

2020年中国汽车电子市场分析报告- 市场现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车电子市场分析报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/478456478456.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车电子行业概念界定及行业发展环境剖析

1.1 汽车电子的概念界定

1.1.1 汽车电子的概念界定

1.1.2 汽车电子产品的分类

(1) 技术层面

(2) 应用层面

1.1.3 汽车电子产业链分析

1.1.4 汽车电子占汽车成本分析

1.1.5 汽车电子的产业地位分析

1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 中国汽车电子行业发展环境分析

1.2.1 汽车电子行业政策环境分析

(1) 汽车电子行业监管体系及机构介绍

(2) 汽车电子行业相关标准汇总

(3) 汽车电子行业政策汇总及解读

(4) 汽车产业发展规划汇总及重点规划解读

1.2.2 汽车电子行业经济环境分析

(1) 宏观经济现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 宏观经济环境对行业影响分析

1.2.3 汽车电子行业社会环境分析

(1) 中国人口环境

(2) 居民收入与支出分析

(3) 中国城镇化水平分析

(4) 其他社会因素分析

(5) 社会环境变化趋势及其对汽车电子行业发展的影响分析

1.2.4 汽车电子行业技术环境分析

(1) 发动机电子控制系统

(2) 底盘综合控制系统

(3) 车身电子安全系统

(4) 信息通讯系统

- (5) 汽车中控大屏技术现状分析
 - (6) 中国汽车电子技术自主开发与应用分析
 - (7) 汽车电子行业专利分析
 - (8) 中国汽车电子技术发展趋势分析
 - (9) 技术环境变化对行业发展的影响分析
- 1.3 汽车电子行业发展机遇与挑战

第二章 汽车行业发展状况分析

2.1 全球主要国家汽车市场发展状况

2.1.1 日本汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.1.2 美国汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.1.3 德国汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.1.4 印度汽车市场发展状况

- (1) 汽车产量与结构
- (2) 汽车销量与结构

2.2 中国汽车行业总体运行状况

2.2.1 中国汽车总体产销情况

- (1) 产量情况
- (2) 销量情况

2.2.2 中国汽车进出口情况

- (1) 汽车进口分析
- (2) 汽车出口分析
- (3) 汽车零部件进出口分析

2.2.3 中国汽车总体经营情况

- (1) 汽车整车制造业运营状况分析
- (2) 汽车零部件制造业运营分析

2.3 中国分车型汽车产销状况

2.3.1 中国乘用车产销情况

- (1) 乘用车产销总况

- (2) 轿车产销走势分析
- 2.3.2 中国商用车产销情况
 - (1) 商用车产销量走势分析
 - (2) 货车销量走势
 - (3) 客车销量走势
- 2.4 中国汽车行业发展趋势预测
 - 2.4.1 中国汽车行业产品和技术趋势
 - 2.4.2 中国汽车行业区域趋势
 - 2.4.3 中国汽车行业市场趋势

第三章 汽车电子行业发展分析

- 3.1 全球汽车电子市场发展分析
 - 3.1.1 全球汽车电子市场发展概况
 - 3.1.2 全球汽车电子市场发展情况
 - (1) 全球汽车电子市场规模
 - (2) 全球汽车电子产业链格局
 - 3.1.3 全球汽车电子市场特征分析
 - (1) 全球汽车电子区域市场特征
 - (2) 全球汽车电子产品结构特征
- 3.2 中国汽车电子行业市场分析
 - 3.2.1 中国汽车电子市场规模分析
 - 3.2.2 中国汽车电子市场特点分析
 - 3.2.3 汽车电子产业基地建设动向
- 3.3 中国汽车电子行业发展战略分析
 - 3.3.1 中国汽车电子市场发展面临的问题
 - (1) 汽车电子行业发展面临的问题
 - (2) 汽车电子市场发展的制约因素
 - 3.3.2 中国汽车电子市场发展对策分析
 - (1) 汽车电子市场的发展对策分析
 - (2) 汽车电子自主创新重点领域建议
 - 3.3.3 台湾汽车电子企业供应链策略借鉴
 - (1) “主动多元化”的运作模式分析
 - (2) “被动多元化”的运作模式分析
 - (3) “既有领域深耕”的运作模式分析
 - (4) “新市场经营”的运作模式分析

第四章 汽车电子行业产品市场分析

4.1 汽车半导体及电子元器件市场分析

4.1.1 汽车半导体市场发展分析

- (1) 全球汽车半导体市场分析
- (2) 中国汽车半导体市场分析

4.1.2 汽车用基础电子元器件发展分析

- (1) 汽车传感器市场需求分析
- (2) 汽车控制器市场需求分析
- (3) 汽车继电器市场需求分析
- (4) 汽车执行器市场需求分析
- (5) PCB在汽车电子的高端应用分析

4.2 汽车电子控制装置市场分析

4.2.1 汽车电子控制装置的发展概况

- (1) 汽车电子控制系统的发展现状
- (2) 小排量汽车发动机电子控制系统分析

4.2.2 动力传动系统电子控制装置市场分析

- (1) 自主品牌发动机发展分析
- (2) 自动变速器市场发展分析
- (3) 动力传动系统的创新分析
- (4) 汽车发动机发展趋势分析
- (5) 微特电机在汽车电子领域大有作为

4.2.3 汽车底盘系统电子控制装置市场分析

- (1) 汽车ABS技术的发展状况
- (2) ESP成为汽车安全新趋势

4.2.4 车身系统电子控制装置市场分析

- (1) 车身电子升级扩展半导体市场
- (2) 汽车车身控制发展趋势分析
- (3) 汽车安全气囊技术及发展趋势

4.2.5 汽车电子控制技术的应用与发展趋势

- (1) 汽车电子控制系统的构成
- (2) 汽车电子控制技术的应用
- (3) 汽车电子技术应用的发展趋势

4.3 车载汽车电子装置市场分析

4.3.1 汽车导航系统市场分析

- (1) 中国汽车导航产业发展现状
- (2) 车载GPS导航市场机遇分析
- (3) 车载GPS导航市场竞争分析
- (4) 车载GPS导航市场发展趋势
- 4.3.2 汽车娱乐系统市场分析
 - (1) 车载电视市场发展分析
 - (2) 汽车音响市场发展分析
 - (3) 汽车信息娱乐市场分析
 - (4) 车载DVD市场发展分析
 - (5) 车载MP3播放器与FM发射器发展分析
- 4.3.3 汽车信息系统市场分析
 - (1) 车载信息系统发展现状分析
 - (2) 车载信息系统市场发展趋势
 - (3) Telematics产业的市场分析
 - (4) 汽车内部电子信息系统分析
 - (5) 无线车载通信市场发展前景
 - (6) 智能交通车载信息系统发展方向
- 4.3.4 汽车扬声器市场分析
 - (1) 汽车扬声器发展现状分析
 - (2) 汽车扬声器区域生产格局
 - (3) 汽车扬声器发展趋势
- 4.4 车联网终端相关产品分析
 - 4.4.1 T-BOX市场分析
 - (1) T-BOX发展现状分析
 - (2) T-BOX企业布局
 - 4.4.2 ADAS市场分析
 - (1) ADAS发展现状分析
 - (2) ADAS竞争格局
 - (3) ADAS发展趋势
 - 4.4.3 V2X市场分析
 - (1) V2X发展现状分析
 - (2) 发展V2X的企业
 - 4.4.4 汽车数字仪表市场分析
 - (1) 汽车数字仪表发展现状分析
 - (2) 汽车数字仪表发展趋势

第五章 中国汽车电子行业重点区域分析

5.1 汽车电子行业区域分布特征

5.2 深圳市汽车电子行业发展分析

5.2.1 深圳市汽车保有量及增长分析

5.2.2 深圳市汽车电子行业发展概况

5.2.3 深圳市汽车电子竞争格局及状态分析

5.2.4 深圳市汽车电子发展优势分析

5.2.5 深圳市汽车电子发展前景展望

5.3 上海市汽车电子行业发展分析

5.3.1 上海市汽车保有量及增长分析

5.3.2 上海市汽车电子行业发展概况

5.3.3 上海市汽车电子竞争格局及状态分析

5.3.4 上海市汽车电子发展优势分析

5.3.5 上海市汽车电子发展前景展望

5.4 北京市汽车电子行业发展分析

5.4.1 北京市汽车保有量及增长分析

5.4.2 北京市汽车电子行业发展概况

5.4.3 北京市汽车电子竞争格局及状态分析

5.4.4 北京市汽车电子发展优势分析

5.4.5 北京市汽车电子发展前景展望

5.5 天津市汽车电子行业发展分析

5.5.1 天津市汽车保有量及增长分析

5.5.2 天津市汽车电子竞争格局及状态分析

5.5.3 天津市汽车电子发展优势分析

5.5.4 天津市汽车电子发展前景展望

5.6 南京市汽车电子行业发展分析

5.6.1 南京市汽车保有量及增长分析

5.6.2 南京市汽车电子竞争格局及状态分析

5.6.3 南京市汽车电子发展优势分析

5.7 武汉市汽车电子行业发展分析

5.7.1 武汉市汽车保有量及增长分析

5.7.2 武汉市汽车电子行业发展概况

5.7.3 武汉市汽车电子竞争格局及状态分析

5.7.4 武汉市汽车电子发展优势分析

5.7.5 武汉市汽车电子发展前景展望

5.8 杭州市汽车电子行业发展分析

5.8.1 杭州市汽车保有量及增长分析

5.8.2 杭州市汽车电子竞争格局及状态分析

5.8.3 杭州市汽车电子发展优势分析

5.8.4 杭州市汽车电子发展前景展望

5.9 长春市汽车电子行业发展分析

5.9.1 长春市汽车保有量及增长分析

5.9.2 长春市汽车电子行业发展概况

5.9.3 长春市汽车电子竞争格局及状态分析

5.9.4 长春市汽车电子发展优势分析

5.9.5 长春市汽车电子发展前景展望

5.10 佛山市汽车电子行业发展分析

5.10.1 佛山市汽车保有量及增长分析

5.10.2 佛山市汽车电子行业发展概况

5.10.3 佛山市汽车电子竞争格局及状态分析

5.10.4 佛山市汽车电子发展优势分析

5.10.5 佛山市汽车电子发展前景展望

5.11 芜湖市汽车电子行业发展分析

5.11.1 芜湖市汽车电子行业发展概况

5.11.2 芜湖市汽车电子竞争格局及状态分析

5.11.3 芜湖市汽车电子发展优势分析

5.11.4 芜湖市汽车电子发展前景展望

5.12 十堰市汽车电子行业发展分析

5.12.1 十堰市汽车电子行业发展概况

5.12.2 十堰市主要汽车电子产业群分析

5.12.3 十堰市汽车电子发展优势分析

5.12.4 十堰市汽车电子发展前景展望

第六章 汽车电子市场竞争分析

6.1 全球汽车电子市场竞争格局分析

6.1.1 全球汽车电子市场竞争格局分析

(1) 全球汽车电子市场竞争格局概况

(2) 全球汽车半导体企业竞争格局

(3) 全球主要汽车电子控制系统企业

- (4) 全球主要综合性汽车电子企业
- 6.1.2 全球主要汽车电子企业经营状况
 - (1) 德国博世集团经营分析
 - (2) 日本电装经营分析
 - (3) 美国德尔福经营分析
 - (4) 德国大陆集团经营分析
 - (5) 美国伟世通经营分析
 - (6) 法国法雷奥经营分析
 - (7) 韩国现代摩比斯经营分析
 - (8) 美国江森自控经营分析
- 6.2 中国汽车电子市场竞争格局分析
 - 6.2.1 中国汽车电子企业发展状况分析
 - 6.2.2 中国汽车电子市场竞争状况分析
 - 6.2.3 中国汽车电子市场竞争格局分析
 - (1) 总体竞争格局
 - (2) 细分市场格局

第七章 中国汽车电子行业主要企业分析

- 7.1 汽车电子主要企业发展对比
- 7.2 汽车电子代表性企业案例分析
 - 7.2.1 深圳市航盛电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.2 天津富士通天电子有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 7.2.3 广东好帮手电子科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 天派电子（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 联合汽车电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 太仓阿尔派电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 深圳市赛格导航科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.8 深圳华强信息产业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.9 深圳创维汽车智能有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.10 延锋伟世通汽车电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.11 深圳市索菱实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国汽车电子行业发展前景预测与投资机会分析

8.1 汽车电子行业发展趋势分析

8.1.1 汽车电子总体发展趋势分析

8.1.2 汽车电子应用发展趋势分析

8.2 全球汽车电子市场前景预测

8.2.1 全球汽车电子市场前景预测

8.2.2 全球汽车电子产品市场前景预测

- (1) 全球车用IC市场前景预测
- (2) 全球汽车导航市场前景预测
- (3) 全球汽车电子PCB市场前景预测

8.2.3 主要国家汽车电子市场前景预测

- (1) 印度车用电子市场发展前景预测
- (2) 俄罗斯汽车电子市场发展前景预测

8.3 中国汽车电子市场预测

8.3.1 中国汽车电子总体市场前景预测

8.3.2 中国汽车电子产品市场前景预测

- (1) 汽车传感器市场前景预测
- (2) 汽车PCB市场前景预测
- (3) 汽车微控制器市场前景预测
- (4) 汽车连接器市场前景预测

8.4 汽车电子行业投资特性分析

8.4.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 市场壁垒
- (3) 人才壁垒

8.4.2 行业投资风险预警

- (1) 经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓
- (2) 汽车电子行业技术风险
- (3) 其它风险

8.5 汽车电子行业投资价值与投资机会

8.5.1 行业投资价值分析

8.5.2 行业投资机会分析

(1) 芯片代工潜力突出，分立器件国产机会显现

(2) 汽车电子系统集成厂商仍需突破，海外收购有望实现弯道超车

8.6 汽车电子行业投资策略与可持续发展建议

8.6.1 行业投资策略分析

(1) 投资方式策略

(2) 投资创新策略

8.6.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车电子系统结构图

图表2：汽车电子产品的分类表

图表3：汽车电子供应商配套链示意图

图表4：各车型中汽车电子成本占比（单位：%）

图表5：2017-2020年汽车电子占整车成本比例（单位：%）

图表6：汽车电子的产业地位分析

图表7：汽车电子行业监管体系及机构介绍

图表8：中国汽车电子标准总结

图表9：汽车电子主要EMC国际标准

图表10：电动汽车汽车电子主要EMC标准

图表11：电动汽车充电设备的主要EMC要求

图表12：截至2020年汽车电子行业的主要政策汇总

图表13：《智能汽车创新发展战略》战略愿景

图表14：截至2020年汽车电子行业的主要发展规划汇总

图表15：《节能与新能源汽车产业发展规划》发展目标

图表16：《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》发展目标

图表17：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表20：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车电子市场分析报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/478456478456.html>