

2017-2022年中国天然气产业发展态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国天然气产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268443268443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是埋藏在沉积岩内的有机物，在长期的地质条件作用下，经过复杂的有机化学反应而形成，是蕴藏在地层内的优质可燃气体，通过钻井开采出来。它的主要成分是甲烷、另外还含有氮、二氧化碳、硫化氢和微量的惰性气体。天然气产业是由从事天然气勘探、开发生产及储运及下游利用环节的企业组成。

天然气产品分类

(1) 按照蕴藏方式和开采难度可将天然气分为常规天然气和非常规天然气。

1) 常规天然气：常规天然气藏一般是以浮力作为迁移动力，以构造和地层形式单个分布，并且在目前技术条件下可以进行工业开采的天然气藏，主要指伴生气（油田气、油藏气）和气藏气（气田气、气层气）。

2) 非常规天然气：指用常规技术不能实现经济开发的天然气资源，非常规气藏一般不是以浮力作为运移动力而是以扩散方式运移、聚集的，这种气藏具有区域性广泛分布的特点，且一般不依赖于构造和地层圈闭，一般包括煤层气、页岩气、天然气水合物、致密砂岩气等。

(2) 按照运输和存储方式可将天然气分为：管道天然气、压缩天然气（CNG）和液化天然气（LNG）。

1) 管道天然气：通过天然气管道进行运输的天然气资源，为气态。

2) 压缩天然气（CNG）：把天然气加压（超过3500磅/平方英寸）并以气态储存在容器中，与管道天然气组分相同，可作为车辆燃料使用，一立方米压缩天然气约为200标准立方米天然气。

3) 液化天然气（LNG）：天然气经过预处理，脱除重烃、硫化物、二氧化碳和水等杂质后，常压下深冷至-162℃，可使其由气态转变为液态，即液化天然气（LNG）；其具有无色、无味、无毒且无腐蚀性等特点，并且体积约为同量气态天然气的1/600，重量仅为同体积水的45%左右。

近年来，国内天然气开发取得了长足进步，但市场需求量以更快的速度增长，目前呈现供不应求的局面。作为一种绿色环保、经济实惠、安全可靠的能源，各地都在大力发展天然气产业，产业发展空间很大。

2012-2014年中国天然气产量增长趋势图(单位:亿立方米,%)

中国报告网发布的《2017-2022年中国天然气产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界天然气行业发展趋势分析

第一节 世界天然气行业的现状分析

一、世界天然气行业的发展规模

二、世界天然气行业的供求分析

第二节 世界各国天然气行业市场分析

一、亚洲地区主要国家市场

二、欧洲地区主要国家市场

三、美洲地区主要国家市场

第三节 2017-2022年世界天然气行业发展趋势预测

第二章 中国天然气行业环境运行状况分析

第一节 国内天然气行业运行环境

一、全球经济与贸易平衡性分析

二、中国经济增长因素分析

三、相关经济政策

第二节 国内天然气行业技术环境

一、中国天然气的指标要求

二、新的产品引导市场

第三节 中国天然气行业社会环境

第三章 中国天然气行业发展形势分析

第一节 中国天然气行业发展现状

一、行业界定及发展史

二、天然气产品分类及特性

三、行业在国民经济中的地位

第二节 中国天然气行业面临的威胁

一、进入者的威胁

二、替代品的出现

三、行业内企业竞争状况

第三节 中国天然气行业发展特点分析

- 一、功用日益复杂
- 二、产业环境转变为相对规范透明与国际接轨
- 三、技术成为推动天然气市场发展的主要驱动力
- 四、天然气的功能发展趋势

第四节 中国天然气市场发展分析

- 一、中国天然气市场应用分析
- 二、天然气市场混乱须整合
- 三、天然气市场管理“隐形”
- 四、天然气市场存在的几点问题
- 五、强化天然气市场监管策略

第四章 中国天然气行业市场运行状况分析

第一节 中国天然气行业生产状况

- 一、中国天然气产量统计
- 二、2017-2022年中国天然气需求规模的预测

第二节 中国天然气销售市场分析

- 一、中国天然气月度销量
- 二、中国天然气出厂价格

第三节 中国天然气进出口贸易分析

- 一、中国出口数量和金额统计
- 二、中国进口数量和金额统计

第五章 中国天然气知名品牌经营战略分析

第一节 中国天然气行业代表品牌经营状况

第二节 中国天然气企业竞争策略

- 一、增加研发投入和推出新品
- 二、市场细分
- 三、产品差异化

第六章 2017-2022年中国天然气行业供需态势分析

第一节 2017-2022年中国天然气业整体供给态势展望

- 一、天然气业历史供给状况与相关指标
- 二、影响天然气业历史供给的主要因素
- 三、影响天然气业历史供给的主要因素
- 四、2017-2022年中国天然气业供给总量预测

第二节 2017-2022年中国天然气行业需求态势预测

- 一、天然气业历史需求状况与供需缺口分析

二、影响天然气需求关系的主要因素

三、研究思路的确立与方法介绍

四、2017-2022 年中国天然气需求总量预测

第三节 2017-2022年中国天然气行业进出口态势展望

一、中国天然气业历史进出口总量变化

二、影响天然气进出口的主要因素

三、2017-2022 年中国天然气业进出口态势展望

第七章 2017-2022年中国天然气行业竞争格局分析

第一节 中国天然气行业的发展周期

一、天然气业的经济周期

二、天然气业的增长性与波动性

三、天然气业的成熟度

第二节 中国天然气行业历史竞争格局综述

一、中国天然气行业集中度分析

二、中国天然气行业竞争程度

第三节 中国天然气行业国际竞争者的影响

一、国内天然气企业的 SWOT

二、国际天然气企业的 SWOT

第四节 2017-2022 年中国天然气行业竞争格局展望分析

第八章 天然气厂商竞争分析

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

第三节 国内主要经销商

第九章 2017-2022年中国天然气行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年中国天然气行业发展趋势分析

一、2017-2022年天然气行业规模预测

二、2017-2022年天然气行业结构预测

三、2017-2022年天然气行业技术发展预测

第二节 2017-2022年中国天然气行业市场运行状况预测

一、2017-2022年天然气行业产值预测

二、2017-2022年天然气行业销售收入预测

三、2017-2022年天然气行业进出口状况预测

第三节 2017-2022年中国天然气行业市场竞争预测

第十章 2017-2022年中国天然气行业投资分析

第一节 2017-2022年中国天然气行业效益判断与投资机会分析

- 一、2017-2022年中国宏观经济运行趋势分析
- 二、2017-2022年中国天然气行业投资机会分析
- 第二节 2017-2022年中国天然气行业投资风险预警
 - 一、政策风险
 - 二、技术风险
 - 三、市场风险
 - 四、经营风险
 - 五、进入退出风险
- 第三节 2017-2022年中国天然气行业企业经营战略建议
 - 一、产品类型的选择
 - 二、产品营销策略选择
 - 三、企业管理变革
- 图表目录：
 - 图表 2012-2015年全球天然气市场产品比率
 - 图表 2012-2015年全球天然气市场厂商市场占有率
 - 图表 上海、北京、广州三地天然气品牌市场占有率情况
 - 图表 天然气产业供应链情况
 - 图表 2012-2015年中国天然气销量统计
 - 图表 2015年中国天然气销量统计
 - 图表 2017-2022年中国天然气需求规模
 - 图表 2011-2015年中国天然气出口数量
 - 图表 2011-2015年中国天然气出口金额
 - 图表 2011-2015年中国天然气进口数量
 - 图表 2011-2015年中国天然气进口金额
 - 图表 天然气行业市场集中度分析
 - 图表 天然气华北区域市场保有量
 - 图表 天然气东北区域市场保有量
 - 图表 天然气西北区域市场保有量
 - 图表 天然气华东区域市场保有量
 - 图表 天然气华中区域市场保有量
 - 图表 天然气西南区域市场保有量
 - 图表 天然气华南区域市场保有量
 - 图表 国内不同规模企业竞争力分析
 - 图表 全球天然气行业领导企业的市场占有率
 - 图表 2014-2012年天然气行业对外依存度

- 图表 2014-2016年天然气行业销售渠道分布
- 图表 2014-2016年天然气行业主要代理商分布
- 图表 国内天然气市场占有率前十名
- 图表 2014-2012年中国天然气供给量变化图
- 图表 2014-2012年中国天然气需求量变化图
- 图表 中国天然气行业企业区域分布图
- 图表 中国天然气行业企业产品销售收入分布图
- 图表 天然气产量增长趋势图
- 图表 2017-2022年中国天然气业供给总量预测
- 图表 天然气业历史需求缺口分析
- 图表 2017-2022 年中国天然气需求总量预测
- 图表 中国天然气业历史进出口总量变化
- 图表 用户心目中评价最高的天然气品牌分布情况
- 图表 2017-2022年天然气行业规模预测
- 图表 2017-2022年天然气行业产值预测
- 图表 2017-2022年天然气行业销售收入预测
- 图表 2017-2022年天然气行业进口状况预测
- 图表 2017-2022年天然气行业出口状况预测
- 图表 2017-2022年天然气行业市场供给状况预测
- 图表 2017-2022年天然气行业市场需求状况预测 (GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268443268443.html>