) K

2.3.6 市场需求潜力预测

2.4 智能鞋市场需求分析

2.4.1 产品及功能分析

2.4.2 市场普及率分析

2.4.3 市场主体价格分析

2.4.4 消费者痛点分析

2.4.5 市场代表产品分析

(1) Google智能鞋

(2) Nike+ Training

(3) 小米智能鞋

2.4.6 市场需求潜力预测

2.5 智能耳机市场需求分析

2.5.1 产品及功能分析

2.5.2 市场普及率分析

2.5.3 市场主体价格分析

2.5.4 消费者痛点分析

2.5.5 市场代表产品分析

2.5.6 市场需求潜力预测

第三章 可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

3.1 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

3.1.1 可穿戴医疗市场规模分析

3.1.2 可穿戴医疗市场份额分析

3.1.3 可穿戴设备应用于慢性病监测

(1) 无创连续监测技术分析

(2) 可穿戴医疗监测应用举例

3.1.4 可穿戴设备应用于疾病治疗

(1) 无创治疗技术分析

(2) 可穿戴治疗应用举例

3.1.5 可穿戴医疗商业模式分析

(1) 可穿戴医疗商业模式案例分析

(2) 设备销售—向用户收费

(3) 软件销售—向用户收费

(4) 个性化的服务—向用户收费

(5) 精准的广告投放—向企业收费

(6) 研发服务—向科研机构收费

(7) 帮助医院建立数据中心—向医院收费

(8) 医生再教育—向医生收费

(9) 与保险公司合作—利润分成

3.1.6 可穿戴医疗市场前景分析

3.1.7 可穿戴医疗市场投资分析

3.2 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析

3.2.1 健身及运动类市场规模分析

3.2.2 健身及运动类市场份额分析

3.2.3 健身及运动类市场竞争分析

3.2.4 健身及运动类设备商业模式

3.2.5 健身及运动类市场投资前景

3.2.6 健身及运动类市场投资机会

3.3 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析

3.3.1 信息娱乐及社交分享类市场规模分析

3.3.2 信息娱乐及社交分享类市场份额分析

3.3.3 信息娱乐及社交分享类市场竞争分析

3.3.4 信息娱乐及社交分享类设备商业模式

3.3.5 信息娱乐及社交分享类市场投资前景

3.3.6 信息娱乐及社交分享类市场投资机会

第四章 国际可穿戴设备行业市场发展趋势

4.1 美国可穿戴设备行业市场发展趋势

4.1.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.1.2 可穿戴设备市场需求分析

4.1.3 可穿戴设备市场热点分析

4.1.4 可穿戴设备行业代表企业

4.1.5 可穿戴设备行业发展趋势

4.2 日本可穿戴设备行业市场发展趋势

4.2.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.2.2 可穿戴设备市场需求分析

4.2.3 可穿戴设备市场热点分析

4.2.4 可穿戴设备行业代表企业

4.2.5 可穿戴设备行业发展趋势

4.3 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势

4.3.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.3.2 可穿戴设备市场需求分析

4.3.3 可穿戴设备市场热点分析

4.3.4 可穿戴设备行业代表企业

4.3.5 可穿戴设备行业发展趋势

4.4 英国可穿戴设备行业市场发展趋势

4.4.1 可穿戴设备行业扶持政策

4.4.2 可穿戴设备市场需求分析

4.4.3 可穿戴设备市场热点分析

4.4.4 可穿戴设备行业代表企业

4.4.5 可穿戴设备行业发展趋势

第五章 可穿戴设备代表性产品设计分析

5.1 谷歌Glass

5.1.1 谷歌Glass基本结构

(1) 谷歌Glass显示输出系统

(2) 谷歌Glass触控运算系统

(3) 谷歌Glass传感摄像系统

(4) 谷歌Glass通讯电源系统

(5) 谷歌Glass通信方式结构

5.1.2 谷歌Glass专利技术分析

(1) 骨传导音频装置

(2) 镭射投影控制

(3) 基于眼球追踪技术的解锁方式

5.1.3 GoogleGlass的发展历程

(1) 谷歌Glass原型

(2) 谷歌Glass原型

(3) 谷歌Glass原型

(4) 谷歌Glass原型

5.2 Apple Watch

5.2.1 Watch基本参数

5.2.2 Watch基本功能

5.2.3 Watch娱乐功能

5.2.4 Watch研发情况

5.2.5 Watch相关专利

5.3 三星GalaxyGear

5.3.1 GalaxyGear产品简介

5.3.2 GalaxyGear基本参数

5.3.3 GalaxyGear主要功能

5.3.4 GalaxyGear上市情况

5.3.5 GalaxyGear市场价格

5.3.6 GalaxyGear市场表现

5.4 JawboneUP手环

5.4.1 JawboneUP产品简介

5.4.2 JawboneUP设计理念

5.4.3 JawboneUP主要功能

5.4.4 JawboneUP技术规格

5.4.5 JawboneUP上市情况

5.4.6 JawboneUP市场价格

5.4.7 JawboneUP市场表现

第六章 可穿戴设备行业领先设备制造商

6.1 互联网企业可穿戴设备业务分析

6.1.1 谷歌公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略
- (5) 可穿戴设备业务前景

6.1.2 三星公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略
- (5) 可穿戴设备业务前景

6.1.3 索尼公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略
- (5) 可穿戴设备业务前景

6.1.4 百度公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数
- (3) 可穿戴设备业务优势
- (4) 可穿戴设备业务策略
- (5) 可穿戴设备业务前景

6.1.5 360公司

- (1) 可穿戴主要产品类型
- (2) 可穿戴设备功能参数

(3) 可穿戴设备业务优势

(4) 可穿戴设备业务策略

(5) 可穿戴设备业务前景

6.2 可穿戴设备企业经营策略分析

6.2.1 滕海视阳网络科技有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.2 成都乐动信息技术有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.3 富智康集团有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.4 橡果信息科技(上海)有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.5 深圳映趣科技有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.6 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.7 深圳市奋达科技股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.8 深圳市宏智力科技有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.9 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.10 山东共达电声股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.11 上海康耐特光学股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业的经营优劣势

(5) 企业zui新产品动向

6.2.12 北京君正集成电路股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业的经营优劣势
- (5) 企业zui新产品动向

6.2.13 深圳市可购百信息技术有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业的经营优劣势
- (5) 企业zui新产品动向

6.2.14 时云医疗科技公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业的经营优劣势
- (5) 企业zui新产品动向

6.2.15 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业的经营优劣势
- (5) 企业zui新产品动向

第七章 可穿戴设备行业市场规模预测

7.1 可穿戴设备行业发展规模预测

7.1.1 可穿戴设备出货量预测

- (1) 可穿戴照相机出货量预测
- (2) 智能眼镜出货量预测
- (3) 智能手表出货量预测
- (4) 可穿戴医疗健康设备出货量预测
- (5) 活动跟踪器出货量预测
- (6) 3D动作zhui踪器出货量预测
- (7) 智能服装出货量预测

7.1.2 可穿戴设备运载量预测

7.1.3 可穿戴设备销售规模预测

7.1.4 可穿戴设备市场规模预测

7.2 可穿戴设备行业发展趋势预测

7.2.1 急救类应用发展趋势预测

7.2.2 安全类应用发展趋势预测

7.2.3 教育类应用发展趋势预测

7.2.4 娱乐类应用发展趋势预测

7.2.5 可穿戴式设备总体演进趋势

7.3 可穿戴设备行业投资风险分析

7.3.1 技术研发风险分析

7.3.2 市场竞争风险分析

7.3.3 市场需求风险分析

7.3.4 信息安全风险分析

7.4 可穿戴设备行业投资热点分析

7.4.1 可穿戴设备行业投资门槛

7.4.2 可穿戴设备行业投资规模

7.4.3 可穿戴设备行业投资热点

7.4.4 可穿戴设备投资策略分析

图表目录：

图表1：可穿戴医疗盈利模式

图表2：Cardionet商业模式

图表3：Epocrates商业模式

图表4：Vocera商业模式

图表5：新元素远程无线健康监测平台

图表6：新元素盈利模式

图表7：谷歌公司可穿戴主要产品类型

图表8：谷歌公司可穿戴设备功能参数

图表9：谷歌公司可穿戴设备业务优势

图表10：谷歌公司可穿戴设备业务策略

图表11：谷歌公司可穿戴设备业务前景

图表12：索尼公司可穿戴主要产品类型

图表13：索尼公司可穿戴设备功能参数

图表14：索尼公司可穿戴设备业务优势

图表15：索尼公司可穿戴设备业务策略

图表16：索尼公司可穿戴设备业务前景

图表17：百度公司可穿戴主要产品类型

图表18：百度公司可穿戴设备功能参数

图表19：百度公司可穿戴设备业务优势

图表20：百度公司可穿戴设备业务策略

图表21：百度公司可穿戴设备业务前景

图表22：360公司可穿戴主要产品类型

图表23：360公司可穿戴设备功能参数

图表24：360公司可穿戴设备业务优势

图表25：360公司可穿戴设备业务策略

图表26：360公司可穿戴设备业务前景

图表27：三星公司可穿戴主要产品类型

图表28：三星公司可穿戴设备功能参数

图表29：三星公司可穿戴设备业务优势

图表30：三星公司可穿戴设备业务策略

图表31：三星公司可穿戴设备业务前景

图表32：滕海视阳网络科技（北京）有限公司发展概况

图表33：滕海视阳网络科技（北京）有限公司业务产品

图表34：滕海视阳网络科技（北京）有限公司经营业绩

图表35：滕海视阳网络科技（北京）有限公司的经营优劣势

图表36：滕海视阳网络科技（北京）有限公司zui新产品动向

图表37：成都乐动信息技术有限公司发展概况

图表38：成都乐动信息技术有限公司业务产品

图表39：成都乐动信息技术有限公司经营业绩

图表40：成都乐动信息技术有限公司的经营优劣势

图表41：成都乐动信息技术有限公司zui新产品动向

图表42：富智康集团有限公司发展概况

图表43：富智康集团有限公司业务产品

图表44：富智康集团有限公司经营业绩

图表45：富智康集团有限公司的经营优劣势

图表46：富智康集团有限公司zui新产品动向

图表47：橡果信息科技（上海）有限公司发展概况

图表48：橡果信息科技（上海）有限公司业务产品

图表49：橡果信息科技（上海）有限公司经营业绩

图表50：橡果信息科技（上海）有限公司的经营优劣势

图表51：橡果信息科技（上海）有限公司zui新产品动向

图表52：深圳映趣科技有限公司发展概况

图表53：深圳映趣科技有限公司业务产品

图表54：深圳映趣科技有限公司经营业绩

图表55：深圳映趣科技有限公司的经营优劣势

图表56：深圳映趣科技有限公司zui新产品动向

图表57：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司发展概况

图表58：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司业务产品

图表59：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司经营业绩

图表60：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司的经营优劣势

图表61：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司zui新产品动向

图表62：深圳市奋达科技股份有限公司发展概况

图表63：深圳市奋达科技股份有限公司业务产品

图表64：深圳市奋达科技股份有限公司经营业绩

图表65：深圳市奋达科技股份有限公司的经营优劣势

图表66：深圳市奋达科技股份有限公司zui新产品动向

图表67：深圳市宏智力科技有限公司发展概况

图表68：深圳市宏智力科技有限公司业务产品

图表69：深圳市宏智力科技有限公司经营业绩

图表70：深圳市宏智力科技有限公司的经营优劣势

图表71：深圳市宏智力科技有限公司zui新产品动向

图表72：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司发展概况

图表73：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司业务产品

图表74：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司经营业绩

图表75：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司的经营优劣势

图表76：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司zui新产品动向

图表77：山东共达电声股份有限公司发展概况

图表78：山东共达电声股份有限公司业务产品

图表79：山东共达电声股份有限公司经营业绩

图表80：山东共达电声股份有限公司的经营优劣势

图表81：山东共达电声股份有限公司zui新产品动向

图表82：上海康耐特光学股份有限公司发展概况

图表83：上海康耐特光学股份有限公司业务产品

图表84：上海康耐特光学股份有限公司经营业绩

图表85：上海康耐特光学股份有限公司的经营优劣势

图表86：上海康耐特光学股份有限公司zui新产品动向

图表87：北京君正集成电路股份有限公司发展概况

图表88：北京君正集成电路股份有限公司业务产品

图表89：北京君正集成电路股份有限公司经营业绩

图表90：北京君正集成电路股份有限公司的经营优劣势

图表91：北京君正集成电路股份有限公司zui新产品动向

图表92：深圳市可购百信息技术有限公司发展概况

图表93：深圳市可购百信息技术有限公司业务产品

图表94：深圳市可购百信息技术有限公司经营业绩

图表95：深圳市可购百信息技术有限公司的经营优劣势

图表96：深圳市可购百信息技术有限公司zui新产品动向

图表97：时云医疗科技公司发展概况

图表98：时云医疗科技公司业务产品

图表99：时云医疗科技公司经营业绩

图表100：时云医疗科技公司的经营优劣势

图表101：时云医疗科技公司zui新产品动向

图表102：天津九安医疗电子股份有限公司发展概况

图表103：天津九安医疗电子股份有限公司业务产品

图表104：天津九安医疗电子股份有限公司经营业绩

图表105：天津九安医疗电子股份有限公司的经营优劣势

图表106：天津九安医疗电子股份有限公司zui新产品动向

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/248471248471.html>