

2018年中国包装印刷行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国包装印刷行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/348431348431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国包装印刷行业采取行政管理与行业自律相结合的监管体制，国家新闻出版广电总局是我国包装印刷行业的行政主管部门，中国印刷技术协会、中国印刷及设备器材工业协会和中国包装联合会是我国包装印刷行业的自律性组织。

受下游客户需求疲软的影响，近两年包装印刷企业业绩增长普遍大幅放缓。2017年H1包装印刷行业实现营业收入341.55亿元，同比增长13.82%，实现归母净利34.52亿元，仅同比增长9.84%。从单季业绩来看，2016Q3以来营收增速持续下滑，2017Q2增速有所回升；归母净利增速在2016Q4达到近两年低点，首次出现负增长，2017Q1增长回升至15%，2017Q2仅同比增长4%，原材料成本压力仍明显存在。

2013-2017年我国H1包装印刷行业实现营业收入数据来源：观研天下数据中心整理

我国包装印刷企业约有30万家，其中规模以上公司只有大约2万家，90%以上都是中小企业，行业竞争激烈，利润空间不断被进一步挤压，目前包装原材料涨价巨大，已经给包装业带来了巨大的成本压力。再加上我国对过度包装、豪华包装的整治加大力度，对节约利用环境资源的大力宣传，包装行业发展前景不容乐观。

2017年H1包装印刷板块毛利率同比下滑1.65pct至24.89%，净利率同比下滑0.38pct至10.42%。我们认为原材料采购成本是重要影响因素，包装印刷企业经营压力依然存在。(ZP PJP)

观研天下发布的《2018年中国包装印刷行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 包装装潢及其他印刷产业相关概述 24

第一节 包装印刷概述 24

一、包装产业特点 24

二、包装印刷的色彩调配 25

三、印刷的简述 26

第二节 纸包装行业的印刷与环保 27

一、包装印刷与生活的关系 27

二、包装印刷对环境的影响与预防对策 28

三、印刷过程中的绿色设计 30

四、印后加工 31

第二章 2013-2018年世界包装印刷行业运行状况分析 31

第一节 世界包装印刷行业概述 31

一、世界包装印刷已迎来数字时代 31

二、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用 32

三、美国软包装印刷技术处于世界领先地位 32

第二节 世界包装印刷市场现状分析 35

一、全球包装印刷市场的发展动态 35

二、世界包装印刷市场趋势 36

三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额 37

第三节 世界包装印刷产业前景预测分析 37

第三章 2013-2018年中国包装印刷产业运行环境分析 38

第一节 中国经济环境分析 38

一、国民经济运行情况GDP 38

二、消费价格指数CPI、PPI 38

- 三、 全国居民收入情况 41
- 四、 恩格尔系数 43
- 五、 工业发展形势 44
- 六、 固定资产投资情况 47
- 七、 财政收支状况 48
- 八、 社会消费品零售总额 50
- 九、 对外贸易&进出口 51
- 第二节 中国包装印刷产业政策环境分析 57
 - 一、 印刷业管理条例 57
 - 二、 印刷业经营者资格条件暂行规定 72
 - 三、 印刷品承印管理规定 75
 - 四、 设立外商投资印刷企业暂行规定 80
- 第三节 中国包装印刷产业社会环境分析 85
 - 一、 人口环境分析 85
 - 二、 教育环境分析 87
 - 三、 文化环境分析 89
 - 四、 生态环境分析 93
 - 五、 中国城镇化率 96
- 第四章 2013-2018年中国包装印刷产业运行形势分析 97
 - 第一节 中国包装印刷行业现状综述 97
 - 一、 我国包装印刷在经济大环境中快速发展 97
 - 二、 现代纸包装印刷市场发展及进步 98
 - 三、 长三角包装印刷业的发展规划 101
 - 第二节 中国包装印刷行业技术分析 103
 - 一、 包装印刷技术的发展历程 103
 - 二、 包装印刷产品特性对印刷技术的要求 104
 - 三、 包装印刷技术的发展现状及动向 116
 - 第三节 中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对 117
 - 一、 我国包装印刷业发展不平衡现象解析 117
 - 二、 包装印刷行业存在发展瓶颈 118
 - 三、 印刷业需要更加重视包装印刷的发展 120
 - 四、 包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力 122
 - 五、 包装印刷行业需要与文化创意相结合 124
 - 六、 包装印刷人才培养的发展对策 127

第五章 2013-2018年中国包装印刷行业数据监测分析 133

第一节 中国包装印刷行业规模分析 133

- 一、企业数量增长分析 133
- 二、从业人数增长分析 133
- 三、资产规模增长分析 134
- 四、各地区发展情况 135

第二节 中国包装印刷行业结构分析 137

- 一、企业数量结构分析 137
- 二、销售收入结构分析 138

第三节 中国包装印刷行业产值分析 140

- 一、产成品增长分析 140
- 二、工业销售产值分析 141
- 三、出口交货值分析 142

第四节 中国包装印刷行业成本费用分析 143

- 一、销售成本统计 143
- 二、费用统计 144

第五节 中国包装印刷行业盈利能力分析 145

- 一、主要盈利指标分析 145
- 二、主要盈利能力指标分析 146

第六章 2013-2018年中国瓦楞纸印刷产业运行动态分析 147

第一节 中国瓦楞纸印刷发展分析 147

- 一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革 147
- 二、瓦楞纸箱的主要印刷方法 148
- 三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺 150
- 四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展 151
- 五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况 154
- 六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展 156

第二节 中国瓦楞纸印刷问题及应对 159

- 一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题 159
- 二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题 161
- 三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素 162
- 四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径 167
- 五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素 170

第三节 中国瓦楞纸印刷行业预测分析 176

- 一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势 176
- 二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测 177

第七章 2013-2018年中国标签印刷产业运行态势分析 180

第一节 中国标签印刷行业发展总况 180

- 一、标签印刷行业盘点 180
- 二、标签印刷技术多工艺组合方式 182
- 三、标签印刷品印前处理环节 182
- 四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺 184

第二节 中国各种印刷方式在标签印刷中的应用 185

- 一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较 185
- 二、无水胶印在标签印刷中的应用 188
- 三、轮转网印在标签印刷中的应用 190

第三节 中国不干胶标签印刷分析 191

- 一、不干胶标签印刷不同方式的比较 191
- 二、不干胶标签柔版印刷工艺特点 192
- 三、国际不干胶标签印刷的现状 193
- 四、我国不干胶标签印刷行业分析 194
- 五、中国不干胶标签印刷产业链形成 198
- 六、小批量不干胶标签印刷的几个要点 200
- 七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析 202

第四节 中国数字标签及RFID标签印刷分析 204

- 一、数字标签印刷的优势 204
- 二、数码标签印刷技术的发展 205
- 三、实施个性化标签的数字印刷要点 207
- 四、印刷技术在RFID标签中的应用探析 210

第五节 中国标签印刷行业面临的挑战及应对 213

- 一、中国标签印刷行业存在的问题 213
- 二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策 215
- 三、欧洲标签印刷经验借鉴 217
- 四、降低标签印刷成本的措施 218

第六节 中国标签印刷行业展望分析 220

- 一、标签市场发展空间广阔 220
- 二、中国标签印刷行业的发展趋势 221

三、不干胶标签印刷的发展趋势 221

四、标签印刷将更注重环保 222

第八章 2013-2018年中国其他印刷业运行分析 223

第一节 立体印刷 223

一、立体印刷简介 223

二、立体印刷应用情况 224

三、立体印刷术的优势及潜力分析 225

四、立体印刷的应用有着广阔的前景 230

五、立体印刷业的发展存在着无限商机 232

第二节 快速印刷 233

一、快速印刷的定义 233

二、中国快速印刷行业的发展概述 233

三、加快机关快速印刷业发展的建议 234

第三节 丝网印刷 235

一、全球主要国家丝网印刷业的发展 235

二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展 236

三、中国丝网印刷业的发展前景展望 237

四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大 239

第四节 胶印 241

一、胶印的介绍 241

二、胶印技术的发展历史 241

三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位 243

四、胶印组合印刷的综述 245

五、胶印的未来发展预测 246

第九章 中国主要省市包装印刷业运行透析 250

第一节 广东省 250

一、广东省的包装印刷工业已成规模 250

二、广东国际包装印刷城介绍 251

三、广东中山包装印刷行业发展的优势 252

四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产 254

第二节 安徽省 255

一、安徽包装印刷业发展概况 255

二、安徽包装印刷业发展存在的问题 259

- 三、安徽包装印刷业发展的有利条件 260
- 四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地 261
- 五、实现安徽包装印刷快速发展的建议 261
- 第三节 湖北省 264
 - 一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业 264
 - 二、湖北包装印刷业招商引资亮点频现 266
 - 三、华中包装印刷工业园落户武汉 267
 - 四、武汉包装印刷业产值分析 267
- 第四节 山东省 268
 - 一、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机 268
 - 二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路 269
 - 三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白 270
- 第五节 福建省 270
 - 一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链 270
 - 二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业 271
 - 三、促进福建省包装印刷业发展的建议 273
- 第六节 香港包装印刷业发展状况 276
 - 一、香港包装印刷业年均增长一成 276
 - 二、香港包装印刷业的环保趋势 276
 - 三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪 277
 - 四、香港包装印刷工业的发展趋势 280
- 第七节 其他地区 280
 - 一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大 280
 - 二、云南烟草包装印刷市场分析 281
 - 三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地 283
 - 四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱 283
 - 五、山西包装印刷业成为经济新增长点 286
- 第十章 中国包装印刷产业市场竞争格局分析 287
 - 第一节 中国包装印刷产业竞争现状分析 287
 - 一、包装印刷微利竞争分析 287
 - 二、中国食品包装市场潜力巨大竞争激烈 288
 - 三、印刷企业发展环保包装参与国际竞争 290
 - 第二节 中国包装印刷产业市场竞争力分析 291
 - 一、包装印刷领域维持竞争优势分析 291

二、 青岛包装印刷业整体实力和综合竞争力有待突破 293

三、 中国数字包装印刷正形成竞争力 294

第三节 中国包装印刷产业提升竞争力策略分析 295

一、 包装印刷企业在竞争中建立优势 295

二、 产业集群提升包装印刷园区竞争力研究 297

三、 追寻印刷企业的核心竞争力 299

第十一章 中国包装印刷产业部分重点企业分析 303

第一节 天津环球磁卡股份有限公司 303

一、 企业概况 303

二、 企业主要经济指标分析 304

三、 企业盈利能力分析 304

四、 企业偿债能力分析 305

五、 企业运营能力分析 305

六、 企业成长能力分析 305

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 305

一、 企业概况 305

二、 企业主要经济指标分析 308

三、 企业盈利能力分析 308

四、 企业偿债能力分析 308

五、 企业运营能力分析 309

六、 企业成长能力分析 309

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司 309

一、 企业概况 309

二、 企业主要经济指标分析 310

三、 企业盈利能力分析 311

四、 企业偿债能力分析 311

五、 企业运营能力分析 311

六、 企业成长能力分析 312

第四节 广东金盛彩印包装有限公司 312

一、 企业概况 312

二、 企业主要经济指标分析 312

三、 企业盈利能力分析 313

四、 企业偿债能力分析 313

五、 企业运营能力分析 313

- 六、企业成长能力分析 313
- 第五节 杭州顶正包材有限公司 314
 - 一、企业概况 314
 - 二、企业主要经济指标分析 314
 - 三、企业盈利能力分析 315
 - 四、企业偿债能力分析 315
 - 五、企业运营能力分析 315
 - 六、企业成长能力分析 316
- 第六节 常德金鹏凹版印刷有限公司 316
 - 一、企业概况 316
 - 二、企业主要经济指标分析 316
 - 三、企业盈利能力分析 316
 - 四、企业偿债能力分析 317
 - 五、企业运营能力分析 317
 - 六、企业成长能力分析 317
- 第七节 大连盛道集团有限公司 317
 - 一、企业概况 317
 - 二、企业主要经济指标分析 318
 - 三、企业盈利能力分析 318
 - 四、企业偿债能力分析 319
 - 五、企业运营能力分析 319
 - 六、企业成长能力分析 319
- 第八节 涪陵宏声（集团）有限责任公司 319
 - 一、企业概况 319
 - 二、企业主要经济指标分析 320
 - 三、企业盈利能力分析 320
 - 四、企业偿债能力分析 321
 - 五、企业运营能力分析 321
 - 六、企业成长能力分析 321
- 第九节 徐州华艺彩色印刷有限公司 322
 - 一、企业概况 322
 - 二、企业主要经济指标分析 322
 - 三、企业盈利能力分析 322
 - 四、企业偿债能力分析 323
 - 五、企业运营能力分析 323

六、企业成长能力分析 323

第十节 立可达包装有限公司 323

一、企业概况 323

二、企业主要经济指标分析 325

三、企业盈利能力分析 325

四、企业偿债能力分析 326

五、企业运营能力分析 326

六、企业成长能力分析 326

第十二章 中国包装装潢及印刷相关行业运行分析 326

第一节 包装印刷设备 326

一、包装印刷设备企业发展情况良好 326

二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析 328

三、包装印刷机械设计发展趋向 330

第二节 造纸产业 332

一、全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移 332

二、中国造纸工业的总体发展概况 336

三、造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻 337

四、造纸业发展应明确行业的定位 342

第三节 油墨产业 344

一、中国油墨产业发展现状的简析 344

二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述 346

三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展 347

四、塑料软包装印刷油墨的发展前景 349

第四节 出版业 350

一、出版业深刻影响印刷行业 350

二、中国出版业发展的整体概况 355

三、中国新闻出版业发展面临历史机遇 356

四、中国出版业的发展趋势 359

五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮 360

第十三章 2018-2023年中国包装印刷产业前景预测分析 363

第一节 中国包装印刷行业的趋势分析 363

一、未来包装印刷业发展的四大方向 363

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析 366

- 三、 包装印刷业向规模化全球化前进 370
- 第二节 中国包装印刷细分行业趋势分析 379
 - 一、 中国包装装潢印刷的发展方向 379
 - 二、 烟草包装印刷发展的三个走向 380
 - 三、 酒包装印刷未来发展趋势 382
- 第三节 中国包装印刷行业环保趋势分析 384
 - 一、 中国环保包装印刷后加工的发展趋势 384
 - 二、 未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸” 386
- 第四节 中国包装印刷技术发展方向 387
 - 一、 21世纪我国包装印刷技术发展趋势 387
 - 二、 现代包装印刷技术未来发展趋势 390
 - 三、 CTCP技术在包装印刷行业的发展潜力大 397

第十四章 中国包装印刷的投资战略研究 400

- 第一节 中国包装印刷产业投资现状 400
 - 一、 包装印刷业投资环境向好 400
 - 二、 包装印刷业投资面临的壁垒 402
- 第二节 中国包装印刷行业投资机会分析 405
 - 一、 主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间 405
 - 二、 网络兴起给包装印刷行业带来发展契机 408
 - 三、 组合印刷投资前景看好 409
 - 四、 未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域 410
- 第三节 中国包装印刷产业投资风险分析 411
 - 一、 宏观调控政策风险 411
 - 二、 市场竞争风险 412
 - 三、 环境风险 413
 - 四、 市场运营机制风险 413
- 第四节 专家建议 415

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/348431348431.html>