

# 2016-2022年中国易拉罐行业市场监测及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国易拉罐行业市场监测及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/248464248464.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年，我国的制罐产业迅速发展，易拉罐的需求也在逐年攀升。易拉罐需求量逐年上升，易拉罐的材料也在不断地革新中。传统的铝制易拉罐仍将占主要市场，前几年出现的纸制易拉罐也引发了一场材料革命，而钢制易拉罐优势也会渐渐凸显出来。

随着近年来国际有色金属价格的不断上涨，以及饮料包装市场竞争的加剧，易拉罐生产企业的压力加大，为了提高材料利用率，降低生产成本，制罐企业不得不在易拉罐生产中最大限度地减少板料厚度，减轻单罐重量。以轻量化为特征的技术改造和技术创新正在悄然兴起。

中国报告网发布的《2016-2022年中国易拉罐行业市场监测及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年世界易拉罐产业运行形势分析

#### 第一节 2013年世界金属包装容器产业发展情况分析

- 一、金属包装行业特点分析
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾
- 三、国际金属包装业的技术创新
- 四、全球首款可降解金属包装材料上市
- 五、产业链发展影响力分析

#### 第二节 2013年世界易拉罐市场运行分析

- 一、世界易拉罐市场需求分析
- 二、市场产品生产技术发展分析
- 三、世界易拉罐进出口贸易分析

#### 第三节 2016-2022年世界易拉罐产业发展趋势预测分析

### 第二章 2013年中国易拉罐产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2013年中国金属包装产业政策分析
  - 一、金属包装标准目录
  - 二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则
  - 三、进出口政策分析
- 第三节 2013年中国易拉罐产业社会环境分析
- 第三章 2013年中国金属包装容器业整体运行态势分析
  - 第一节 2013年中国金属包装市场综述
    - 一、中国金属包装市场发展的良好环境
    - 二、中国金属包装行业取得的进步
    - 三、新技术为金属包装创造更大市场
    - 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点
  - 第二节 2013年中国金属包装企业发展分析
    - 一、中国金属包装企业发展情况
    - 二、中国金属包装企业尝试强强联合
    - 三、金属包装企业的生产模式分析
    - 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
    - 五、金属包装企业应关注的经营策略
  - 第三节 2013年中国金属包装应用领域的发展状况分析
    - 一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场
    - 二、金属包装在化妆品领域的应用走势
    - 三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛
    - 四、金属包装在药品领域的发展态势
  - 第四节 2013年中国金属包装的设计分析
    - 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
    - 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
    - 三、金属包装的主要设计理念
    - 四、产品包装设计应从正确的角度出发
    - 五、产品包装设计应遵循的几个要点
  - 第五节 2013年中国金属包装行业存在的问题与对策分析
    - 一、中国金属包装与发达国家之间的差距
    - 二、中国金属包装行业应重视的四大问题
    - 三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策

#### 四、中国金属包装工业的发展措施

##### 第四章 2014-2015年中国易拉罐制造相关行业数据监测分析

###### 第一节 2014-2015年中国金属包装容器制造行业总体数据分析

###### 一、2011年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

###### 二、2012年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

###### 三、2013年中国金属包装容器制造行业全部企业数据分析

###### 第二节 2014-2015年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

###### 一、2011年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

###### 二、2012年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

###### 三、2013年中国金属包装容器制造行业不同规模企业数据分析

###### 第三节 2014-2015年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2011年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2012年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

###### 三、2013年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

##### 第五章 2013年中国易拉罐产业营运格局分析

###### 第一节 2013年中国易拉罐产业发展特点分析

###### 第二节 2013年中国易拉罐产业发展分析

###### 一、中国易拉罐产业工艺流程发展分析

###### 二、中国易拉罐产业规模分析

###### 三、产业集中度分析

###### 第三节 2013年中国易拉罐行业市场经营情况分析

###### 一、中国易拉罐制造企业主要经济指标分析

###### 二、成本费用分析

###### 三、运营能力分析

###### 四、资产负债能力分析

##### 第六章 2013年中国易拉罐市场需求状况分析

###### 第一节 2013年中国易拉罐市场需求分析

###### 一、需求量统计分析

###### 二、需求结构分析

###### 第二节 2013年中国易拉罐市场生产状况分析

###### 一、产能、产量统计分析

###### 二、生产结构分析

###### 三、产品价格分析

###### 第三节 2013年促进中国易拉罐市场发展因素分析

##### 第七章 2013年中国易拉罐产业竞争格局分析

## 第一节 2013年中国易拉罐产业竞争现状分析

- 一、中国易拉罐行业竞争激烈
- 二、易拉罐各个环节技术竞争力体现
- 三、生产成本竞争分析

## 第二节 2013年中国易拉罐产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第三节 2016-2022年中国易拉罐竞争趋势分析

## 第八章 2013年中国易拉罐优势企业竞争力分析

### 第一节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 太平洋制罐(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 华东联合制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿zhai能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 升兴（福建）集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿zhai能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 厦门市吉源企业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿zhai能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 太仓兴达制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿zhai能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海宝翼制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿zhai能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 太仓仲英金属制盖有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 2013年中国易拉罐产业上下游局势发展分析

#### 第一节 2013年中国易拉罐上游产业发展分析

##### 一、易拉罐铝板材的选用情况

##### 二、铝合金板材进出口分析

#### 第二节 2013年中国易拉罐下游需求情况分析

##### 一、软饮料行业

##### 二、碳酸饮料行业

##### 三、啤酒行业

##### 四、植物蛋白饮料及功能饮料行业

##### 五、中国罐头行业

### 第十章 2013年中国易拉罐相关产业态势分析

#### 第一节 制罐行业

#### 第二节 二片罐行业

#### 第三节 三片罐行业

### 第十一章 2016-2022年中国易拉罐产业前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国铝易拉罐市场规模预测分析

##### 一、易拉罐需求空间较大

##### 二、产品发展态势及走向

##### 三、罐盖短期内将仍是主流

#### 第二节 2016-2022年中国易拉罐市场预测分析

##### 一、供给预测分析

##### 二、需求预测分析

##### 三、进出口预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国易拉罐市场盈利预测分析

### 第十二章 2016-2022年中国易拉罐行业投资战略研究

#### 第一节 2013年中国易拉罐行业投资概况



## 一、易拉罐产业投资特性

## 二、投资与再建项目分析

## 三、易拉罐行业投资环境解析

### 第二节 2016-2022年中国易拉罐行业投资机会分析

#### 一、易拉罐回收再利用投资潜力分析

#### 二、易拉罐区域投资潜力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2016-2022年中国易拉罐行业投资风险预警分析

#### 一、原料成本风险

#### 二、生产技术风险

#### 三、产能过剩风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：(部分)

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国易拉罐制造相关行业全部企业数据

图表：2012年中国易拉罐制造相关行业全部企业数据分析

图表：2013年中国易拉罐制造相关行业全部企业数据分析

图表：2011年中国易拉罐制造相关行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国易拉罐制造相关行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国易拉罐制造相关行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国易拉罐制造相关行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国易拉罐制造相关行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国易拉罐制造相关行业不同所有制企业数据分析

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司主要经济指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司经营收入走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司盈利指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负zhai情况图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负zhai指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司运营能力指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负zhai情况图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司负zhai指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水健力宝富特容器有限公司成长能力指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司经营收入走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司负zhai情况图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司负zhai指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：太平洋制罐(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司经营收入走势图

图表：华东联合制罐有限公司盈利指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司负zhai情况图

图表：华东联合制罐有限公司负zhai指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：华东联合制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司经营收入走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司盈利指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司负zhai情况图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司负zhai指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：北京奥瑞金新美制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司主要经济指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司经营收入走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司盈利指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司负zhai情况图

图表：升兴（福建）集团有限公司负zhai指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司运营能力指标走势图

图表：升兴（福建）集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司负zhai情况图

图表：厦门市吉源企业有限公司负zhai指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门市吉源企业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司经营收入走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司盈利指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司负zhai情况图

图表：上海宝翼制罐有限公司负zhai指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：上海宝翼制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司主要经济指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司经营收入走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司盈利指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司负zhai情况图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司负zhai指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司运营能力指标走势图

图表：太仓仲英金属制盖有限公司成长能力指标走势图

图表：太仓兴达制罐有限公司主要经济指标走势图

图表：太仓兴达制罐有限公司经营收入走势图

图表：太仓兴达制罐有限公司盈利指标走势图

图表：太仓兴达制罐有限公司负zhai情况图

图表：太仓兴达制罐有限公司负zhai指标走势图

图表：太仓兴达制罐有限公司运营能力指标走势图

图表：太仓兴达制罐有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国易拉罐市场预测分析

图表：2016-2022年中国易拉罐供给预测分析

图表：2016-2022年中国易拉罐需求预测分析

图表：2016-2022年中国易拉罐进出口预测分析

图表：2016-2022年中国易拉罐市场盈利预测分析

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/248464248464.html>