

2018年中国电影市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电影市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/328433328433.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国电影产业发展情况

中国电影的产业链的核心环节主要包括电影的投资、制作、发行、放映（院线、影院）。

从业务流程来看，电影产业的核心业务流是：1）投资方筹集影片的制片费用，并支付给制片方；2）国产电影由制片方负责影片的拍摄和后期制作，进口电影由中国电影从境外引进片源；3）在影片制作完成或从国外引进之后，发行机构负责影片在全国范围内的发行和营销，并向各大院线供应影片；4）影院获得数字硬盘后，按照其自身及所属院线公司的排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

从收入分配来看，产业链各个环节的主要收入为票房分账收入，其中，影院通过放映服务从消费者率先取得票房收入，在扣除国家电影事业发展专项资金及与院线约定的适用流转税和附加后，定期或者按照单部影片，由影院作为分账的起始环节，按照产业链各业务环节由下至上进行票房分账。我国电影产业各环节相互关系如下图所示：

图：我国电影产业各环节相互关系 （1）中国电影制作环节发展情况

近几年来，国产电影无论从产量还是从票房规模上都经历了高速增长。从影片产量的角度来看，我国国产影片制作数量从2007年的451部增长到2016年的944部，年均复合增长率达到8.55%，其中上映的影片数为415部。2016年，我国共创作生产国产故事影片772部、动画影片49部、科教电影67部、纪录电影32部、特种电影24部，总计944部，与2015年相比增长6.31%。从票房规模上来看，国产影片票房从2007年的18亿元增长到2016年的266.63亿元，年均复合增长率达到34.92%，除2012年以外，国产电影的票房占比每年均在50%以上。2016年，我国国产电影票房占票房总额的58.33%，全年票房过亿的89部影片中有48部为国产电影。

（2）中国电影发行环节发展情况

在现行发行体制下，我国电影发行业务分为国产影片发行与进口影片发行。

目前，根据相关规定，电影进口业务由中国电影经营，同时中国电影及华夏电影两家公司具有进口影片的全国发行权，其他电影发行公司可以发行国产影片及协助推广进口影片。

我国国有控股的电影发行公司，除了中国电影及华夏电影以外，还包括上海电影股份有限公司、天津北方电影集团等。我国民营发行公司还包括华谊兄弟、光线影业、五洲电影发行联盟等。

表：016年全国城市院线市场票房1,000万元以上的影片市场数据（含跨年上映影片）

（3）中国电影放映环节发展情况

电影放映环节主要包括院线和影院两个方面。根据《关于改革电影发行放映机制的实施细则（试行）》，2002年6月1日全国首批30条电影院线正式成立运营，开启了我国电

影市场运行机制的新模式。院线制全面改革打破了按行政区域划分的计划供片模式，变单一的多层次发行为以院线为主的一级发行，发行公司和制片单位直接向院线供片，减少了发行层次，优化了产业结构。根据《2016中国电影市场报告》，截至2016年底，全国城市电影院线共48条，农村数字电影院线245条。

按照院线与旗下影院的关系，我国现有城市院线的经营模式可以分为三种：

表：我国现有城市院线的经营模式

影院市场方面，影院与银幕的增长是我国电影产业规模稳步发展的重要基础之一。近十年来，全国影城数量从2007年的1,427家增长到2016年8,817家，年均复合增长率达到22.43%，银幕数量从2007年的3,527块增长至2016年的41,179块，年均复合增长率为31.40%。与2015年相比，2016年影院数量增长22.37%，银幕数量增长30.20%。

图：中国影院和银幕数量增长趋势

观研天下发布的《2018年中国电影市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及电影交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电影T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电影行业发展概述

第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影行业基本情况介绍
- 三、电影行业发展特点分析
- 第二节 中国电影行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、电影行业产业链条分析
 - 三、中国电影行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国电影行业生命周期分析
 - 一、电影行业生命周期理论概述
 - 二、电影行业所属的生命周期分析
- 第四节 电影行业经济指标分析
 - 一、电影行业的赢利性分析
 - 二、电影行业的经济周期分析
 - 三、电影行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国电影行业进入壁垒分析
 - 一、电影行业资金壁垒分析
 - 二、电影行业技术壁垒分析
 - 三、电影行业人才壁垒分析
 - 四、电影行业品牌壁垒分析
 - 五、电影行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电影行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电影行业发展历程回顾
- 第二节 全球电影行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电影行业地区市场分析
 - 一、亚洲电影行业市场现状分析
 - 二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电影行业市场前景分析
- 第四节 北美电影行业地区市场分析
 - 一、北美电影行业市场现状分析
 - 二、北美电影行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电影行业市场前景分析
- 第五节 欧盟电影行业地区市场分析

- 一、欧盟电影行业市场现状分析
- 二、欧盟电影行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电影行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界电影行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球电影行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电影行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电影产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、电影环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电影行业运行情况

第一节 中国电影行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电影行业市场规模分析

第三节 中国电影行业供应情况分析

第四节 中国电影行业需求情况分析

第五节 中国电影行业供需平衡分析

第六节 中国电影行业发展趋势分析

第五章 中国电影所属行业运行数据监测

第一节 中国电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电影所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电影市场格局分析

第一节 中国电影行业竞争现状分析

一、中国电影行业竞争情况分析

二、中国电影行业主要品牌分析

第二节 中国电影行业集中度分析

一、中国电影行业市场集中度分析

二、中国电影行业企业集中度分析

第三节 中国电影行业存在的问题

第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国电影行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电影行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电影行业消费特点

第二节 中国电影行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 电影行业成本分析

第三节 电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国电影行业价格现状分析

第五节 中国电影行业平均价格走势预测

一、中国电影行业价格影响因素

二、中国电影行业平均价格走势预测

三、中国电影行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电影行业区域市场现状分析

第一节 中国电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电影市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电影市场规模分析

四、华东地区电影市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电影市场规模分析

四、华中地区电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电影市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电影行业竞争情况

第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电影行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电影行业竞争环境分析（电影T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影行业未来发展前景分析

一、电影行业国内投资环境分析

二、中国电影行业市场机会分析

三、中国电影行业投资增速预测

第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国电影行业市场发展预测

一、中国电影行业市场规模预测

二、中国电影行业市场规模增速预测

三、中国电影行业产值规模预测

四、中国电影行业产值增速预测

五、中国电影行业供需情况预测

第四节 中国电影行业盈利走势预测

一、中国电影行业毛利润同比增速预测

二、中国电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电影行业投资风险与营销分析

第一节 电影行业投资风险分析

一、电影行业政策风险分析

二、电影行业技术风险分析

三、电影行业竞争风险

四、电影行业其他风险分析

第二节 电影行业企业经营发展分析及建议

一、电影行业经营模式

二、电影行业销售模式

三、电影行业创新方向

第三节 电影行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业品牌战略分析

- 一、电影企业品牌的重要性
- 二、电影企业实施品牌战略的意义
- 三、电影企业品牌的现状分析
- 四、电影企业的品牌战略
- 五、电影品牌战略管理的策略

第二节 中国电影行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电影行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电影行业定价策略分析

第二节 中国电影行业营销渠道策略

- 一、电影行业渠道选择策略
- 二、电影行业营销策略

第三节 中国电影行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电影行业重点投资区域分析
- 二、中国电影行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYWW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/328433328433.html>