

# 中国艺术陶瓷市场发展态势与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国艺术陶瓷市场发展态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138468138468.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艺术陶瓷也可以称之为陶瓷艺术，为陶艺和瓷器艺术的总称。从新石器时期的印纹陶、彩陶、粗犷质朴的品格，唐宋陶瓷突飞猛进的发展，五彩缤纷的色釉、釉下彩，白釉的烧造成功，刻画花等多种装饰方法的出现，为后来艺术陶瓷的发展开辟了广阔的道路。艺术陶瓷2011年走势很不错，量上来了，也得到很多人的接受。以后抛晶砖、艺术砖等在装修行业是将会是不可缺少的。

中国报告网发布的《中国艺术陶瓷市场发展态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》共八章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到艺术陶瓷行业的发展动态竞争格局等信息。对我国艺术陶瓷行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举艺术陶瓷行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了艺术陶瓷的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

### 第一章中国艺术陶瓷行业定义及主要影响因素分析

#### 第一节行业统计标准

- 一、艺术陶瓷行业统计部门和统计口径
- 二、艺术陶瓷行业统计方法
- 三、艺术陶瓷行业数据种类

#### 第二节行业发展规划

- 一、国家“十二五”规划
- 二、地方“十二五”规划

#### 第三节行业技术环境分析

##### 一、行业生产工艺技术

- (1) 南方特色的骨质瓷技术
- (2) 骨质瓷“明焰无匣”烧成技术
- (3) 解决镁质瓷自然条件下炸瓷的技术
- (4) 陶瓷抗菌浮雕工艺技术
- (5) 镶嵌式抗菌陶瓷编织技术
- (6) 环保型浮雕工艺瓷改造技术
- (7) 纳米二氧化钛抗菌陶瓷
- (8) 发光陶瓷技术

##### 二、行业技术发展趋势

- (1) 成形工艺技术

(2) 坯体干燥新技术

(3) 陶瓷施釉新技术

(4) 新的烧成工艺

(5) 新装饰工艺

(6) 废弃陶瓷循环利用

#### 第四节 行业原材料市场分析

一、瓷泥市场分析

二、釉料市场分析

三、骨炭市场分析

#### 第五节 行业燃料市场分析

一、液化石油气市场分析

二、电力市场分析

### 第二章 2012年中国艺术陶瓷行业发展现状及前景分析

#### 第一节 中国艺术陶瓷行业发展状况分析

一、中国艺术陶瓷行业发展总体概况

二、中国艺术陶瓷行业发展主要特点

三、2009-2012年艺术陶瓷行业经营情况分析

(1) 2012年艺术陶瓷行业经营效益分析

(2) 2012年艺术陶瓷行业盈利能力分析

(3) 2012年艺术陶瓷行业运营能力分析

(4) 2012年艺术陶瓷行业偿债能力分析

(5) 2012年艺术陶瓷行业发展能力分析

第二节 2009-2012年艺术陶瓷行业经济指标分析

第三节 2009-2012年艺术陶瓷行业供需平衡分析

一、2009-2012年全国艺术陶瓷行业供给情况分析

二、2009-2012年全国艺术陶瓷行业需求情况分析

三、2009-2012年全国艺术陶瓷行业产销率分析

第四节 中国艺术陶瓷行业发展趋势与前景预测

一、艺术陶瓷行业发展趋势分析

二、艺术陶瓷行业竞争格局演变趋势

三、艺术陶瓷行业发展前景预测

### 第三章 2012年中国艺术陶瓷行业市场竞争格局分析

#### 第一节 艺术陶瓷行业国际市场竞争状况分析

一、国际艺术陶瓷市场发展状况分析

二、主要国家陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

三、国际艺术陶瓷市场竞争状况分析

四、国际艺术陶瓷市场发展趋势分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、行业市场规模分析

二、行业集中度分析

第三节 行业市场竞争策略分析

第四章 2012年中国艺术陶瓷行业细分市场及需求分析

第一节 艺术陶瓷产品市场分析

一、陈设艺术陶瓷市场分析

二、园林艺术陶瓷市场分析

第二节 艺术陶瓷产品消费需求分析

第五章 2012年中国艺术陶瓷行业销售渠道及营销策略分析

第一节 行业销售渠道分析

一、行业销售特点分析

二、行业销售渠道分析

(1) 专卖店

(2) 商业服务机构

(3) 连锁店

(4) 展销

第二节 行业文化营销策略分析

一、文化的内涵

二、文化营销的作用

(1) 有助于陶瓷企业转变经营管理理念

(2) 有助于陶瓷企业的产品实现差异化

(3) 有助于提高产品的附加值

(4) 有助于满足不同消费者的情感需求

(5) 有助于构筑企业的核心竞争力

三、民族文化差异对文化营销的影响

四、艺术陶瓷企业进行本土化文化营销策略

(1) 对目标市场进行详细周密的市场调研

(2) 品牌文化的本土化、提升品牌的知名度

(3) 全方位、多渠道的文化营销组合策略

(4) 营销人员本土化的管理

五、文化营销应注意的问题

第六章 2012年中国艺术陶瓷行业重点区域市场分析

## 第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节广东省艺术陶瓷行业发展分析及预测

- 一、广东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化
- 二、广东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析
- 三、广东省艺术陶瓷行业企业分析
  - (1) 企业集中度分析
  - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 四、广东省艺术陶瓷行业发展趋势预测

## 第三节福建省艺术陶瓷行业发展分析及预测

- 一、福建省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化
- 二、福建省艺术陶瓷行业经济运行状况分析
- 三、福建省艺术陶瓷行业企业分析
  - (1) 企业集中度分析
  - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 四、福建省艺术陶瓷行业发展趋势预测

## 第四节山东省艺术陶瓷行业发展分析及预测

- 一、山东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化
- 二、山东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析
- 三、山东省艺术陶瓷行业企业分析
  - (1) 企业集中度分析
  - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 四、山东省艺术陶瓷行业发展趋势预测

## 第五节江西省艺术陶瓷行业发展分析及预测

- 一、江西省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化
- 二、江西省艺术陶瓷行业经济运行状况分析
- 三、江西省艺术陶瓷行业企业分析
  - (1) 企业集中度分析
  - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 四、江西省艺术陶瓷行业发展趋势预测

## 第六节江苏省艺术陶瓷行业发展分析及预测

### 一、江苏省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

### 二、江苏省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

### 三、江苏省艺术陶瓷行业企业分析

#### (1) 企业集中度分析

#### (2) 企业发展及盈亏状况分析

### 四、江苏省艺术陶瓷行业发展趋势预测

## 第七节河北省艺术陶瓷行业发展分析及预测

### 一、河北省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

### 二、河北省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

### 三、河北省艺术陶瓷行业企业分析

#### (1) 企业集中度分析

#### (2) 企业发展及盈亏状况分析

### 四、河北省艺术陶瓷行业发展趋势预测

## 第七章艺术陶瓷行业领先企业生产经营分析

### 第一节中国艺术陶瓷企业总体发展状况分析

#### 一、艺术陶瓷行业企业规模

#### 二、艺术陶瓷行业工业产值状况

#### 三、艺术陶瓷行业销售收入和利润

### 第二节中国艺术陶瓷行业领先企业个案分析

#### 一、唐山市亚利陶瓷有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业产品结构及新产品动向

##### (8) 企业销售渠道与网络

##### (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 二、潮州市冠衡陶瓷有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

### 三、潮州市金达陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

### 四、广宁县金鹏艺术陶瓷厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

### 五、佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析



## 六、景德镇市新平瓷业发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

## 七、望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

## 八、宁波东荣工艺品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

## 九、东莞高鼎艺术陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

## 第八章 2012-2016年中国艺术陶瓷行业投资风险及解决策略

### 第一节 中国艺术陶瓷行业投资风险

- 一、艺术陶瓷行业政策风险
- 二、艺术陶瓷行业技术风险
- 三、艺术陶瓷行业供求风险
- 四、艺术陶瓷行业宏观经济波动风险
- 五、艺术陶瓷行业关联产业风险
- 六、艺术陶瓷行业产品结构风险
- 七、艺术陶瓷企业生产规模风险

### 第二节 中国艺术陶瓷行业投资特性分析

#### 一、艺术陶瓷行业壁垒分析

- (1) 创新设计
- (2) 技术壁垒
- (3) 营销网络和品牌号召力
- (4) 经营规模
- (5) 产业集群

#### 二、艺术陶瓷行业盈利模式分析

#### 三、艺术陶瓷行业盈利因素分析

### 第三节 中国艺术陶瓷行业发展面临的问题及解决策略分析

#### 一、艺术陶瓷行业发展面临的问题

- (1) 专业销售渠道缺位
- (2) 人才结构单一
- (3) 工艺创新不足
- (4) 原料面临瓜分

#### 二、艺术陶瓷行业问题解决策略分析

### 图表目录

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国艺术陶瓷制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国艺术陶瓷制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国艺术陶瓷制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国艺术陶瓷制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司负债情况图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司负债情况图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司负债情况图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂主要经济指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂经营收入走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂盈利指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂负债情况图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂负债指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂运营能力指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂成长能力指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司负债情况图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司经营收入走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司盈利指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司负债情况图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司负债指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂主要经济指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂经营收入走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂盈利指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂负债情况图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂负债指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂运营能力指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂成长能力指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司经营收入走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司负债情况图

图表：宁波东荣工艺品有限公司负债指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司负债情况图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司成长能力指标走势图

略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/138468138468.html>