

2020年中国食品安全检测仪器行业分析报告- 产业竞争格局与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国食品安全检测仪器行业分析报告-产业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/478447478447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 食品制造安全检测行业现状分析

1.1 食品制造行业现状

1.1.1 食品制造行业发展地位

1.1.2 食品制造行业发展规模

(1) 食品制造企业数量

(2) 食品制造行业规模

(3) 食品行业进出口情况

1.2 食品安全问题及其影响

1.2.1 食品安全事件回顾

1.2.2 食品安全主要问题分析

1.2.3 食品安全问题主要原因

1.2.4 食品安全问题产生的影响

1.3 食品安全检测现状与趋势

1.3.1 食品安全检测现状分析

1.3.2 食品安全检测技术水平

(1) 转基因食品检测关键技术

(2) 色谱-质谱检测法

(3) 荧光定量PCR技术

(4) 核酸探针检测技术

(5) 快速检测技术

1.3.3 食品安全检测发展趋势

第二章 食品安全检测仪器行业PEST分析

2.1 行业政治法律环境分析 (P)

2.1.1 行业政府管制

(1) 发达国家食品安全监管体制

(2) 我国食品安全监管体制现状

2.1.2 行业法律法规

(1) 食品安全法律法规

(2) 食品安全质量标准

(3) 食品安全检测仪器政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 国内经济增长

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 城镇化水平

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 居民消费结构

（1）居民消费结构状况

（2）居民消费结构特征

2.3.2 居民食品安全意识

（1）食品安全知识知晓率

（2）食品安全认知态度

（3）食品安全行为方式

（4）食品安全认知途径

2.3.3 企业自身整顿意识

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 国家对技术研发的支持

（1）科学仪器基础研究专项

（2）国家重大科学仪器设备开发专项

（3）国家科技支撑计划科学仪器研究与开发计划

（4）863计划

（5）973计划

（6）火炬计划成果推广计划

（7）科学仪器设备高技术产业化专项

2.4.2 行业自主知识产权的突破

2.4.3 行业新产品与新技术动向

2.5 环境对食品安全检测仪器的影响分析

第三章 食品安全检测仪器行业发展总体状况

3.1 食品安全检测仪器行业发展概况

3.1.1 市场需求强劲，食品安全检测仪器高速增长

3.1.2 高效液相色谱仪、气相色谱仪及质谱仪需求显著

3.1.3 食品安全检测仪器制造行业竞争激烈，外企实力雄厚

3.1.4 主要通过企业上市融资和与政府合作的方式扩展融资渠道

3.2 食品安全检测仪器行业市场分析

3.2.1 行业供需情况

- (1) 行业需求规模
- (2) 行业供给情况
- (3) 行业进出口情况

3.2.2 行业发展特点

3.3 食品安全检测仪器采购情况分析

3.3.1 行业采购模式

3.3.2 行业招标动向

3.3.3 行业中标结果

3.4 食品安全检测仪器行业发展趋势

3.4.1 行业发展前景预测

- (1) 行业机遇与威胁
- (2) 未来市场空间预测

3.4.2 行业发展趋势分析

第四章 食品安全检测仪器行业竞争状况分析

4.1 国际食品安全检测仪器市场竞争分析

4.1.1 国际市场发展概况

- (1) 国际食品安全检测管理体制汇总
- (2) 国际食品安全检测仪器扶持政策

4.1.2 国际市场竞争格局

- (1) 国际食品安全检测仪器市场竞争
- (2) 美国食品安全检测行业竞争分析
- (3) 欧盟食品安全检测仪器竞争分析
- (4) 日本食品安全检测仪器竞争分析

4.1.3 国际市场发展趋势

4.2 国际食品安全检测仪器主要企业分析

4.2.1 美国安捷伦 (Agilent)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.2.2 美国莱伯泰科 (Lab Tech)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 4.2.3 美国赛默飞世尔 (Thermo Fisher Scientific)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.2.4 美国珀金埃尔默 (Perkin Elmer)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.2.5 日本岛津 (Shimadzu)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.2.6 其他国际主要企业
 - (1) 美国沃特世 (Waters) 公司
 - (2) 美国AB SCIEX公司
- 4.3 国内食品安全检测仪器市场竞争分析
 - 4.3.1 行业五力竞争分析
 - (1) 行业内部竞争激烈
 - (2) 行业上游议价能力
 - (3) 行业下游议价能力
 - (4) 行业潜在进入者威胁
 - (5) 行业替代品威胁
 - 4.3.2 行业整体布局分析
 - (1) 食品检测行业整体布局
 - (2) 食品制造行业整体布局
 - (3) 食品检测实验室布局
 - (4) 食品检测仪器行业布局
 - (5) 食品可追溯系统布局
- 4.4 国内食品安全检测仪器市场区域布局
 - 4.4.1 食品安全检测仪器重点区域分析

- (1) 环渤海区域
- (2) 长三角区域
- (3) 珠三角区域
- 4.4.2 食品安全检测仪器重点城市分析
 - (1) 食品安全检测仪器重点城市发展特征
 - (2) 北京市食品安全检测仪器发展分析
 - (3) 上海市食品安全检测仪器发展分析
 - (4) 广州市食品安全检测仪器发展分析
 - (5) 深圳市食品安全检测仪器发展分析
- 4.5 食品安全检测仪器并购重组整合分析
 - 4.5.1 行业并购整合特征
 - 4.5.2 行业并购整合动向
 - 4.5.3 行业并购整合趋势

第五章 食品安全检测仪器行业细分市场分析

- 5.1 食品安全检测仪器行业产品分类
- 5.2 食品安全检测通用仪器市场分析
 - 5.2.1 光谱仪市场分析
 - (1) 光谱仪概述
 - (2) 光谱仪应用现状
 - (3) 光谱仪细分产品市场
 - (4) 光谱仪市场竞争格局
 - (5) 光谱仪市场发展趋势
 - 5.2.2 色谱仪市场分析
 - (1) 色谱仪概述
 - (2) 色谱仪应用现状
 - (3) 色谱仪细分产品市场
 - (4) 色谱仪市场竞争格局
 - (5) 色谱仪市场发展趋势
 - 5.2.3 质谱仪市场分析
 - (1) 质谱仪概述
 - (2) 质谱仪发展历程
 - (3) 质谱仪在食品行业中的应用
 - (4) 质谱仪市场发展趋势
 - 5.2.4 其它仪器市场分析

- (1) 能谱和射线分析仪器
- (2) 电化学仪器
- (3) 生命科学仪器

5.3 按用途分类细分产品市场分析

5.3.1 农药残留检测仪器市场分析

- (1) 农药残留及其危害
- (2) 农药残留检测仪器需求
- (3) 主要农药残留检测仪器应用现状
- (4) 农药残留检测仪器市场竞争格局
- (5) 农药残留检测仪器市场发展趋势

5.3.2 食品有毒有害物质检测仪器市场分析

- (1) 食品中有毒有害物质及危害
- (2) 食品有毒有害物质检测方法
- (3) 食品有毒有害物质检测设备需求
- (4) 食品有毒有害物质检测设备市场格局
- (5) 食品有毒有害物质检测设备市场趋势

5.3.3 致病菌、微生物检测仪器市场分析

- (1) 致病菌、微生物检测的意义
- (2) 致病菌、微生物检测的范围
- (3) 致病菌、微生物主要检测技术
- (4) 致病菌、微生物检测仪器市场现状
- (5) 致病菌、微生物检测仪器市场趋势

5.3.4 转基因食品检测仪器市场分析

- (1) 转基因食品发展现状及危害
- (2) 转基因食品检测技术与发展
- (3) 转基因食品检测仪器需求分析
- (4) 转基因食品检测仪器市场格局
- (5) 转基因食品检测仪器市场趋势

5.3.5 农产品品质和营养成分分析仪器市场分析

- (1) 农产品生产与检测现状分析
- (2) 农产品品质和营养成分主要分析仪器
- (3) 农产品品质和营养成分分析仪器市场格局
- (4) 农产品品质和营养成分分析仪器市场趋势

5.3.6 食品安全快速检测仪器市场分析

- (1) 食品安全快速检测仪器市场现状

- (2) 主要快速检测技术与仪器发展分析
- (3) 食品安全检测快速检测仪器需求趋势
- 5.3.7 其它食品安全检测仪器市场分析
 - (1) 食品包装检测仪器市场分析
 - (2) 实验室仪器设备市场分析
 - (3) 兽药、渔药残留检测仪器市场分析
 - (4) 食品冷链配送测试仪器市场分析

第六章 食品安全检测仪器行业需求分析

- 6.1 食品安全检测仪器主要需求客户分析
- 6.2 食品安全检测机构对食品安全检测仪器需求分析
 - 6.2.1 食品安全检测行业发展规模
 - 6.2.2 检测机构对食品安全检测仪器的需求现状
 - (1) 政府检测机构需求分析
 - (2) 第三方检测机构需求分析
 - 6.2.3 检测机构对食品安全检测仪器的需求趋势
- 6.3 食品加工企业内部对食品安全检测仪器需求分析
 - 6.3.1 乳制品行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 乳制品行业发展现状分析
 - (2) 乳制品行业检测需求分析
 - (3) 乳制品行业检测仪器配置需求
 - (4) 乳制品行业对检测仪器需求趋势
 - 6.3.2 食品添加剂行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 食品添加剂行业发展现状分析
 - (2) 食品添加剂行业检测需求分析
 - (3) 食品添加剂行业检测仪器配置需求
 - (4) 食品添加剂行业对检测仪器需求趋势
 - 6.3.3 肉类加工行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 肉类加工行业发展现状分析
 - (2) 肉制品行业检测需求分析
 - (3) 肉类加工行业检测仪器配置需求
 - (4) 肉类加工行业对检测仪器需求趋势
 - 6.3.4 饮料行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 饮料行业发展现状分析
 - (2) 饮料行业检测需求分析

- (3) 饮料行业检测仪器配置需求
- (4) 饮料行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.5 食用植物油行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 食用植物油行业发展现状分析
 - (2) 食用植物油行业检测需求分析
 - (3) 食用植物油行业对检测仪器配置需求
 - (4) 食用植物油行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.6 水产品工业行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 水产品工业发展现状分析
 - (2) 水产品工业检验检测需求
 - (3) 水产品工业对检测仪器配置需求
 - (4) 水产品工业对检测仪器需求趋势
- 6.3.7 粮食加工行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 粮食加工行业发展现状分析
 - (2) 粮食加工行业检验监测需求
 - (3) 粮食加工行业对检测仪器配置需求
 - (4) 粮食加工行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.8 酿酒行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 酿酒行业发展现状分析
 - (2) 酿酒行业检验检测需求
 - (3) 酿酒行业对检测仪器配置需求
 - (4) 酿酒行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.9 罐头行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 罐头行业发展现状分析
 - (2) 罐头行业检验检测需求
 - (3) 罐头行业对检测仪器配置需求
 - (4) 罐头行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.10 焙烤糖制品行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 焙烤糖制品行业发展现状分析
 - (2) 焙烤糖制品行业检验检测需求
 - (3) 焙烤糖制品行业对检测仪器配置需求
 - (4) 焙烤糖制品行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.11 发酵制品行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 发酵制品行业发展现状分析
 - (2) 发酵制品行业对检测仪器配置需求

- (3) 发酵制品行业对检测仪器需求趋势
- 6.3.12 制糖行业对检测仪器的需求现状与趋势
 - (1) 制糖行业发展现状分析
 - (2) 制糖行业检验监测需求
 - (3) 制糖行业对检测仪器配置需求
 - (4) 制糖行业对检测仪器需求趋势
- 6.4 其它领域对食品安全检测仪器需求分析
 - 6.4.1 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求分析
 - (1) 餐饮服务行业发展现状分析
 - (2) 餐饮服务机构食品安全检测设备配备要求
 - (3) 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求趋势
 - 6.4.2 食品销售终端对食品安全检测仪器需求分析
 - (1) 食品销售终端对食品安全检测仪器需求现状
 - (2) 食品销售终端对食品安全检测仪器需求趋势
 - 6.4.3 高校和科研机构对食品安全检测仪器的需求

第七章 食品安全检测仪器行业投融资前景分析

- 7.1 食品安全检测仪器行业投资特征与风险
 - 7.1.1 行业投资特征分析
 - (1) 行业进入壁垒
 - (2) 行业盈利模式
 - (3) 行业盈利因素
 - 7.1.2 行业投资风险预警
 - (1) 宏观经济波动风险
 - (2) 行业技术风险
 - (3) 行业政策风险
 - (4) 行业人力资源风险
 - (5) 市场竞争加剧风险
- 7.2 食品安全检测仪器行业投资机会与建议
 - 7.2.1 行业投资机会剖析
 - (1) 行业投资环境评述
 - (2) 行业投资机会剖析
 - 7.2.2 行业主要投资建议
 - (1) 行业可投资方向
 - (2) 行业投资方式建议

(3) 规避投资风险建议

7.3 食品安全检测仪器行业融资现状与潜力

7.3.1 行业资金需求分析

7.3.2 行业主要融资渠道

(1) 政府对行业的资金支持

(2) 通过资本市场融资情况

(3) 通过银行进行融资情况

7.3.3 行业融资潜力分析

7.3.4 融资方式选择策略

第八章 食品安全检测仪器领先企业经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.2 领先企业个案经营分析

8.2.1 北京普析通用仪器有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 聚光科技(杭州)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 北京北分瑞利分析仪器(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 赛默飞世尔科技(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 沃特世科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 安捷伦科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 岛津仪器(苏州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 上海精密科学仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 北京东西分析仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 江苏天瑞仪器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 广东达元绿色食品安全科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 南京科捷分析仪器应用研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.13 上海舜宇恒平科学仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.14 北京瑞多科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.15 上海仪真分析仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.16 上海天美科学仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.17 北京拓普分析仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.18 上海伍丰科学仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.19 大连依利特分析仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.20 上海光谱仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.21 上海棱光技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.22 苏州瑞泽工业自动化技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.23 北京智云达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.24 浙江福立分析仪器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.25 北京海光仪器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.26 天根生化科技(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.27 生工生物工程(上海)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.28 安徽皖仪科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.29 西安天隆科技有限公司

8.2.30 天津博纳艾杰尔科技有限公司

8.2.31 北京迪科马科技有限公司

图表目录

图表1：2017-2020年中国食品制造行业在国民经济中的地位(单位：亿元，%)

图表2：2017-2020年食品制造行业规模以上企业数量情况(单位：个)

图表3：2017-2020年食品制造业规模以上企业主营业务收入变化情况(单位：亿元，%)

图表4：“十五”至“十三五”期间食品行业进出口金额变化情况及预测(单位：亿美元)

图表5：2017-2020年我国主流网络舆情报道的食品安全事件(单位：件)

图表6：2017-2020年国内部分食品安全重大事件回顾

图表7：食品污染分类表

图表8：造成食品安全问题的主要原因分析

图表9：部分发达国家食品安全相关法律法规体系比较

图表10：部分发达国家食品安全管理机构比较

图表11：部分发达国家食品安全认证体系比较

图表12：部分发达国家残留认证体系比较

图表13：我国食品安全监管认证体系

图表14：食品安全相关法律法规与规章条例

图表15：食品安全检测仪器相关政策汇总

图表16：食品安全检测仪器相关规划

图表17：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况(单位：亿元，%)

图表18：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图
(单位：元，%)

图表19：2017-2020年中国城镇化率变化分析图(单位：%)

图表20：2017-2020年中国居民人均消费性支出结构情况(单位：%)

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国食品安全检测仪器行业分析报告-产业竞争格局与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/478447478447.html>