

# 2020年中国TWS耳机市场调研报告- 产业竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国TWS耳机市场调研报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/518434518434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

TWS耳机通过蓝牙无线连接实现真正的蓝牙左右声道无线分离，与有线缆蓝牙耳机相比，其设计更为精简、佩戴便利性更高、不易有听诊器效应。

TWS蓝牙耳机与有线缆蓝牙耳机差异

TWS蓝牙耳机

有线缆蓝牙耳机

传输方式

传输较为复杂，需要依赖主副耳机连线才能运作，两个耳机基本独立

两个耳机能同时运作，相当于一个蓝牙音箱

声控体验

声控在机体上，没有听诊器效应

线材线控易摩擦或产生听诊器效应

优点

设计精简，通常配备充电盒，佩戴便利性更高

佩戴较为稳固，机背可设计磁吸功能，现阶段线控通话品质较好资料来源：公开资料

TWS耳机产业链上游零组件厂商主要包括无线耳机和充电盒部分，中游的ODM/OEM厂商负责零部件组装集成，下游主要为手机品牌厂商、传统音频类厂商和其他厂商三类。

TWS耳机行业产业链

资料来源：公开资料

TWS耳机目前分为苹果系和安卓系两大阵营，苹果系可称为A端。TWS耳机的上游覆盖零部件众多，其中，从价值量而言，比较重要的零部件为主控芯片、存储器、电池、麦克风。

TWS耳机关键供应链价值量估计

A端供应商

A端价值量估计

非A端对应供应商

ODM/OEM

立讯精密、歌尔股份、英业达

500-600元

歌尔股份、美律、佳禾智能、共达电声、豪恩声学

SiP

安靠、环旭电子、立讯精密

5-6美元（单颗）

/

主控芯片

A客自研

11美元（单颗）

高通、恒玄、络达、瑞昱、汇顶科技

电源芯片

德州仪器、恩智浦

0.12美元（单颗）

圣邦股份

存储芯片

兆易创新

0.55美元（单颗）

兆易创新、旺宏

纽扣电池

瓦尔塔

4美元（单颗）

亿纬锂能、鹏辉能源资料来源：公开资料

随着需求量的上升，TWS耳机的玩家只增不减。特别是主控芯片的价格下降，总价向下触底至百元，低端TWS市场规模将进一步扩大。近年来，我国耳机市场发展迅猛，已经成为耳机市场的重要组成部分。从2020年中国网民对于TWS无线耳机市场前景看法调研情况来看，近六成网民看好TWS耳机市场前景。随着市场产品越趋多元化，单品性价比提高，国内用户消费意愿有望进一步提升，国内销售市场将持续增长，预计到2020年我国TWS耳机销量有望突破3200万幅。

2020年我国网民对于TWS耳机市场前景看法调研

资料来源：公开资料

2018-2020年我国TWS耳机销量及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国TWS耳机市场调研报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国TWS耳机行业发展概述

#### 第一节 TWS耳机行业发展情况概述

- 一、TWS耳机行业相关定义
- 二、TWS耳机行业基本情况介绍
- 三、TWS耳机行业发展特点分析

#### 第二节 中国TWS耳机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、TWS耳机行业产业链条分析
- 三、中国TWS耳机行业上游环节分析
- 四、中国TWS耳机行业下游环节分析

#### 第三节 中国TWS耳机行业生命周期分析

- 一、TWS耳机行业生命周期理论概述
- 二、TWS耳机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 TWS耳机行业经济指标分析

- 一、TWS耳机行业的赢利性分析
- 二、TWS耳机行业的经济周期分析
- 三、TWS耳机行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国TWS耳机行业进入壁垒分析

- 一、TWS耳机行业资金壁垒分析
- 二、TWS耳机行业技术壁垒分析
- 三、TWS耳机行业人才壁垒分析
- 四、TWS耳机行业品牌壁垒分析
- 五、TWS耳机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球TWS耳机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球TWS耳机行业发展历程回顾

### 第二节 全球TWS耳机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲TWS耳机行业地区市场分析

- 一、亚洲TWS耳机行业市场现状分析
- 二、亚洲TWS耳机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲TWS耳机行业市场前景分析

### 第四节 北美TWS耳机行业地区市场分析

- 一、北美TWS耳机行业市场现状分析
- 二、北美TWS耳机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美TWS耳机行业市场前景分析

### 第五节 欧盟TWS耳机行业地区市场分析

- 一、欧盟TWS耳机行业市场现状分析
- 二、欧盟TWS耳机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟TWS耳机行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界TWS耳机行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球TWS耳机行业市场规模预测

## 第三章 中国TWS耳机产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品TWS耳机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国TWS耳机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国TWS耳机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国TWS耳机行业运行情况

第一节 中国TWS耳机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国TWS耳机行业市场规模分析

第三节 中国TWS耳机行业供应情况分析

第四节 中国TWS耳机行业需求情况分析

第五节 中国TWS耳机行业供需平衡分析

第六节 中国TWS耳机行业发展趋势分析

第五章 中国TWS耳机所属行业运行数据监测

第一节 中国TWS耳机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国TWS耳机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国TWS耳机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国TWS耳机市场格局分析

#### 第一节 中国TWS耳机行业竞争现状分析

##### 一、中国TWS耳机行业竞争情况分析

##### 二、中国TWS耳机行业主要品牌分析

#### 第二节 中国TWS耳机行业集中度分析

##### 一、中国TWS耳机行业市场集中度分析

##### 二、中国TWS耳机行业企业集中度分析

#### 第三节 中国TWS耳机行业存在的问题

#### 第四节 中国TWS耳机行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国TWS耳机行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国TWS耳机行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国TWS耳机行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国TWS耳机行业消费者基本情况

#### 第二节 中国TWS耳机行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 TWS耳机行业成本分析

#### 第四节 TWS耳机行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国TWS耳机行业价格现状分析

#### 第六节 中国TWS耳机行业平均价格走势预测

##### 一、中国TWS耳机行业价格影响因素

##### 二、中国TWS耳机行业平均价格走势预测



### 三、中国TWS耳机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国TWS耳机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国TWS耳机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区TWS耳机市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区TWS耳机市场规模分析

##### 四、华东地区TWS耳机市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区TWS耳机市场规模分析

##### 四、华北地区TWS耳机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区TWS耳机市场规模分析

##### 四、华南地区TWS耳机市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国TWS耳机行业竞争情况

### 第一节 中国TWS耳机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国TWS耳机行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国TWS耳机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 TWS耳机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国TWS耳机行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国TWS耳机行业未来发展前景分析

- 一、TWS耳机行业国内投资环境分析
- 二、中国TWS耳机行业市场机会分析
- 三、中国TWS耳机行业投资增速预测

#### 第二节 中国TWS耳机行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国TWS耳机行业市场发展预测

- 一、中国TWS耳机行业市场规模预测
- 二、中国TWS耳机行业市场规模增速预测
- 三、中国TWS耳机行业产值规模预测
- 四、中国TWS耳机行业产值增速预测
- 五、中国TWS耳机行业供需情况预测

#### 第四节 中国TWS耳机行业盈利走势预测

- 一、中国TWS耳机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国TWS耳机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国TWS耳机行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 TWS耳机产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 TWS耳机行业投资风险分析

- 一、TWS耳机行业政策风险分析
- 二、TWS耳机行业技术风险分析
- 三、TWS耳机行业竞争风险分析
- 四、TWS耳机行业其他风险分析

### 第三节 TWS耳机行业企业经营发展分析及建议

- 一、TWS耳机行业经营模式
- 二、TWS耳机行业销售模式
- 三、TWS耳机行业创新方向

### 第四节 TWS耳机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国TWS耳机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国TWS耳机行业品牌战略分析

- 一、TWS耳机企业品牌的重要性
- 二、TWS耳机企业实施品牌战略的意义
- 三、TWS耳机企业品牌的现状分析
- 四、TWS耳机企业的品牌战略
- 五、TWS耳机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国TWS耳机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国TWS耳机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国TWS耳机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国TWS耳机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国TWS耳机行业定价策略分析

### 第三节 中国TWS耳机行业营销渠道策略

- 一、TWS耳机行业渠道选择策略
- 二、TWS耳机行业营销策略

### 第四节 中国TWS耳机行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国TWS耳机行业重点投资区域分析
- 二、中国TWS耳机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/518434518434.html>