

# 2020年中国企业大学市场分析报告- 行业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国企业大学市场分析报告-行业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/478448478448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国企业大学发展背景综述

##### 1.1 企业大学必要性和可行性分析

###### 1.1.1 企业大学创建必要性分析

###### 1.1.2 企业大学创建可行性分析

(1) 企业大学与公司规模之间的关系

(2) 企业大学与公司所属行业的关联

(3) 企业发展阶段与创建大学的关系

(4) 企业大学创建与企业战略的关系

##### 1.2 企业大学的投资与回报

###### 1.2.1 企业大学的投资

###### 1.2.2 企业大学的回报

###### 1.2.3 企业大学投资与回报评估

#### 第二章 国外企业大学运营及经验借鉴

##### 2.1 国外企业大学运营综述

###### 2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析

(1) 网上课程模式

(2) 商业运作模式

(3) 混合式模式

(4) 知识管理模式

###### 2.1.2 国外企业大学成功关键因素

###### 2.1.3 国外企业大学运营发展趋势

##### 2.2 美国企业大学运营分析

###### 2.2.1 美国企业大学发展概况

(1) 美国企业大学运营背景

(2) 美国企业大学发展历程

(3) 美国企业大学发展现状

###### 2.2.2 美国企业大学运营模式分析

(1) 美国企业大学运营模式原则

(2) 美国企业大学运营模式特点

###### 2.2.3 美国企业大学经验借鉴

## 2.3 欧洲企业大学运营分析

### 2.3.1 法国企业大学运营分析

- (1) 法国企业大学发展概况
- (2) 法国企业大学基本特点

### 2.3.2 英国企业大学运行分析

- (1) 英国企业大学发展概况
- (2) 英国企业大学经验借鉴

### 2.3.3 德国企业大学运营分析

- (1) 德国企业大学发展概况
- (2) 德国企业大学发展特点
- (3) 德国企业大学经验借鉴

## 2.4 全球领先企业大学案例研究

### 2.4.1 美国领先企业大学案例研究

- (1) 美国迪斯尼企业大学
- (2) 美国联邦快递企业大学
- (3) 美国摩托罗拉企业大学
- (4) 美国通用电气企业大学
- (5) UT斯达康企业大学
- (6) 甲骨文企业大学
- (7) 美国麦当劳汉堡大学
- (8) 美国惠普商学院

### 2.4.2 欧洲领先企业大学分析

- (1) 德国西门子企业大学
- (2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 ( ISVOR ) 企业大学

## 第三章 中国企业大学发展环境分析

### 3.1 企业大学政策环境分析

#### 3.1.1 企业大学主要政策

- (1) 国家中长期人才发展规划纲要 ( 2010-2020年 )
- (2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要 ( 2010-2020年 )
- (3) 关于加快制定《中国制造2026》人才培养政策措施的提案
- (4) 关于深化人才发展体制机制改革的意见
- (5) 国家教育事业发展规划“十三五”规划

#### 3.1.2 政策环境对企业大学发展影响

### 3.2 企业大学经济环境分析

### 3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测

- (1) 全球宏观环境现状
- (2) 全球经济走势预测
- (3) 中国宏观环境现状
- (4) 中国经济发展前景预测

### 3.2.2 国内财政收入分析

- (1) 财政收入情况
- (2) 财政收入与企业大学相关性分析

## 3.3 企业大学社会环境分析

### 3.3.1 中国企业特征分析

### 3.3.2 中国企业转型趋势分析

- (1) 在高端产业领域国内巨头普遍实现“高端起飞”
- (2) 在主流制造业领域中国企业将逐步进军产业链高端实现产业升级
- (3) 大量的中国巨头将成为世界巨头的希望放在国内市场

### 3.3.3 中国人才环境分析

- (1) 人力资源规模
- (2) 城镇人口就业情况

## 第四章 中国企业大学发展现状及趋势分析

### 4.1 中国企业大学发展现状分析

#### 4.1.1 中国企业大学发展历程

#### 4.1.2 中国企业大学特征

#### 4.1.3 中国企业大学规模

- (1) 中国企业数量
- (2) 中国企业大学数量
- (3) “世界500强”中国企业数量
- (4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量

#### 4.1.4 中国企业大学培训体系现状

#### 4.1.5 中国企业大学发展面临的问题

### 4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

#### 4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

#### 4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

- (1) GE中国培训发展中心
- (2) 爱立信中国学院
- (3) IBM中国渠道大学

- (4) 摩托罗拉中国区大学
- 4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析
  - (1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理
  - (2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用
  - (3) 企业大学推动本土化战略实施的对策
- 4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析
  - 4.3.1 CLO定义和职务环境分析
  - 4.3.2 CLO职责和工作内容分析
    - (1) CLO的主要职责
    - (2) CLO的工作内容
  - 4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析
  - 4.3.4 CLO面临的挑战分析
  - 4.3.5 CLO发展前景展望
- 4.4 中国企业大学发展趋势分析

## 第五章 中国企业大学战略定位及建设运营分析

- 5.1 企业大学战略定位分析
  - 5.1.1 企业大学战略定位分类
    - (1) 按服务方向划分
    - (2) 按服务对象划分
  - 5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素
  - 5.1.3 领先企业大学战略定位变化趋势
    - (1) 汉堡大学
    - (2) 惠普商学院
    - (3) 摩托罗拉企业大学
    - (4) GE中国培训发展中心
- 5.2 企业大学建设深度研究
  - 5.2.1 企业大学软件和硬件的建设
  - 5.2.2 企业大学建设工作层次划分
  - 5.2.3 企业大学建设资金运营调研
    - (1) 海尔大学
    - (2) 惠普商学院
    - (3) 摩托罗拉大学
    - (4) 西门子管理学院
    - (5) GE中国培训发展中心

### 5.3 企业大学运营体系深度调研

#### 5.3.1 企业大学核心运营体系

#### 5.3.2 企业大学课程体系

- (1) 企业生命周期线VS培训演进线
- (2) 企业大学课程开发渠道优劣势分析
- (3) 优秀企业大学课程体系调研

#### 5.3.3 企业大学师资体系

- (1) 外部讲师优劣势分析
- (2) 内部讲师优劣势分析
- (3) 企业大学师资体系建立

### 5.4 国内外领先企业大学运作模式对比分析

#### 5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析

- (1) 摩托罗拉企业大学发展历程
- (2) 摩托罗拉企业大学功能调研
- (3) 摩托罗拉企业大学培训投入
- (4) 摩托罗拉企业大学核心价值观
- (5) 摩托罗拉企业大学学院设置
- (6) 摩托罗拉企业大学课程设计
- (7) 摩托罗拉企业大学教学模式
- (8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式

#### 5.4.2 海尔企业大学运作模式分析

- (1) 海尔企业大学组织架构
- (2) 海尔企业大学功能调研
- (3) 海尔企业大学培训流程
- (4) 海尔企业大学课程设计
- (5) 海尔企业大学培训体系
- (6) 海尔企业大学成果分析

#### 5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析

- (1) 企业大学办学理念对比
- (2) 企业大学资源投入对比
- (3) 企业大学院系设置/培训方法对比
- (4) 企业大学授课/培训方式对比
- (5) 企业大学课程设计对比
- (6) 企业大学评估体系对比
- (7) 企业大学发展趋势对比

## 5.5 企业大学建设运营案例研究

### 5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究

- (1) 上海电力股份有限公司简介
- (2) 企业大学培训讲师资源来源
- (3) 企业大学师资队伍建设措施
- (4) 企业大学成果分析
- (5) 企业大学师资建设经验借鉴

### 5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究

- (1) 腾讯公司企业概述
- (2) 企业大学运营状况
- (3) 企业大学成果分析
- (4) 《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段
- (5) 《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段
- (6) 《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段
- (7) 《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

## 第六章 中国企业大学建设成功关键因素量化分析

### 6.1 企业大学建设成功关键因素概述

### 6.2 中国世界五百强企业大学建设调研

#### 6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计

#### 6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研

- (1) 国家电网公司
- (2) 中国石油天然气集团公司
- (3) 中国南方电网有限责任公司
- (4) 中国第一汽车集团公司

#### 6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研

- (1) 中国石油化工集团公司
- (2) 鸿海精密工业股份有限公司
- (3) 中国移动通信集团公司
- (4) 中国人寿保险(集团)公司



- (5) 中国中化集团公司
- (6) 中国宝武钢铁集团
- (7) 中国电信集团公司
- (8) 中粮集团有限公司
- (9) 中国海洋石油总公司
- (10) 中国交通建设集团有限公司
- (11) 联想集团

### 6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析

#### 6.3.1 量化分析模型设计

#### 6.3.2 企业大学关键因素因子分析

#### 6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析

#### 6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析

### 6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论

#### 6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系

#### 6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著

## 第七章 中国领先企业大学建设运营分析

### 7.1 通信行业领先企业大学建设运营分析

#### 7.1.1 中国移动学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.1.2 中国联通学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 7.2 IT行业领先企业大学建设运营分析

#### 7.2.1 华为大学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.2 金蝶顾问学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.3 度技术学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.2.4 阿里学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 7.3 金融与房地产行业领先企业大学建设运营分析

#### 7.3.1 中国平安金融培训学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.2 招银大学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.3 保险职业学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 7.3.4 万科物业学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 7.4 制造行业领先企业大学建设运营分析

### 7.4.1 蒙牛商学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 7.4.2 中粮集团忠良书院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 7.4.3 美特斯邦威大学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 7.4.4 海尔大学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 7.4.5 圣象集团管理学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 7.4.6 美的学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 7.4.7 TCL大学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.5 售行业领先企业大学建设运营分析

7.5.1 国美管理学院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.5.2 王府井商学院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6 能源行业领先企业大学建设运营分析

7.6.1 宝钢人才开发院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6.2 中化管理学院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6.3 国网技术学院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中小型企业创建企业大学可行性分析

8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

8.1.1 人力资源壁垒

8.1.2 知识资源壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.2 企业大学新模式——校企合作

### 8.2.1 校企合作资源优势

### 8.2.2 校企合作十大案例研究

- (1) IBM联合多所高校
- (2) 新兴铸管集团联合清华大学
- (3) 西门子公司联合华东理工大学
- (4) 微软亚洲研究院联合北京大学
- (5) 中央电视台联合中国传媒大学
- (6) 德州仪器公司联合电子科技大学
- (7) 长安汽车有限公司联合重庆大学
- (8) 宁波海天集团联合宁波职业技术学院
- (9) 上海汽车工业集团联合上海交通大学
- (10) 上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学

### 8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

#### 8.3.1 虚拟企业大学界定

#### 8.3.2 虚拟企业大学特征

#### 8.3.3 虚拟企业大学方案设计

- (1) 课程体系
- (2) E-learning系统
- (3) 传输技术
- (4) 企业大学实践案例

## 第九章 企业大学知识管理与转移专项研究

### 9.1 知识管理概述

#### 9.1.1 知识管理内涵

#### 9.1.2 企业大学知识管理目标

### 9.2 企业大学知识管理供需分析

#### 9.2.1 企业大学知识管理需求分析

#### 9.2.2 企业大学知识管理来源分析

### 9.3 企业大学知识管理体系规划

#### 9.3.1 企业大学知识界定

#### 9.3.2 企业大学知识层次划分

#### 9.3.3 企业大学知识管理体系结构

### 9.4 企业大学知识转移研究

#### 9.4.1 企业大学知识转移模式

- (1) 内容螺旋

(2) 经验螺旋

(3) 内容和经验的螺旋交互

#### 9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移

(1) 宏观层面的知识转移

(2) 微观层面下的知识转移

#### 9.4.3 企业大学知识转移模型构建

### 图表目录

图表1：创建企业大学的必要性分析

图表2：企业发展阶段与创建企业大学的关系

图表3：企业大学的回报分析

图表4：国外企业大学网上课程模式特征分析

图表5：国外企业大学商业运作模式特征分析

图表6：国外企业大学混合式模式特征分析

图表7：国外企业大学混知识管理模式特征分析

图表8：国外企业大学成功关键因素分析

图表9：美国企业大学兴起与迅速发展的背景

图表10：美国企业大学发展历程分析

图表11：2020年美国企业大学培训费用占比情况（单位：%）

图表12：全美教育市场结构（单位：%）

图表13：美国企业大学运营原则

图表14：美国企业利用外部培训机构的比例情况（单位：%）

图表15：2020年美国企业培训预算情况（单位：%）

图表16：2020年美国企业培训人均支出情况（单位：美元）

图表17：2020年美国企业资源分配优先级情况（单位：%）

图表18：美国企业大学的学习策略

图表19：美国企业大学的背景策略

图表20：美国企业大学经验借鉴总结

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国企业大学市场分析报告-行业竞争格局与未来动向

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/478448478448.html>