

2021年中国智慧社区行业分析报告- 行业深度研究与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧社区行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/548431548431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) 相较传统社区，智慧社区优势明显 智慧社区是社区管理的一种新理念，是新形势下社会管理创新的一种新模式。传统社区的模式存在管理方式单一、服务手段匮乏和信息孤岛的弊端。通过智慧社区的建设，不仅能够为社区居民提供安全、舒适、便捷、智慧的生活环境，同时也可以平衡商业、环境和社会的需求，优化资源配置。

传统社区劣势及智慧社区优势 数据来源：公开资料整理

(2) 产业链完善

现阶段，我国智慧社区已经形成了较为完善的产业链。智慧社区上游为基础技术支撑，下游为硬件设备、网络传输和各大平台服务，下游为各社区应用最后达到终端政府、居民和企业，以提供更加便捷的服务。

我国智慧社区行业产业链 数据来源：公开资料整理

(3) 智慧社区进入AI初级阶段

我国智慧社区行业发展历经三个阶段：2015年以前，我国智慧社区主要功能为记录数据，从此物业管理进入数字化时代；2015年，我国智慧社区建立了人与物的联结能力，完成了数字化的产品；2016年至今，我国智慧社区进入AI初级阶段，人脸识别、车牌识别等AI技术广泛应用，行业进一步发展。随着社会对智慧社区的需求不断增多，我国智慧社区行业市场规模将持续稳定增长。我国智慧社区发展历程 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国智慧社区行业市场规模由2015年的2280亿元增长至2018年的3920亿元，预计2021年将达5844亿元。

2015-2021年我国智慧社区行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

1. 受于流程多、协同难、量化难、解决难等因素制约 (1) 智慧社区流程多:从规划设计到产品维护的周期，智慧社区全链条服务周期较长，流程较多。

智慧社区全链条服务 数据来源：公开资料整理

(2) 智慧社区协同难:社区有较多参与者和部门，包括业务部门、政府、工程单位、设计单位、人力部门等，智慧社区协同较为困难。

智慧社区参与部门 数据来源：公开资料整理

(3) 智慧社区量化难:物业企业智慧化投入的降本增效结果较难衡量,投入比产出不确定性较高,物业在实践过程中都偏谨慎、保守,以成熟领域为主。

(4) 智慧社区解决难:仅少数物业企业在产业全链条中积累有丰富的经验,智慧社区“整体解决方案商”较为稀缺。智慧社区整体解决方案 数据来源:公开资料整理

2.智慧社区发展不均衡

我国智慧社区行业发展不均衡,主要体现在地区发展不均衡和产品发展不均衡两个方面。

(1) 地区发展不均衡

我国智慧社区分布不均,主要集中在大城市主要社区,并且在不同的地区之间存在很大的差异。受益于地区经济发展优势较为明显以及居民对智慧社区的应用接收能力较高,我国北上广深等沿海城市智慧社区发展相对较快,但经济欠发达地区受建设成本以及消费水平的制约,智慧社区还未得到广泛的认知。我国智慧社区应用案例

社区

应用情况

北京西城区广内街道“智慧社区”社会服务管理平台

北京西城区广内街道“智慧社区”社会服务管理平台是智慧社区的一个典型案例,其一期内容包括智慧中心、智慧政务、智慧商务、智慧民生四大部分14个子系统。智慧中心记录了街道所有的人、地、物、事、组织,这些数据精确到了每个社区的每个单位、每个楼门甚至每个井盖。智慧政务借助信息手段,对部门、科室、社区业务进行科学分类、梳理、规范,创新服务管理模式,提高服务管理的规范化、精细化水平。包括社区一站式服务系统、十千惠民系统、社区阳光经费管理系统、综治维稳系统、和谐指数评价系统等。智慧商务是以服务企业为主旨,包括槐柏商圈网、楼宇直通车、惠民兴商一卡通、企业绿色通道等。智慧民生以辖区居民需求为导向,建设面向社区各类专项服务的典型应用,包括虚拟养老院、智能停车诱导、全品牌数字家园、数字空竹博物馆等。

上海浦东金桥碧云

上海投资3000万元建设的首个“智慧社区”——浦东金桥碧云一期改造已完成。实现了智能家庭终端、金桥碧云卡、社区信息门户网站、云计算中心四大基础项目。通过智能家庭信息终端(碧云大管家)实现公共服务信息查询、优惠信息显示、服务预订等功能。通过金桥碧云炫卡绑定商家或社区服务机构的各类信息、直接进行相关费用缴纳、预定、享受个性化服务。社区信息门户网站是居民查看社区内各类信息的互联网窗口,主要功能与“碧云大管家”相对应。同时,基于网站的互动及宣传功能,可将服务辐射至所有人群。云计算中心是整个项目的大脑,因为所有子项目的数据都将通过云计算中心进行交换、处理、存储以及查询。另外实现了智能交通(一期)运用红绿灯违章率监控管理系统、智能环保(一期)通过对现有垃圾桶的改造,当垃圾桶内的货物到达一定的程度的时候(例如90%),自动将相关信息传送到相关管理部门。智能停车场(完成试点工作)通过对停车场管理专利技术的应用,实现对社区内停

车场的查找、停车位信息的查询、精确停车位的指导等功能。

广州电信与光大花园

广州电信与光大花园在广州市海珠区推出“信息家园”社区。在这个社区中，居民可以通过宽带网络和固定电话实现远程遥控开关家电、视频监控家居安全、自主控制电视节目等住宅智能化管理。此外，居民还可以通过114查号台和“信息家园网站”了解居家信息、订购所需商品。目前约有3万家广州企业加入了“信息家园”电子服务网络。 数据来源：公开资料整理

(2) 产品发展不均衡

从产业规模分布来看，智能家居为我国智慧社区主要产品，其市场份额超20%，其次是视频监控设备，占比为11.2%。其中RFID、通信产业市场份额较小，仍有较大的发展空间。我国智慧社区不同产品市场规模占比 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

1.政策支持 为推动智慧社区建设，国家出台了一系列鼓励政策。2016年12月，国务院在《关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》中提出“推进智慧社区建设,完善城乡社区公共服务综合信息平台,建设网上社区居委会,发展线上线下结合的社区服务新模式,提高社区治理和服务水平。

2020年7月，住建部在《智慧社区建设规范(征求意见稿)》中对智慧社区系统的建设,包括基础设施、综合服务平台、社区应用、社区治理与公共服务、安全与运维保障等方面，提出了相应的规范和要求。

我国智慧社区行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2014.08

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》

国家发改委等八部委

面向公众实际需要,重点在交通运输联程联运、城市共同配送、灾害防范与应急处篮、家居智能管理、居家看护与健康管埋、集中养老与远程医疗、智能建筑与智慧社区、室内外统一位置服务、旅游娱乐消费等领域,加强移动互联网、遥感暹测、北斗导航、地理信息等技术的集成应用,创新服务模式,为城市居民提供方便、实用的新型服务。

2016.10

《城乡社区服务体系规划建设规划(2016-2020年)》

民政部等十六部门

到2020年基本公共职务、便民利民服务、志愿服务有效衔接的城乡社区服务机制更加成熟,社区综合服务设施为主体、专项服务设施为配套、服务网点为补充的城乡社区服务设施布局更加完善:网络连通、应用融合、信息共享、响应迅速的城乡社区服务信息化发展格局基本形成等发展目标。

2016.12

《关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》

国务院

提到“推进智慧社区建设,完善城乡社区公共服务综合信息平台,建设网上社区居委会,发展线上线下结合的社区服务新模式,提高社区治理和服务水平。

2017.06

《关于加强和完善城乡社区治理的意见》

中共中央、国务院

按照分级分类推进新型智慧城市建设要求,务实推进智慧社区信息系统建设,积极开发智慧社区移动客户端,实现服务项目、资源和信息的多平台交互和多终端同步。

2020.03

《新冠肺炎疫情社区防控工作信息化建设和应用指引》的通知

民政部等四部门

发挥互联网、大数据、人工智能等信息技术优势,依托各类现有信息平台特别是社区信息平台,开发适用于社区防控工作全流程和各环节的功能应用,有效支撑社区疫情监测、信息报送、宣传教育、环境整治、困难帮扶等防控任务,统筹发挥城乡社区组织、社区工作者的动员优势和信息化、智能化手段的技术优势,有效支撑省、市、县、乡四级数据联通,构筑起人防、物防、技防、智防相结合的社区防线,形成立体式社区防控数据链路和闭环,提升城乡社区疫情防控工作成效。

2020.04

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》的通知

国家发展改革委

推动城市政府向服务型转变、治理方式向精细化转型、配套资源向街道社区下沉。加强和创新社区治理,引导社会组织、社会工作者和志愿者等参与,大幅提高城市社区综合服务设施覆盖率。提高国土空间规划水平,顺应城市发展逻辑和文化遗产,落实适用、经济、绿色、美观的新时期建筑方针,加强建筑设计和城市风貌管理,提高城市绿色建筑占新建建筑比重。

2020.07

《智慧社区建设规范(征求意见稿)》

住建部

对智慧社区系统的建设,包括基础设施、综合服务平台、社区应用、社区治理与公共服务、

安全与运维保障等方面，提出了相应的规范和要求。 数据来源：公开资料整理

此外，各地政府积极响应国家政策，在十四五规划纲要中提及智慧社区相关内容，将为智慧社区行业的发展提供强有力的支持。

十四五规划意见稿涉及智慧社区行业相关内容

地区

主要内容

安徽

加强政法领域智能化建设，深化市域社会治理现代化试点，实施社区现代化治理工程，建设“智慧社区”。

山西

培育智慧城市新业态,加快数据开放共享、应用场景拓展，依托阳泉市、晋城市等全国“智慧城市”试点,打造一批先行区、示范区。

湖北

加快推进以人为核心的新型城镇化，敬畏城市、善待城市，加强全生命周期管理，加快建设宜居城市、韧性城市、智慧城市、绿色城市、人文城市。加快数字社会建设步伐，推进智慧城市和数字乡村建设，推动数字技术在公共服务、生活服务和社会治理领域的广泛应用和融合创新。

河南

加快推进新型智慧城市建设，打造“城市大脑”中枢平台，提升城市治理精细化、智能化水平。

河北

统筹推进启动区、起步区和重点片区建设，抓好智慧城市、海绵城市、交通路网、水利防洪、市政基础设施、生态环保、公共服务等领域重大工程项目。加强智慧城市建设，提升城市综合治理能力。

山东

加快建设宜居、智能、韧性城市，全面开展新型智慧城市建设，提高城市治理水平，塑造城市特色风貌，全面提升生活品质和城市整体形象。

吉林

提升城市治理水平，建设新型智慧城市，推动政府治理方式精细化、现代化、智能化，提高城市应对突发事件的能力。

辽宁

提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平，推行智慧政务、智慧教育、智慧医疗、智慧物流、智慧交通、智慧金融等，提升智慧城市建设水平，加快辽宁“数字蝶变”。共同推动重点领域智慧应用，建设智慧城市群。

宁夏

加快推进老旧小区、棚户区改造和社区建设，促进基本公共服务、市政公用设施、智慧城市建设等提级扩能，长效治培治脏治乱治污,推进物业管理规范化、人性化发展。

广西

积极参与中国—东盟数字领域规则、标准制定和东盟智慧城市网络建设。实施城市更新行动，推进城市生态修复、功能完善工程，强化历史文化保护、塑造城市风貌，加强城镇老旧小区、棚户区改造和社区建设，增强城市防洪排涝能力,建设宜居城市、海绵城市、智慧城市、韧性城市。

四川

统筹城市布局的经济需要、生活需要、生态需要、安全需要，打造宜居城市、韧性城市、海绵城市、智慧城市。数据来源：公开资料整理

2.“互联网+智慧社区”养老模式发展

随着老龄人口增多，养老产业需求增长。但我国养老产业尚无真正成熟的发展模式，与庞大的老龄客群的迫切需求不相匹配。“互联网+智慧社区”养老模式的可以实现社区养老的资源整合，同时将带动智慧社区行业发展。根据数据显示，七次人口普查65岁以上人口的数据分别是：2563万、2500万、4940万、6348万、8860万、1亿1923万、1亿9059万、分别占总人口的4.4%、3.6%、4.9%、5.6%、7%、8.9%、13%。

我国七次人口普查65岁以上人口数量及占比 数据来源：公开资料整理

3.商品住宅可预期

智慧社区主要目标市场为商品住宅和新增小区/楼盘。随着我国城镇化进程不断加快，商品住宅和新增小区/楼盘数量将不断增多，利好智慧社区行业发展。根据数据显示，2019年，我国住宅商品房销售面积为150144.32万平方米，较上年同比增长1.6%；2020年，我国住宅商品房销售面积为154878.47万平方米，较上年同比增长3.2%

我国商品住宅 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

1.缺乏主导者

智慧社区行业缺乏主导者造成了参与者“各自为战”的情况以及利益分配复杂的难题。

(1) 参与者“各自为战”情况

智慧社区主要参与者包括地产、物业、第三方平台等。但目前智慧社区建设涉及范围较大，且地产、物业、第三方平台等利益相关方各有小算盘，造成参与者“各自为战”的情况，智慧社区难以推进。我国智慧社区参与者“各自为战” 数据来源：公开资料整理

(2) 利益分配复杂

市场主导者缺失，逐利性和合作意识的缺乏就极端暴露，除了造成体系偏废外，还使得智慧社区的参与者之间无法有效利益协同。

2. 楼盘之间相互资源整合缓慢，存在无效率单干

数据是智慧社区“智慧”的根源。如果没有贵阳花果园、南宁嘉和城这样的巨型房产大盘，智慧社区的建设必然要求楼盘之间相互资源整合，否则一方面无法获得足够支持服务策略的数据并进行分析、输出，另一方面只针对孤品楼盘的相关智能服务边际成本也会直线上升。

3. 技术配套滞后

技术能力是智慧社区运行必不可少的要素之一。现阶段，在围绕技术的前、中、后三个阶段上，智慧社区建设条件都远未达到。

智慧社区技术能力的前、中、后三个阶段存在的问题

阶段

问题

具体情况

技术之“前”

各类协议、标准远未统一

说当前技术水平不足以支撑智慧社区的建设，这是假话。但水平足够的技术，还面临更大的麻烦：产品开发面临多种协议标准的抉择，导致归属不同厂商的不同硬件很难做到相互兼容，限制了各智能硬件的协同集成发展。

技术之“中”

数据集成分析的细度远达不到要求

基于移动通信网络，实现有效的智能感应、数据收集、整合、挖掘、分析，最终产生有建设性的决策依据，是智慧社区发展关注的焦点之一，对形成新的业务体系和商业模式具有直接意义。无奈的是，目前普遍的数据体系都只有拼凑式归集及粗略的聚类分析，还远达不到智慧社区要求的细度。而越细分的精确数据集成分析，越能为后续运营提供有效支持。恒大地产、腾讯集团合作创立的恒腾网络，在两个关键方面促成了数据集成的细分化：恒大地产丰富、针对性的线下数据来源，腾讯集团巨大的线上用户资源与强大的数据综合处理能力，双方合作发力将输出结果应用至综合性社区服务，形成了“体验-数据-整合分析-体验提升”的智慧社区数据闭环，可以说这让恒腾网络的智慧社区实践更上了一个台阶。

技术之“后”

智能系统的社区运维人才基本为零

平台方自然不缺人才，但应用了丰富现代信息技术的智能系统，终究要在社区有落地之处，且负责运维的只能是物业管理相关人员。长期以来物业管理体系几乎谈不上人才素质，保障

智慧社区软硬件资源最大限度的发挥作用，面临极大的人才储备挑战。比如重要的智能安防系统，一旦误触误碰造成通信系统瘫痪，以现有物管人员的水平很难去恢复，势必使智慧社区的运行成效大打折扣。万科之所以在布局睿平台的社区加强引入胜任智能型操作的员工，大投入培训可提升的员工，扩大传统物业排斥的高技术人才储备，就是在为智慧社区的“智慧运维”而铺路，因为没有好的后期维护，再好前期模式都谈不上成功。

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智慧社区行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧社区行业发展概述

第一节 智慧社区行业发展情况概述

一、智慧社区行业相关定义

二、智慧社区行业基本情况介绍

三、智慧社区行业发展特点分析

四、智慧社区行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧社区行业需求主体分析

第二节 中国智慧社区行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧社区行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧社区行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧社区行业生命周期分析

一、智慧社区行业生命周期理论概述

二、智慧社区行业所属的生命周期分析

第四节 智慧社区行业经济指标分析

一、智慧社区行业的赢利性分析

二、智慧社区行业的经济周期分析

三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧社区行业进入壁垒分析

一、智慧社区行业资金壁垒分析

二、智慧社区行业技术壁垒分析

三、智慧社区行业人才壁垒分析

四、智慧社区行业品牌壁垒分析

五、智慧社区行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧社区行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧社区行业发展历程回顾

第二节 全球智慧社区行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧社区行业地区市场分析

一、亚洲智慧社区行业市场现状分析

二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

第四节 北美智慧社区行业地区市场分析

一、北美智慧社区行业市场现状分析

二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧社区行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧社区行业地区市场分析

一、欧洲智慧社区行业市场现状分析

二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧社区行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧社区行业市场规模预测

第三章 中国智慧社区产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧社区总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧社区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧社区产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧社区行业运行情况

第一节 中国智慧社区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧社区行业市场规模分析

第三节 中国智慧社区行业供应情况分析

第四节 中国智慧社区行业需求情况分析

第五节 我国智慧社区行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智慧社区行业供需平衡分析

第七节 中国智慧社区行业发展趋势分析

第五章 中国智慧社区所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧社区所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧社区所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧社区所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧社区市场格局分析

第一节 中国智慧社区行业竞争现状分析

一、中国智慧社区行业竞争情况分析

二、中国智慧社区行业主要品牌分析

第二节 中国智慧社区行业集中度分析

一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧社区行业市场集中度分析

第三节 中国智慧社区行业存在的问题

第四节 中国智慧社区行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧社区行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧社区行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧社区行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧社区行业成本结构分析

第四节 智慧社区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧社区行业价格现状分析

第六节 中国智慧社区行业平均价格走势预测

一、中国智慧社区行业价格影响因素

二、中国智慧社区行业平均价格走势预测

三、中国智慧社区行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧社区行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧社区行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧社区市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧社区市场规模分析
- 四、华东地区智慧社区市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧社区市场规模分析
- 四、华中地区智慧社区市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧社区市场规模分析
- 四、华南地区智慧社区市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧社区行业竞争情况

第一节 中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧社区行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧社区行业未来发展前景分析

- 一、智慧社区行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧社区行业市场机会分析
- 三、中国智慧社区行业投资增速预测

第二节 中国智慧社区行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧社区行业市场发展预测

- 一、中国智慧社区行业市场规模预测
- 二、中国智慧社区行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧社区行业产值规模预测
- 四、中国智慧社区行业产值增速预测
- 五、中国智慧社区行业供需情况预测
- 第四节 中国智慧社区行业盈利走势预测
- 一、中国智慧社区行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧社区行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧社区行业投资风险与营销分析

第一节 智慧社区行业投资风险分析

- 一、智慧社区行业政策风险分析
- 二、智慧社区行业技术风险分析
- 三、智慧社区行业竞争风险分析
- 四、智慧社区行业其他风险分析

第二节 智慧社区行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧社区行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧社区行业品牌战略分析

- 一、智慧社区企业品牌的重要性
- 二、智慧社区企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧社区企业品牌的现状分析
- 四、智慧社区企业的品牌战略
- 五、智慧社区品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧社区行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧社区行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧社区行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧社区行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧社区行业营销渠道策略

- 一、智慧社区行业渠道选择策略
- 二、智慧社区行业营销策略

第三节 中国智慧社区行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧社区行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧社区行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/548431548431.html>