

2018年中国免疫诊断市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国免疫诊断市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/318435318435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免疫诊断是利用抗原抗体之间的特异性免疫反应来测定免疫状态、检测各种疾病的诊断方法传统的免疫诊断包括历史上得到应用的以下五种方法，由于化学发光在临床上的广泛使用，狭义的免疫诊断通常仅仅指化学发光。

表：免疫诊断应用的五种方法 资料来源：观研天下整理

化学发光免疫诊断是免疫诊断领域的最新技术，也是主要发展趋势。在发达国家，化学发光的市场占比已近到达了90%以上，而我国化学发光也已经基本在高端市场普及，而在中低端市场，酶联免疫等方法依然有一定市场，化学发光技术替代依旧有一定空间。

图：免疫诊断技术优势 资料来源：观研天下整理

化学发光技术在我国免疫诊断占比不断加大 资料来源：观研天下整理

随着技术的不断发展，免疫诊断已经成为我国体外诊断市场规模最大的细分市场，约占整个体外诊断市场份额30%，并且增长迅速。

免疫诊断行业集中度高，国内90%的市场被进口厂家所垄断。化学发光由于技术门槛高，研发难度大，以罗氏、雅培、丹纳赫以及西门子为代表的海外巨头基本垄断了国内外市场，国内市场CR4>80%。

我国免疫诊断市场规模及预测 资料来源：观研天下整理

图：免疫诊断企业市场占有率 资料来源：观研天下整理

具有“自主仪器+试剂齐全”的企业将获得较快的发展。由于化学发光极高的检测精度，化学发光仪器与试剂基本上均为封闭系统，因此仪器与试剂销售的相互促进作用明显。

免疫诊断行业仪器带动试剂的销售模式 资料来源：观研天下整理

深圳新产业：1995年成立于深圳，在国家发改委的支持下潜心研发13年，于2008年推出国内第一款全自动管式化学发光仪，打破了国外巨头对该行业的垄断。

2016年新产业营业收入已达9.23亿元，营业利润5.01亿元，化学发光试剂产品注册证102个，国内第一，国内装机量国内第一，医院覆盖面非常广。

新产业营业收入构成（亿元）及增速 资料来源：观研天下整理

安图生物(603658.SH)：1999年成立初期专注于酶联免疫，2012年，顺应技术发展潮流推出化学发光产品，公司随着化学发光业务的增长迅速增长，2016年营业收入已经达到9.

8亿元。公司产品线丰富，免疫诊断产品主要包括化学发光及酶联免疫，据2016年年报披露，公司免疫诊断产品(酶联免疫+化学发光)已经获得198项注册证。

安图生物各业务营业收入（亿元）及增长 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国免疫诊断市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章世界免疫诊断行业发展情况分析

第一节世界免疫诊断行业分析

- 一、世界免疫诊断行业特点
- 二、世界免疫诊断行业动态
- 三、世界免疫诊断行业动态

第二节世界免疫诊断市场分析

- 一、世界免疫诊断消费情况
- 二、世界免疫诊断消费结构
- 三、世界免疫诊断价格分析

第三节2018年中外免疫诊断市场对比

第二章中国免疫诊断行业供给情况及趋势

第一节2016-2018年中国免疫诊断行业市场供给分析

- 一、免疫诊断整体供给情况分析
- 二、免疫诊断重点区域供给分析

第二节免疫诊断行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节2018-2024年中国免疫诊断行业市场供给趋势

一、免疫诊断整体供给情况趋势分析

二、免疫诊断重点区域供给趋势分析

三、影响未来免疫诊断供给的因素分析

第三章金融危机下免疫诊断行业宏观经济环境分析

第一节2016-2018年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2018年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第四章2018年中国免疫诊断行业发展概况

第一节2018年中国免疫诊断行业发展态势分析

第二节2018年中国免疫诊断行业发展特点分析

第三节2018年中国免疫诊断行业市场供需分析

第四节2018年中国免疫诊断行业价格分析

第五章2018年中国免疫诊断行业整体运行状况

第一节2018年免疫诊断行业产销分析

第二节2018年免疫诊断行业盈利能力分析

第三节2018年免疫诊断行业偿债能力分析

第四节2018年免疫诊断行业营运能力分析

第六章2018-2024年免疫诊断行业投资价值及行业发展预测

第一节2018-2024年免疫诊断行业成长性分析

第二节2018-2024年免疫诊断行业经营能力分析

第三节2018-2024年免疫诊断行业盈利能力分析

第四节2018-2024年免疫诊断行业偿债能力分析

第五节2018-2024年我国免疫诊断行业产值预测

第六节2018-2024年我国免疫诊断行业销售收入预测

第七节2018-2024年我国免疫诊断行业总资产预测

第七章2016-2018年中国免疫诊断产业行业重点区域运行分析

第一节2016-2018年华东地区免疫诊断产业行业运行情况

第二节2016-2018年华南地区免疫诊断产业行业运行情况

第三节2016-2018年华中地区免疫诊断产业行业运行情况

第四节2016-2018年华北地区免疫诊断产业行业运行情况

第五节2016-2018年西北地区免疫诊断产业行业运行情况

第六节2016-2018年西南地区免疫诊断产业行业运行情况

第七节2016-2018年东北地区免疫诊断产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第八章2018年中国免疫诊断行业重点企业竞争力分析

第一节深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节上海科华生物工程股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节四川迈克生物科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节中山大学达安基因股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节北京利德曼生化股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节郑州安图生物工程股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第七节上海透景生命科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节深圳雷杜生命科学股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九章2018-2024年中国免疫诊断行业消费者偏好调查

第一节免疫诊断的品牌市场调查

- 一、消费者对免疫诊断品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对免疫诊断的品牌偏好调查
- 三、消费者对免疫诊断品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、免疫诊断品牌忠诚度调查
- 六、免疫诊断品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章中国免疫诊断行业投资策略分析

第一节2016-2018年中国免疫诊断行业投资环境分析

第二节2016-2018年中国免疫诊断行业投资收益分析

第三节2016-2018年中国免疫诊断行业产品投资方向

第四节2018-2024年中国免疫诊断行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024年中国免疫诊断行业工业总产值预测

三、2018-2024年中国免疫诊断行业销售收入预测

四、2018-2024年中国免疫诊断行业利润总额预测

五、2018-2024年中国免疫诊断行业总资产预测

第十一章中国免疫诊断行业投资风险分析

第一节中国免疫诊断行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节中国免疫诊断行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章免疫诊断行业发展趋势与投资战略研究

第一节免疫诊断市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节免疫诊断行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节免疫诊断行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资策略分析

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2018-2024年全国市场规模及增长趋势

第四节2018-2024年全国投资规模预测

第五节2018-2024年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录

图表：免疫诊断原理图示

图表：酶联免疫原理

图表：化学发光原理（夹心）

图表：免疫诊断产业链分析

图表：国际免疫诊断市场规模

图表：国际免疫诊断生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年中国免疫诊断市场规模

图表：2016-2018年我国免疫诊断需求情况

图表：2018-2024年中国免疫诊断市场规模预测

图表：2018-2024年我国免疫诊断供应情况预测

图表：2018-2024年我国免疫诊断需求情况预测

（GYGSLJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/318435318435.html>