

# 2009-2012年生态农业行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年生态农业行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/6845968459.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现代生态农业是现代农业与生态农业的复合体系。它以现代工业和科学技术为基础，充分利用中国传统农业的技术精华，保持持续增长的生产率，持续提高的土壤肥力、持续协调的农村生态环境以及持续利用保护的农业自然资源，实现高产、优质、高效、低耗之目的，逐步建立起一个采用现代科技、现代装备和现代管理的农业综合体系。现代生态农业旨在发展社会主义市场经济和农业现代化过程中，调整结构，优化产业和产品构成；增加收入，提高农业综合生产能力；依靠科技，合理利用与有效保护自然资源；防止污染，切实保持农业生态平衡；增加收入，走向共同富裕；逐步建设成为一个具有中国特色的资源节约型，经营集约化，生产商品化的现代农业模式。当前生态农业的概念和理论已得到世界上越来越多的国家的重视。

改革开放30年来，我国的生态农业建设虽然取得了一些成效，但不容否认的是，一些地方为了追求一时的经济增长，不惜违背经济规律和生态规律，将GDP视为发展的全部要义。在农业发展上大量使用农药和过量施用化肥，使生态农业建设受到了前所未有的挑战。主要表现在理论研究比较滞后、生态环境严重退化。农村基础设施建设不太匹配。技术体系不太健全等方面的问题。我国还是一个发展中国家，技术水平离发达国家还有一定的差距。各种污染源的治理技术，废弃物的资源化技术，高产、高效、生态、安全的农业生产新技术还有待进一步突破，技术体系的不健全，使环境污染不仅将“小污”变成“大污”，而且“小污”已经酿成“大害”，给弱势产业的农业和弱势群体的农民带来了显著的负面影响，给生态农业的发展设置了障碍。

发展生态农业，实现农业可持续发展，不仅符合中国农业发展的实际情况，也符合世界农业发展的基本方向。发展生态农业，对于调整农业和农村经济结构，建设社会主义新农村，改善农业生产条件，保护生态环境，实现农业生态良性循环和农村经济可持续发展，都具有十分重要的意义。大力发展高效生态农业，是农业应对新挑战、再创新优势的大战略。大力发展高效生态农业，是转变农业增长方式、提高农业综合生产能力的新途径。生态农业是未来农业发展的主要方向，那么，未来的生态农业发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农业生态环境保护协会、中国农业产业经济发展协会、各省生态农业行业网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生态农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生态农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生态农业行业的发展现状、如何面对绿色壁垒、行业的发展建议、行业竞争力、行业区域发展，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生态农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生态农业产品生产企业、销售商、行业管理部门以及拟

进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生态农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 生态农业概述

###### 第一节 生态农业定义

- 一、生态农业的定义
- 二、生态农业的基本内涵与特点
- 三、生态农业和农业可持续性发展的关系

###### 第二节 生态农业的发展概况

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义
- 四、生态农业的发展历程

###### 第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、我国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

#### 第二章 国际生态农业发展状况分析

##### 第一节 国外生态农业发展分析

- 一、国外生态农业发展背景
- 二、国外生态农业发展历程
- 三、世界生态农业发展的原因
- 四、世界生态农业的发展对中国的启示

##### 第二节 国外生态农业发展现状

- 一、生态农业面积分析
- 二、生态农产品产值分析
- 三、生态农产品需求分析
- 四、生态农业在国际上的发展前景
- 五、国内外生态农业发展对比

##### 第三节 部分国家生态农业发展分析

- 一、德国生态农业发展现状
- 二、波兰的生态农业发展情况
- 三、瑞典生态农业的发展分析

#### 四、奥地利生态农业发展分析

#### 五、日本生态农业发展分析

#### 六、2008年法国生态农业集成研究热点

### 第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价

#### 一、农业生态系统的可持续发展

#### 二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究

#### 三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处

#### 四、对我国农业生态系统可持续发展研究的借鉴

## 第三章 生态农业发展的现状分析

### 第一节 生态农业发展现状分析

#### 一、发展生态农业面临的挑战

#### 二、发展生态农业的路径选择

#### 三、生态农业的发展现状

#### 四、生态农业发展的障碍分析

#### 五、保护生态农业发展的策略

### 第二节 生态农业的依赖性

#### 一、化工产品发展对生态农业的影响

#### 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

### 第三节 中国生态农业的研发与实践

#### 一、中国生态农业的研发

#### 二、中国生态产业的实践

### 第四节 发展生态农业的途径分析

#### 一、加强对生态农业的认识

#### 二、大力普及生态农业知识

#### 三、全面推广生态农业技术

#### 四、全程监控农业生产过程

#### 五、强化生态农业科学研究

#### 六、实行产业化确保我国食品安全

#### 七、完善法规及严格执法

## 第四章 生态农业的绿色壁垒分析

### 第一节 发展生态农业规避绿色壁垒

#### 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略

#### 二、我国发展生态型农业的政策取向

### 第二节 发展生态农业突破绿色壁垒

#### 一、生态农业在中国的发展

## 二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

### 第五章 我国生态农业产业化分析

#### 第一节 我国生态农业产业化的主要类型

##### 一、整体协调型

##### 二、调整结构型

##### 三、科技教育型

##### 四、生产基地型

##### 五、主导产业型

##### 六、龙头企业型

##### 七、品牌经营型

##### 八、健康产品型

##### 九、农林复合型

##### 十、生态旅游型

#### 第二节 我国生态农业产业化需要注意的问题

##### 一、克服小农经营障碍

##### 二、杜绝照搬欧美模式

##### 三、完善农村金融体系

##### 四、加大科研投入力度

##### 五、克服经济生态压力

#### 第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

##### 一、西部地区生态农业产业化的优势

##### 二、西部地区生态农业产业化的劣势

### 第六章 生态农业发展存在问题与对策

#### 第一节 我国生态农业发展存在的问题

##### 一、理论基础存在的问题

##### 二、技术体系存在的问题

##### 三、政策措施存在的问题

##### 四、服务水平和能力存在的问题

##### 五、农业产业化水平存在的问题

##### 六、组织建设存在的问题

##### 七、推广力度存在的问题

#### 第二节 加快我国生态农业发展的对策

##### 一、完善保障体系

##### 二、加速农业高新技术研发和成果转化

##### 三、推进农业产业化经营

#### 四、健全激励机制

#### 五、借鉴国外成功经验

### 第七章 生态农业区域发展状况分析

#### 第一节 山西省生态农业发展状况分析

##### 一、山西发展生态农业的制约因素和优势

##### 二、山西生态农业发展建设的成就

##### 三、山西生态农业建设存在的问题

##### 四、发展生态农业的对策建议

#### 第二节 江西省生态农业发展状况分析

##### 一、江西省生态农业发展概况

##### 二、江西省生态农业发展前景

#### 第三节 湖北省生态农业发展状况分析

##### 一、2009年湖北咸丰生态农业发展分析

##### 二、2009年湖北丹江口市生态农业发展分析

#### 第四节 广东省生态农业发展状况分析

##### 一、广东珠海生态农业发展分析

##### 二、外资进入广东农业的现状及其对策

#### 第五节 江苏省生态农业发展状况分析

##### 一、江苏省生态农业县建设分析

##### 二、江苏兴化生态农业园区分析

#### 第六节 山东生态农业发展状况分析

##### 一、山东省生态农业发展概况

##### 二、2009年山东生态农业发展分析

#### 第七节 安徽省生态农业发展状况分析

##### 一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析

##### 二、安徽省生态农业发展规划

#### 第八节 都市型生态农业发展状况分析

##### 一、天津发展都市型农业生态园分析

##### 二、上海市都市型生态农业发展模式研究

##### 三、佛山市发展都市型生态农业的策略

### 第八章 中国生态农业子行业结构变化分析

#### 第一节 生态食品行业发展状况分析

##### 一、中国生态食品发展前景分析

##### 二、我国绿色食品产品销售额分析

##### 三、绿色食品开发和发展对策

## 第二节 生态旅游农业发展状况分析

- 一、生态旅游的定义
- 二、农业生态旅游资源分析
- 三、生态旅游市场营销的内涵分析
- 四、生态旅游可持续发展对策

## 第三节 有机肥料行业发展状况分析

- 一、中国有机肥料发展概论
- 二、有机肥的应用状况分析
- 三、2009年肥料进出口数据分析
- 四、我国生物有机肥的发展现状及展望
- 五、未来有机类肥料消费总量预测

## 第四节 有机饲料行业发展状况分析

- 一、有机饲料的定义
- 二、发展有机饲料的意义
- 三、生产有机饲料需具备的条件
- 四、有机饲料的发展前景

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 生态农业行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

#### 第三节 生态农业行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析



#### 第四节 2008-2009年生态农业行业竞争格局分析

- 一、2008年生态农业行业竞争分析
- 二、2008年中外生态农业产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外生态农业竞争分析
- 四、2008-2009年我国生态农业市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国生态农业市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要生态农业企业动向

#### 第十章 生态农业企业竞争策略分析

##### 第一节 生态农业市场竞争策略分析

- 一、2009年生态农业市场增长潜力分析
- 二、2009年生态农业主要潜力品种分析
- 三、现有生态农业产品竞争策略分析
- 四、潜力生态农业品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 生态农业企业竞争策略分析

- 一、金融危机对生态农业行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后生态农业行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国生态农业市场竞争趋势
- 四、2009-2012年生态农业行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年生态农业行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年生态农业企业竞争策略分析

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 生态农业行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年生态农业行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第二节 生态农业发展趋势

- 一、生态农业的发展趋势预测
- 二、“十一五”末期我国生态农业覆盖耕地面积预测
- 三、世界生态农业发展趋势

##### 第三节 落实“十一五”规划建议

- 一、“十一五”规划农业生态环境质量
- 二、“十一五”规划建议涉及农业环境问题的内容
- 三、“十一五”规划建议中涉及农业生态环境保护的新提法

#### 四、“十一五”规划建议的实施对农业生态环境影响的特征

#### 五、落实“十一五”生态农业规划的措施

#### 第四节 2009-2012年中国生态农业市场趋势分析

##### 一、2008-2009年生态农业市场趋势总结

##### 二、2009-2012年生态农业发展趋势分析

##### 三、2009-2012年生态农业市场发展空间

##### 四、2009-2012年生态农业产业政策趋向

##### 五、2009-2012年生态农业技术革新趋势

##### 六、2009-2012年生态农业价格走势分析

#### 第十二章 未来生态农业行业发展预测

##### 第一节 未来生态农业需求与消费预测

##### 一、2009-2012年生态农业产品消费预测

##### 二、2009-2012年生态农业市场规模预测

##### 三、2009-2012年生态农业行业总产值预测

##### 四、2009-2012年生态农业行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年生态农业行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国生态农业行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国生态农业供给预测

##### 二、2009-2012年中国生态农业产量预测

##### 三、2009-2012年中国生态农业需求预测

##### 四、2009-2012年中国生态农业供需平衡预测

##### 五、2009-2012年中国生态农业产品价格预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 生态农业行业投资现状分析

##### 第一节 2008年生态农业行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年生态农业行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 生态农业行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年生态农业行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第十五章 生态农业投资机会与风险分析

#### 第一节 生态农业行业潜在投资机会

##### 一、生态农业投资项目分析

##### 二、可以投资的生态农业模式

##### 三、2010-2050年生态农业的建设目标

#### 第二节 生态农业产业投资机会分析

##### 一、2009年上半年生态农业业投资情况

##### 二、2009年生态农业投资机会

##### 三、2009年生态农业细分行业投资机会分析

##### 四、2009年生态农业投资新方向

#### 第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法

##### 一、投资项目传统的风险分析方法述评

##### 二、投资项目系统输入变量敏感度的计算

#### 第四节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制

##### 一、生态农业投资项目外部效益评估概况

##### 二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析

##### 三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构

##### 四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成

##### 五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块

## 六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景

### 五、2009-2010年生态农业业大规模投资分析

#### 第五节 生态农业行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年生态农业行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年生态农业行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年生态农业行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年生态农业行业技术风险及控制策略

##### 五、2009-2012年生态农业同业竞争风险及控制策略

##### 六、2009-2012年生态农业行业其他风险及控制策略

### 第十六章 生态农业行业投资战略研究

#### 第一节 生态农业行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国生态农业品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、生态农业实施品牌战略的意义

##### 三、生态农业企业品牌的现状分析

##### 四、我国生态农业企业的品牌战略

##### 五、生态农业品牌战略管理的策略

#### 第三节 生态农业行业投资战略研究

##### 一、2008年生态农业行业投资战略研究

##### 二、2009年生态农业行业投资战略研究

##### 三、2009-2012年生态农业行业投资形势

##### 四、2009-2012年生态农业行业投资战略

#### 图表目录

图表：生态农业产业链分析

图表：国际生态农业市场规模

图表：国际生态农业生命周期

图表：2008-2009年中国生态农业行业市场规模

图表：2008-2009年全球生态农业产业市场规模

图表：2008-2009年生态农业重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国生态农业行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国生态农业行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国生态农业行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国生态农业竞争力分析

图表：2009-2012年中国生态农业市场前景预测

图表：2009-2012年中国生态农业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国生态农业发展前景预测

图表：1978-2008年国家财政用于农业的支出结构分析表

图表：1978-2008年支援农业生产和各项农业事业费支出和农业基本建设支出占财政及支农支出的比重

图表：1978-2008年农业科技三项费用占财政支农支出的比重

图表：加拿大生态旅游者旅游动机

图表：北美生态旅游者旅游动机

图表：生态旅游者团队构成

图表：生态旅游者愿意支付的费用

图表：生态旅游市场营销内涵

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/6845968459.html>