

2016-2022年中国袜子行业竞争现状及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国袜子行业竞争现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/248437248437.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前袜品消费正在呈现新趋势，品牌消费初现端倪、个性化另类丝袜开始走俏，袜类产品紧跟服装时尚潮流，男士袜子更讲究舒适、健康，童袜更注重质地、图案和色彩等。这对袜类产品品牌的需求越来越大，品牌营销已成为袜企的必然选择，也是国际流行导向。例如，在袜子面料中增加保暖材料，即使薄袜也能御寒。

很多袜业企业更加重视产品开发，不少企业已经成立了研发中心，积极与大专院校、科研单位合作，开发生态袜、防臭袜、按摩保健袜等，将专利技术引入袜业生产中。减少同质化、避免价格战，准确定位、错位经营是袜企寻找市场发展空间的新思路。袜子是服饰，以服装流行行为导向设计袜品，更能体现特色化、个性化。

中国报告网发布的《2016-2022年中国袜子行业竞争现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 国内外袜业动态分析

第一章 2015-2016年世界袜子市场运行态势分析

第一节 2015-2016年世界袜子市场动态分析

一、世界袜子行业发展规模分析

二、世界袜子生产结构分析

三、世界袜子流行分析

四、世界袜子品牌竞争分析

五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析

第二节 2015-2016年世界主要国家袜子市场动态分析

一、德国

二、法国

三、日本

第三节 2016-2022年世界袜子市场运行趋势分析

第二章 2015-2016年中国袜子产业运行环境解析

第一节 2015-2016年中国袜子产业政策环境分析

- 一、针织袜子行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、政府新出台政策分析
- 四、进出口贸易政策分析

第二节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三节 2015-2016年中国袜子产业社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、人们着装趋势与审美观
- 三、中国人口规模及生活品质的提高

第三章 2015-2016年中国袜子产业运行新形势透析

第一节 2015-2016年中国袜子产业运行总况

- 一、纺织袜子业将遭遇洗牌压力
- 二、纺织机械助推纺织袜子行业升级改造
- 三、中国袜子向纵深发展面临新一轮洗牌
- 四、袜子产业研发创新有待提高
- 五、纺织袜子业142个产品成为“中国名牌”

第二节 2015-2016年中国袜子产业亮点分析

- 一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变
- 二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行
- 三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升
- 四、外贸增长方式正在转变

第三节 2015-2016年中国袜子产业热点问题探讨

- 一、纺织袜子行业两ji分化明显
- 二、纺织袜子企业内xiao结构亟待升级

第四章 2015-2016年中国袜子重点产区域产动态分析

第一节 浙江

- 一、国际袜都三分世界袜市
- 二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖
- 三、企业集体抱团 做强做大区域品牌
- 三、浙江袜子畅xiao国外市场
- 四、义乌成为国内zui大的无缝袜子产地
- 五、浙江省杭州情趣袜子市场现状

第二节 温州

- 一、温州袜子行业的ge命
- 三、温州袜子市场经营模式分析

第三节 深圳

- 一、深圳袜子展提升产业发展
- 二、深圳公明镇将建设袜子产业基地
- 三、深圳市袜子业集聚基地入驻标准

第五章 2013-2015年中国袜子编织制造行业数据监测分析（1761）

第一节 2013-2015年中国袜子编织制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国袜子编织制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、xiao售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国袜子编织制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业xiao售产值分析
- 三、出口jiao货值分析

第四节 2013-2015年中国袜子编织制造行业成本费用分析

- 一、xiao售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2013-2015年中国袜子编织制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析
- 第二部分 中国袜业市场监测
- 第六章 2015-2016年中国袜子市场运行动态分析
- 第一节 2015-2016年中国袜子市场总况
- 一、中国袜子纺织工艺
- 二、中国袜子设计与流行趋势
- 三、中国袜子消费意识形态
- 第二节 中国袜子市场运行动态分析
- 一、中国袜子市场特点
- 二、中国袜子市场网络构成
- 三、中国袜子市场开发策略
- 第三节 中国袜子市场运营调查分析
- 一、中国袜子行业品牌发展剖析
- 二、中国袜子行业区域品牌发展分析
- 三、中国袜子行业营销分析
- 第七章 2015-2016年中国袜子市场需求消费形势分析
- 第一节 2015-2016年中国袜子市场动态分析
- 一、研发生态袜子进驻世博联合国馆
- 二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密
- 三、袜子质检情况
- 第二节 2015-2016年中国袜子市场需求分析
- 一、袜子品牌化需求不断提升
- 二、高科技保健袜子成需求热点
- 三、中国针织袜子市场需求上升
- 四、袜子各层面消费者的需求分析
- 第八章 2015-2016年中国袜子细分市场深度剖析
- 第一节 短袜
- 一、中国短袜产品特点
- 二、中国短袜市场发展剖析
- 三、中国短袜业存在的问题
- 第二节 运动袜
- 一、中国运动袜市场发展状况
- 二、国内运动袜行业发展繁荣
- 三、国内运动袜产品的发展趋势

第三节 女袜

- 一、女袜竞争力的核心因素
- 二、女袜市场区域战略定位
- 三、女袜市场新趋向

第四节 男袜

- 一、男袜市场消费现状
- 二、男袜向舒适保健发展
- 三、中国男袜发展空间大

第五节 丝袜

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析
- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

第六节 连裤袜

- 一、连裤袜liu行敏感度
- 二、连裤袜市场需求消费情况

第七节 长统袜

- 一、长统袜市场消费形势
- 二、长统袜市场价格分析

第八节 矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜营xiao渠道分析
- 四、矫正袜市场透析

第九章 2014-2015年中国各式样袜子进出口贸易数据监测

第一节 2014-2015年中国各材质婴儿袜进出口贸易数据分析

- 一、针织或钩编婴儿袜
- 二、棉制针织或钩编婴儿袜
- 三、合纤制针织或钩编婴儿袜
- 四、人造纤维针织或钩编婴儿袜
- 五、丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜

第二节 2014-2015年中国各材质紧身裤袜进口贸易数据分析

- 一、单丝67分特以下合纤制紧身裤袜

二、棉制针织钩编连裤袜及紧身裤袜

三、毛制针织或钩编连裤袜及紧身裤袜

第三节2014-2015年中国各材质矫正袜进口贸易数据分析

一、单丝67分特以上合纤制矫正袜

二、合纤制针织或钩编矫正袜

第四节2014-2015年中国各材质中、长统袜进口贸易数据分析

一、合纤制女长统袜

二、合纤制针织或钩编女中、长统袜

第五节 2014-2015年中国各材质短袜进口贸易数据分析

一、合纤制短袜

二、毛制针织或钩编短袜

三、棉制针织或钩编短袜

四、人纤制短袜

第十章 2015-2016年中国袜子市场消费者调查分析

第一节 袜子目标市场构成分析

第二节 袜子消费者购买行为分析

一、消费者购买行为类型

二、影响消费者购买行为的因素

三、袜子购买行为分析

第三节 都市人袜子消费习惯和观念调查

一、专卖店——品牌消费的主力场所

二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素

四、袜子消费渐趋品牌化

五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展

六、消费者期待个性袜子品牌市场分析

第四节 袜子的消费心理

一、消费心理分析

二、中年女性消费行为特点与营xiao策略

三、青年的消费心理特征及对企业营xiao的启示

第十一章 2015-2016年中国袜子行业营xiao策略分析

第一节 袜子终端营xiao策略

第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定

一、广告传播策略的确定

二、广告传播目标的确定

第三节 品牌扩建市场份额策略

- 一、广告宣传
- 二、专卖店的形象建设
- 三、事件宣传

第四节 袜子企业营xiao创新策略

- 一、渠道的创新
- 二、终端的创新
- 三、设计创新

第十二章 2015-2016年中国袜子的面料市场透析

第一节 化纤

第二节 纺织品

第三节 棉纺供应

第四节 麻纺供应

第三部分 中国袜业市场竞争力测评

第十三章 2015-2016年中国袜子市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国袜子市场竞争现状分析

- 一、中国袜子业在竞争中发展
- 二、中国袜子产业的整体竞争力
- 三、中国袜子行业需提高竞争力

第二节 2015-2016年中国袜子品牌竞争现状分析

- 一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场
- 二、袜子品牌市场竞争激烈
- 三、劣质袜子超低价抢占市场
- 四、提升品牌袜子竞争力的思路

第三节 2015-2016年中国袜子市场集中度分析

第四节 2016-2022年中国袜子市场竞争趋势分析

第十四章 2015-2016年中国品牌袜业运营关键性财务指标分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海宁耐尔袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江振汉袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江情怡袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江芬莉袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 中国袜业市场盈利与投资战略研究

第十五章 2016-2022年中国袜子行业发展趋势与预测分析

第一节 2016-2022年中国袜子行业发展潜力与趋势分析

一、中国袜子业市场潜力分析

二、女性袜子设计与liu行趋势

三、针织袜子的发展趋势

四、棉质袜市场前景预测

第二节 2016-2022年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场产xiao形势预测

二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

三、价格及原材料市场预测分析

四、成本预测分析

第三节 2016-2022年中国袜子市场盈利预测

第十六章 2016-2022年中国袜子市场投资战略研究

第一节 2015-2016年中国袜子市场投资概况

一、袜子投资环境分析

二、中国袜子行业投资周期分析

1、经济周期

2、增长性与波动性

3、成熟度分析

三、中国袜子行业投资效益分析

第三节 2016-2022年中国袜子市场投资机会分析

一、袜子专卖投资小利润大

二、袜子投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2016-2022年中国袜子市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给及价格波动情况

四、市场运营机制风险

第五节 投资观点

图表目录：（部分）

图表：世界杯球队专用袜可生产多种规格xiao售

图表：中国提高纺织品出口关税税率产品清单

图表：我国十大袜子品牌表

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业企业数量增长趋势图

- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2013年我国袜子编织制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2013年我国袜子编织制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2013年我国袜子编织制造行业不同类型企业xiao售收入分布图
- 图表：2013年我国袜子编织制造行业不同所有制企业xiao售收入分布图
- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业工业xiao售产值增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业出口jiao货值增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业xiao售成本增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业费用使用统计图
- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2013-2015年我国袜子编织制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2013-2015年中国针织或钩编婴儿袜进出口数量分析
- 图表：2013-2015年中国针织或钩编婴儿袜进出口金额分析
- 图表：2013-2015年中国针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析
- 图表：2013-2015年中国针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析
- 图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析
- 图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析
- 图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析
- 图表：2013-2015年中国棉制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析
- 图表：2013-2015年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析
- 图表：2013-2015年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析
- 图表：2013-2015年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析
- 图表：2013-2015年中国合纤制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析
- 图表：2013-2015年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口数量分析
- 图表：2013-2015年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口金额分析
- 图表：2013-2015年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析
- 图表：2013-2015年中国人造纤维针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析
- 图表：2013-2015年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口数量分析
- 图表：2013-2015年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口金额分析
- 图表：2013-2015年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口平均单价分析
- 图表：2013-2015年中国丝及绢丝制针织或钩编婴儿袜进出口国家及地区分析
- 图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负zhai情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负zhai指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负zhai情况图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司负zhai指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司经营收入走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司盈利指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负zhai情况图

图表：海宁耐尔袜业有限公司负zhai指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁耐尔袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司负zhai情况图

图表：浙江振汉袜业有限公司负zhai指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江振汉袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司经营收入走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司负zhai情况图

图表：浙江情怡袜业有限公司负zhai指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江情怡袜业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江芬莉袜业有限公司主要经济指标走势图

- 图表：浙江芬莉袜业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司负zhai情况图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司负zhai指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江芬莉袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负zhai情况图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司负zhai指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司负zhai情况图
- 图表：浙江步人袜业有限公司负zhai指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江步人袜业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司负zhai情况图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司负zhai指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛即发集团控股有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2016-2022年中国袜子市场产xiao形势预测
- 图表：2016-2022年中国各材质、款式袜子进出口贸易预测
- 图表：2016-2022年价格及原材料市场预测分析
- 图表：2016-2022年成本预测分析
- 图表：2016-2022年中国袜子市场盈利预测
- 图表：略.....
- 图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/248437248437.html>