

2017-2022年中国生态保护行业市场监测及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国生态保护行业市场监测及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/288439288439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中共中央在十八大提出了“建设生态友好型社会”、在十八届三中全会提出了“用制度保护生态环境”，十八届五中全会更是把生态文明建设纳入“十三五”规划重点之一。

1 近年来我国实施的草原生态保护工程项目

1.1 退牧还草工程

2003年国务院决定对内蒙古、新疆（含新疆生产建设兵团）、青海、甘肃、四川、西藏、宁夏、云南8个省（区）启动退牧还草工程，2015年，退牧还草工程实施范围从原有的8个省（区）扩大到包括辽宁、吉林、黑龙江、陕西、贵州在内的13个省（区）。2003 - 2015年国家财政累计对退牧还草工程投入了235.7亿元。退牧还草工程主要是通过禁牧休牧、播种草籽、划分轮牧区、建设围栏、建设人工饲草基地等措施进行草原生态恢复建设。工程的实施有效控制了西部天然草原退化形势，天然草原被破坏的生态区域得到了一定程度的恢复；促进了草原相关法律法规的普及宣传和草原承包责任制的落实；促进了工程实施区畜牧业生产方式的转变，有利于牧区现代畜牧业的发展，草原生态和牧区畜牧业经济发展成效显著。

1.2 京津风沙源治理工程

2000年6月，京津风沙源治理展开试点工程，2002年3月，国务院正式批复工程的全面建设实施。工程主要通过对现有植被的保护、封沙育林、飞播造林、人工造林、退耕还林、草地治理等生物措施和小流域综合治理等工程措施，达到防沙固土、建立北方生态保护屏障的目标，从而减轻风沙天气和沙尘暴天气对京津地区的危害。工程区涉及北京、天津、内蒙古、山西、河北5个省（区、直辖市）的75个县（旗），从内蒙古西边的达茂旗至内蒙古东边的阿鲁科沁旗，南起山西的代县至内蒙古北边的东乌珠穆沁旗，总投资560亿元之多。

2012年9月，国务院通过了《京津风沙源治理二期工程规划（2013 - 2022年）》，决定实施为期10年的二期工程。工程区由北京、天津、河北、山西、内蒙古5个省（区、直辖市）的75个县（旗）增加到包括陕西在内6个省（区、直辖市）的138个县（旗），总投资达877.92亿元。

1.3 西南岩溶地区草地治理试点工程

2006年西南岩溶地区石漠化草地治理试点工程在贵州、云南两省实施，岩溶地区草地治理主要运用改良草地、围栏封育、栽培草地等工程措施，截至2015年，中央财政累计投入5.31亿元，工程对石漠化草地治理达到42.67万hm²，西南岩溶地区草地生态环境恶化的势头得到有效遏制。

1.4草原自然保护区建设

建立草原自然保护区对于保护草原生态和草原动植物资源、维持草原的生物多样性等有重要意义。在实施期内，将开展生态保护与修复、农牧民生产生活基础设施建设和生态保护支撑体系三大类建设项目，以减少和转移生态负荷，恢复和提高生态容量，达到人与自然和谐发展。2007年12月《甘南黄河重要水源补给生态功能区生态保护与建设规划一期项目》正式启动，2013年启动了第2期项目。其中游牧民定居工程是《甘南黄河重要水源补给生态功能区生态保护与建设规划》最大的一个子项目，工程自2008年启动以来，目前目标任务已基本完成。

1.7草原生态保护补助奖励机制

国家从2011年开始在内蒙古、新疆（含新疆生产建设兵团）、西藏、青海、四川、甘肃、宁夏、云南8个主要省（区）全面实施草原生态保护补助奖励机制，以保护草原生态恢复，促进牧区畜牧业经济发展，增加牧民收入。2012年实施范围从8个主要省（区）扩大到黑龙江、山西、辽宁、吉林、河北5个非主要牧区省及黑龙江农垦总局，政策涉及了全国268个牧区半牧区县（旗）。草原生态保护补奖机制主要是通过禁牧补助、草畜平衡奖励、生产补贴、绩效考核奖励等措施来实施。

2我国草原生态保护现状

2.1天然草原理论载畜量总体增加，天然草原平均牲畜超载率明显下降

我国天然草原理论载畜量从2006年的23161.00万羊单位增加至2015年的25579.20万羊单位，增加了10%左右，增长比较缓慢，而且2014 - 2015年出现了小幅下降（表1）。这表明全国草原生态和生产力恢复仍较缓慢，依然要强化禁牧和草畜平衡的监管，不可松懈。六大牧区省份及全国重点天然草场平均牲畜超载率从2006年的34.00%降低到2015年的13.50%，减少了20.5个百分点。

2.2全国草原综合植被盖度总体呈上升趋势，天然草原产草量总体保持增长

全国草原综合植被盖度由2011年的51.00%增加到2013年的54.20%，2014年为53.60%，略有下降，2015年开始回升，表明相关工程项目以及政策初见成效，但也可以看出我国草原生态仍然很脆弱，需要持续巩固和保护（表1）。全国天然草原鲜草产量由2006年的94313.00万t增加到2015年的102805.65万t，增加了9.00%；全国天然草原干草产量由2006年的29587.00万t增加到2015年的31734.30万t，增加了7.26%。

2.3草原违法案件发案数量略有下降，但草原违法案件破坏草原面积仍未有明显减少

自2009年全国天然草原监测报告有相关数据以来，草原违法案件数量从2009年的27000起下降到2015年的17020起。但草原违法案件破坏的草原面积没有明显减少，变动明显，2010年为1.56万hm²，到2014年达到2.09万hm²，2015年明显有所下降。买卖或者非法流转草原事件仍有发生，2014年买卖或者非法流转草原面积2.9万hm²。这表明需要狠抓草原违法大案要案的查处，要进一步提高草原执法监管能力。

2.4草原鼠害面积仍比较严重，虫害危害面积有所下降

草原鼠害面积从2006年的3947.00万hm²下降到2008年的3675.80万hm²，2009年出现了反弹，高达4087.20万hm²，之后又呈下降趋势，2015年下降到2908.40万hm²，鼠害面积仍比较严重。草原虫害面积从2006年的1683.00万hm²上升到2008年的2700.70万hm²，但从2008年开始下降，2015年下降到1254.70万hm²，一定程度上有所缓解。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3对策建议

3.1整合现有工程项目，推进草原生态治理

我国现有的相关工程项目以及政策主要有退牧还草工程、京津风沙源治理工程、西南岩溶地区草地治理试点工程、三江源生态保护和建设工程、甘南黄河重要水源补给生态功能区的生态保护与建设项目、草原生态保护补奖机制等。通过对各个工程项目的组织和协调，把工程项目自身内部彼此相关但彼此分离的资源和技术的一部分参与共同使命又拥有独立工程目标的工程项目整合为一个相互联系、协调合作、资源技术信息共享的综合系统。

3.2加强草原生态保护和宣传力度

一是强化草原防火减灾的宣传教育，提高牧民草原防火意识；各级政府部门要加大对农牧民的宣传教育力度，比如派遣草原监理执法人员通过集中讲课、发放通俗易懂的宣传资料等进行相关知识的普及。二是严厉查处各类草原非法活动，走村入户解决草原纠纷，就广大牧民所关注的征占用草原、临时占用草原、草畜平衡禁牧休牧等问题进行详细耐心的解答宣传。三是坚持依法护草、管草和治草，保护草原资源可持续利用。

3.3重视对现有工程项目的实施监管

为了促进重点工程项目廉洁、高质高效的完成，增强对工程项目整体的管控能力；解决工程建设中的一些核心问题，调整完善不合理的体制机制；查处相关违纪违规案件，预防在工程项目中的腐败行为，对工程项目实施监管很有必要。

对工程项目的监管，尤其是对工程项目资金的监管是最必要的。如资金是否按照工程计划和工程进度合理使用；资金是否专款专用，用途是否符合规定，是否有它用、截留，是否存在不合理、不科学、浪费等现象。同时监督检查各部门的工作和生产效能情况，各工程项目主要建设单位与其下属单位是否按照工程项目的规定和计划推进工程进度，把工作任务的落到实处；工程项目的监督一定程度上会刺激相关生产建设部门的工作积极性。

具体监管措施：一是听取汇报，听取工程项目主要负责单位对工程项目规划和建设进度的详细汇报，以及在工程项目的实施建设中的一些重大问题；二是现场检查和抽查，结合相关部门进行突袭式的检查，对重点建设项目法律法规的执行情况严格检查；三是查阅账户，重点建设项目的资金使用情况要进行严格的查阅，监管单位对资金使用情况的监管要在符合相关法律法规的基础上进行，做到心中有数，以增强对工程项目的管控能力。

3.4加大草原监管查处力度增强草原执法能力，强化草原监管和查处力度，以促进草原违法违规查处水平及打击草原生态违法犯罪行为的工作能力。一是全面落实草原保护制度，让草原保护在严格的制度要求下进行。二是调整和创新草原生态保护的执法方式，实现执法方式的多样性多元性。三是加强对农牧民草原法律法规的宣传教育，让草原保护法走进千家万户。四是把草原违法案件的一些大案要案的典型案件向社会通报，让社会更直观全面的认识这些违法案件带来的危害和损失，同时起到威慑作用。

3.5科学合理规划草原突发灾害应急预案为了最大限度地减少草原突发灾害给人民生命财产和草原生态造成的损失，制定科学、全面、及时、高效的草原突发灾害应急预案很有必

要。一是加强草原各种灾害情况的监测预报，在这基础上建立反应快速，科学有效的应急预案，并建立确保这些预案迅速、及时有效实施的管理制度。二是本着科学高效地预测和处置灾害的原则，运用先进的防灾减灾管理经验和技術制定预案。三是坚持以人为本的原则，把保护人民生命财产安全始终放在首位，争取把人民生命财产损失降到最低。

3.6依靠科技创新，促进传统畜牧业的转型升级2012年中央一号文件确立了以“科技为先导”的农业发展新思路；十八届三中全会指出，要加快生态文明制度建设，2015年，中央一号文件又提出了发展生态草牧业的新理念。这些政策表明，依靠科技进步，发展生态草业是未来我国草牧业的发展趋势。

一是探索适宜于牧区特点的生态保护与草业发展新模式，依靠科技创新推动草牧业发展，提升牧区牧业生产效率；二是科学配置草地的生态功能和生产功能，建立集约化栽培草地，提高优质饲草产量，进而对天然草地进行保护、恢复和适度利用，提升天然草原的生态功能；三是提高区域调配草料能力，牧户在草地畜牧业和草原生态保护中要草畜调控相结合；四是积极发展草原环境友好型的替代产业，科学的开发草原自然资源潜力，发展草原文化观光、草原生态旅游业。

中国报告网发布的《2017-2022年中国生态保护行业市场监测及投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国生态保护行业发展综述

1.1生态保护行业报告研究范围

1.1.1生态保护行业专业名词解释

1.1.2生态保护行业研究范围界定

- 1.1.3生态保护行业分析框架简介
- 1.1.4生态保护行业分析工具介绍
- 1.2生态保护行业定义及分类
 - 1.2.1生态保护行业概念及定义
 - 1.2.2生态保护行业主要产品分类
- 1.3生态保护行业产业链分析
 - 1.3.1生态保护行业所处产业链简介
 - 1.3.2生态保护行业产业链上游分析
 - 1.3.3生态保护行业产业链下游分析

第二章：国外生态保护行业发展经验借鉴

- 2.1美国生态保护行业发展经验与启示
 - 2.1.1美国生态保护行业发展现状分析
 - 2.1.2美国生态保护行业运营模式分析
 - 2.1.3美国生态保护行业发展经验借鉴
 - 2.1.4美国生态保护行业对我国的启示
- 2.2日本生态保护行业发展经验与启示
 - 2.2.1日本生态保护行业运作模式
 - 2.2.2日本生态保护行业发展经验分析
 - 2.2.3日本生态保护行业对我国的启示
- 2.3韩国生态保护行业发展经验与启示
 - 2.3.1韩国生态保护行业运作模式
 - 2.3.2韩国生态保护行业发展经验分析
 - 2.3.3韩国生态保护行业对我国的启示
- 2.4欧盟生态保护行业发展经验与启示
 - 2.4.1欧盟生态保护行业运作模式
 - 2.4.2欧盟生态保护行业发展经验分析
 - 2.4.3欧盟生态保护行业对我国的启示

第三章：中国生态保护行业发展环境分析

- 3.1生态保护行业政策环境分析
 - 3.1.1生态保护行业监管体系
 - 3.1.2生态保护行业产品规划
 - 3.1.3生态保护行业布局规划
 - 3.1.4生态保护行业企业规划

3.2生态保护行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3生态保护行业技术环境分析

3.3.1生态保护行业专利申请数分析

3.3.2生态保护行业专利申请人分析

3.3.3生态保护行业热门专利技术分析

3.4生态保护行业消费环境分析

3.4.1生态保护行业消费态度调查

3.4.2生态保护行业消费驱动分析

3.4.3生态保护行业消费需求特点

3.4.4生态保护行业消费群体分析

3.4.5生态保护行业消费行为分析

3.4.6生态保护行业消费关注点分析

3.4.7生态保护行业消费区域分布

第四章：中国生态保护行业市场发展现状分析

4.1生态保护行业发展概况

4.1.1生态保护行业市场规模分析

4.1.2生态保护行业竞争格局分析

4.1.3生态保护行业发展前景预测

4.2生态保护行业供需状况分析

4.2.1生态保护行业供给状况分析

4.2.2生态保护行业需求状况分析

4.2.3生态保护行业整体供需平衡分析

4.2.4主要省市供需平衡分析

4.3生态保护行业经济指标分析

4.3.1生态保护行业产销能力分析

4.3.2生态保护行业盈利能力分析

4.3.3生态保护行业运营能力分析

4.3.4生态保护行业偿债能力分析

4.3.5生态保护行业发展能力分析

4.4生态保护行业进出口市场分析

4.4.1生态保护行业进出口综述

4.4.2生态保护行业进口市场分析

4.4.3生态保护行业出口市场分析

4.4.4生态保护行业进出口前景预测

第五章：中国生态保护行业市场竞争格局分析

5.1生态保护行业竞争格局分析

5.1.1生态保护行业区域分布格局

5.1.2生态保护行业企业规模格局

5.1.3生态保护行业企业性质格局

5.2生态保护行业竞争五力分析

5.2.1生态保护行业上游议价能力

5.2.2生态保护行业下游议价能力

5.2.3生态保护行业新进入者威胁

5.2.4生态保护行业替代产品威胁

5.2.5生态保护行业行业内部竞争

5.3生态保护行业重点企业竞争策略分析

5.3.1赤峰玉龙沙湖生态保护开发有限公司竞争策略分析

5.3.2宁国市万家林业生态园林发展有限公司竞争策略分析

5.3.3昆山市傀儡湖水源生态保护有限公司竞争策略分析

5.3.4内蒙古新拓生态投资发展有限公司竞争策略分析

5.3.5天津宁浩生态保护投资有限公司竞争策略分析

5.4生态保护行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章：中国生态保护行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国生态保护行业区域市场概况

6.1.1生态保护行业产值分布情况

6.1.2生态保护行业市场分布情况

6.1.3生态保护行业利润分布情况

6.2华东地区生态保护行业需求分析

6.2.1上海市生态保护行业需求分析

6.2.2江苏省生态保护行业需求分析

6.2.3山东省生态保护行业需求分析

6.2.4浙江省生态保护行业需求分析

6.2.5安徽省生态保护行业需求分析

- 6.2.6福建省生态保护行业需求分析
- 6.3华南地区生态保护行业需求分析
 - 6.3.1广东省生态保护行业需求分析
 - 6.3.2广西省生态保护行业需求分析
 - 6.3.3海南省生态保护行业需求分析
- 6.4华中地区生态保护行业需求分析
 - 6.4.1湖南省生态保护行业需求分析
 - 6.4.2湖北省生态保护行业需求分析
 - 6.4.3河南省生态保护行业需求分析
- 6.5华北地区生态保护行业需求分析
 - 6.5.1北京市生态保护行业需求分析
 - 6.5.2山西省生态保护行业需求分析
 - 6.5.3天津市生态保护行业需求分析
 - 6.5.4河北省生态保护行业需求分析
- 6.6东北地区生态保护行业需求分析
 - 6.6.1辽宁省生态保护行业需求分析
 - 6.6.2吉林省生态保护行业需求分析
 - 6.6.3黑龙江生态保护行业需求分析
- 6.7西南地区生态保护行业需求分析
 - 6.7.1重庆市生态保护行业需求分析
 - 6.7.2川省生态保护行业需求分析
 - 6.7.3云南省生态保护行业需求分析
- 6.8西北地区生态保护行业需求分析
 - 6.8.1陕西省生态保护行业需求分析
 - 6.8.2新疆省生态保护行业需求分析
 - 6.8.3甘肃省生态保护行业需求分析

第七章：中国生态保护行业竞争对手经营状况分析

- 7.1生态保护行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1企业整体排名
 - 7.1.2生态保护行业销售收入状况
 - 7.1.3生态保护行业资产总额状况
 - 7.1.4生态保护行业利润总额状况
- 7.2生态保护行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1赤峰玉龙沙湖生态保护开发有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 宁国市万家林业生态园林发展有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3 昆山市傀儡湖水源生态保护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 内蒙古新拓生态投资发展有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 天津宁浩生态保护投资有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 青海西地生态环境建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7 诸城市南湖生态开发有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国生态保护行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国生态保护行业发展趋势

8.1.1生态保护行业市场规模预测

8.1.2生态保护行业产品结构预测

8.1.3生态保护行业企业数量预测

8.2生态保护行业投资特性分析

8.2.1生态保护行业进入壁垒分析

8.2.2生态保护行业投资风险分析

8.3生态保护行业投资潜力与建议

8.3.1生态保护行业投资机会剖析

8.3.2生态保护行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录

图表1：行业代码表

图表2：生态保护行业产品分类列表

图表3：生态保护行业所处产业链示意图

图表4：美国生态保护行业发展经验列表

图表5：美国生态保护行业对我国的启示列表

图表6：日本生态保护行业发展经验列表

图表7：日本生态保护行业对我国的启示列表

图表8：韩国生态保护行业发展经验列表

图表9：韩国生态保护行业对我国的启示列表

图表10：欧盟生态保护行业发展经验列表

图表11：欧盟生态保护行业对我国的启示列表

图表12：中国生态保护行业监管体系示意图

图表13：生态保护行业监管重点列表

图表14：中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：生态保护行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：生态保护行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：生态保护行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：生态保护行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：生态保护行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：生态保护行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国生态保护行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国生态保护行业消费需求特点列表

图表24：中国生态保护行业消费群体特点列表

图表25：中国生态保护行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国生态保护行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国生态保护行业发展特点列表

图表28：中国生态保护行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：中国生态保护行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/288439288439.html>