

2020年中国蜂蜜市场调研报告- 产业竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蜂蜜市场调研报告-产业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/518450518450.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂蜜味道甘甜，气味馨香，且含有丰富的营养物质，颇受人们的喜爱。蜂蜜的质量随蜜源植物种类不同而有所差别，蜜源地的好坏由纬度、海拔、温湿度、光照时间及生态唤醒等众多因素决定。由于蜜源环境的不同，各个国家生产的蜂蜜有着不同特点，较为著名的蜂蜜品种都各具特色。

全球主要国家蜂蜜特色产品及概述

国家

概述

特色品种

中国

在中国众多蜂蜜品种之中，有四种蜂蜜无论产量还是品质都是非常好的，洋槐蜜、荔枝蜜、荆条蜜和枣花蜜被称为四大名蜜，也叫四大王蜜。比较有名气的还有东北地区的椴树蜜，以及云南地区的雪脂莲蜜。

洋槐、荔枝、荆条和枣花

阿根廷

阿根廷是世界主要蜂蜜生产国之一和全球蜂蜜第一大出口国;是中国蜂蜜出口的主要竞争对手;也是南美洲养蜂业最发达、蜂蜜年产量最高、出口量最大的国家，最主要的出口蜂蜜种类以桉树蜜、柑橘蜜和首宿花蜜为主。

桉树蜜

新西兰

新西兰的蜜源植物较多，主要有三叶草、圣诞树、弥猴桃和麦奴卡等。麦卢卡是新西兰独有的机金娘料灌木，每年的年底是新西兰的夏季，在这块南太平洋的净土之上，艳阳高照，气候宜人，雪白色的麦卢卡花朵迎风怒放。它磕开的花朵会引得成群的蜜蜂来采集花蜜，以酿造独且特色的麦卢卡蜂蜜。

麦卢卡蜂蜜

加拿大

加拿大地广人稀的自然环境优越。是世界上蜂蜜单产最高的国家，全国平均每群蜂每年的蜂蜜产量在50公斤以上。加拿大饲养的蜂蜜是从欧洲引进的，主要是意大利蜂和高加索蜂。主要蜜源植物在农牧区有白车轴草、红车轴草、杂种车轴草、草木根和紫首宿。林区蜜源主要为椴树、柳树、柳兰以及果树。

三叶草蜂蜜

意大利

意大利蜂不但是中国最大的蜂群品种，全球养蜂产业都占据主流。原产于意大利的亚平宁半

岛。原产地地中海气候和蜜源地条件的特点是:冬季短、温暖而湿润;夏季炎热而干旱,花期长。在类似以上的自然条件下,意大利蜂可表现出很好的经济性状。

板栗蜂蜜

德国

有一种叫做森林蜜或者树木蜜的蜂蜜。树木为了生存也产生糖分,昆虫则在树上挖个洞,吸取树里的糖分作为自己的饵料。树木蜜就是从树的糖分中采集来的。特别是德国西南部有一大片黑色森林,这里的森林蜜很受人们的厚爱,价格也特别贵,按等级来说,就是最上等的蜜。

黑森林蜜

美国

美国位于北美洲中部,大部分地处温带和亚热带的山地与平原,气候类型多样,物资丰富,蜜源植物约有2000种。但最主要的蜜源植物仅有紫首蓿、白车轴草、杂种车轴草、白香草木樨、黄香草木樨、紫苑、一枝黄花、鬼针草、鼠尾草、柳兰、松树、海榄雌、酸木、紫树、柑橘、棉花和大豆等100种。

蓝莓蜂蜜、山茱萸蜂蜜

土耳其

土耳其生产世界上90%的松树蜂蜜,拥有众多追随者。当害虫吮吸松树的树液后会留下一种甜甜的分泌物,蜜蜂采集这种蜜露后再将之酿成松蜜。这种松树蜜价格高昂,与其他蜂蜜相比颜色最深,并仍留有松香。

松树蜂蜜

俄罗斯

俄罗斯曾是世界主要养蜂国家之一,是世界上唯一保有野生蜂蜜收割这一古老特殊行业的国家。俄罗斯位于欧洲东部和亚洲大陆北部,以温带大陆性气候为主,拥有世界最大的森林储备和各种蜜源植物。椴树和刺槐是俄国产量较大的蜜源植物

椴树蜂蜜 数据来源:公开资料整理

2020年国家修改了蜂蜜旧标准,不再以波美度为等级划分。在《GH/T 18796-2012蜂蜜》中,中国蜂蜜质量要求纯蜂蜜分为一级品蜂蜜、二级品蜂蜜,果糖和葡萄糖含量百分比大于等于60%是所有等级蜂蜜必须达到标准要求,蜂蜜中果糖的含量越高,水分越少其质量也相对越好。

2020年国家蜂蜜质量标准

蜂蜜品类

果糖、葡萄糖含量(%)

水分含量(%)

蔗糖含量(%)

酸度(1mol/L 氢氧化钠)

羟甲基糠醛

灰分 (%)

一级品

二级品

荔枝蜂蜜、龙眼蜂蜜、柑橘蜂蜜、鹅掌柴蜂蜜、乌桕蜂蜜

百分比: 60

23

26

10

mL/kg 40

mg/kg 40

0.4

其他蜂蜜

20%

24%

6% 数据来源：公开资料整理

目前，全球蜂群数量保持缓速增长，据统计，2018年全球蜂群数量为9226.5万群，较上年增长1.4%；2019年全球蜂群数量达到9314.5万群，较上年增长0.95%。

2010-2019年全球蜂群数量 数据来源：公开资料整理

全球蜂群数量最多的区域是亚洲地区，占全球整体蜂群数量比重的46.66%；其次是欧洲地区，蜜蜂养殖占比达到20.55%；然后是非洲和美洲地区，蜂群占比分别为18.74%、12.66%；其他地区蜜蜂养殖占比较少，仅为1%左右。

全球蜜蜂养殖区域分布 数据来源：公开资料整理

从2010年到2017年，全球蜂蜜产量持续增长，从154.5万吨增长到187.9万吨，全球蜂蜜单位产量整体呈波动性增长趋势，从19.4千克/蜂群增长到20.7千克/蜂群；2018年，蜜蜂产蜜量降低，单位产量仅为20.1千克/蜂群，蜂蜜产量同时下降，为185.1万吨，同比降低1.5%；预计到2019年，全球蜂蜜单位产量约为20千克/蜂群，整体蜂蜜产量将达到186.3万吨。

2011-2019年全球蜂蜜产量及单位产量 数据来源：公开资料整理

中国的蜂蜜生产量稳居全球第一，是目前全球最大的蜜蜂养殖国，从2011年到2016年，我国蜂蜜产量由41.18万吨上升到55.53万吨；自2017年开始，中国蜂蜜产量逐步下降，到2019年降至44.41万吨，较上年下降0.63%，降幅有所减缓。

2011-2019年中国蜂蜜产量及增长 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年我国蜂蜜市场规模约为451亿元，较上年增加24亿元左右，同比上升5.6%；2018年受到蜂蜜产量下降，市场出现众多假冒伪劣蜂蜜产品的影响，我国蜂蜜市场规模较2017年大约减少了1亿元，为450亿元左右，同比下降0.2%；2019年中国蜂蜜市场规模为**亿元。

2016-2019年我国蜂蜜市场规模及同比增长 数据来源：公开资料整理

从地域分布上来看，中国蜂蜜市场规模最大的是华东地区，2018年占整体市场规模比重的22%；其次是华北地区，市场规模占比为20%；然后是华南和华中地区，占比分别为18%和16%；西南地区与东北地区占比分别为10%、9%；西北地区市场规模最小，占比仅为6%。

2018年中国各区域蜂蜜市场规模占比 数据来源：公开资料整理

从产品质量上来看，2014-2019年中国蜂蜜产品的质量状况较为波动，据统计，2017年、2018年中国蜂蜜合格率最高，其抽检总批次分别为2230、2083批次，不合格批次分别为52、38批次，合格率均达到98%；2019年，因为国家相关部门新增禁用兽药项目，中国蜂蜜合格率有所下降，抽检总批次为1678批次，不合格批次达到109批次，合格率降至93.50%。

2014-2019年中国蜂蜜抽检总批次 数据来源：公开资料整理

2014-2019年中国蜂蜜抽检不合格批次及合格率 数据来源：公开资料整理

从2014年到2019年，中国蜂蜜共抽检出461项次不合格项目，主要不合格项目为禁用兽药，占全部不合格项目比重的38.37%，其中氯霉素、诺氟沙星的存在问题较为严重；其次是微生物污染，占比达到30.70%；然后是质量指标不合格，占比为27.44%；食品添加剂问题占比为10.7%。

2014-2019年中国蜂蜜不合格项目汇总

序号

项目类别

不合格项目

不合格项次

全部不合格项次的百分比

1

禁用兽药

氯霉素

87

38.37% (165/461)

诺氟沙星

72

氧氟沙星

5

培氟沙星

1

2

微生物

菌落总数

72

30.70%(132/461)

嗜渗酵母计数

54

大肠菌群

6

3

质量指标

果糖和葡萄糖

104

27.44%(118/461)

蔗糖

14

4

食品添加剂

甜蜜素

14

10.70%(46/461)

苯甲酸

14

山梨酸

12

糖精钠

6数据来源：公开资料整理

在进出口方面，中国天然蜂蜜的出口量远大于进口量，是全球蜂蜜出口量最大的国家。整体上看，从2015年来我国蜂蜜出口量持续下降，降幅逐渐收窄，到2019年，中国天然蜂蜜出口量为12.08万吨，较上年下降2.2%；出口额为2.35亿美元，较上年下降5.6%。2020年1-8月，中国天然蜂蜜出口量为8.55万吨，出口额为1.65亿美元。

2015-2020年1-8月中国天然蜂蜜出口量及金额 数据来源：公开资料整理

中国天然蜂蜜进口量方面，呈先下降后上升趋势，从2015年到2018年，中国天然蜂蜜进口量从0.65万吨下降至0.38万吨；进口额在2017年达到近期最高点0.91亿美元，到2018年回落至0.7亿美元。到2019年中国天然蜂蜜进口量有所回升，上升至0.5万吨，较上年增长31.58%；进口额为0.85亿美元，较上年增长21.43%。2020年1-8月，中国天然蜂蜜出口量为0.27万吨，出口额为0.52亿美元。

2015-2020年1-8月中国天然蜂蜜进口量及金额数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蜂蜜市场调研报告-产业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国蜂蜜行业发展概述

第一节 蜂蜜行业发展情况概述

一、蜂蜜行业相关定义

二、蜂蜜行业基本情况介绍

三、蜂蜜行业发展特点分析

第二节 中国蜂蜜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、蜂蜜行业产业链条分析

三、中国蜂蜜行业上游环节分析

四、中国蜂蜜行业下游环节分析

第三节 中国蜂蜜行业生命周期分析

一、蜂蜜行业生命周期理论概述

二、蜂蜜行业所属的生命周期分析

第四节 蜂蜜行业经济指标分析

一、蜂蜜行业的赢利性分析

二、蜂蜜行业的经济周期分析

三、蜂蜜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蜂蜜行业进入壁垒分析

一、蜂蜜行业资金壁垒分析

二、蜂蜜行业技术壁垒分析

三、蜂蜜行业人才壁垒分析

四、蜂蜜行业品牌壁垒分析

五、蜂蜜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球蜂蜜行业市场发展现状分析

第一节 全球蜂蜜行业发展历程回顾

第二节 全球蜂蜜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蜂蜜行业地区市场分析

一、亚洲蜂蜜行业市场现状分析

二、亚洲蜂蜜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蜂蜜行业市场前景分析

第四节 北美蜂蜜行业地区市场分析

一、北美蜂蜜行业市场现状分析

二、北美蜂蜜行业市场规模与市场需求分析

三、北美蜂蜜行业市场前景分析

第五节 欧盟蜂蜜行业地区市场分析

一、欧盟蜂蜜行业市场现状分析

二、欧盟蜂蜜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟蜂蜜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界蜂蜜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球蜂蜜行业市场规模预测

第三章 中国蜂蜜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蜂蜜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国蜂蜜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国蜂蜜行业运行情况

第一节 中国蜂蜜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国蜂蜜行业市场规模分析

第三节 中国蜂蜜行业供应情况分析

第四节 中国蜂蜜行业需求情况分析

第五节 中国蜂蜜行业供需平衡分析

第六节 中国蜂蜜行业发展趋势分析

第五章 中国蜂蜜所属行业运行数据监测

第一节 中国蜂蜜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蜂蜜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蜂蜜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国蜂蜜市场格局分析

第一节 中国蜂蜜行业竞争现状分析

一、中国蜂蜜行业竞争情况分析

二、中国蜂蜜行业主要品牌分析

第二节 中国蜂蜜行业集中度分析

一、中国蜂蜜行业市场集中度分析

二、中国蜂蜜行业企业集中度分析

第三节 中国蜂蜜行业存在的问题

第四节 中国蜂蜜行业解决问题的策略分析

第五节 中国蜂蜜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国蜂蜜行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国蜂蜜行业需求特点与动态分析

第一节 中国蜂蜜行业消费者基本情况

第二节 中国蜂蜜行业消费者属性及偏好调查

第三节 蜂蜜行业成本分析

第四节 蜂蜜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国蜂蜜行业价格现状分析

第六节 中国蜂蜜行业平均价格走势预测

一、中国蜂蜜行业价格影响因素

二、中国蜂蜜行业平均价格走势预测

三、中国蜂蜜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国蜂蜜行业区域市场现状分析

第一节 中国蜂蜜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蜂蜜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蜂蜜市场规模分析

四、华东地区蜂蜜市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蜂蜜市场规模分析

四、华北地区蜂蜜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蜂蜜市场规模分析

四、华南地区蜂蜜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国蜂蜜行业竞争情况

第一节 中国蜂蜜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国蜂蜜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国蜂蜜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 蜂蜜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国蜂蜜行业发展前景分析与预测

第一节 中国蜂蜜行业未来发展前景分析

一、蜂蜜行业国内投资环境分析

二、中国蜂蜜行业市场机会分析

三、中国蜂蜜行业投资增速预测

第二节 中国蜂蜜行业未来发展趋势预测

第三节 中国蜂蜜行业市场发展预测

一、中国蜂蜜行业市场规模预测

二、中国蜂蜜行业市场规模增速预测

三、中国蜂蜜行业产值规模预测

四、中国蜂蜜行业产值增速预测

五、中国蜂蜜行业供需情况预测

第四节 中国蜂蜜行业盈利走势预测

一、中国蜂蜜行业毛利润同比增速预测

二、中国蜂蜜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国蜂蜜行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 蜂蜜产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 蜂蜜行业投资风险分析

一、蜂蜜行业政策风险分析

二、蜂蜜行业技术风险分析

三、蜂蜜行业竞争风险

四、蜂蜜行业其他风险分析

第三节 蜂蜜行业企业经营发展分析及建议

一、蜂蜜行业经营模式

二、蜂蜜行业销售模式

三、蜂蜜行业创新方向

第四节 蜂蜜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国蜂蜜行业发展战略及规划建议

第一节 中国蜂蜜行业品牌战略分析

- 一、蜂蜜企业品牌的重要性
- 二、蜂蜜企业实施品牌战略的意义
- 三、蜂蜜企业品牌的现状分析
- 四、蜂蜜企业的品牌战略
- 五、蜂蜜品牌战略管理的策略

第二节 中国蜂蜜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蜂蜜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国蜂蜜行业发展策略及投资建议

第一节 中国蜂蜜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国蜂蜜行业定价策略分析

第三节 中国蜂蜜行业营销渠道策略

- 一、蜂蜜行业渠道选择策略
- 二、蜂蜜行业营销策略

第四节 中国蜂蜜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国蜂蜜行业重点投资区域分析
- 二、中国蜂蜜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/518450518450.html>