

中国水污染治理行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水污染治理行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水污染治理主要是针对由于人类排放的各种外源性物质（包括自然界中原本就有的和没有的），进入水体后，超出了水体本身自净作用（就是江河湖海可以通过各种物理、化学、生物方法来消除外源性物质）所能承受的范围的污染水进行治疗，管控。

国家层面污染治理行业政策

近年来，为了人居环境整治提升和污染防治，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如2022年4月，国务院发布的《农业农村污染治理攻坚战行动方案(2021—2025年)》提到，聚焦突出短板，以农村生活污水垃圾治理、黑臭水体整治、化肥农药减量增效、农膜回收利用、养殖污染防治等为重点领域，以京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、黄河流域等为重点区域，强化源头减量、资源利用、减污降碳和生态修复，持续推进农村人居环境整治提升和农业面源污染防治。

我国污染治理行业相关政策汇总	文件名称	文件时间	发文部门	相关内容
	关于印发《农业农村污染治理攻坚战行动方案(2021—2025年)》的通知	2022-01	生态环境部	聚焦突出短板，以农村生活污水垃圾治理、黑臭水体整治、化肥农药减量增效、农膜回收利用、养殖污染防治等为重点领域，以京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、黄河流域等为重点区域，强化源头减量、资源利用、减污降碳和生态修复，持续推进农村人居环境整治提升和农业面源污染防治。
	“十四五”塑料污染治理行动方案	2021-09	国家发展改革委	加快推进塑料废弃物规范回收利用，着力提升塑料垃圾末端安全处置水平，大力开展塑料垃圾专项清理整治，大幅减少塑料垃圾填埋量和环境泄漏量，推动白色污染治理取得明显成效。
	关于加快补齐医疗机构污水处理设施短板提高污染治理能力的通知	2021-08	生态环境部	我国医疗机构污水处理设施不断完善，对防治水污染、防控疾病传播作出了重要贡献。但与环境治理体系和治理能力现代化要求相比，还存在部分医疗机构污水处理设施不健全、设施运维管理不完善、医疗机构污水排放执法监管不到位等问题。为加快补齐设施建设短板，提高污染治理能力。
	关于印发《农业面源污染治理与监督指导实施方案(试行)》的通知	2021-03	生态环境部办公厅 农业农村部办公厅	以削减土壤和水环境农业面源污染负荷、促进土壤质量和水质改善为核心，按照“抓重点、分区治、精细管”的基本思路，统筹谋划、协同联动，突出重点、试点先行，优化政策、强化监督，真抓实干、久久为功，形成齐抓共管、人居环境整治提升和农业面源污染防治。为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化开好局、起好步。
	关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知	2021-03	国家发展改革委 生态环境部	积极推动塑料生产和使用源头减量、科学稳妥推广塑料替代产品，加快推进塑料废弃物规范回收利用，着力提升塑料垃圾末端安全处置水平，大力开展塑料垃圾专项清理整治，大幅减少塑料垃圾填埋量和环境泄漏量，推动白色污染治理取得明显成效。
	关于印发《污染治理和节能减碳中央预算内投资专项管理办法》的通知	2021-01		

国家发展改革委 加强和规范污染治理和节能减碳专项中央预算内投资管理，提高中央资金使用效益，调动社会资本参与污染治理和节能减碳的积极性

关于进一步加强商务领域塑料污染治理工作的通知 2020-08 商务部

进一步加强行业管理，坚持严抓禁塑限塑与推动行业绿色发展并重

关于扎实推进塑料污染治理工作的通知 2020-07 部委联合发文

加强对商品零售场所、外卖服务、各类展会活动等停止使用不可降解塑料袋等的监督管理。

关于进一步加强塑料污染治理的意见 2020-01 国家发展改革委 生态环境部 创新引领，科技支撑。以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广替代产品，规范塑料废弃物回收利用，建立健全塑料制品生产、流通、使用、回收处置等环节的管理制度，有力有序有效治理塑料污染，努力建设美丽中国。

资料来源：观研天下整理

地方层面污染治理行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策持续完善城市轨道交通网络，如《关于印发北京市塑料污染治理行动计划(2020-2025年)的通知》、《关于印发《上海市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》的通知》、《关于印发黑龙江省散煤污染治理“三重一改”攻坚行动实施方》、《关于同意省环保厅为辽河流域水污染治理PPP项目省级实施机构的批复》等。

各省市污染治理行业相关政策汇总	省市	时间	政策名称	北京	2020-12
关于印发北京市塑料污染治理行动计划(2020-2025年)的通知	上海	2020-09			
关于印发《上海市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》的通知	黑龙江	2020-08			
关于印发黑龙江省散煤污染治理“三重一改”攻坚行动实施方	吉林	2020-06			
关于同意省环保厅为辽河流域水污染治理PPP项目省级实施机构的批复	山西	2020-03			
关于印发山西省黄河(汾河)流域水污染治理攻坚方案的通知		2019-06			
关于印发山西省深化柴油货车和散装物料运输车污染治理实施方案的通知	云南	2019-04			
关于印发云南省柴油货车污染治理攻坚战实施方案的通知	安徽	2018-12			
关于印发山东省打好农业农村污染治理攻坚战作战方案(2018—2020年)的通知	天津				
2017-10 关于开展全省住建系统大气污染治理专项检查的紧急通知		2017-02			
培育发展农业面源污染治理、农村污水垃圾处理市场主体工作方案的通知	福建	2017-04			
关于印发福建省加快培育发展农业面源污染治理市场主体方案的通知	河北	2013-11			
关于印发河北省钢铁水泥电力玻璃行业大气污染治理攻坚行动方案的通知	内蒙古	2013-11			
关于做好冬季采暖期原煤燃烧污染治理工作的通知	甘肃	2013-05			
关于成立甘肃省大气污染治理领导小组的通知	陕西	2013-05			
关于成立关中地区大气污染治理工作领导小组的通知	广东	2012-03			

关于建立广东农业面源污染治理项目实施工作联席会议制度的通知 云南 2008-05
关于加强滇池水污染治理工作的意见 江苏 2007-09
关于印发江苏省太湖水污染治理工作方案的通知

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国水污染治理行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水污染治理行业发展概述

第一节 水污染治理行业发展情况概述

- 一、水污染治理行业相关定义
- 二、水污染治理特点分析
- 三、水污染治理行业基本情况介绍
- 四、水污染治理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水污染治理行业需求主体分析

第二节中国水污染治理行业生命周期分析

一、水污染治理行业生命周期理论概述

二、水污染治理行业所属的生命周期分析

第三节水污染治理行业经济指标分析

一、水污染治理行业的赢利性分析

二、水污染治理行业的经济周期分析

三、水污染治理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水污染治理行业市场发展现状分析

第一节全球水污染治理行业发展历程回顾

第二节全球水污染治理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水污染治理行业地区市场分析

一、亚洲水污染治理行业市场现状分析

二、亚洲水污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水污染治理行业市场前景分析

第四节北美水污染治理行业地区市场分析

一、北美水污染治理行业市场现状分析

二、北美水污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美水污染治理行业市场前景分析

第五节欧洲水污染治理行业地区市场分析

一、欧洲水污染治理行业市场现状分析

二、欧洲水污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水污染治理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水污染治理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水污染治理行业市场规模预测

第三章 中国水污染治理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对水污染治理行业的影响分析

第三节中国水污染治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水污染治理行业的影响分析

第五节中国水污染治理行业产业社会环境分析

第四章 中国水污染治理行业运行情况

第一节中国水污染治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水污染治理行业市场规模分析

一、影响中国水污染治理行业市场规模的因素

二、中国水污染治理行业市场规模

三、中国水污染治理行业市场规模解析

第三节中国水污染治理行业供应情况分析

一、中国水污染治理行业供应规模

二、中国水污染治理行业供应特点

第四节中国水污染治理行业需求情况分析

一、中国水污染治理行业需求规模

二、中国水污染治理行业需求特点

第五节中国水污染治理行业供需平衡分析

第五章 中国水污染治理行业产业链和细分市场分析

第一节中国水污染治理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水污染治理行业产业链图解

第二节中国水污染治理行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对水污染治理行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对水污染治理行业的影响分析
- 第三节我国水污染治理行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水污染治理行业市场竞争分析

第一节中国水污染治理行业竞争现状分析

- 一、中国水污染治理行业竞争格局分析
- 二、中国水污染治理行业主要品牌分析

第二节中国水污染治理行业集中度分析

- 一、中国水污染治理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水污染治理行业市场集中度分析

第三节中国水污染治理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国水污染治理行业模型分析

第一节中国水污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国水污染治理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国水污染治理行业SWOT分析结论

第三节中国水污染治理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水污染治理行业需求特点与动态分析

第一节中国水污染治理行业市场动态情况

第二节中国水污染治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水污染治理行业成本结构分析

第四节水污染治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水污染治理行业价格现状分析

第六节中国水污染治理行业平均价格走势预测

一、中国水污染治理行业平均价格趋势分析

二、中国水污染治理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水污染治理行业所属行业运行数据监测

第一节中国水污染治理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水污染治理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水污染治理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水污染治理行业区域市场现状分析

第一节中国水污染治理行业区域市场规模分析

- 一、影响水污染治理行业区域市场分布的因素
- 二、中国水污染治理行业区域市场分布

第二节中国华东地区水污染治理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水污染治理行业市场分析
 - (1) 华东地区水污染治理行业市场规模
 - (2) 华东地区水污染治理行业市场现状
 - (3) 华东地区水污染治理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水污染治理行业市场分析
 - (1) 华中地区水污染治理行业市场规模
 - (2) 华中地区水污染治理行业市场现状
 - (3) 华中地区水污染治理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水污染治理行业市场分析
 - (1) 华南地区水污染治理行业市场规模
 - (2) 华南地区水污染治理行业市场现状
 - (3) 华南地区水污染治理行业市场规模预测

第五节华北地区水污染治理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水污染治理行业市场分析

- (1) 华北地区水污染治理行业市场规模
- (2) 华北地区水污染治理行业市场现状
- (3) 华北地区水污染治理行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水污染治理行业市场分析
 - (1) 东北地区水污染治理行业市场规模
 - (2) 东北地区水污染治理行业市场现状
 - (3) 东北地区水污染治理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水污染治理行业市场分析
 - (1) 西南地区水污染治理行业市场规模
 - (2) 西南地区水污染治理行业市场现状
 - (3) 西南地区水污染治理行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水污染治理行业市场分析
 - (1) 西北地区水污染治理行业市场规模
 - (2) 西北地区水污染治理行业市场现状
 - (3) 西北地区水污染治理行业市场规模预测

第十一章 水污染治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国水污染治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国水污染治理行业未来发展前景分析

一、水污染治理行业国内投资环境分析

二、中国水污染治理行业市场机会分析

三、中国水污染治理行业投资增速预测

第二节 中国水污染治理行业未来发展趋势预测

第三节中国水污染治理行业规模发展预测

- 一、中国水污染治理行业市场规模预测
 - 二、中国水污染治理行业市场规模增速预测
 - 三、中国水污染治理行业产值规模预测
 - 四、中国水污染治理行业产值增速预测
 - 五、中国水污染治理行业供需情况预测
- ### 第四节中国水污染治理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水污染治理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水污染治理行业进入壁垒分析

- 一、水污染治理行业资金壁垒分析
- 二、水污染治理行业技术壁垒分析
- 三、水污染治理行业人才壁垒分析
- 四、水污染治理行业品牌壁垒分析
- 五、水污染治理行业其他壁垒分析

第二节水污染治理行业风险分析

- 一、水污染治理行业宏观环境风险
- 二、水污染治理行业技术风险
- 三、水污染治理行业竞争风险
- 四、水污染治理行业其他风险

第三节中国水污染治理行业存在的问题

第四节中国水污染治理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水污染治理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水污染治理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国水污染治理行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节水污染治理行业营销策略分析

- 一、水污染治理行业产品策略
- 二、水污染治理行业定价策略
- 三、水污染治理行业渠道策略

四、水污染治理行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598431.html>