

2020年中国智能交通市场分析报告- 行业规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能交通市场分析报告-行业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/478431478431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能交通行业是根据建立智能交通系统所需的设备、服务、技术而衍生出来行业。智能交通系统（即 ITS——Intelligent Transportation System）是将先的电子传感技术、信息技术、数据通信传输技术、网络技术、控制技术及计算技术等有效地集成运用于整个交通管理体系，而建立起的一种在大范围、全方发挥作用的，实时、准确、高效的综合交通管理系统。

大数据在IT行业被称为巨量数据集合。通常情况下指在一定的时间内，无法通过常规工具或软件对其进行收集、管理和处理的数据集合，它是一种巨量、高速增长且极其多样的信息资产，必须借助新处理模式，才能使其具有更强的决策力、洞察力以及流程优化的能力。通俗地讲，人们日常学习、生活、工作中各种各样地信息，都可以被统称为大数据。而将大数据应用于交通出行中的意义在于对公众交通出行中所产生的庞大数据的专业化处理，通过对交通出行中相关交通数据的提取，实现交通出行数据的修补以及问题的控制。

智能交通的快速发展，离不开国家政策的支持，我国自九五期间开始制定研究战略，十一五明确在全国重点地区布局筹划，十三五正式落实信息化，智能交通行业得到快速增长。

2018年，五部委尤其是交通运输部、公安部、工信部三个与智能交通直接相关的部委，从政策制订、规划引导、组织实施等方面，对我国智能交通发展起到了积极的推动作用。

2016年5月，交通部发布《交通运输信息化“十三五”发展规划》。《规划》提出，围绕加快“四个交通”建设和“十三五”期交通运输发展的主要任务，大力推进智慧交通建设，促进现代综合交通运输体系发展。2017年1月，交通运输部发布《智慧交通发展行动计划(2017-2020年)》，提出要在基础设施上、生产组织、运输服务和决策监管等方面加强对于智能交通的支持。

2018年，我国交通运输部、公安部、工信部都出台了相应的方案规划间接地对我国智能交通发展起到了积极的推动作用。交通运输部围绕“交通强国”建设，规划实施了平安交通三年攻坚行动方案(2018-2020年)，深化平安交通建设，优化完善智能交通发展体系，积极服务交通强国建设战略实施;公安部为加快推进汽车电子标识的推广和应用工作，印发《2018年道路交通安全管理工作要点》;工信部为进一步推动我国智能网联汽车的发展，发布了《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》代表着我国无人驾驶汽车的发展或将进入一个全新阶段。

综合分析，“十一五”后掀起了我国各大城市对智能交通系统的研发、开发、应用和建设的热潮，我国智能交通行业迅速发展。对比三个五年中国智能交通建设发展计划情况，“十一五”期间仅仅是停留在概念方面，开始筹划布局;而到了“十三五”期间，随着科技进步和国家大力推进信息化，智能交通的“智能”终于落实发展。

1、关键核心技术问题。关键核心技术问题是影响我国智能交通产业竞争力的主要问题

。目前我国市场的智能交通中高端产品主要是国外品牌，关键核心技术主要依赖从国外进口。即使是发展最快、推广范围最广的智能交通行业管理和智能导航产业也不例外。

此外，在智能交通行业管理方面，关键设备和技术也是依赖进口。关键核心技术的缺乏不仅使产业在发展过程中不断付出昂贵的技术使用成本，同时产业的命脉也会被国外企业所扼制。

2、技术的标准化问题。由于产品没有标准化，市场准入缺乏适当标准和门槛，任何投资商都可以自由进入，导致产品质量缺乏保障，降低了消费者对产品的信心和信任度。

3、产业链整合问题。我国智能交通企业的专业化生产程度很低，仍然处于各自为政、孤军奋战的状态，尚未形成完整的产业链。

4、市场培育问题。目前，即使是在几个国家智能交通示范城市，智能交通产品和服务市场也只是部分形成，顾客对大多数智能交通产品和服务还认识不足。

在2011年大数据技术逐渐渗入智能交通领域，经过三年的快速发展，到2014年大数据在智能交通领域取得了收益性成果，在2014年市场规模达到2.8亿元，之后大数据在交通行业的应用市场进入爆发阶段，行业市场规模年均增长率超过100%，截止2018年行业市场规模已经达到61.3亿元，预计2019年将达到124.4亿元。具体如下：

2014-2019年中国交通行业大数据应用市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

偿债能力分析

偿债能力

2019-6-30

流动比率

1.682

速动比率

0.7354

现金比率(%)

17.496

利息支付倍数

294.3884

长期债务与营运资金比率(%)

0.5786

股东权益比率(%)

31.9413

长期负债比率(%)

17.1843

股东权益与固定资产比率 (%)

1092.2852

负债与所有者权益比率 (%)

213.0739

长期资产与长期资金比率 (%)

54.4539

资本化比率 (%)

34.9803

固定资产净值率 (%)

56.8195

资本固定化比率 (%)

83.7498

产权比率 (%)

190.1412

清算价值比率 (%)

156.2375

固定资产比重 (%)

2.9243

资产负债率 (%)

68.0587

总资产 (元)

11655511539数据来源：公司财务公报

【报告大纲】

第一章 中国智能交通行业发展综述

1.1 智能交通系统概述

1.1.1 智能交通系统概念

1.1.2 智能交通系统起源

1.1.3 智能交通系统建设内容

1.1.4 智能交通系统应用效果分析

1.2 智能交通产业链分析

1.2.1 智能交通产业链简介

1.2.2 智能交通行业上游市场分析

(1) 信息技术产业发展状况分析

(2) 电子元器件产业发展状况分析

(3) 新材料产业发展状况分析

1.2.3 智能交通行业下游需求分析

- (1) 汽车行业发展现状分析
- (2) 物流行业发展现状分析

1.3 智能交通行业发展环境分析

1.3.1 智能交通行业政策环境分析

- (1) 行业监管部门和管理体制
- (2) 行业主要法律法规及政策
- (3) 智能交通行业政策解读

1.3.2 智能交通行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 智能交通行业与GDP关联性分析
- (3) 工业发展情况分析
- (4) 智能交通行业与工业关联性分析
- (5) 固定资产投资情况分析
- (6) 智能交通行业与固定资产投资关联性分析

1.3.3 智能交通行业技术环境分析

- (1) 物联网与云计算技术环境分析
- (2) 智能交通专利技术申请情况
- (3) 智能交通行业专利产出质量分析
- (4) 智能交通专利技术申请人结构
- (5) 智能交通专利技术构成分析

1.3.4 智能交通行业发展机遇与挑战

第二章 全球智能交通行业发展分析

2.1 全球智能交通行业发展综述

2.1.1 全球智能交通行业发展历程

2.1.2 各国智能交通发展特点分析

2.2 主要国家智能交通行业发展分析

2.2.1 美国ITS市场发展状况分析

- (1) 美国ITS市场发展分析
- (2) 美国ITS发展特点分析
- (3) 美国ITS战略趋势分析
- (4) 美国ITS典型案例分析

2.2.2 日本ITS市场发展状况分析

- (1) 日本ITS发展历程分析

- (2) 日本ITS发展特点分析
- (3) 日本ITS发展趋势分析
- (4) 日本ITS典型案例分析
- 2.2.3 欧洲ITS市场发展状况分析
 - (1) 欧洲ITS发展特点分析
 - (2) 欧洲ITS发展方向分析
 - (3) 欧洲ITS相关技术分析
 - (4) 欧洲ITS典型案例分析
- 2.2.4 韩国ITS市场发展状况分析
 - (1) 韩国ITS发展现状分析
 - (2) 韩国ITS发展趋势分析
 - (3) 韩国ITS典型案例分析
- 2.2.5 新加坡ITS市场发展状况分析
 - (1) 新加坡ITS发展现状分析
 - (2) 新加坡ITS相关技术分析
 - (3) 新加坡ITS典型案例分析
- 2.2.6 澳大利亚ITS市场发展状况分析
 - (1) 澳大利亚ITS发展现状分析
 - (2) 澳大利亚ITS相关技术分析
 - (3) 澳大利亚ITS典型案例分析
- 2.2.7 马来西亚ITS市场发展状况分析
 - (1) 马来西亚ITS发展现状分析
 - (2) 马来西亚ITS相关技术分析
 - (3) 马来西亚ITS典型案例分析
- 2.2.8 国外智能交通发展经验总结分析
 - (1) 学习先进技术，加快实施落实
 - (2) 政府主导下的持续资金投入和扶持
 - (3) 立足本国国情，选择突破重点
 - (4) 注重行业规范和标准的制定
- 2.3 跨国公司经营状况及ITS技术应用分析
 - 2.3.1 德国西门子（Siemens）经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

2.3.2 德国PTV集团经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.3 美国Trafficware公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.4 加拿大IRD公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三章 中国智能交通行业发展状况分析

3.1 中国智能交通行业发展概况

3.1.1 中国交通行业发展现状分析

- (1) 全社会客运量及增长分析
- (2) 全社会货运总量及增长分析

3.1.2 中国智能交通行业发展历程

3.1.3 中国智能交通产业周期分析

- (1) 城市智能交通产业周期
- (2) 城际智能交通产业周期

3.1.4 中国智能交通行业发展特点分析

- (1) 中国智能交通应用发展迅速
- (2) 政策扶持力度大
- (3) 智能交通体系不断完善

3.1.5 中国智能交通市场发展现状分析

- (1) 智能交通市场需求分析
- (2) 智能交通市场规模分析
- (3) 智能交通市场竞争格局
- (4) 智能交通市场投资现状

3.1.6 中国智能交通发展瓶颈分析

3.2 城市轨道交通行业智能化分析

3.2.1 城市轨道交通智能化系统简介

- (1) 综合监控系统
- (2) 综合安防系统
- (3) 乘客资讯系统
- (4) 自动售检票系统
- (5) 通信系统
- (6) 信号系统

3.2.2 城市轨道交通智能化系统政策背景

- (1) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2021-2026年）》
- (2) 国产化和标准化政策

3.2.3 城市轨道交通智能化系统优势分析

- (1) 高科技化方面
- (2) 运营体系更智慧方面
- (3) 综合集成化方面
- (4) 数据分析更智能方面

3.2.4 城市轨道交通智能化系统市场规模

3.2.5 城市轨道交通智能化系统竞争格局

3.3 城市公交智能化分析

3.3.1 城市公共交通的地位及发展趋势

- (1) 城市公共交通的地位
- (2) 城市公共交通发展的趋势

3.3.2 优先发展城市公交的政策背景

- (1) “十三五”规划纲要中明确提出优化城市公共交通
- (2) 《交通运输服务三年行动计划》

3.3.3 城市公交优先发展模式

- (1) 构建“城市公交优先”体系
- (2) 公共交通行业改革稳步推进
- (3) 服务意识和管理水平逐步提升
- (4) 新能源将主导市场

3.3.4 智能公交系统发展综述

- (1) 智能公交系统的定义
- (2) 智能公交系统的组成

3.3.5 城市公交智能化发展现状

- (1) 城市公交智能化市场容量

- (2) 主要城市智能公交建设情况
- 3.3.6 城市智能交通关键技术研发及应用
- 3.4 高速公路智能化分析
 - 3.4.1 高速公路联网收费相关概述
 - (1) 高速公路联网收费的规划
 - (2) 联网收费系统的层次分析
 - (3) 联网收费系统的作用
 - 3.4.2 高速公路智能交通系统构成
 - 3.4.3 不停车收费(ETC)系统
 - (1) 中国ETC系统发展现状
 - (2) ETC系统的社会效益分析
 - (3) ETC系统市场规模分析
 - (4) ETC系统主要企业分析
- 3.5 水路运输系统智能化分析
 - 3.5.1 水路运输管理信息系统相关概述
 - 3.5.2 水路运输系统智能化的主要内容
 - 3.5.3 水路运输管理信息系统发展格局
 - (1) 航运信息化的发展目标
 - (2) 航运系统分割不统一
 - (3) 航运智能交通系统是未来发展的方向

第四章 智能交通主要子系统及其产品市场分析

- 4.1 ITS涵盖领域及其子系统简介
- 4.2 智能交通管理系统(ATMS)分析
 - 4.2.1 ATMS定义和功能分析
 - 4.2.2 ATMS系统组成架构分析
 - 4.2.3 ATMS系统主要应用技术
 - 4.2.4 ATMS系统主要产品市场
 - (1) 电子警察
 - (2) LED显示屏
 - (3) 交通信号灯
 - (4) 交通信号控制机
- 4.3 交通信息服务系统(ATIS)分析
 - 4.3.1 ATIS定义和功能分析
 - 4.3.2 ATIS系统组成架构分析

4.3.3 ATIS系统主要应用技术

4.3.4 ATIS系统主要产品市场

(1) 气象检测器

(2) 车辆检测器

(3) 传感器

4.4 智能车辆控制系统 (AVCS) 分析

4.4.1 AVCS定义和功能分析

4.4.2 AVCS系统组成架构分析

4.4.3 AVCS系统主要应用技术

4.4.4 AVCS系统主要产品市场

(1) 自动导航GPS

(2) 车辆防盗报警系统

4.5 智能电子收费系统 (ETC) 分析

4.5.1 ETC定义和功能分析

4.5.2 ETC系统组成架构分析

4.5.3 ETC系统主要应用技术

4.5.4 ETC系统主要产品市场

(1) 电子标签

(2) 车道控制系统

(3) 动态称重设备

4.6 智能公共交通运营系统 (APTS) 分析

4.6.1 APTS定义和功能分析

4.6.2 APTS系统组成架构分析

4.6.3 APTS系统主要应用技术

4.6.4 APTS系统主要产品市场

(1) 电子站牌

(2) 公交IC卡

4.7 车辆调度管理系统 (CVOM) 分析

4.7.1 CVOM定义和功能分析

4.7.2 CVOM系统组成架构分析

4.7.3 CVOM系统主要应用技术

4.8 紧急救援系统 (EMS) 分析

4.8.1 EMS定义和功能分析

4.8.2 EMS系统组成架构分析

4.8.3 EMS系统主要应用技术

第五章 重点城市智能交通行业发展状况

5.1 北京智能交通系统发展状况

5.1.1 北京市汽车保有量分析

5.1.2 北京智能交通发展现状分析

- (1) 北京智能交通整体发展概况
- (2) 北京交通实时检测系统发展概况
- (3) 北京交通管理指挥控制系统发展概况
- (4) 北京交通运行监测调度中心发展概况
- (5) 北京实时信息发布系统发展概况

5.1.3 北京智能交通发展规划

- (1) 《北京交通发展纲要(2017-2020年)》
- (2) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》
- (3) 《北京市智能网联汽车产业白皮书(2020年)》

5.1.4 北京智能交通建设成果分析

5.1.5 北京智能交通市场最新动向

5.2 上海智能交通系统发展状况

5.2.1 上海市汽车保有量分析

5.2.2 上海智能交通发展概况

5.2.3 上海智能交通建设情况分析

5.2.4 上海智能交通发展规划分析

- (1) 《上海市十三五发展规划建议》
- (2) 《上海市交通委员会关于加强智慧交通体系建设的指导意见》
- (3) 《关于全面深化上海市地面公交行业信息化建设的行动计划》

5.2.5 上海智能交通市场最新动向

5.3 广州智能交通系统发展状况

5.3.1 广州市汽车保有量分析

5.3.2 广州智能交通的发展概况

5.3.3 广州智能交通建设情况分析

- (1) 广州交通控制与指挥系统建设情况
- (2) 广州交通管理信息网络建设情况
- (3) 广州路面交通状况监视与监测情况
- (4) 广州交通诱导与信息发布时间
- (5) 广州城市道路停车收费情况
- (6) 广州城市公共交通信息管理及城市间客运汽车跟踪

- (7) 广州货运信息管理平台建设情况
- 5.3.4 广州智能交通发展规划分析
 - (1) 面向2026广州市交通发展战略规划
 - (2) 《广州智能交通“十三五”发展规划研究》
 - (3) 《广州综合交通枢纽总体规划（2021-2026年）》
- 5.4 深圳智能交通系统发展状况
 - 5.4.1 深圳市汽车保有量分析
 - 5.4.2 深圳智能交通的发展概况
 - (1) 深圳智能交通发展速度较快
 - (2) 深圳智能交通系统的应用状况
 - (3) 深圳智能交通产业链完善情况
 - 5.4.3 深圳智能交通发展规划分析
 - (1) 《深圳“十三五”发展规划纲要》
 - (2) 《深圳市机器人、可穿戴设备和智能装备产业发展规划（2021-2026年）》
 - (3) 《深圳市ITS建设总体规划》
 - 5.4.4 深圳智能交通建设预期效果
 - 5.4.5 深圳智能交通市场最新动向
- 5.5 南京智能交通系统发展状况
 - 5.5.1 南京市汽车保有量分析
 - 5.5.2 南京智能交通的发展概况
 - (1) 南京机动环保车管理平台初步建成
 - (2) 南京智慧交通和低碳减排的联动
 - 5.5.3 南京智能交通的建设现状
 - (1) 南京智能交通指挥调度平台
 - (2) 南京交通管理及服务系统
 - (3) 南京智能交通系统项目投资
 - (4) 南京智能交通建设情况
 - 5.5.4 南京智能交通建设规划分析
 - (1) 《南京市“十三五”规划纲要》
 - (2) 《南京市绿色循环低碳交通运输发展规划（2021-2026年）》
 - 5.5.5 南京市智能交通市场最新动向

第六章 智能交通行业技术发展现状与趋势

6.1 无线射频识别技术发展分析

6.1.1 无线射频识别技术（RFID）简介

6.1.2 无线射频识别技术（RFID）在ITS中的应用

（1）RFID在ITS中的应用原理

（2）RFID在ITS中的具体应用

6.1.3 中国无线射频识别技术发展现状和趋势

（1）全球RFID市场发展现状分析

（2）中国正加快推动RFID的产业化

（3）中国RFID市场发展面临的问题

（4）中国RFID市场应用趋势

6.2 视频交通信息采集技术发展分析

6.2.1 视频交通信息采集技术的特点

（1）交通信息采集常用技术的对比

（2）视频交通信息采集技术的特点

6.2.2 视频交通信息采集技术在ITS中的应用

（1）在交通动态信息采集系统中的应用

（2）在交通信号控制系统中的应用

（3）在交通违章检测系统中的应用

（4）在交通安全方面的应用

6.2.3 视频交通信息采集技术发展趋势分析

（1）移动阴影去除技术

（2）高清成像技术

（3）智能分析技术

6.3 5G技术发展分析

6.3.1 5G技术简述

（1）5G技术简介

（2）5G应用领域

6.3.2 5G技术在ITS中的应用

（1）城市轨道交通的无线系统

（2）5G的应用

6.3.3 5G的优势和关键问题

（1）5G的优势

（2）5G结合智能交通存在的问题

第七章 智能交通行业领先企业生产经营分析

7.1 中国智能交通行业领先企业总体分析

7.2 中国智能交通行业领先企业个案分析

7.2.1 北京易华录信息技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 银江股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 深圳市赛为智能股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 安徽皖通科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 亿阳信通股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 上海宝信软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.8 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.9 中远海运科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.10 浙江大华技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.11 北京四通智能交通系统集成有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.12 中兴智能交通股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.13 南京莱斯信息技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.14 上海电科智能系统股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 智能交通细分行业市场需求前景预测

8.1 城市轨道交通智能化市场需求现状与前景预测

8.1.1 城市轨道交通建设现状分析

8.1.2 城市轨道交通建设规模规划

8.1.3 城市轨道交通智能化市场预测

8.2 城市公交智能化市场需求现状与前景预测

8.2.1 城市公交建设发展概况

8.2.2 城市公交市场供需分析

8.2.3 城市公交智能化发展现状

8.2.4 城市公交智能化发展趋势

(1) 信息化程度方面

(2) 移动通信技术的发展与应用

(3) 集成度更高，系统更智慧

8.2.5 城市公交智能化前景预测

8.3 高速公路智能化市场需求现状与前景预测

8.3.1 高速公路建设概况

8.3.2 高速公路车流量分析

(1) 汽车保有量高速增长支撑高速公路车流量增长

(2) “八纵八横”的提出继续推动车流量增长

8.3.3 高速公路智能化发展现状

8.3.4 高速公路智能化前景预测

8.4 铁路运输智能化市场需求现状与前景预测

8.4.1 全国铁路建设现状

8.4.2 铁路运输信息化需求现状

(1) 列车调度指挥系统（TDCS）需求现状

(2) 铁路客票发售与预订系统需求现状

(3) 铁路运输管理信息系统需求现状

8.4.3 铁路行业智能化需求前景预测

(1) 铁路行业智能化规划

(2) 铁路运输能力提高规划

(3) 铁路运营系统规划

(4) 铁路智能化市场规模分析

第九章 智能交通细分产品市场需求前景预测

9.1 智能交通管理系统市场需求前景预测

9.1.1 智能交通管理系统市场增长动力

9.1.2 智能交通管理系统需求前景预测

9.2 智能车辆控制系统细分产品市场需求前景预测

9.2.1 智能车辆控制系统市场增长动力

9.2.2 智能车辆控制系统需求前景预测

(1) 自动导航GPS市场需求前景预测

9.3 智能电子收费系统细分产品市场需求前景预测

9.3.1 智能电子收费系统市场增长动力

9.3.2 智能电子收费系统需求前景预测

9.4 智能公共交通运营系统细分产品市场需求前景预测

9.4.1 智能公共交通运营系统市场增长动力

9.4.2 智能公共交通运营系统需求前景预测

(1) 公交电子站牌场需求前景预测

(2) 公交IC卡市场需求前景预测

第十章 智能交通行业投资机会及策略分析

10.1 中国智能交通系统投资潜力

10.1.1 智能交通系统的发展趋势

(1) 我国智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持

(2) 集成指挥平台系统将逐步普及

10.1.2 智能交通系统的投资价值

(1) 中国智能交通市场需求巨大

(2) 智能交通将带动并催生庞大的产业链

(3) 智能交通直接带来物流效率的显著提高

(4) 智能交通带来广泛的社会效益

10.1.3 智能交通系统的政策前景预测

10.2 智能交通行业投资机会分析

10.2.1 城市轨道交通智能化投资机会分析

10.2.2 城市公交智能化投资机会分析

10.2.3 高速公路智能化投资机会分析

10.3 智能交通行业投资特性分析

10.3.1 智能交通行业进入壁垒分析

(1) 行业成本壁垒分析

(2) 行业技术壁垒分析

- (3) 行业政策壁垒分析
- 10.3.2 智能交通行业发展模式分析
 - (1) 用户自建的模式
 - (2) 政府投资模式
 - (3) 平台租用的运营模式
- 10.3.3 智能交通行业盈利因素分析
 - (1) 成本降低
 - (2) 政策扶持
 - (3) 市场需求扩大
- 10.4 智能交通行业投资风险分析
 - 10.4.1 城市轨道交通智能化投资风险分析
 - (1) 资金风险
 - (2) 政策风险
 - (3) 竞争风险
 - 10.4.2 城市公交智能化投资风险分析
 - 10.4.3 高速公路智能化投资风险分析
- 10.5 智能交通行业投资策略分析
 - 10.5.1 城市轨道交通智能化投资策略分析
 - 10.5.2 城市公交智能化投资策略分析
 - 10.5.3 高速公路智能化投资策略分析

图表目录

- 图表1：智能交通体系的发展动力
- 图表2：智能交通的建设内容
- 图表3：发达国家智能交通系统应用效果
- 图表4：智能交通产业链
- 图表5：2017-2020年中国电子信息产业收入及增速（单位：万亿元，%）
- 图表6：2017-2020年我国电子信息产业固定资产投资额及其增速（单位：亿元，%）
- 图表7：2017-2020年中国电子器件行业经济指标统计（单位：万元，家，%）
- 图表8：2017-2020年中国电子元件行业经济指标统计（单位：万元，家，%）
- 图表9：柔性OLED发展趋势
- 图表10：2017-2020年中国新材料产业市场规模（单位：亿元）
- 图表11：中国中长期发展规划对材料领域的要求
- 图表12：2017-2020年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）
- 图表13：2017-2020年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表14：2017-2020年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表15：2017-2020Q3年中国汽车产销率（按产销量）趋势图（单位：%）

图表16：2017-2020年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表17：2017-2020年中国社会物流总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表18：2017-2020年中国智能交通相关扶持政策汇总

图表19：《交通运输部关于加强交通运输科学技术普及工作的指导意见》解读

图表20：《推进智慧交通发展行动计划（2017-2020年）》解读

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能交通市场分析报告-行业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/478431478431.html>