

2017-2022年中国装配机器人行业市场发展现状及 十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国装配机器人行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/278434278434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配机器人是柔性自动化装配系统的核心设备，由机器人操作机、控制器、末端执行器和传感系统组成。其中操作机的结构类型有水平关节型、直角坐标型、多关节型和圆柱坐标型等；控制器一般采用多CPU或多级计算机系统，实现运动控制和运动编程；末端执行器为适应不同的装配对象而设计成各种手爪和手腕等；传感系统又来获取装配机器人与环境和装配对象之间相互作用的信息。

机器人30年代以后才出现萌芽，发展时间不足百年，期间经历了成长期和快速发展期，目前已经迈进智能化时代。

机器人发展历史

2005-2017我国工业机器人销量及预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国装配机器人行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章装配机器人相关概述

第一节工业机器人定义及分类

一、工业机器人定义

二、工业机器人结构

三、工业机器人分类

第二节装配机器人定义及分类

一、装配机器人定义

二、装配机器人结构

三、装配机器人分类

第二章装配机器人行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节政策环境分析

- 一、行业监督及管理
- 二、行业相关政策法规

第三章工业机器人产业发展情况分析

第一节全球工业机器人市场分析

第二节全球工业机器人行业格局分析

- 一、全球工业机器人行业格局概况
- 二、工业机器人四大家族概况
 - (一) ABB
 - (二) 发那科
 - (三) 库卡
 - (四) 安川

第三节中国工业机器人发展情况分析

- 一、工业机器人市场概况
- 二、工业机器人行业格局
- 三、工业机器人市场需求
- 四、工业机器人应用格局

第四节机器人产业园分析

第四章装配机器人行业发展情况分析

第一节全球装配机器人市场分析

- 一、全球装配机器人市场概况
- 二、日本装配机器人市场现状

第二节中国装配机器人行业发展驱动因素

- 一、人口老龄化
- 二、制造业转型
- 三、制造业人力成本提高

第三节中国装配机器人发展存在的问题

一、技术水平低端

二、产业链不完善

第四节中国装配机器人市场发展分析

一、装配机器人市场发展现状

二、装配机器人市场需求分析

三、装配机器人市场供给分析

四、装配机器人进出口市场分析

第五节装配机器人技术分析

一、工业机器人技术分析

二、装配机器人关键技术

第六节装配机器人零部件市场发展分析

一、伺服系统

二、减速器

三、控制器

第五章中国装配机器人产业链分析

第一节产业链概述

第二节上游行业分析

一、中国钢铁行业发展概况

二、中国钢铁固定资产投资

三、中国钢铁行业市场供给

四、中国钢铁市场价格情况

五、中国钢铁行业需求前景

第三节下游行业分析

一、汽车行业

（一）汽车行业发展概况分析

（二）汽车行业生产情况分析

（三）汽车行业销售状况分析

二、电子产品

（一）手机

（二）电脑

（三）数码相机

三、电气行业

（一）电气行业发展概况

（二）电气生产情况分析

四、电器行业

(一) 电器行业发展概况分析

(二) 电器行业产销需求分析

第六章中国装配机器人发展策略分析

第一节中国装配机器人发展模式分析

一、国外发展模式分析

二、国内发展模式分析

三、国内发展模式设想

第二节国内企业发展策略建议

一、政府扶持规范

二、零部件国产化

第三节国内企业发展策略建议

一、国内企业竞争优势

二、国内企业发展策略

第七章中国装配机器人主要生产企业分析

第一节沈阳新松机器人工业机器人

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节大连智云自动化装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节上海新时达电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节上海发那科机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节厦门思尔特机器人系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节上海ABB工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节广州数控设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章2017-2022年中国装配机器人投资前景分析

第一节投资环境分析

一、经济环境

二、社会环境

三、政策环境

第二节装配机器人发展趋势分析

第三节装配机器人投资前景分析

一、装配机器人投资机会分析

二、装配机器人潜力领域分析

三、2017-2022年中国装配机器人市场需求预测

第九章2017-2022年装配机器人投资壁垒及风险分析

第一节装配机器人投资壁垒分析

一、行业经验壁垒

二、技术壁垒

二、人才壁垒

三、客户忠诚度壁垒

四、资金壁垒

五、品牌壁垒

第二节装配机器人投资风险分析

一、技术风险

二、市场风险

三、政策风险

四、下游集中风险

五、零部件市场波动风险

部分图表目录

图表1工业机器人组成部分结构图

图表2工业机器人按功能分类

图表32014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表102015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表112014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表122008-2014年全球工业机器人销量统计表

图表13工业机器人四大家族比较

图表14发那科全球分区域机器人市场占有率情况

图表152010-2013库卡在中国机器人订单情况

图表16国外机器人公司销量

图表172014年主要国内机器人公司销量

图表182014-2016年中国市场国内外工业机器人比例

图表19国外国内各类工业机器人销量结构

图表202003-2014年中国工业机器人销量变化趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/278434278434.html>